

Intranät dagarna 2010

Sociala Medier | Samverkan | Hittbarhet | Struktur

15 - 16 juni | Klara Strand Konferens, Stockholm

UR INNEHÅLLET

- Användarbaserad struktur och navigering som åstadkommer ett användbart och hittbart intranät
- Nya möjligheter till samverkan – hur sociala medier kan förbättra kunskapsdelning och internt samarbete
- Hur du bygger in tjänster och effektivt integrerar intranätet som stöd i de löpande arbetsprocesserna
- Så integrerar du framgångsrikt sociala medier i kommunikationsstrategin och intranätet
- Fördelar och risker med en öppen kultur och intranät 2.0
- Intern informationssökning, en kritisk framgångsfaktor – behov, utmaningar och fallgropar

Gå med i konferensens nätverk på LinkedIn!



SEPARAT BOKNINGSBAR WORKSHOP 17 JUNI

Intranätstrategi – vägen mot intranät 2.0

Under ledning av **Daniel Brandell**, Social Software Evangelist, **Logica AB**

KEYNOTE SPEAKERS



Gerry McGovern

No. 1 worldwide authority on increasing web satisfaction by managing customer tasks



Oscar Berg

En av världens mest inflytelserika inom Enterprise 2.0, Collaboration och ECM
Acando

ÖVRIGA TALARE OCH PRAKTIKFALL

Caroline Stensjö, Vice President Online Communications, **Volvo**

Jan Bo Rasmussen, Head of Internet and intranet, **Nordea**

Dag Thyselius, Internkommunikationsansvarig, **Stena Line**

Anna Engquist, Webbansvarig, **PRV**

Johanna Svensson, Projektledare och kvalitetssamordnare, **PRV**

Lennart Gabrielsson, Content & Collaboration Management, **SEB**

Åsa Backman, Project Leader, **Sandvik Coromant**

Erica Jonsson, Projektledare, **Eskilstuna kommun**

Mats Lindblom, Projektkoordinator och teknikansvarig, **Eskilstuna kommun**

Sven-Åke Svensson, Utvecklingsledare, **Landstinget i Jönköpings län**

MODERATOR



Hanna Jonsson

Projektledare
Metamatrix



Samarbetspartner

D I K
www.dik.se

BEGRÄNSAT ANTAL DELTAGARPLATSER – ANMÄL DIG IDAG!

www.abilitypartner.se | Telefon 08-694 91 00 | bokning@abilitypartner.se

Arrangeras av:

abilitypartner.

making it easier to achieve



TISDAG 15 JUNI

08:30 Registrering, kaffe och smörgås

09:00 Ability Partner inleder konferensen och lämnar över till konferensens moderator



Hanna Jonsson
Projektledare
Metamatrix

Hanna är projektledare och konsult inom webbutveckling och har stor erfarenhet av att arbeta med framtagandet av både intranät och externa webbplatser. Hon brinner särskilt för användarcentrerade metoder och behovsanalyser och har god insyn i de utmaningar som man ofta ställs inför med höga förväntningar och krav från både användare och ledning. Hanna är en uppskattad föredragshållare och utbildare runt unga och nätverkskulturer, samt författare till Ordförandehandboken som riktar sig till ledare i ideella organisationer.

CASE

09:10 Intranätstrategi – hur kan du arbeta med en långsiktig målbild för ditt intranät 2.0?

- Ett intranät som håller sig aktuellt några år framöver – hur ska du tänka för att skapa det?
- Att gå från ett klassiskt informationsintranät till att införa en intern portal och verksamhetssystem.
- Internwebb 2.0 med bloggar, wikis, kommentarer, taggning, "Min sida" och plötsligt lika mycket utrymme för de anställda att skapa innehåll som till cheferna
- Intern förankring och anpassning av sin intranätstrategi och tips på hur man kan sälja in projektet hos beslutsfattarna.
- Efter lansering – förvaltning/drift, fortsatt förankring, utbildning och offensiv vidareutveckling

Erica Jonsson

Projektledare
Eskilstuna kommun

Mats Lindblom

Projektkoordinator och teknikansvarig
Eskilstuna kommun

Eskilstuna kommun bygger ett nytt intranät i SharePoint 2010 och är med i Microsofts LEAP-program. För dem har projektet inte i huvudsak handlat om teknik, utan fokus har legat på organisationen och de effekter som det innebär att radikalt ändra på reglerna för intranätet och dess roll. Det nya intranätet har en helt annan utgångspunkt än det tidigare och är en hel intern portal som knyter ihop andra system, möjliggör för användaren att utföra sina dagliga arbetsuppgifter, innehåller flöden, gör dokument tillgängliga på distans etc. Det innehåller också många ingredienser av 2.0 med möjlighet till bloggar, wikis, kommentarer, taggning, alla användare har fått en egen Min sida etc. Det ger lika mycket utrymme för de anställda att skapa innehåll som till cheferna.

10:00 Förmiddagskaffe och nätverkande

CASE

10:30 Användarbaserad struktur och navigering som åstadkommer ett användbart och hittbart intranät

- Hur har vi arbetat för att få bra navigation och struktur?
- Så stödjer intranätet medarbetarna i deras dagliga arbete

- Strategier för användarbaserad metadata och ständig uppdatering och förnyelse av intranätet

Caroline Stensjö

Online Communications
Volvo AB

Med fokus på användbarhet tog sig Volvokoncernen 2007 in på listan över världens tio bästa intranät, sammanställd av välrenommerade Nielsen Norman Group. Caroline berättar hur arbetet med detta fortgått och hur tankarna går inför framtiden.

CASE

11:30 Intranätprojektet, strategier för rätt insatser i utvecklingsprocessens alla steg – så arbetade vi agilt och klarade alla tidsramar och budgetar

- Så byggde Stena Line sitt intranät agilt med tätt samarbete mellan IT-avdelning, informationsavdelning och användarna
- Projektorganisation – vilka kunskaper och roller behövs under utvecklingsfasen och efteråt?
- Hur ska intranätet styras och hur ska kommunikation och relationen mellan IT, publicerare m.fl. fungera för att intranätet ska fungera på bästa sätt?

Dag Thyselius

Internkommunikationsansvarig
Stena Line

Stena Line är ett av världens största färjerederier med anställda i åtta länder och på över 30 fartyg. Dag Thyselius berättar om hur informationsavdelningen, IT-avdelningen och användarna tillsammans skapade ett nytt intranät genom ett agilt arbetsätt.

12:20 Lunch och nätverkande

CASE

13:20 Hur du bygger in användbara tjänster och arbetsverktyg och effektivt integrerar intranätet som stöd i de löpande arbetsprocesserna

- Hur göra det lätt för anställda att lösa arbetsuppgifter på intranätet
- Hur man bygger in ledningstjänster och arbetsverktyg i intranätet
- Så har vi gjort de möjligt för användaren att personalisera – flyttbara boxar, lägga upp egna länkar och nyheter, kommenterafunktion, välja verktyg och protokoll m.m.
- Så arbetade vi med utbildning och förankring hos ledning och medarbetare
- Så arbetar vi med intranätet som kvalitetsledningssystem i en kvalitetscertifierad myndighet (ISO 9001)
- Hur vi gick från 30 000 till 10 000 sidor

Anna Engquist

Webbansvarig
(Projektledare)
PRV

Johanna Svensson

Projektledare och kvalitetssamordnare
(Delprojektledare)
PRV

Hösten 2008 påbörjade Anna och Johanna arbetet med att skapa ett nytt intranät för PRV som lanserades i februari 2010. De berättar om arbetet från start till mål och hur de utarbetat ett intranät som fungerar som stöd i arbetsprocesserna. Anna och Johanna

Intranätdagarna 2010



beskriver hur de utifrån användartester arbetat med innehåll och struktur samt hur man integrerat system och personaliserat för att få ett så effektivt arbetsverktyg som möjligt.

14:10 Eftermiddagskaffe och nätverkande

KEYNOTE SPEAKER

14:30 Content as a productive asset

- The role of traditional internal communication in a world of social media – where people make their own news
- The vital process required to make your intranet a success
- How to work in order to make user tasks easier to complete
- Search and navigation – how to create a findable intranet
- Intranet as a facilitator and supporter of completion



Gerry McGovern

Gerry McGovern is widely regarded as the No. 1 worldwide authority on managing Web content as a business asset. Gerry has been nominated as best overall speaker at numerous conferences. He has spoken about content management at hundreds of conferences and workshops in more than 35 countries. Gerry has spoken, written and consulted extensively on web content management issues since 1994. His new book "The Stranger's Long Neck: How to Deliver What Your Customers Really Want Online" will be released in the summer of 2010.

15:20 Eftermiddagskaffe och nätverkande

15:50 Gerry McGovern fortsätter

16:40 Moderatören avslutar och sammanfattar konferensens första dag



17:00 Cocktail – passa på att nätverka under avslappnade former!

ONSDAG 16 JUNI

08:30 Kaffe

09:00 Konferensens andra dag inleds av moderatören

CASE

09:10 På väg mot det sociala intranätet

- En resa mot det mer personliga, informella och dialogskapande intranätet
- Hur använder Landstinget i Jönköpings län kontaktkort och facebookinspirerad mikroblogg
- Kunskapsdelning genom kommenterbara nyheter, social bookmarking och social networking

Sven-Åke Svensson

Utvecklingsledare

Landstinget i Jönköpings län

Landstinget i Jönköpings län har nyligen lanserat ett nytt intranät där sök, lära av varandra och hitta kompetens varit i fokus. Medarbetarna har stor frihet att personifiera sin startsida med interna nyheter, RSS-nyheter, notifikationer och bevakningar. Kontaktkort och sociala länkar underlättar möjligheten att lära av varandra. Sven-Åke Svensson berättar om arbetet med det nya intranätet och framtids-tänkarna på väg mot det sociala intranätet

10:00 Förmiddagskaffe och nätverkande

CASE

10:30 Nya möjligheter till samverkan – hur sociala medier kan förbättra kunskapsdelning och internt samarbete

- Så har Sandvik dragit nytta av en intern community för ökat samarbete och kunskapsutbyte
- Erfarenheter kring vilken nytta social networking skapar
- Hur vi använt diskussionsforum, bloggar och bookmarks
- Framgångsfaktorer och fallgropar, svårigheter och utmaningar

Åsa Backman

Project Leader

Sandvik Coromant

Sandvik Coromant har gjort en intern community för ett affärssegment med medarbetare som sitter utspridda i hela världen. Den har fungerat som ett avgörande verktyg för kunskap och utbyte med stort inslag av social media. Under anförandet berättar Åsa om sina erfarenheter och vilken affärsnytta som man upplever sig ha fått av de nya verktygen. Du får också ta del av hur man nu arbetar med att införa verktyg för social networking i hela företaget.

CASE

11:30 Så effektiviserar vi våra affärsprocesser och får högre presterande team genom att använda sociala medier och verktyg för samarbete och samverkan – hur vi får med oss medarbetarna i förändringen

- Så använder vi sociala medier och får mer effektiva samarbetsprocesser och förbättrat stöd för samarbete mellan länder och divisioner
- Så har vi arbetat för att utveckla en 2.0-kultur internt och få med oss medarbetarna i förändringen
- Hur vi genom detta uppfyller nya användares krav och stärker SEB som arbetsgivare
- Hur vi arbetar för att medarbetarna ska vilja använda våra verktygslåda samt känna sig trygga och komma till tals i den virtuella världen
- Våra erfarenheter och lärdomar

Lennart Gabrielsson

Global Systemägare, Content & Collaboration Management
SEB

Sedan i höstas testar SEB sociala medier och verktyg för samarbete och samverkan. Lennart berättar om hur projektet utvecklats, vilka hinder man stött på, om möjligheterna och hur man arbetat för att få med sig medarbetarna i förändringen.

12:20 Lunch och nätverkande

**CASE****13:20 Intern informationssökning – en kritisk framgångsfaktor – behov, utmaningar och fallgropar**

- Hur du kan förbättra sök och användbarhet så att användarna kan få informationen de behöver när de behöver den
- Att tänka på för att hitta den sökmotor som möter företagets behov
- Hur kan du personalisera sökfunktionen?
- Anledningar till att sökning inte fungerar optimalt

Jan Bo Rasmussen

Head of Internet and intranet

Nordea

När de fyra bankerna inom Nordea slogs ihop blev det viktigt att snabbt kunna dela information på de fyra olika intranäten. Detta har lett till att hela Nordeas portal idag är baserad på sök. Söklösningen är personifierad och utformad så att användaren även ska hitta information som den har behov av utan att veta om det.

14:10 Eftermiddagskaffe och nätverkande**KEYNOTE SPEAKER****14:40 Att skapa en intern kultur för dialog och utbyte med sociala media på intranät – fördelar och risker med ökad öppenhet och transparens**

- Att skapa förutsättningar för dialog och utbyte – behov av att förändra kultur och arbetssätt för att kunna möta de utmaningar dagens företag och organisationer står inför
- Hur ser du till att de anställda nyttjar social media på rätt sätt? Hur hanterar du situationen då det hanteras fel?
- Från central styrning till att släppa efter och våga lita på medarbetarna
- Att förstå drivkrafter och barriärer för intranät 2.0 och att hitta angreppssätt för gradvis förändring
- Ökad innovationssförmåga genom att möjliggöra delning och samarbete över organisatoriska och geografiska gränser
- Skillnader i användning av social media internt och externt

**Oscar Berg**

Verksamhetsutvecklare och expert inom Enterprise 2.0, ECM och Collaboration
Acando

Oscar är en internationell profil inom Enterprise 2.0, ECM och Collaboration. Hans blogg www.thecontenteconomy.com anses som en av de mest betydelsefulla inom Enterprise 2.0. Han anlitas ofta som rådgivare, strateg och verksamhetsanalytiker och drivs av en ambition att skapa verkligt användbara lösningar som är till nytta för både användare och verksamhet. Under sitt anförande höjer Oscar blicken en nivå och berättar vad som står för dörren och hur du kan ta dig an de nya möjligheterna.

15:40 Konferensens sammanfattas**16:00 Konferensens avslutas****ability conferences****Intresserad av en affärsutställning?**

Ability Partner erbjuder ditt företag unika möjligheter att stärka varumärket och bygga relationer med en väl avgränsad målgrupp såväl under som efter evenemanget. Vi skräddarsyr upplägget utifrån dina behov och önskemål. Kontakta oss så berättar vi mer!

Janne Huttunen | Tel: 08-694 91 00 | Mobil: 070-495 73 50
janne.huttunen@abilitypartner.se

Vem bör delta på konferensen?

Konferensen vänder sig till dig som är ansvarig för, eller delaktig i, utvecklingen eller förvaltningen av organisationens intranät/ verksamhetsportal i så väl privat som offentlig sektor.

Du som på annat sätt berörs av intranät eller vill veta mer om den senaste utvecklingen inom området har också all anledning att delta på evenemanget.

Varför ska du delta på Ability Partners konferens?

- På konferensen träffar du företag som arbetar effektivt med sociala medier, intranät 2.0, användarbaserad struktur och hittbarhet. De kommer att dela med sig av sina framgångsfaktorer och fallgropar. Lär av andra och undvik dyrbara misstag.
- Passa på att ta del av våra keynote speakers Gerry McGovern och Oscar Berg – världsledande experter inom intranätinnehåll, avgörande för produktivitet och användning samt samverkan (collaboration) och Enterprise 2.0.
- Få upp ögonen för hur du kan utnyttja nya möjligheter för samverkan – se hur andra använder sociala medier som främjar kunskapsdelning och internt samarbete.
- Du får kunskap om hur du uppgraderar ditt intranät till ett mer socialt, samarbetsfrämjande, funktionellt och användarvänligt intranät som skapar konkret affärsnytta och stöd för medarbetarna.
- Se exempel på hur du skapar ett intranät med innehåll som triggar användning.
- Gå på workshoppen och se hur du kan arbeta strategiskt med intranätet och göra det till ett affärsnyttigt samarbetsverktyg rustat för framtiden och intranät 2.0.
- Lär dig hur du kan förbättra intranätet som ett verktyg för kommunikation, samarbete och kunskapsdelning och hur du får ett intranät som ger ökat arbetsstöd och effektivitet.



WORKSHOP TORSDAG 17 JUNI

Intranätstrategi – vägen mot intranät 2.0

Effektiv planering av intranätarbetet är avgörande för ett lyckat och kostnadseffektivt intranät som uppfyller målen. Under workshopen kommer du att få lära dig mer om hur du arbetar strategiskt med intranätutveckling genom föreläsningar varvat med diskussioner och gruppuppgifter. Du får veta hur du kan arbeta med en långsiktig målbild för ditt intranät som klarar de förändringar och krav som kommer ställas på intranät framöver. Workshopen har social media, samverkan, kunskapsutbyte och förändring av kulturen som viktiga teman eftersom det är utmaningar och delar som de flesta intranät är på väg mot.

En central utmaning vid införandet av sociala medier och samarbetsplattformar internt i organisationen är genomförandet av ändrade affärs- och arbetsprocesser. Därför går vi också igenom hur du framgångsrikt inför sociala medier i organisationen och intranätet samt skapar en 2.0-kultur där medarbetarna verkligen kommunicerar och samarbetar med varandra via verktygen.

08:30 Registrering och kaffe

09:00 Workshopen inleds

Intranätstrategi

- Hur bör en intranätstrategi se ut?
 - Hur kan du arbeta med en långsiktig målbild för ditt intranät?
 - Att skapa en intranätstrategi som går hand i hand med organisationens övergripande affärs-/verksamhetsstrategi
 - Förankra, förtydliga och anpassa intranätsstrategin – steg för steg
- Hur kommunikationskultur påverkar ditt intranät och förutsättningarna för dess framgång
 - Kan intranätet förändra kommunikationskulturen?
- Hur du får ett tydligare uppdrag

Framgångsfaktorer och fallgropar vid utveckling och nylansering

- Identifiera och hantera risker
 - Kritiska faser i ett intranätsprojekt
 - Så undviker du några minfält, fallgropar och vanliga missar
- Vilka kunskaper och roller behövs under utvecklingsfasen och efteråt?
- Intern förankring, lansering och relansering av intranätet

Hur integrerar du framgångsrikt social media i affärs- och intranätstrategin?

- Vad är nyttan med sociala medier internt i organisationen för såväl medarbetarna som verksamheten?
- Så har andra företag utarbetat en kommunikationsstrategi för sociala medier
- Hur säljer du in sociala medier till ledningen?

De sociala verktygen för intranätet

- Vilka verktyg fungerar bäst för olika syften i verksamheten? Vilka fungerar bäst för intranätet?
- Genomgång av olika tjänster och verktyg och hur de kan användas internt, bla
 - facebookinspirerad telefonbok
 - wiki
 - bloggar, mikroblogger och videobloggar
 - sociala nätverk och communities
 - sociala bokmärken och taggning
 - rss-flöden

Hur du inför sociala medier internt i organisationen och skapar en 2.0-kultur där medarbetarna aktivt kopplar ihop sig, kommunicerar och samarbetar med varandra?

- Hur du genom social media kan göra dold kompetens hittbar och underlättar kunskapsspridning
- Att gå mot mer personlighet och delaktighet och att driva mer utbyte
- Nya möjligheter för kunskapsdelning – hur kan du nyttja dem på bästa sätt?
- Fördelar och risker med en öppen kultur och intranät 2.0

Sammanfattning och avslutande diskussion

16:30 Workshopen avslutas

Under dagen kommer teori att varvas med praktiska erfarenheter och korta gruppövningar. Vi avbryter för lunch och eftermiddagskaffe.

Workshopleddare



Daniel Brandell
Social Software Evangelist
Logica AB

Daniel hjälper just nu många stora och mellanstora företag och organisationer i Sverige att utveckla nya intranät med olika grad av inslag av social media. Han har mycket lång erfarenhet av intranät, portaler och web 2.0-lösningar. Daniel har själv varit med och utvecklat sociala funktioner i Logicas intranät, där kunskapsdelning och affärsnytta varit centralt. Tillsammans med en kollega från Logica leder han workshopen och bidrar med personliga erfarenheter både från utveckling av det egna intranätet samt från sin gedigna erfarenhet från andra företag och organisationers intranät.

Anmälan till: INTRANÄTDAGARNA 2010

Tid & plats

Konferens 15-16 juni, 2010

Workshop 17 juni, 2010

Klara Strand Konferens
Klarabergsviadukten 90
Stockholm
Tel: 08-698 87 00

Boende i Stockholm

Vi samarbetar med nedanstående hotell. Ange koden "Ability Partner" när du bokar dig så erhåller du rabatt.

Mornington Hotel, Nybrogatan 53. Tel: 08-507 330 00

Freys Hotel, Bryggargatan 12. Tel: 08-506 214 00

Victory Hotel, Lilla Nygatan 5. Tel: 08-506 400 50

Allmänna villkor

Betalningsvillkor

Betalning sker mot faktura med 20 dagars betalningsvillkor eller enligt separat avtal. Om betalningsfristen överskrids har Ability Partner rätt att debitera dröjsmålsränta från förfallodagen med gällande diskonto plus ett tillägg om 8 %.

Avbokningsvillkor

Om du av någon anledning ej kan delta på ett bokat evenemang kan du alltid överlåta din deltagarplats till en kollega. Du kan också få inbetald deltagaravgift tillbaka förutsatt att din skriftliga avbokning är oss tillhanda senast 3 veckor före evenemangets startdatum. Vid avbokning senare än 3 veckor från evenemangets startdatum erhåller du ett värdebevis. Värdebeviset kan sedan användas som betalning på ett annat av Ability Partner anordnat evenemang. Vid avbokning utgår en administrativ avgift om 1.000 kr.

Övrigt

Ability Partner reserverar sig för mindre ändringar i programmet som exempelvis ändringar av enskilda talare, programpunkter eller lokal för evenemanget. Ability Partner förbehåller sig också rätten att ställa in ett evenemang. Vid inställt evenemang har beställaren rätt att få ersättning för erlagd avgift eller ett värdebevis om motsvarande belopp.

Ability Partner samarbetar med PAR

PAR hjälper dig att behålla, utveckla och skaffa nya kunder. Vi engagerar oss i mycket. Men alltid med samma grund. Att ge dig rätt information, på rätt sätt. Detta kan vi göra tack vare vår tillgång till Sveriges mest kompletta och uppdaterade databaser omfattande näringsliv, konsumenter, organisationer och offentlig sektor.

Vill du ha mer information om hur PAR kan hjälpa dig, kontakta Tommy Berglund på tommy.berglund@par.se.



Pris

Ability Partner premierar dig som bokar plats tidigt på evenemanget och om ni är flera från samma organisation som bokar sig samtidigt.

Mängdrabatt vid fler än 2 bokningar

Anmäl 2 personer från samma organisation samtidigt så betalar person 3, 4, 5 osv 50 % av ordinarie pris! Vid olika bokningsalternativ gäller rabatten för det alternativ som har lägst pris.

PERIOD	PRIS	ORDINARIE	RABATT
Boka senast 23 april			
Konferens & workshop	15.960 kr	20.960 kr	5.000 kr
Konferens	11.980 kr	13.980 kr	2.000 kr
Workshop	-	6.980 kr	-
Boka senast 28 maj			
Konferens & workshop	16.960 kr	20.960 kr	4.000 kr
Konferens	12.980 kr	13.980 kr	1.000 kr
Workshop	-	6.980 kr	-
Boka efter 28 maj			
Konferens & workshop	17.960 kr	20.960 kr	3.000 kr
Konferens	-	13.980 kr	-
Workshop	-	6.980 kr	-

I konferenspriset ingår kaffe, lunch och dokumentation. Ovanstående rabatter kan ej kombineras med andra erbjudanden. Obs! Alla priser är exkl. moms.

Anmäl dig idag!

Webb: www.abilitypartner.se

E-post: bokning@abilitypartner.se

Telefon: 08-694 91 00

Fax: 08-694 91 04

Traditionell post: Ability Partner,
Telegrafgränd 5, 111 30 Stockholm

Om du skickar in din anmälan per traditionell post eller fax kan du användanedanstående anmälningsstalong.

100%
av deltagarna
på Intranätdagarna 2009
rekommenderar någon annan
att gå på ett evenemang
arrangerat av
Ability Partner.

Som medlem i DIK erhåller du 10 % rabatt på aktuellt pris. Glöm inte att uppges att du är medlem vid bokningstillfället.

DIK
www.dik.se

Konferens & workshop

Konferens

Workshop

Förnamn

Efternamn

e-post adress

Befattning

Avdelning

Telefon

Fax

Företag / organisation

Adress

Post nr

Ort

Tel växel

Bransch

Antal anställda

Konferenskod: INF1124