

Praktisk tillämpning av Användbarhet & användarcentrerad design

med fokus på webbplatser, intranät och verksamhetsportaler

UR INNEHÅLLET

- Lär dig mer om de olika arbetssätt, metoder och verktyg som finns för att arbeta med användarcentrerad utveckling och design av webbplatsen, intranätet eller verksamhetsportalen
- Så arbetar du med användarmedverkan genom hela utvecklingsprocessen och involverar användaren i olika faser
- Hur du utvecklar en interaktionsdesign och ett gränssnitt som utgår från målgruppens behov
- Så skapar du rätt informationsstruktur, informationsinnehåll och navigering så att webbplatsen eller intranätet blir effektivt och enkelt att använda
- Att arbeta med användbarhetstestning och utvärdering – metoder och verktyg

3-DAGARS UTBILDNING – VÄLJ DET KURSTILLFÄLLE SOM PASSAR DIG BÄST!

Kurstillfälle 1: 13 - 15 april 2010

Kurstillfälle 2: 5 - 7 oktober 2010

I kursen
ingår interaktiva
sessioner och
praktiska
övningar



KURSLEDARE

Richard Whitehand
Senior usability specialist
Usability Partners

Vid de senaste tillfällena fick kursen 4,5 i snittbetyg

Deltagarna fick bedöma kursen i en skala 1-5, där 1 är underkänd och 5 mycket bra.

Sagt om kursen

"Bra med fokus på praktisk tillämpning istället för teori"
"Mycket kompetent kursledare"

BEGRÄNSAT ANTAL DELTAGARPLATSER - ANMÄL DIG IDAG!

Telefon 08-694 91 00, fax 08-694 91 04, bokning@abilitypartner.se

Besök oss gärna på www.abilitypartner.se!

Arrangeras av:

abilitypartner.

making it easier to achieve

Användbarhet & användarcentrerad design

med fokus på webbplatser, intranät och verksamhetsportaler

PRAKTISK TILLÄMPNING AV ANVÄNDBARHET OCH ANVÄNDARCENTRERAD DESIGN

Detta är en kvalificerad utbildning för dig som vill fördjupa dina kunskaper inom området användbarhet och användarcentrerad design, med fokus på webbplatser, intranät och verksamhetsportaler. *Kursen hålls på engelska, men det går bra att ställa frågor och diskutera på svenska med vår kursledare.*

MÅLGRUPP

Alla som upplever ett behov av lära sig mer om användbarhet och användarcentrerad design kopplat till webbplatser, intranät eller verksamhetsportaler. Du arbetar idag som webbansvarig, webb-samordnare, webbmaster, webbredaktör, informatör, kommunikatör, infomaster, intranätansvarig, systemutvecklare, gränssnittsutvecklare, informationschef eller IT-chef.

Dessa dagar är relevanta för dig som idag arbetar med webb- och intranätutveckling både vad avser teknik, innehåll och design samt för dig som arbetar med verksamhetsutveckling på webben. Seminariet kräver inga tekniska förkunskaper.

BAKGRUND

Att användbarhet och användarcentrerad design på webbplatser, i intranät eller verksamhetsportaler är viktiga framgångsfaktorer uppmärksammas i allt större utsträckning av företag och organisationer. Många står idag inför ett eller flera stora utvecklingsprojekt vad gäller såväl webbplatsen som intranätet eller verksamhetsportalen. Att arbeta med användarcentrerad utveckling och design är något som påverkar hela utvecklingsprocessen och det är i slutändan också en kostnads- och effektfråga – du tjänar mycket på att bygga så att alla användare kan och vill använda webbplatsen eller intranätet.

SYFTE OCH MÅL

Syfte och mål är att du som deltagare ska få lära dig mer om de arbetssätt, metoder och verktyg som finns för att stödja en användarcentrerad utveckling och design och hur dessa kan tillämpas i praktiken.

PEDAGOGIK

Kursen följer en användarcentrerad designprocess och illustreras med fallstudier och den inkluderar interaktiva sessioner och praktiska övningar. Du lär dig mer om hur användarcentrerade aktiviteter integreras i utvecklingsprojekt och kursdagarna fördjupar sig även i arbetsmetoder och verktyg gällande användbarhet och användarcentrerad design.

HÅLLTIDER UNDER KURSDAGARNA

08:30 Registrering, kaffe och smörgås

09:00 Kursdagen inleds

12:00 Lunch

16:30 Kursdagen avslutas

Under dagen bryter vi för kaffe på för- och eftermiddagen.

KUR SINNEHÅLL

INTRODUKTION

- Vad är god användbarhet och vad är ett bra användargränssnitt?
- Att arbeta med användarcentrerad design
- Hur påvisar vi affärsnyttan med användbarhet och användarcentrerad design?
- Att hantera användbarhetsaktiviteter genom hela design- och utvecklingsprocessen
- Så planerar du för användarmedverkan och så involveras användaren i olika faser
- Att arbeta med målgruppsanalys, användarsituation och sammanhangsanalys
- Ta del av relevanta riktlinjer och standarder

ATT FÖRSTÅ OCH MÖTA ANVÄNDARNAS BEHOV

- Hur lär vi oss mer om vår målgrupp?
- Att samla in användarnas krav och önskemål – metoder för kravinsamling
- Hur ska du formulera kravställningen kring användbarhet?
- Hur ska vi prioritera våra olika målgrupper?
- Att tänka på människans styrkor och svagheter

DESIGN 1:

INTERAKTIONSDSIGN

- Att arbeta med scenarion och personas
- Så utvecklar du en konceptuell gränssnittsdesign
- Målgruppsanpassning och rollanpassning – hur kan man stödja olika användare?
- Att skapa och använda olika typer och nivåer av prototyper
- Principer för gränssnittsdesign – vi tittar på exempel av bra och dåliga gränssnitt
- Tekniska begränsningar och möjligheter i gränssnittsdesign

DESIGN 2:

NAVIGERING OCH INFORMATIONSTRUKTURERING

- Så skapar du rätt informationsstruktur för att webbplatsen eller intranätet ska bli effektivt och enkelt att använda
- Content workshops och affinity diagrams
- Att förbereda, utföra och analysera öppna och stängda kortsorteringsaktiviteter
- Prototyper och test av navigationsstrukturen
- Att välja en navigationsmodell som matchar din informationsstruktur

DESIGN 3:

DESIGNDETALJER

- Designriktlinjer och "style guides"
- Layout och visuell design
- Text och typsnitt
- Användning av färg
- Formulärdesign
- Ikoner och knappar
- Hjälps och stöd i gränssnittet
- Internationella aspekter

Användbarhet & användarcentrerad design

med fokus på webbplatser, intranät och verksamhetsportaler

ANVÄNDBARHETSTESTNING

- Att arbeta med användbarhetstestning – metod och verktyg
- Expertgranskning
- Medverkandeutvärdering
- Små- och storskaliga formella tester
- Användbarhetstestning med eye-tracking
- Subjektiv utvärdering/enkäter
- När och hur ska vi använda de olika testmetoder som finns att tillgå?
- Vilka testmetoder är de bästa och mest tillförlitliga?
- Att arbeta med utvärdering, tolkning och analys gällande utfallet av testningen
- Hur går vi vidare i utvecklingsprocessen efter testning och utvärdering?

SLUTDISKUSSION



KURSLEDARE

Richard Whitehand

Senior usability specialist

Usability Partners

Kursen leds av Richard Whitehand som är senior usability specialist på Usability Partners – ett ledande oberoende konsultföretag inom användbarhet och användarcentrerad design. Richard Whitehand har lång erfarenhet av arbete med gränssnittsfrågor för webbplatser, intranät och webbaserade applikationer. Richard har varit rådgivare inom användbarhetsfrågor åt ett stort antal svenska och internationella organisationer och är ofta anlitad som talare och kursledare inom området. Richard är en av Ability Partners mest uppskattade kursledare och har vid de senaste kurstillfällena fått 4,6 i snittbetyg för innehållet och 4,4 för framförandet.

ability training & seminars

Ability training & seminars är ett affärsområde inom Ability Partner. Evenemangen är speciellt utformade för att ge insikter och färdigheter som du som deltagare har konkret nytta av i ditt arbete. Vi lägger stor vikt vid pedagogiken och anpassningen av kursen för att du som deltagare ska kunna ta till dig innehållet så bra som möjligt. För att klara av att leverera detta är våra kursledare pedagoger med stor praktiskt erfarenhet inom området. Alla våra kurser har också begränsat antal deltagare vilket möjliggör interaktivitet, diskussioner och konkreta övningar.

abilitypartner.

making it easier to achieve

Ability Partners vision är att förbättra individers och organisationers förmåga att hantera förändring, växa och uppnå goda resultat. Genom att lära känna dig och din organisations behov kan vi kontinuerligt erbjuda utbildningar, seminarier, konferenser, events, nätverk och konsultativa tjänster som hjälper dig i det dagliga arbetet och stärker konkurrenskraften. Ability Partner verkar på den nordiska marknaden utifrån ambitionen att erbjuda evenemang som ger mest värde för pengarna samt att ha 100 % nöjda och återkommande kunder.

För mer information om Ability Partner eller detta evenemang, kontakta oss via telefon 08-694 91 00.

CITAT FRÅN TIDIGARE DELTAGARE

"Bra med fokus på praktisk tillämpning istället för teori"

"Jag fick många insikter och idéer för hur jag kan jobba vidare med mitt intranät"

"Det hela var över mina förväntningar!"

"Gav bra exempel både från webb och egna projekt, särskilt var det bra att höra vilka svårigheter de har stött på och hur de löste dem i sina projekt"

"Bra att kursen var flera dagar - intressant innehåll"

"Mycket kompetent kursledare"

Anmälan till: Praktisk tillämpning av Användbarhet & användarcentrerad design

Tid & plats

Kurstillfälle 1: 13 - 15 april 2010

Kurstillfälle 2: 5 - 7 oktober 2010

Plats: Victory Hotel, Lilla Nygatan 5, Stockholm, Tel: 08-506 400 20

Boende i Stockholm

Vi samarbetar med nedanstående hotell. Ange koden "Ability Partner" när du bokar dig så erhåller du rabatt.

Mornington Hotel, Nybrogatan 53: Tel 08-507 330 00

Freys Hotel, Bryggargatan 12: Tel 08-506 214 00

Allmänna villkor

Betalningsvillkor

Betalning sker mot faktura med 20 dagars betalningsvillkor eller enligt separat avtal. Om betalningsfristen överskrids har Ability Partner rätt att debitera dröjsmålsränta från förfallodagen med gällande diskonto plus ett tillägg om 8 %.

Avbokningsvillkor

Om du av någon anledning ej kan delta på ett bokat evenemang kan du alltid överlåta din deltagarplats till en kollega. Du kan också få inbetald deltagaravgift tillbaka förutsatt att din skriftliga avbokning är oss tillhanda senast 3 veckor före evenemangets startdatum. Vid avbokning senare än 3 veckor från evenemangets startdatum erhåller du ett värdebevis på resterande belopp med avdrag för en administrativ avgift om 1.000 kr. Värdebeviset kan sedan användas som betalning på ett annat av Ability Partner anordnat evenemang.

Övrigt

Ability Partner reserverar sig för mindre ändringar i programmet som exempelvis ändringar av enskilda talare, programpunkter eller lokal för evenemanget. Ability Partner förbehåller sig också rätten att ställa in ett evenemang. Vid inställt evenemang har beställaren rätt att få ersättning för erlagd avgift eller ett värdebevis om motsvarande belopp.

Anmäl dig idag!

Webb: www.abilitypartner.se

E-post: bokning@abilitypartner.se

Tel: 08-694 91 00

Fax: 08-694 91 04

Traditionell post: Ability Partner, Telegrafgränd 5, 111 30 Stockholm

Om du skickar in din anmälan per traditionell post eller fax kan du använda nedanstående anmälningsalång

Pris

17.980 kr exkl. moms

I kurspriset ingår kaffe, lunch och dokumentation.

CITAT FRÅN TIDIGARE DELTAGARE

"Jag skulle rekommendera den här kursen"

"Engagerande, kunnig och prestigelös kursledare"

"Tack för 3 utmärkta dagar med en fantastisk lärare"

Ability Partner samarbetar med PAR

PAR hjälper dig att behålla, utveckla och skaffa nya kunder. Vi engagerar oss i mycket. Men alltid med samma grund. Att ge dig rätt information, på rätt sätt. Detta kan vi göra tack vare vår tillgång till Sveriges mest kompletta och uppdaterade databaser omfattande näringsliv, konsumenter, organisationer och offentlig sektor.

Vill du ha mer information om hur PAR kan hjälpa dig, kontakta Tommy Berglund på tommy.berglund@par.se.



Kurstillfälle 1: 13-15 april 2010

Kurstillfälle 2: 5 - 7 oktober 2010

Förnamn

Efternamn

e-post adress

Befattning

Avdelning

Telefon

Fax

Kurstillfälle 1: 13-15 april 2010

Kurstillfälle 2: 5 - 7 oktober 2010

Förnamn

Efternamn

e-post adress

Befattning

Avdelning

Telefon

Fax

Företag / organisation

Adress

Post nr

Ort

Telefon växel

Bransch

Antal anställda

Adressändring, kryssa i och faxa denna sida till 08-694 91 04.

Konferenskod: INF1114/INF1115