

WEBBSTRATEGIDAGARNA OFFENTLIG SEKTOR 2014

Strategier för att nå en effektiv och nyttskapande digital verksamhet i den kundorienterade myndigheten

KONFERENS 22-23 OKTOBER 2014 | SCANDIC HASSELBACKEN, STOCKHOLM

Våra tidigare konferenser har fått 4,0 i snittbetyg!

UR INNEHÅLLET

- Att möta nya digitala och mobila kundbeteenden och leva upp till medborgarens förväntningar på den öppna och tillgängliga myndigheten
- Bättre service och enklare för kunden genom användarstyrd utveckling av webb, service och tjänster
- Hur kan du ta ett helhetsgrepp kring kommunikation och service för att skapa det optimala kundmötet och en positiv användarupplevelse
- Strategier för att öppna upp och göra din organisations information tillgänglig för andra
- Sveriges webbplatser ska bli tillgängliga – så uppfyller du de lagmässiga kraven och får upp tillgängligheten på din webbplats
- Mobil anpassning när den är som bäst – så väljer du rätt väg för din myndighet



23 OKTOBER SEPARAT BOKNINGSBAR WORKSHOP

Kundnära utveckling av webb, service och tjänster

Under ledning av **Ulrika Ewerman**, senior service designer och strateg, **Daytona**

Bland de tre bästa byråerna 4 år i rad!

ORDFÖRANDE



Björn Hagström
E-strateg,
E-delegationen,
Örebro kommun

KEYNOTE SPEAKER



Carl Haggerty
Digital Communications Manager
Devon County Council
Chair LocalGov Digital Steering Group

Leadership Excellence
Winner 2013

SPECIELLT INBJUDNA



Hans von Axelson
Utredare
Myndigheten för
delaktighet



Lena Warstrand
Utredningssekreterare
E-delegationen



Pär Lannerö
Projektledare vägledningen
för webbutveckling
E-delegationen



Anna Gillquist
Programansvarig gemensamma
tjänster och funktioner
SKL



Susanna Laurin
VD
Funka Nu

SAMARBETSPARTNER



ÖVRIGA TALARE OCH PRAKTIKFALL

Maria Aulén Thomsson, Webbstrateg, **Uppsala kommun**

Johannes Söderlund, Webbstrateg, **Stockholms stad**

Jessika Bjurell, Redaktionschef, **Invånartjänster 1177**
Vårdguiden och UMO Stockholms läns landsting

Åsa Johansson, Sektionschef, **Skatteverket**

Bengt Larsten, Verksamhetsutvecklare, **Skatteverket**

Pia Flodquist, Webb- och innehållsstrateg, **Metamatrix**

Anders Stridh, Strateg, **Skatteverket**

Elisabeth Toftén, Verksamhetstuvecklare, **Skatteverket**

Anna Engquist, Webbansvarig, **Patent- och registreringsverket**

Peter Nelander, Head of Commercial, **Aftonbladet**

Lisbeth Malmström, Kommunikationsstrateg,
Karlstads kommun

Martin Ragnevad, VD, **Daytona**

Johan Persson, Webbstrateg, **Upplands Väsby kommun**

David Svärd, Projektledare och kommunikationsstrateg,
Socialstyrelsen

WEBBSTRATEGIDAGARNA OFFENTLIG SEKTOR 2014



ONSDAG 22 OKTOBER 2014

08:30 Registrering, kaffe och smörgås

09:00 Ordföranden Björn Hagström, E-strateg, E-delegationen, Örebro kommun inleder den första konferensdagen

KEY-NOTE SPEAKER

09:10 Digital transformation and content strategies to create value and enable effective public services

- How digital public service design put Devon County Council on the map
- Applying a winning content strategy in the public sector
- Open by default, digital by design – a framework for digital public services



Carl Haggerty

Digital Communications Manager Devon County Council
Chair LocalGov Digital Steering Group

Carl leads the Digital Communications Team at Devon County Council where he champions, develops and delivers the digital agenda within the council. Carl also chairs the Local Gov Digital Steering Group which aims to raise standards in web provision and the use of digital by councils across the country, and to create a digital framework that is flexible enough to respond to local needs. Carl recently won the Guardian's Public Service Award for Leadership Excellence it states that: "At a time when local government is racked by uncertainty and budget cuts, it is leaders like Haggerty who will be providing public services in a different, more open, digital way."

PRAKTIKFALL

09:50 Att förenkla medborgarnas vardag genom användarstyrd design av webb och tjänster

- Hur Uppsala kommuns fokus på användarnas behov driver fram utvecklingen av uppsala.se
- Så inspireras vi av de brittiska designprinciperna i syfte att skapa en enkel och användbar webb
- Hur vi förenar användarnas behov och krav på webbplatsen med de övergripande målen för verksamheten
- Tillgänglig design – vägval för att skapa en inkluderande, läsbar och begriplig webb

Maria Aulén Thomsson

Webbstrateg

Uppsala kommun

Maria kommer att berätta om arbetet bakom Uppsala kommuns nya webbplats som ska lanseras till hösten 2014. Hur man inspireras av de brittiska designprinciperna för offentliga digitala tjänster och sedan utvecklar utifrån användarnas behov, i balans med kraven på och från verksamheterna. Du kommer att få höra hur man arbetar med att granska och ifrågasätta data för att på djupet förstå användarbehoven, att låta användardata styra designvalen och hur man anstränger sig för att skapa tjänster som är enkla att använda för medborgaren.

10:30 Förmiddagskaffe och nätverkande

PRAKTIKFALL

10:50 Kundnära tjänstutveckling och service i Stockholm – så blir det enklare för kunden

- Hur tanken om service i världsklass har resulterat i utvecklingen av hela den digitala verksamheten
- Att designa tjänster som Stockholmare vill ha! Så agerar vi för att utformning och innehåll ska bli så kundanpassat som möjligt
- Självservice på 2000-talet – hur vi synliggör vårt arbete för kunderna, involverar dem i utvecklingen och testar effekterna
- Responsivt på Stockholm.se och arbetet bakom det

Johannes Söderlund

Webbstrateg

Stockholms stad

Johannes berättar om Stockholms stads arbete efter sin satsning på api-portalen och lansering av e-tjänster. Hur man har gått vidare i arbetet med att möjliggöra dialog, insyn och förbättrad service. Mobilanpassning av webben och nyttoeffektmätning av e-tjänster. Stockholms stad har i tre råd i rad blivit utnämnd till årets bästa kommunwebb och nominerade i samma kategori under 2013.

PRAKTIKFALL

11:30 Planering och organisation för att erbjuda hög kvalitet och god service genom webben

- Framtidens webborganisation och arbetssätt – hur en växande digital verksamhet ställer högre krav på tydliga roller och ansvar
- Hur vi har anpassat vår interna organisation för att garantera en snabb och kvalitativ service till medborgarna
- Så arbetar vi med faktagranskare, redaktionsråd och riktlinjer för att kvalitetssäkra innehållet på 1177.se och umo.se

Jessika Bjurel

Redaktionschef

Invånartjänster 1177 Vårdguiden och
UMO Stockholms läns landsting

1177 Vårdguiden på webben är hela Sveriges samlingsplats för hälsa och vård. Under anförandet kommer Jessika att dela med sig av sina erfarenheter av ledning, förvaltning och utveckling för att skapa en webborganisation som garanterar en snabb och kvalitativ service till medborgaren. Hur man i praktiken arbetar med kvalitets-säkring av innehållet för att skapa en användarvänlig webb.

12:10 Lunch och nätverkande

PRAKTIKFALL

13:10 Hur behovsdriven webbutveckling, analys och tvärprofessionell samverkan skapar tillgänglig rättslig information

- Hur vi genom behovsdriven webbutveckling och informationsanalys får komplicerade rättsliga handledningar att bli lätt-hanterliga på webben
- Så har vår rättsavdelning samarbetat med innehållsstrateger, interaktionsdesigner och IT för att skapa en positiv användarupplevelse
- Hur vi har gått från 10 000 boksidor text till 2 500 webbsidor – Rättslig vägledning på webben

WEBBSTRATEGIDAGARNA OFFENTLIG SEKTOR 2014



Årets sajt
2013!

Åsa Johansson
Sektionschef
Skatteverket

Bengt Larsten
Verksamhetsutvecklare, rättsavdelningen
Skatteverket

Pia Flodquist
Webb- och innehållsstrateg
Metamatrix

Skatteverket genomför just nu ett stort informationsprojekt i syfte att digitalisera myndighetens rättsliga handledningar för att göra informationen tillgänglig via sin webbplats. Målet är att göra en digital vägledning för alla som arbetar med skatterättsliga frågor i Sverige. Under anförandet kommer du att få höra om arbetet med informationsanalys, interaktionsdesign, struktur och redaktionella riktlinjer i syfte att skapa en användarvänlig Rättslig vägledning på webben.

PRAKTIKFALL

13:50 Att framgångsrikt få med sig verksamheten i arbetet med att skapa värde och möta nya kundbeteenden

- Hur vi utifrån webbanalys och mätning skapat ett förändringstryck internt för en mer tillgänglig och målgruppsanpassad webb
- Så förenar vi webbarbetets mål med organisationens uppdrag och många som vill nå ut med sin expertkunskap
- Ny responsiv webb, blogg och webinars – så har vi skapat en process som stödjer en utvecklad närvaro i de olika kanalerna
- Hur vi prioriterar och anpassar en innehållsrik webb för att underlätta för mobila besökare

Anna Engquist
Webbansvarig
Patent- och registreringsverket

Anna berättar hur ny teknologi och digitalisering har gjort det lättare för PRV att erbjuda värde och nytta för sina kunder. Hur man genom webbanalys och mätning lyckats driva igenom en ny innehållsstrategi för en mer målgruppsanpassad och tjänsteorienterad webb. Du kommer också att få höra om arbetet med den nya webbplatsen och hur man anpassar en innehållsrik webb till mobila besökare.

14:30 Eftermiddagskaffe och nätverkande

PRAKTIKFALL

15:00 Hur Skatteverket formar framtidens kundmöte genom satsningar på den mobila besökaren

- Skatteverkets strategi för framtidens kundmöte – hur kan man som skattebetalare få det stöd som behövs för att det ska vara lätt att göra rätt?
- Så möter vi nya mobila kundbeteenden genom utveckling av mobilanpassade digitala tjänster

Anders Stridh
Strateg
Skatteverket

Elisabeth Toftén
Verksamhetstvecklare
Skatteverket

På Skatteverket formar man framtidens kundmöte genom kundnära utveckling av webb och tjänster och där kundservice och kommunikation arbetar integrerat. Anders och Elisabeth berättar om arbetet med "Kundmöte 2020" och nya mobilanpassade digitala tjänster i syfte att optimera kundens möte med Skatteverket.

PRAKTIKFALL

15:40 Digital transformation – Aftonbladets resa i en tid av digital och mobil strukturomvandling

- Förändringsprocesser och hur organisationen ställer om mot en ny verklighet
- Hur vi anpassar till nya kompetenskrav såsom konvertering, CRM, AVB-tester
- Ökat mobilanvändande kräver ständig uppdatering – vad innebär det för oss?
- Nya möjligheter med en digital användarbas – vilka möjligheter öppnas upp?
- Aktuella digitala och mobila satsningar på Aftonbladet

Peter Nelander
Head of Commercial
Aftonbladet

Tidningsbranschen är mitt inne i en kraftig digital strukturomvandling. Aftonbladet är en ledande medieaktör i den digitala transformationen med över 3 miljoner unika läsare per dag, varav de digitala kanalerna idag står för merparten av räckvidden. Peter berättar om en omtumlande förändring och hur det är att ställa om mot ökad digitalisering och mobila kundbeteenden.

DISKUSSION OCH ERFARENHETSUTBYTE

16:20 Framtidens digitala och mobila kundbeteenden – så anpassar du din digitala strategi

- Ökat mobilanvändande ställer nya krav på utveckling – vad innebär det för kommunal och statlig förvaltning?
- Beteenden och konvertering hos mobila användare – hur skiljer det sig?
- Vad är framgångsrika digitala strategier för mobila och multipla plattformar?

Anna Engquist
Webbansvarig
Patent- och registreringsverket

Lisbeth Malmström
Kommunikationsstrateg
Karlstads kommun

Årets kommunsajt
2013!

Martin Ragnevad
VD
Daytona

17:00 Ordföranden sammanfattar och avslutar den första konferensdagen

17:10 #WEBBOS Cocktail & Networking



TORSDAG 23 OKTOBER 2014

08:00 Registrering, kaffe och smörgås

08:30 Ordföranden inleder den andra konferensdagen

EXPERTANFÖRANDE

08:40 Sveriges offentliga webbplatser ska bli tillgängliga för alla! Vad säger aktuell lagstiftning?

- Att upphandla tillgängligt enligt EN 301 549 blir obligatoriskt – vad betyder det i praktiken?



- EU kommissionens direktivförslag COM/2012/721 med minimikrav på webbtillgänglighet – detta är läget idag!
- Hur går det med utvecklingen av vägledningen för webbutveckling?
- Arkiv-, språk- och LEK-lagarna och kopplingen till vägledningen



Hans von Axelson
Utredare
Myndigheten för delaktighet



Pär Lannerö
Projektledare vägledningen för webbutveckling
E-delegationen

Sverige får ökade krav på tillgänglighet i och med EU kommissionens förslag till direktiv om tillgängligheten till offentliga myndigheters webbplatser (COM/2012/721). Därtill kommer den europeiska standarden för upphandling av tillgänglig IKT att få stor betydelse i och med att tillgänglighetskraven bli obligatoriska. Parallellt sker en vidareutveckling av vägledningen för webbutveckling med koppling till nya tillgänglighetskrav samt arkiv-, språk- och LEK-lagarna.

EXPERTANFÖRANDE

09:20 Verklig tillgänglighet och responsiv design i praktiken

- Alla regelverk pekar på WCAG, men vilka målgrupper omfattas av dessa riktlinjer och vart ska man vända sig för att verkligen uppnå tillgänglighet?
- Hur ligger det offentliga Sverige till nu när kraven blir tydligare?
- Hur skapar du tillgängliga webbplatser när gränssnitt måste fungera för en allt större variation av skärmar och upplösningar?
- Funka:s riktlinjer för navigering i mobilgränssnitt



Susanna Laurin
VD
Funka Nu

Funka är specialister på tillgänglighet och användbarhet. Utöver konsultverksamheten arbetar Funka med forskning, standardisering, samarbeten med funktionshindrerrörelsen och förtroendeuppdrag, bland annat för EU-kommissionen.

10:00 Förmiddagskaffe och nätverkande

PRAKTIKFALL

10:30 Strategier för att öppna upp och göra din organisations information tillgänglig för andra

- Den öppna myndigheten och dess möjligheter – så har PSI-direktivet fått upp öppenhet och transparens på ledningens bord
- Att samverka med flera aktörer för att tillgängliggöra nationella riktlinjer för vård och omsorg samt sjukskrivningsriktlinjer
- Hur våra rekommendationer ska tillgängliggöras för användarna och därmed bidra till en god vård och omsorg

David Svärd

Projektledare och kommunikationsstrateg
Socialstyrelsen

Socialstyrelsens arbetar för att nå en ökad användning av myndighetens rekommendationer till vård och omsorg och göra dem mer tillgängliga till sina målgrupper. David berättar om hur ett mindre öppna data-projekt vuxit till att bli en ledningsfråga där öppenhet

och transparens prioriteras. Hur man arbetar för att tillgängliggöra myndighetens öppna rekommendationer för att nå ett ökat vidareutnyttjande och på sätt förbättra vård och omsorg..

PRAKTIKFALL

11:10 Ökad transparens och medborgarinflytande genom socialt intranät och digitala tjänster

- Hur vi har gjort för att agera snabbare gällande det digitala i syfte att effektivisera och nå ett ökat medborgarinflytande
- Socialt intranät som navet i vår kommunikation och som hjälper oss att jobba smartare med koppling till extern webben
- Tekniska lösningar, video och rörlig bild för ökat medborgarinflytande – ta del av erfarenheter

Johan Persson

Webbstrateg
Upplands Väsby kommun

Upplands Väsby är en av Sveriges IT kommuner med stora ambitioner kring det digitala i syfte att bli mer transparent och effektivare som organisation. Johan kommer att berätta om hur man genom nya tjänster gör det lätt för medborgaren att ta reda på vad kommunen gör, vad skattepengarna används till och hur de själva kan vara med och påverka. Du kommer också att få höra hur medarbetarna använder och arbetar i det nya sociala intranätet.

EXPERTANFÖRANDE

11:50 Gemensamma tjänster där myndigheter i samverkan skapar nytta för sina målgrupper

- Att genom samverkan på nationell nivå stödja arbetet med tjänster och service utifrån ett livshändelseperspektiv
- Hur ser barnfamiljers livshändelseförlopp ut och vilket är deras servicebehov
- Projektet "Jag vill ha föräldrar" – hur flera organisationer i samverkan har börjat arbeta med en livshändelse för att få fram en gemensam lösning



Anna Gillquist
Programansvarig gemensamma tjänster och funktioner
SKL



Lena Warstrand
Utredningssekreterare
E-delegationen

Att få hjälp och stöd med familjeadministrationen är något som barnfamiljer prioriterar högt i kontakten med offentlig sektor. Anna och Lena berättar om det senaste inom arbetet med gemensamma tjänster i syfte att möta olika gruppers servicebehov ur ett livshändelseperspektiv. Du kommer bland annat att få höra om det pågående arbetet med projektet "Jag vill ha föräldrar" där ambitionen är att bygga tjänster som förenklar processen för faderskaps erkännande.

12:30 Ordförande sammanfattar och avslutar konferensen

12:40 Lunch

13:40 Workshop: Kundnära utveckling av webb, service och tjänster



23 OKTOBER SEPARAT BOKNINGSBAR WORKSHOP

Kundnära utveckling av webb, service och tjänster

En av de största utmaningarna inom den offentliga sektorn är att kunna fånga upp medborgarens/kundens behov och sedan omvandla kunskapen till konkreta och lättillgängliga tjänster som medborgarna efterfrågar och tycker om.

Under denna workshop kommer du att få lära dig mer om hur du arbetar kunddrivet och hur du utvecklar digitala tjänster baserat på kunskap och insikt om slutanvändaren. Du kommer att få varva teori med erfarenhetsutbyte och gruppdiskussioner samt få nya verktyg och inspiration till hur du kan använda och utgå från kunden i ditt utvecklingsarbete.

Ur innehållet:

- Vad menar vi egentligen när vi säger att vi vill kundanpassa en offentlig verksamhet?
- Hur kan vi förstå slutanvändarens behov och beteenden i syfte att fram tjänster kunderna behöver och vill ha?
- Hur kan vi arbeta metodiskt med kundnära utveckling för att ta fram attraktiva tjänster?
- Hur behöver vi anpassa vår digitala strategi?
- Kundnära utveckling av digitala tjänster där webbplatsen är ett av flera gränssnitt mot användaren av en tjänst
- Metoder för att mäta och utvärdera digitala tjänster

Workshopen leds av:



Ulrika Ewerman
Senior service designer och strateg
Daytona

Ulrika har mer än tio års erfarenhet som service designer och strateg med fokus på kunddriven tjänsteutveckling.

Daytona är en av Sveriges ledande byråer inom digital tjänsteutveckling med slutanvändaren i fokus. Daytona samarbetar med uppdragsgivare vars verksamheter har eller är på väg att digitaliseras – ofta med dramatiska skiften som följd. Under de senaste fyra åren har Daytona placerat sig bland de tre främsta digitala byråerna i Sverige enligt kundundersökningen Årets byrå.

Hålltider för workshopen:

13:40 Workshopen påbörjas

16:40 Workshopen avslutas

Begränsat
antal
platser!

Intresserad av en affärsutställning?

Ability Partner erbjuder ditt företag unika möjligheter att stärka varumärket och bygga relationer med en väl avgränsad målgrupp såväl under som efter evenemanget. Vi skräddarsyr upplägget utifrån dina behov och önskemål. Kontakta oss så berättar vi mer!

Stefan Broman | Tel: 08-694 91 00 | Mobil: 070-999 72 35

E-post: stefan.broman@abilitypartner.se

Janne Huttunen | Tel: 08-694 91 00 | Mobil: 070-495 73 50

E-post: janne.huttunen@abilitypartner.se

Om Ability Partner

Ability Partners vision är att förbättra individers och organisationers förmåga att hantera förändring, växa och uppnå goda resultat. Genom att lära känna dig och din organisations behov kan vi kontinuerligt erbjuda utbildningar, seminarier, konferenser, events, nätverk och konsultativa tjänster som hjälper dig i det dagliga arbetet och stärker konkurrenskraften.

Ability Partner verkar på den nordiska marknaden utifrån ambitionen att erbjuda evenemang som ger mest värde för pengarna samt att ha 100 % nöjda och återkommande kunder. För mer information om Ability Partner eller detta evenemang, kontakta oss via telefon 08-694 91 00.



Anmälan till: WEBBSTRATEGIDAGARNA OFFENTLIG SEKTOR 2014

Tid & plats

Konferens 22-23 oktober 2014
Workshop 23 oktober 2014
Scandic Hasselbacken
Hazeliusbacken 20, Stockholm
Tel: 08-517 343 00



Boende i Stockholm

Vi samarbetar med nedanstående hotell. Ange koden "Ability Partner" när du bokar dig så erhåller du rabatt.

Mornington Hotel, Nybrogatan 53. Tel: 08-507 330 00

Freys Hotel, Bryggargatan 12. Tel: 08-506 214 00

Victory Hotel, Lilla Nygatan 5. Tel: 08-506 400 50

Scandic Hasselbacken, Hazeliusbacken 20. Tel: 08-517 517 00

Uppge koden D000028081 vid bokning på Scandic Hasselbacken.

Allmänna villkor

Priser och betalningsvillkor

Alla priser anges exkl. moms. Betalning sker mot faktura med 20 dagars betalningsvillkor eller enligt separat avtal. Om betalningsfristen överskrids har Ability Partner rätt att debitera dröjsmålsränta från förfallodagen med gällande diskonto plus ett tillägg om 8 %.

Avbokningsvillkor och överlåtelse av deltagarplats

Om du av någon anledning ej kan delta på ett bokat evenemang kan du alltid överlåta din deltagarplats till en kollega. Du kan också få inbetald deltagaravgift tillbaka förutsatt att din skriftliga avbokning är oss tillhanda senast 3 veckor (21 dagar) före evenemangets startdatum. Vid avbokning senare än 3 veckor (21 dagar) från evenemangets startdatum erhåller du ett värdebevis. Värdebeviset kan sedan användas som betalning på ett annat av Ability Partner anordnat evenemang. Vid avbokning utgår en administrativ avgift om 1.000 kr. På vissa av våra konferenser kan deltagandet vara fritt för vissa yrkesgrupper/målgrupper. Vid anmälan som gratisdeltagare och om man inte deltar på evenemanget kan man komma att bli fakturerad i efterhand i form av en så kallad "No-show" avgift. Om inte annat anges är No-show avgiften 1.500 kr.

Information om behandling av personuppgifter

Den personliga information som tillhandahålls av dig kommer att bevaras i en databas som används i vår marknadsföring och kommunikation med dig. Informationen kan även komma att delas med Ability Partners samarbetspartners. Om du önskar att dina uppgifter inte skall användas i dessa syften ber vi dig skriva till oss via traditionell post: Personuppgiftsansvarig, Ability Partner Europe AB, Telegrafgränd 5, 111 30 Stockholm eller via e-post: info@abilitypartner.se.

Fotografering och filmning

Vi tar ibland fotografier och filmer på våra konferenser och kurser. Bilderna och filmerna kan komma att användas i trycksaker, på webben eller i annat kommersiellt material. Som deltagare godkänner du att vi tar bilder och filmer på våra evenemang och att dessa får användas på dessa sätt.

Övrigt

Ability Partner reserverar sig för mindre ändringar i programmet som exempelvis ändringar av enskilda talare, programpunkter eller lokal för evenemanget. Ability Partner förbehåller sig också rätten att ställa in ett evenemang. Vid inställt evenemang har beställaren rätt att få ersättning för erlagd avgift eller ett värdebevis om motsvarande belopp. Vi förbehåller oss rätten att neka deltagande till personer som inte tillhör målgruppen samt deltagare från konkurrerande verksamhet.

Pris

Ability Partner premierar tidiga bokningar samt om ni är flera från samma organisation som bokar plats samtidigt.

Mängdrabatt vid minst 3 bokningar

Anmäl mer än 2 personer från samma organisation så betalar person 3, 4, 5 osv endast **4.980 kr** exkl. moms för konferensen och **2.480 kr** för workshopen.

PERIOD	PRIS	ORDINARIE	RABATT
Boka senast 12 september			
Konferens	6.480 kr	7.680 kr	1.200 kr
Workshop	3.480 kr	3.980 kr	500 kr
Boka senast 10 oktober			
Konferens	6.980 kr	7.680 kr	700 kr
Workshop	3.680 kr	3.980 kr	300 kr
Boka efter 10 oktober			
Konferens	7.680 kr	-	-
Workshop	3.980 kr	-	-

I konferenspriset ingår kaffe, lunch och dokumentation. Ovanstående rabatter kan ej kombineras med andra erbjudanden. Obs! Alla priser är exkl. moms.

Anmäl dig idag!

Webb: www.abilitypartner.se

E-post: bokning@abilitypartner.se

Telefon: 08-694 91 00 Fax: 08-694 91 04

Traditionell post: Ability Partner, Telegrafgränd 5, 111 30 Stockholm

Som medlem i DIK erhåller du 20% rabatt på ordinarie pris. Glöm inte att uppge att du är medlem vid bokningstillfället.



Ability Partner samarbetar med PAR

PAR är ledande inom direkt kundbearbetning. Vi kombinerar kompetens och informationslösningar till kraftfulla verktyg för att bearbeta dina kunder, hitta nya och upptäcka nya affärsmöjligheter.

Vi förser dig med kontaktinformation för personlig bearbetning, ser till att din kunddatabas är korrekt samt hjälper dig analysera och dra slutsatser för att styra verksamheten, på kort och lång sikt.

Kontakta mattias.halvarsson@par.se så berättar han mer.



Konferens

Workshop

Förnamn

Efternamn

e-post adress

Befattning

Avdelning

Telefon

Fax

Företag / organisation

Adress

Post nr

Ort

Tel växel

Bransch

Antal anställda

Konferenskod: OFF1288