

Uppdatera dina kunskaper till nya förutsättningar

SOCIALA MEDIER & WEBBCOPY 2.0

Välj mellan två separat bokningsbara kurser
- som med fördel kan kombineras!

KURS - SOCIALA MEDIER

Att skapa affärsnytta med sociala medier och integrera dem i kommunikationsarbetet

Hur du konverserar med din målgrupp, marknadsför dina tjänster och produkter, bygger varumärket och skapar konkret affärsnytta via sociala medier!



KURSLEDARE

Brit Stakston och
Niclas Strandh, JMW

VÄLJ DET KURSTILLFÄLLE SOM PASSAR DIG BÄST!

Kurstillfälle 1: 23 mars 2010
Kurstillfälle 2: 13 oktober 2010

KURS - WEBBCOPY 2.0

Att skriva på webbplatser, för sökmotorer och i sociala medier

Lär dig skriva på webben och i sociala medier där läsaren, konversationen och sökmotorn är i fokus!



KURSLEDARE

Per Axbom,
XLENT Consulting Group

VÄLJ DET KURSTILLFÄLLE SOM PASSAR DIG BÄST!

Kurstillfälle 1: 24 mars 2010
Kurstillfälle 2: 14 oktober 2010

Att skapa affärsnytta med sociala medier och integrera dem i kommunikationsarbetet

OM KURSEN

INTRODUKTION

Utvecklingen inom Internet går fort med nya kanaler och tekniker som kontinuerligt dyker upp på den digitala arenan. Likaså förändras användarbeteendet och därmed också sättet att kommunicera med dina kunder, anställda och andra intressenter. För att lyckas och bli framgångsrik på webben idag krävs en strategi och handlingsplan för sociala medier. Hur ska ni hantera sociala medier idag och i framtiden? Hur skapar ni på bästa sätt affärsnytta?

MÅLGRUPP

Kursen vänder sig till dig som vill veta mer om hur du kan använda sociala medier för att hitta nya affärstillfällen, konversera med din målgrupp, marknadsföra dina tjänster och produkter samt bygga varumärket och skapa konkret affärsnytta.

SYFTE OCH MÅL

Syfte och mål är att du efter kursens slut ska ha en god förståelse för hur du kan skapa affärsnytta med sociala medier och integrera dem i kommunikationsarbetet. Kursen ger dig också kunskaper kring hur du tar fram en strategi och handlingsplan för sociala medier samt hur du kan anpassa den egna organisationen, policys och riktlinjer till nya förutsättningar.

PEDAGOGIK OCH DOKUMENTATION

Pedagogiken under kursen bygger på föreläsningar, diskussioner, övningar och erfarenhetsutbyte. Under kursen ges många exempel på hur företag har hanterat och integrerat sociala medier i sin kommunikation med kunder, anställda och andra intressenter. Som deltagare kommer du att få en dokumentation som behandlar kursens innehåll.



KURSLEDARE

Brit Stakston och
Niclas Strandh, JMW

Brit är social mediestrateg och har en bred erfarenhet av strategisk rådgivning i kommunikationsfrågor. Hon talar om ett paradigmskifte vad gäller kommunikation som är utmanande och förändrar sättet som företag och organisationer kommunicerar. Hon är en flitig debattör och föreläsare inom sociala medier.

Niclas är creative planner och sociala mediestrateg men också en av Sveriges mest väletablerade bloggare. Han kommer från reklambranschen och har ett stort intresse för reklam, kommunikation och sociala medier. Niclas brinner för att ge kunskap och verktyg för att våga använda nya tekniker och sociala medier. Niclas är utbildad beteendevetare, teolog och copywriter.

KURSIONNEHÅLL

08:30 Registrering, kaffe och smörgås

09:00 Kursen inleds

Introduktion till sociala medier

- Nya krav på företaget att flytta fram positionerna i hela organisationens kommunikation med omvärlden och bygga trovärdighet inifrån och ut
- Hur påverkar de sociala medierna kommunikationen med dina kunder, anställda och andra intressenter?
- Så ställer sociala medier krav på ökad öppenhet och transparens

Hur olika plattformar, tekniker och verktyg kan skapa nytta för dig och din verksamhet

- Social media som en integrerad del av webbstrategin, affärsnyttan och all kommunikation
- Hur du kan använda sociala medier för att:
 - Nå och konversera med din målgrupp
 - Marknadsföra tjänster och produkter samt driva försäljning
 - Hitta nya affärstillfällen
 - Bygga ditt varumärke
- Hur du praktiskt kan använda och koppla ihop olika plattformar och tekniker så som:
 - Bloggar
 - Mikroblogger
 - Sociala nätverk
 - Podcasting

Att analysera och visa på affärsnyttan med sociala medier

- Så påvisar du nyttan och motiverar dina satsningar på social media
- Hur kan man räkna på ROI för sina aktiviteter?

Så tar du fram en strategi och handlingsplan för sociala medier

- Så lägger du upp en strategi och handlingsplan för hur din organisation ska förhålla sig och dra nytta av sociala medier
 - Vad vill du åstadkomma? För vem?
 - Vilka kanaler och tekniker ska prioriteras?
 - Hur kan man bjuda in till dialog och konversera?
 - Hur ska man hantera transparens och öppenhet?
 - Hur skall organisationen hantera förändringen och anpassa sig internt?
 - Vem eller vilka ska föra dialogen? Finns resurser avsatta?
- Hur kan man ta fram policys och riktlinjer för sociala medier?

Avslutande diskussion

16:30 Kursdagen avslutas

Under dagen bryter vi för lunch och kaffe på för- och eftermiddagen

Att skriva på webbplatser, för sökmotorer och i sociala medier

OM KURSEN

INTRODUKTION

Att skriva kort och koncist med läsaren i fokus är en förutsättning för att bli läst på webben, men det räcker inte. Du måste också kunna hantera tekniker för att påverka och skapa önskad effekt med din text. Dessutom måste du veta hur du skriver så att sökmotorn hittar texten och gör den tillgänglig för läsaren. Med en webb-närvaro som sträcker sig utanför den egna webbplatsen krävs också kunskaper kring hur du skriver, konverserar och bemöter olika inlägg i sociala medier. Du som skriver på webben har kort sagt nya förutsättningar och utmaningar att ta hänsyn till.

MÅLGRUPP

Kursen vänder sig till dig som skriver för webb och intranät samt i sociala medier och som vill utveckla ditt sätt att skriva för att bli läst, nå fram med ditt budskap, konversera och skapa önskad effekt.

SYFTE OCH MÅL

Syfte och mål är att du efter kursens slut ska ha en god förståelse för hur du skriver effektfulla texter för webb och intranät. Du ska också ha kunskaper kring vad du bör tänka på för att dina texter ska ha god tillgänglighet samt synas i olika sökmotorer. Utöver detta ger kursen konkreta tips och råd kring hur du skriver och konverserar i sociala medier.

PEDAGOGIK OCH DOKUMENTATION

Pedagogiken under dagen bygger på föreläsningar, diskussioner, övningar och erfarenhetsutbyte. Som deltagare kommer du att få en dokumentation som behandlar kursens innehåll.



KURSLEDARE

Kursen leds av **Per Axbom** som är senior konsult och webbstrateg på **XLENT Consulting Group**.

Per har mer än elva års erfarenhet av att arbeta med webbstrategier samt informations- och designfrågor för webbplatser, intranät och webbaserade applikationer. Per har agerat som rådgivare inom webb och användbarhet för ett stort antal svenska och internationella företag och organisationer. Han är också en uppskattad föreläsare och skriver regelbundet olika inlägg och debattartiklar inom webbstrategi och user experience design. Pers motivation är att få alla människor att förstå och använda digital information och kommunikation, oavsett förutsättningar.

KURSINNEHÅLL

08:30 Registrering, kaffe och smörgås

09:00 Kursen inleds

Introduktion

- Webben och sociala medier som kanal – vad är unikt och hur skiljer sig texter på webbplatser och i sociala medier från traditionella texter?
- Hur läser man texter på webben och i interaktiva medier?
- Vem skriver du för, egentligen? Varför du måste ta hänsyn till både läsaren och sökmotorn när du skriver på webben

Anpassning av text utifrån målgrupp och syfte

- Anpassning av text utifrån målgrupp och syfte
- Hur du blir läst och når fram med ditt budskap, påverkar och skapar önskad effekt
- Informationsstruktur och styckesindelning
- Rubriker och ingresser
- Tilltal och tonfall
- Konkreta tips och råd

Att skriva så att sökmotorn hittar dina texter

- Varför är det viktigt att tänka ur ett tillgänglighetsperspektiv när du skriver på webben?
- Hur hittar olika sökmotorer såsom Google, Yahoo, MSN/Live sin information?
- Avgörande faktorer för att uppnå en hög placering i sökmotorerna, som du som skriver kan påverka
 - Vikten av rätt rubriker, ingresser och innehåll
 - Att identifiera och använda rätt nyckelord för din text
 - Vad du bör veta om länkars betydelse för att hamna högt i träfflistan

Att utnyttja sociala mediers möjligheter till interaktivitet och konversation

- Hur kan du enkelt ta tillvara på de nya möjligheterna till konversation och dialog som webbplatser och sociala medier erbjuder?
- Vad du bör tänka på när du skriver på bloggar, mikrobloggar och i sociala nätverk?
- Hur du skriver snabbt och effektivt samt bjuder in till dialog och viral spridning av ditt budskap
- Så kan du bemöta och hantera olika inlägg i sociala medier
 - Checklista

Avslutande diskussion

16:30 Kursdagen avslutas

Under dagen bryter vi för lunch och kaffe på för- och eftermiddagen

Anmälan till: SOCIALA MEDIER & WEBBCOPY 2.0

Tid & plats

Sociala medier

Kurstillfälle 1: 23 mars 2010
Kurstillfälle 2: 13 oktober 2010

Webbcopy 2.0

Kurstillfälle 1: 24 mars 2010
Kurstillfälle 2: 14 oktober 2010

Plats: Stockholm. Lokal meddelas senare.

Boende i Stockholm

Vi samarbetar med nedanstående hotell. Ange koden "Ability Partner" när du bokar dig så erhåller du rabatt.

Mornington Hotel, Nybrogatan 53: Tel 08-507 330 00

Freys Hotel, Bryggargatan 12: Tel 08-506 214 00

Allmänna villkor

Betalningsvillkor

Betalning sker mot faktura med 20 dagars betalningsvillkor eller enligt separat avtal. Om betalningsfristen överskrids har Ability Partner rätt att debitera dröjsmålsränta från förfalldagen med gällande diskonto plus ett tillägg om 8 %.

Avbokningsvillkor

Om du av någon anledning ej kan delta på ett bokad evenemang kan du alltid överlåta din deltagarplats till en kollega. Du kan också få inbetald deltagaravgift tillbaka förutsatt att din skriftliga avbokning är oss tillhanda senast 3 veckor före evenemangets startdatum. Vid avbokning senare än 3 veckor från evenemangets startdatum erhåller du ett värdebevis på resterande belopp med avdrag för en administrativ avgift om 1.000 kr. Värdebeviset kan sedan användas som betalning på ett annat av Ability Partner anordnat evenemang.

Övrigt

Ability Partner reserverar sig för mindre ändringar i programmet som exempelvis ändringar av enskilda talare, programpunkter eller lokal för evenemanget. Ability Partner förbehåller sig också rätten att ställa in ett evenemang. Vid inställt evenemang har beställaren rätt att få ersättning för erlagd avgift eller ett värdebevis om motsvarande belopp.

Anmäl dig idag!

Webb: www.abilitypartner.se

E-post: bokning@abilitypartner.se

Tel: 08-694 91 00

Fax: 08-694 91 04

Traditionell post: Ability Partner, Telegrafgränd 5, 111 30 Stockholm

Pris

Kurs	Pris	Ordinarie	Rabatt
Sociala medier	7.980 kr		
Webbcopy 2.0	7.980 kr		
Båda kurserna	14.960 kr	15.960 kr	1.000 kr

I kurspriset ingår kaffe, lunch och dokumentation.

Alla priser är exkl. moms.

Intresserad av dessa kurser som företagsintern utbildning?

Kontakta oss på Tel. 08-694 91 00



Ability Partner samarbetar med PAR

PAR hjälper dig att behålla, utveckla och skaffa nya kunder. Vi engagerar oss i mycket. Men alltid med samma grund. Att ge dig rätt information, på rätt sätt. Detta kan vi göra tack vare vår tillgång till Sveriges mest kompletta och uppdaterade databaser omfattande näringsliv, konsumenter, organisationer och offentlig sektor.

Vill du ha mer information om hur PAR kan hjälpa dig, kontakta Tommy Berglund på tommy.berglund@par.se.



Om du skickar in din anmälan per traditionell post eller fax kan du använda nedanstående anmälningsalong ▼

Sociala medier: Kurstillfälle 1: 23 mars 2010 Kurstillfälle 2: 13 oktober 2010

Webbcopy 2.0: Kurstillfälle 1: 24 mars 2010 Kurstillfälle 2: 14 oktober 2010

Förnamn

Efternamn

e-post adress

Befattning

Avdelning

Telefon

Fax

Sociala medier: Kurstillfälle 1: 23 mars 2010 Kurstillfälle 2: 13 oktober 2010

Webbcopy 2.0: Kurstillfälle 1: 24 mars 2010 Kurstillfälle 2: 14 oktober 2010

Förnamn

Efternamn

e-post adress

Befattning

Avdelning

Telefon

Fax

Företag / organisation

Adress

Post nr

Ort

Telefon växel

Bransch

Antal anställda

Adressändring, kryssa i och faxa denna sida till 08-694 91 04.

Konferenskod: INF1116-INF119