

ATT FRAMGÅNGSRIKT STÖDJA CHEFERNA OCH UTVECKLA **KOMMUNIKATIVT LEDARSKAP**

27-28 januari 2010 på Klara Strand Konferens i Stockholm

UR INNEHÅLLET

- Ditt förhållningssätt och din roll som specialist och coach för att stödja cheferna
- Så kan du införa ett kommunikativt ledarskap och ge cheferna tillgång till metoder och verktyg som förbättrar deras kommunikativa förmåga
- Hur du säljer in nyttan med kommunikativt ledarskap och får cheferna att själva prioritera och ta ansvar för sin kommunikation
- Kommunikativt ledarskap som drivkraft i förändringsarbetet och förverkligandet av verksamhetens strategier och mål
- Att ta ett helhetsgrepp om den interna kommunikation, ledarskapet och värderingarna för en mer kommunikativ organisation
- Hur du kan använda kommunikativt ledarskapsindex för att mäta och utveckla det kommunikativa ledarskapet i hela organisationen
- Samverkan mellan HR och information för att på bästa sätt stödja cheferna och utveckla deras kommunikativa förmåga

SEPARAT BOKNINGSBAR WORKSHOP – 28 JANUARI
**ATT GE CHEFERNA TILLGÅNG TILL KONKRETA VERKTYG
OCH METODER FÖR KOMMUNIKATIVT LEDARSKAP**

Under ledning av Nordisk Kommunikation

MODERATOR OCH TALARE

Monica Berglund, VD, Nordisk Kommunikation

KEYNOTE SPEAKER

Sven Hamrefors, Professor, Högskolan i Mälardalen

ÖVRIGA TALARE OCH PRAKTIKFALL

Cecilia Sjöholm, Kommunikationschef, Universitetssjukhuset i Malmö

Ingela Larsen, Ansvarig intern kommunikation, Telge

Sara Lodin, HR-strateg, Telge

Charlie Nordblom, Vice President Corporate Communication, Volvokoncernen

Karin Ronander, Director Internal Communications, Ericsson

Maria Unde Westerberg, Informationsstrateg, Hyresgästföreningen

Mårten Westberg, Analytiker och expert kommunikativt ledarskap, Netsurvey

UR KONFERENSPROGRAMMET ONSDAG 27 JANUARI 2010

KEYNOTE SPEAKER

Det kommunikativa ledarskapet och framtidens kommunikativa organisationer

- Vad innebär egentligen det kommunikativa ledarskapet?
- Vad betyder ideologiskt respektive kontextuellt kommunicerande ledarskap?
- Ledarskap, kommunikationen och kultur i framtidens högpresterande och värdeskapande organisation
- Dina olika roller som informatör för att på bästa sätt delta i det kommunikativa ledarskapet och skapa konkret affärsnytta

Sven Hamrefors, Ekonomie doktor och professor, Högskolan i Mälardalen

Sven är ekonomie doktor och professor vid Högskolan i Mälardalen. Han har forskat kring verksamhetsnyttig information och kommunikation och har också nyligen släppt en bok om det kommunikativa ledarskapet. Under anförandet får du ta del av hans kunskaper kring det kommunikativa ledarskapet, din roll som informatör samt hur du på bästa sätt kan delta i det kommunikativa ledarskapet och skapa värde för organisationen.

CASE

Så kan du arbeta strategiskt och systematiskt för att förbättra chefernas kommunikativa förmåga

- Så tydliggör du kommunikationsansvaret för cheferna i organisationen
- Information och HR i samverkan – hur vi arbetar strategiskt och systematiskt med utveckling av våra chefers kommunikationskompetens
- Att ge cheferna tillgång till konkreta verktyg och utveckla deras kommunikativa förmåga
- Hur vi arbetar med att utbilda interna coacher som drivkraft i det interna arbetet och stöd till cheferna

Cecilia Sjöholm, Kommunikationschef, Universitetssjukhuset i Malmö

På Universitetssjukhuset i Malmö samverkar information och HR för att på bästa sätt utveckla chefernas kommunikativa förmåga. Under anförandet får du ta del av deras erfarenheter av detta systematiska arbete och hur man stödjer cheferna.

EXPERTFÖRELÄSNING

Din roll som coach och hur du kan stödja cheferna i det kommunikativa ledarskapet

- Hur kan du på bästa sätt arbeta verksamhetsnära och stödja VD, ledning och mellanchefer i det kommunikativa arbetet?
- Vad *vill* cheferna ha hjälp med och vad *behöver* de egentligen ha hjälp med? Mellanchefer vs ledning
- Ditt förhållningssätt och din roll som coach – vad innebär egentligen rollen och vad behöver du utveckla för att kunna stödja cheferna på bästa sätt?
- Hur du positionerar dig i rollen som coach och skapar ett nära samarbete med cheferna

Monica Berglund, VD, Nordisk Kommunikation

Monica är VD på Nordisk Kommunikation. Under anförandet berättar hon om hur informatörer och HR-specialister kan positionera sig och arbeta som coach. Du får kunskap om hur du på bästa sätt kan stödja cheferna i det kommunikativa ledarskapet.

CASE**Samverkan mellan information och HR för att på bästa sätt utveckla ett kommunikativt ledarskap – så arbetar Telge**

- Hur vi arbetar med att utveckla ett kommunikativt ledarskap och en gemensam kultur i vår koncern
- Hur kan man tydliggöra kommunikationsansvaret och sälja in det kommunikativa ledarskapet till cheferna?
- Så har vi utbildat våra chefer och skapat förutsättningar för en effektiv kommunikation och dialog i organisationen
- Modeller och verktyg som vi lär ut till våra chefer och använder för att skapa en positiv kommunikationskultur och en väl fungerande kommunikation
- Hur vi har anpassat vår egna organisation och vårt sätt att arbeta för att skapa ökat värde och stödja cheferna

Ingela Larsen, Ansvarig intern kommunikation, **Telge**

Sara Lodin, HR-strateg, **Telge**

Telge ägs av Södertälje kommun och är en koncern som består av tio olika företag med en mix av produkter och tjänster. Telge har de senaste åren fokuserat på att utveckla det kommunikativa ledarskapet inom koncernen. Under anförandet berättar Ingela och Sara om hur man arbetar för att stödja cheferna och utveckla deras kommunikativa förmåga. Du får ta del av deras arbetssätt, konkreta erfarenheter och resultat.

CASE**Så kan du mäta och framgångsrikt driva utvecklingen av det kommunikativa ledarskapet i hela organisationen**

- Hur du som informatör kan arbeta för att åstadkomma ett kommunikativt ledarskap
- Så säljer du in nyttan med det kommunikativa ledarskapet och får cheferna att själva planera och ta ansvar för sin kommunikation
- Hur kan du mäta kommunikativt ledarskap och använda resultatet till att utveckla kommunikationen i hela organisationen
- Vilka insatser har egentligen störst effekt för att åstadkomma ett kommunikativt ledarskap - utbildning, coachning eller mätning?
- Konkreta erfarenheter och lärdomar

Charlie Nordblom, Vice President Corporate Communication, **Volvokoncernen**

Genom sitt systematiska och uthålliga arbete med att utveckla det kommunikativa ledarskapet har Volvokoncernen lyckats förbättra mellanchefernas förmåga att kommunicera. Man har årligen mätt det kommunikativa ledarskapet i ett index som man sedan kopplat till individuella utvecklingsprogram. Under anförandet kommer Charlie att berätta om ett framgångsrikt kommunikationsarbete som också fått genomslag på effektivitet och engagemang i organisationen. Ett arbete som belönades med Stora informationspriset 2008.

Moderatorn avslutar och sammanfattar konferensens första dag

COCKTAIL

Passa på att nätverka under avslappnade former!

UR KONFERENSPROGRAMMET TORSDAG 28 JANUARI 2010

CASE

Kommunikativt ledarskap som driver förändring och realiserar verksamhetens strategier

- Vilken roll och vilket kommunikationsansvar har våra chefer för att driva förändring och skapa engagemang bland medarbetarna?
- Hur vi arbetar för att tydliggöra förväntningar och skapa en kommunikationskultur som präglas av öppenhet, delaktighet och dialog?
- Så stödjer vi cheferna att bryta ner centrala strategier och mål till avdelningens egna mål samt att kommunicera och diskutera dessa med medarbetarna så att alla känner sig involverade
- Hur vi utbildar och stödjer våra chefer kring det kommunikativa ledarskapet och ger dem tillgång till konkreta verktyg
- Konkreta erfarenheter, tips och råd från vår resa

Maria Unde Westerberg, Kommunikationsstrateg, Hyresgästföreningen

Den närmaste chefen är den enskilt viktigaste kanalen för intern kommunikation och en förutsättning för att effektivt driva engagemang och realisera strategier. Under anförandet berättar Maria mer om hur Hyresgästföreningen arbetar med kommunikativt ledarskap för att därigenom skapa förutsättningar för att medarbetarna ska förstå och vara delaktiga i förverkligandet av verksamhetens vision, strategier och mål.

CASE

Att ta ett helhetsgrepp om den interna kommunikation, ledarskapet och kulturen - så arbetar Ericsson för att skapa en mer kommunikativ organisation

- Hur vi har definierat en klar och tydlig strategi kring kommunikationen, varumärket och de värderingar vi står för
- Chefen som den viktigaste kommunikationskanalen och kulturbäraren – vad innebär det för oss och vårt sätt att arbeta? Vilka konsekvenser får det coachande arbetssättet?
- Så arbetar vi tvärfunktionellt mellan information och HR för att stödja cheferna och integrera det kommunikativa ledarskapet i ledarutvecklingen
- Erfarenheter, tips och råd

Karin Ronander, Director Internal Communications, Ericsson

Ericsson har en helhetssyn på kommunikation, ledarskapet och kulturen i organisationen. Detta innebär bland annat att Interninformation och HR fokuserar på chefer och det kommunikativa ledarskapet. Under anförandet får du lyssna till deras erfarenheter och hur de arbetar för att stödja cheferna för att därigenom utveckla en mer kommunikativ organisation där cheferna är den viktigaste kommunikationskanalen och kulturbäraren.

EXPERTFÖRELÄSNING**Kommunikativt ledarskap och kommunikativt ledarskapsindex**

- Sambandet ut mellan kommunikativt ledarskap och lönsamhet
- Så ser det kommunikativa ledarskapet ut idag – benchmark från våra senaste undersökningar
- Varför kommunicerar inte alla chefer och hur får vi dem att kommunicera?
- What is measured gets done - hur mätning i sig sätter fokus och förbättrar det kommunikativa ledarskapet
- Så kan du mäta och följa upp det kommunikativa ledarskapet i organisationen genom kommunikativt ledarskapsindex
- Ska mätningen integreras i den stora medarbetarundersökningen eller vara fristående? För- och nackdelar med olika upplägg.

Mårten Westberg, Analytiker och expert kommunikativt ledarskap, Netsurvey

Mårten är analytiker och expert på mätning av det kommunikativa ledarskapet. Under anförandet visar han på sambandet mellan kommunikativt ledarskap och lönsamhet och hur du kan mäta kommunikativt ledarskap.

Moderatorn sammanfattar konferensen

WORKSHOP 28 JANUARI – SEPARAT BOKNINGSBAR HALVDAG

ATT GE CHEFERNA TILLGÅNG TILL KONKRETA VERKTYG OCH METODER FÖR KOMMUNIKATIVT LEDARSKAP

Flera studier visar på att chefen är den viktigaste kommunikationskanalen för att skapa mening och engagemang bland medarbetarna i organisationen. Samtidigt finns ofta stora brister i ledningens och chefernas kommunikativa förmåga varför man som chef behöver få stöd och tillgång till konkreta verktyg för att utveckla sin kommunikativa förmåga.

Syftet och målet med workshopen är att du ska få en god förståelse för hur du kan arbeta för att stötta cheferna med konkreta verktyg för att därigenom utveckla det kommunikativa ledarskapet och bidra till en mer kommunikativ organisation.

Innehåll och upplägg

Under workshopen blandar vi föreläsningar med konkreta diskussioner och övningar. Områden och frågeställningar som kommer att behandlas under workshopen är bland annat:

Verktyg och metoder för chefer - för att utöva ett kommunikativt ledarskap

- Hur ge cheferna kunskap om hur de skapar mening, förståelse och engagemang för verksamhetens visioner, mål och strategier?
- Hur du kan stödja cheferna med att:
 - utforma konkreta och engagerande budskap
 - föra dialog med medarbetarna
 - prioritera och planera sin kommunikation
 - driva förändring med hjälp av kommunikation
 - använda sig av kommunikationskontrakt för att skapa bättre kommunikation i arbetsgrupper

WORKSHOPLEDARE

Ansvarig för genomförandet av workshopen är Nordisk Kommunikation som är en kommunikationsbyrå med strategisk intern kommunikation som specialitet. Nordisk kommunikation erbjuder analyser, rådgivning, strategiutveckling, kommunikationsverktyg och kommunikationsutbildningar för kommunikatörer och HR-specialister, chefer och ledningsgrupper samt medarbetare i såväl privata företag som organisationer inom offentlig sektor. Läs mer om företaget på www.nordisk-kommunikation.se.

**De 25 första som anmäler sig får boken
"Kommunikativt ledarskap" av Sven Hamrefors
utan extra kostnad!**

