

INTERN KOMMUNIKATION 2015

Konferensen för dig som verkligen vill skapa värde och göra skillnad i rollen som intern kommunikatör

KONFERENS 16-17 SEPTEMBER 2015 | STOCKHOLM

UR INNEHÅLLET

- Att ringa in och fokusera på det som verkligen ger värde och konkret affärsnytta – så utvecklar du kommunikationsfunktionen och rollen som kommunikatör
- Hur du kan arbeta strategiskt och planerat med intern kommunikation när allt händer så fort - konkreta metoder och förhållningsätt
- Kommunikativt ledarskap - så får du det att hända och utvecklas och så kan du stötta cheferna i deras vardag
- Så kan du arbeta framgångsrikt med ledningskommunikation och säkerställa att kommunikationen finns med tidigt i olika processer och beslut
- Hur du som kommunikatör kan arbeta för att levandegöra organisationens strategier och mål och skapa ökat engagemang för dessa bland medarbetarna
- Hur du framgångsrikt förankrar nya värderingar och beteenden, driver förändring samt bygger varumärket inifrån genom intern kommunikation
- Vad som krävs av den interna kommunikationen och kommunikationssystemet i en allt mer mobil, flexibel och snabbriktig organisation
- Så kan du som kommunikatör ta mer plats som kommunikativ rådgivare och coach



SEPARAT BOKNINGSBAR WORKSHOP – EFTERMIDDAG 17 SEPTEMBER



Att bygga varumärket inifrån

Hur du framgångsrikt aktiverar medarbetarna i verksamhetens strategier och värderingar så att ord blir till handling i deras vardag

Under ledning av **Malin Berglund**, Partner, Aktivering

MODERATOR



Åsa Helldén Ruocco
VD
Nordisk kommunikation

SPEIELLT INBJUDEN



Mats Heide
Professor, Institutionen för
Strategisk kommunikation
Lunds Universitet

Sagt från föregående års konferenser om intern kommunikation

"Fantastiskt inspirerande talare"
"Konferensen var mycket bra och givande"
"Ett väl genomtänkt program och ett trevlig upplägg. Även veteraner uppgav att det årligen ges nya grepp"
"Det är alltid hög klass på både talare, upplägg och lokal"

ÖVRIGA TALARE OCH PRAKTIKFALL



Elisabeth Sandell
Kommunikationsstrateg,
Södermalms stadsdels-
förvaltning, **Stockholm Stad**



Fredrik Ivarsson
Communications Director
Volvo Group Trucks



Anna Johansson
Informationschef,
affärsområde Textil
IKEA of Sweden



Pia Kjellerup Borg
Internkommunikationschef
Keolis Sverige AB



Jessica Alm
Executive Vice President and
Head of Group Communications
Sandvik AB



Emma Lindgren
Internal Communications
Manager – Nordics
Mondelēz International



Carina Larsson
Kommunikatör
Sahlgrenska
Universitetssjukhuset



Magnus Frisk
Chef intern kommunikation
Apoteket AB

Samarbetspartner



BEGRÄNSAT ANTAL DELTAGARPLATSER – ANMÄL DIG IDAG!

www.abilitypartner.se | Telefon 08-694 91 00 | bokning@abilitypartner.se

Arrangeras av:

abilitypartner.

making it easier to achieve

INTERN KOMMUNIKATION 2015



ONSDAG 16 SEPTEMBER

08:30 Registrering och morgonkaffe

09:00 Ability partner inleder konferensen och lämnar över till konferensens moderator



Åsa Helldén Ruocco
VD
Nordisk kommunikation

Åsa har över 20 års erfarenhet inom strategisk kommunikation både från statliga myndigheter som stora börsnoterade företag. Hon har även arbetat som adjungerad professor i Strategisk kommunikation på Mittuniversitet. I dag är hon VD på Nordisk kommunikation som är en strategisk kommunikationsbyrå med fokus på intern kommunikation vars verksamhet bygger på hög specialistkompetens kombinerad med erfarenhet från företag, offentliga organisationer och forskning.

Fördjupningspass

EXPERTANFÖRANDE

09:10 Värdeskapande intern kommunikation – hur kan du ringa in var kommunikationen ger mest värde och prioritera dina insatser utifrån det?

- Vilka är vinsterna med värdeskapande intern kommunikation? Vad innebär det att bli mer värdeskapande i rollen som intern kommunikatör?
- Så kan du förändra rollen som internkommunikatör för att bli mer strategisk, proaktiv och coachande
- Möjligheter och utmaningar i rollen som värdeskapande intern kommunikatör



Mats Heide
Professor, Institutionen för strategisk kommunikation
Lunds Universitet

Mats är Professor vid Institutionen för strategisk kommunikation vid Campus Helsingborg, Lunds Universitet. Under anförandet tar Mats upp värdeskapande intern kommunikation och hur du som kommunikatör kan lyfta dig från att bara arbeta med budskap och kanaler till att säkerställa att kommunikationen kommer med i olika processer och där skapar värde. Vi diskuterar också hur man som kommunikatör ska kunna arbeta mer strategiskt och värdeskapande när utvecklingen sker fort.



Diskussion och reflektion

- Hur kan du ständigt analysera och ringa in var kommunikationen ger mest värde i din organisation och prioritera insatserna utifrån det?
- Hur kan du arbeta strategiskt och planerat med den interna kommunikationen när allt händer så fort – konkreta metoder, verktyg och förhållningssätt för att kunna arbeta mer proaktivt

10:40 Förmiddagskaffe och nätverkande

PRAKTIKFALL

Hur vi har förändrat vår kommunikation för ökat värdeskapande

- Att analysera organisationens kommunikationsbehov – var gör insatserna mest nytta?

- Så utvecklar du kommunikationsfunktionen för att bli mer värdeskapande – organisation, roller och arbetssätt
- Så förankrar du utvecklingen av kommunikationen – fallpropar och goda exempel
- Rollen som kommunikationsrådgivare och coach – vad innebär det för oss?



Elisabeth Sandell
Kommunikationsstrateg, Södermalms stadsförvaltning
Stockholm Stad

Elisabeth är kommunikationsstrateg på Södermalms stadsdelsförvaltning inom Stockholm stad. Hennes roll är att vara kommunikationsrådgivare och coach åt ledning och chefer. Hör Elisabeth berätta hur man går från strategi till handling och får saker att hända! Hon kommer att berätta om Stockholm Stad i stort och gå in mer konkret på hur hon faktiskt skapat värde i organisationen med intern kommunikation. Elisabeth har över 20 års erfarenhet av att jobba med kommunikation, bland annat inom Regeringskansliet och Krisberedskapsmyndigheten.



Diskussion och reflektion

12:00 Lunch

PRAKTIKFALL

13:00 Så har vi utvecklat vårt kommunikationssystem med olika kanaler och aktörer för att säkerställa att vi når ut och skapar dialog i hela organisationen

- Vad krävs av internkommunikation i en allt mer mobil, flexibel och snabbväxande organisation?
- Så har vi skapat ett väl fungerande kommunikationssystem med kanaler, aktörer, budskap och dialog i hela organisationen
- Hur kan du nå ut till medarbetare som jobbar operativt och inte har tillgång till en dator? Hur når du fram via andra kanaler än det traditionella intranätet?
- Så drar du nytta av nya sociala och mobila kanaler i den interna kommunikationen
- Så kan du använda rörlig bild i den interna kommunikationen – för att berätta en historia, stötta och förstärka andra kanaler etc



Pia Kjellerup Borg
Internkommunikationschef
Keolis Sverige AB

Pias huvudsakliga uppgift är att med proaktivitet utveckla Keolis kommunikation och stötta verksamhetsprocesserna så effektivt att det skapar värde för organisationen. Det innebär att initiera, leda och utvärdera kommunikationsinsatser samt coacha och utbilda chefer och medarbetare i kommunikationsfrågor och mediehantering. Det är ett brett kommunikationsarbete på både strategisk som operativ nivå. Hon ansvarar bland annat för att utveckla Keolis digitala strategi samt profilering på webben. Under detta anförande kommer hon att berätta mer om hur de utvecklat sitt kommunikationssystem för att nå ut till alla sina medarbetare även de som arbetar mer operativt och inte alltid har tillgång till en dator på arbetet.



Diskussion och reflektion



PRAKTIKFALL

14:00 Så driver vi utvecklingen av ett kommunikativt ledarskap i organisationen – kommunikation, verksamhet och HR i samverkan

- Så har vi utbildat våra chefer och gett dem konkreta verktyg och metoder för kommunikation och dialog
- Hur vi arbetar för att utveckla ett kommunikativt ledarskap där vi stöttar våra chefer i vardagen
- Så fungerar kommunikativt ledarskap i vår kommunikationsstruktur



Carina Larsson

Kommunikatör

Sahlgrenska Universitetssjukhuset

Carina har mångårig erfarenhet av strategisk internkommunikation inom Sahlgrenska Universitetssjukhuset i Göteborg. Under de senaste tre åren har hon varit med och drivit utvecklingen av ett kommunikativt ledarskap, i nära samarbete med verksamheterna. Under detta anförande kommer hon berätta om hur de arbetar med kommunikativt ledarskap och hur kommunikativt ledarskap fungerar i deras kommunikationsstruktur.



Diskussion och reflektion

14:50 Eftermiddagskaffe och nätverkande

PRAKTIKFALL

15:20 Hur kommunikativa ledare skapar bättre resultat

- Att mäta kommunikativt ledarskap, hur och varför?



Diskussion och reflektion

15:50 Kommunikationsrollen – från utförare till strateg och coach

- Kommunikationsavdelningens förändrade roll
- Nya förhållningssätt, roller och utmaningar och ompositionering av kommunikationsavdelningen
- Kommunikatörer som levererar affärsvärde



Fredrik Ivarsson

Communications Director

Volvo Group Trucks

Fredrik har under de senaste 10 åren haft flera ledande positioner inom kommunikation inom Volvokoncernen, arbetat som chef för företagskulturen och kommunikativt ledarskap. Hans nuvarande position är kommunikationsdirektör för Volvo Group Logistics Services EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika). Under detta anförande kommer Fredrik att berätta om kommunikationsrollens förändrade betydelse, mer strategisk och coachande. Lyssna till hur de lyckats mäta kommunikativt ledarskap och vad resultaten innebär för organisationen.



Diskussion och reflektion

16:30 Moderatören sammanfattar och avslutar konferensens första dag

TORSDAG 17 SEPTEMBER

08:00 Morgonkaffe

08:30 Moderatören inleder konferensen andra dag

PRAKTIKFALL

08:40 Ledningskommunikation – att stötta cheferna och i ett tidigt skede kunna påverka olika processer genom kommunikativ rådgivning

- Att ta plats och utmana ledarskapet med kommunikativ rådgivning
- Så skapar du förståelse för nyttan med intern kommunikation och ett kommunikativt ledarskap bland de högsta cheferna
- Vår roll som internkommunikatör i ledningsgruppen och hur vi i tidigt skede kommer in och stöttar verksamhetens olika processer och cheferna i deras kommunikativa ansvar
- Så kan du göra de högsta cheferna mer synliga och öka förtroendet för dem samt för verksamhetens strategier och mål
- Hur vi utvecklat konkreta riktlinjer för ledningskommunikationen för att hålla kommunikationen levande och säkerställa att övergripande budskap och affärsmål förblir konkreta för medarbetarna



Jessica Alm

Executive Vice President and Head of Group Communications

Sandvik AB

Jessica har mer än 15 års erfarenhet inom kommunikation och en stark övertygelse om internkommunikationens betydelse för verksamheten. Hon började sin karriär på Sandvik som medarbetare inom internkommunikation efter det blev hon internkommunikationschef för Sandviks marknadsledande varumärke Sandvik Coromant och kort därefter fick hon även marknadsföringsansvaret för varumärket. Sedan cirka två år tillbaka är hon kommunikationsdirektör för Sandvik och medlem i koncernledningen. Under detta anförande kommer Jessica att berätta om ledningskommunikationens betydelse och utmaningar i en koncern som innefattar 47.000 medarbetare och verksamhet i 130 länder.



Diskussion och reflektion

PRAKTIKFALL

09:30 Effektiv förändringskommunikation – att skapa förtroende och engagemang för det nya och få alla att sträva åt samma håll

- Att skapa förändring som inspirerar – vår kommunikativa utmaning
- Så har vi arbetat för att stödja förändringsprocessen kommunikativt för att få med oss alla medarbetare
- Så förankrar du nya värderingar och beteenden och bygger varumärket inifrån genom medarbetarna
- Våra erfarenheter samt konkreta tips och råd för att effektivt driva förändring



Magnus Frisk

Chef intern kommunikation

Apoteket AB

Magnus har arbetat med kommunikation i över 20 år och har under denna tid jobbat som både PR- konsult och kommunikationschef. Apoteket har de senaste åren gått från monopol till full konkurrens. Under detta anförande kommer Magnus att berätta om den unika förändringen och om Framtidsresan, en satsning för att skapa förtroende och engagemang bland alla medarbetare.



Diskussion och reflektion

10:20 Förmiddagskaffe och nätverkande

PRAKTIKFALL

10:50 Att involvera och engagera medarbetarna för effektivare kommunikation där organisationens värderingar blir konkreta i vardagen

- Så får organisationen engagerade medarbetare som levererar organisationens kundlöfte och stärker varumärket
- Hur du som kommunikatör kan arbeta för att levandegöra organisationens strategier och skapa ett ökat engagemang för dessa bland medarbetarna
- Hur du kan göra strategier och värderingar mer konkreta för medarbetarna i deras vardag



Anna Johansson

Informationschef, affärsområde Textil
IKEA of Sweden

Anna arbetar som informationschef och ansvarar för att driva och stärka interna kommunikationsflöden. I korthet innebär det att strategiskt och operativt planera, stödja och genomföra diverse kommunikationsaktiviteter med syfte att utveckla verksamheten och leda med kommunikation. Under detta anförande kommer hon att ge exempel på hur IKEA arbetar för att engagera och involvera medarbetarna med syfte att nå företagets vision "Att skapa en bättre vardag för de många människorna".

Diskussion och reflektion

11:40 Från intern kommunikation till internt engagemang – om att skapa motiverade medarbetare under förändring och med knappa resurser

- Om att rikta om fokus från internkommunikation till medarbetarengagemang
- Vad ställer våra "Millennials" eller Generation Y för krav på organisationen ur ett kommunikationsperspektiv?
- Hur upprätthåller du medarbetarnas engagemang genom en stor förändring och med knappa resurser?
- Personliga reflektioner och lärdomar om att leda internkommunikationen genom en stor förändringsresa och med begränsad budget



Emma Lindgren

Internal Communications Manager - Nordics
Mondelēz International

Emma har en examen i strategisk kommunikation och ansvarar idag för den nordiska internkommunikationen på Mondelēz International, företaget bakom varumärken som Marabou, Toblerone, Milka, Philadelphia, Oreo, TUC, Stimorol och V6. I sin presentation kommer Emma att ge exempel på enkla insatser som kan genomföras med knappa resurser för att öka medarbetarnas engagemang och stärka ledarnas kommunikation i organisationen. I tillägg delar hon med sig av sina lärdomar från att leda internkommunikation genom en stor förändringsresa och reflekterar kring vad som faktiskt händer när vi istället riktar fokus från intern kommunikation till internt engagemang.

Diskussion och reflektion

12:30 Moderatören sammanfattar och avslutar konferensen

Lunch

13:30 - 16:45 Workshop

10 goda skäl att delta på Intern kommunikation 2015

1. Lyssna till hur du kan arbeta strategiskt och planerat när allting händer så fort och vilka konkreta arbetsmetoder och förhållningssätt du kan tillämpa
2. Ta del av hur du som kommunikatör kan ringa in var dina insatser gör mest nytta och fokusera på det
3. Lyssna till hur du kan utveckla kommunikationsfunktionen och rollen som kommunikatör för ökat värdeskapande och affärsvärde
4. Lär dig mer om hur du får det kommunikativa ledarskapet att verkligen hända och utvecklas i organisationen genom utbildning, coaching, kommunikativ rådgivning och mätning
5. Ta del av hur du kan arbeta framgångsrikt med ledningskommunikation och säkerställa att kommunikationen finns med tidigt i olika processer och beslut
6. Få kunskap om hur du som kommunikatör kan arbeta för att levandegöra organisationens strategier och mål och skapa verkligt engagemang för dessa
7. Lär hur du framgångsrikt förankrar nya värderingar och beteenden och bygger varumärket inifrån genom medarbetarna
8. Ta del av hur du kan skapa förändring som inspirerar och skapa förtroende och engagemang för det nya hos medarbetarna genom effektiv förändringskommunikation
9. Få kunskap om hur du som kommunikatör kan ta mer plats i organisationen som kommunikativ rådgivare och coach
10. Ta del av intressanta praktikfall samt nätverka och utbyt erfarenheter med kollegor från olika branscher

Om Ability Partner

Ability Partners vision är att förbättra individers och organisationers förmåga att hantera förändring, växa och uppnå goda resultat. Genom att lära känna dig och din organisations behov kan vi kontinuerligt erbjuda utbildningar, seminarier, konferenser, events, nätverk och konsultativa tjänster som hjälper dig i det dagliga arbetet och stärker konkurrenskraften.

Ability Partner verkar på den nordiska marknaden utifrån ambitionen att erbjuda evenemang som ger mest värde för pengarna samt att ha 100 % nöjda och återkommande kunder.

För mer information om Ability Partner eller detta evenemang, kontakta oss via telefon 08-694 91 00.

Intresserad av en affärsutställning?

Ability Partner erbjuder ditt företag unika möjligheter att stärka varumärket och bygga relationer med en väl avgränsad målgrupp såväl under som efter evenemanget. Vi skräddarsyr upplägget utifrån dina behov och önskemål. Kontakta oss så berättar vi mer!

Stefan Broman
Tel: 08-694 91 00 | Mobil: 070-999 72 35
E-post: stefan.broman@abilitypartner.se

Janne Huttunen
Tel: 08-694 91 00 | Mobil: 070-495 73 50
E-post: janne.huttunen@abilitypartner.se

Att bygga varumärket inifrån

Hur du framgångsrikt aktiverar medarbetarna i verksamhetens strategier och värderingar så att ord blir till handling i deras vardag

Organisationens värderingar och varumärke spelar en väsentlig roll för dagens företag och organisationer. Men hur gör du egentligen för att få strategin, företagskulturen och värderingarna att hänga samman och göra skillnad i mötet med dina kunder. Hur går du från att värderingar bara är fina ord till att bli betydelsefulla för medarbetarna i deras vardag? Hur ökar du både engagemanget och förståelsen för värderingarna så att det blir märkbart i de avgörande ögonblicken?

Vi har utvecklat denna workshop för att du ska få förståelse och kunskap om vad som krävs för att lyckas med att bygga varumärket inifrån.

13:30 Workshopen inleds

Det som kommer att tas upp under workshopen är:

- Hur får man strategi, ledarskap, kommunikation, kultur och beteenden att hänga samman?
- Hur får du era värderingar att genomsyra mötet med era kunder?
- Hur kan du i praktiken aktivera medarbetarna i verksamhetens strategier och värderingar så att ord blir till handling i deras vardag?
- Vilken roll har du som internkommunikatör och vilken roll har cheferna? Hur kan du samverka med andra nyckelfunktioner i er organisation?

16:45 Workshopen avslutas

Workshopen leds av



Malin Berglund
Partner
Aktivering

Malin Berglund är partner i Aktivering, en byrå som hjälper företag att omsätta ord till handling hos alla medarbetare. Bland Aktiverings kunder finns Capgemini, Coop, Bishnode, Riksbyggen och Tele2. Malin har 15 års erfarenhet av att leda processer och workshoppar. Hon håller regelbundet kurser i medarbetaraktivering och storytelling hos Sveriges kommunikatörer, har i flera år undervisat på Berghs School of Communication och är en flitigt anlitad föreläsare. I sina workshopupplägg gör hon deltagarna till aktiva medskapare och utmanar dem gärna lite extra.



Anmälan till: Intern kommunikation 2015

Tid & plats

Konferens 16-17 september 2015

Workshop 17 september 2015

Scandic Hasselbacken

Hazeliusbacken 20, Stockholm

Tel: 08-517 343 00



Boende i Stockholm

Vi samarbetar med nedanstående hotell. Ange koden "Ability Partner" när du bokar dig så erhåller du rabatt.

Mornington Hotel, Nybrogatan 53. Tel: 08-507 330 00

Freys Hotel, Bryggargatan 12. Tel: 08-506 214 00

Scandic Hasselbacken, Hazeliusbacken 20. Tel: 08-517 517 00

Uppge koden D000028081 vid bokning på Scandic Hasselbacken.

Allmänna villkor

Priser och betalningsvillkor

Alla priser anges exkl. moms. Betalning sker mot faktura med 20 dagars betalningsvillkor eller enligt separat avtal. Om betalningsfristen överskrids har Ability Partner rätt att debitera dröjsmålsränta från förfallodagen med gällande diskonto plus ett tillägg om 8 %.

Avbokningsvillkor och överlåtelse av deltagarplats

Om du av någon anledning ej kan delta på ett bokad evenemang kan du alltid överlåta din deltagarplats till en kollega. Du kan också få inbetald deltagaravgift tillbaka förutsatt att din skriftliga avbokning är oss tillhanda senast 3 veckor (21 dagar) före evenemangets startdatum. Vid avbokning senare än 3 veckor (21 dagar) från evenemangets startdatum erhåller du ett värdebevis. Värdebeviset kan sedan användas som betalning på ett annat av Ability Partner anordnat evenemang. Vid avbokning utgår en administrativ avgift om 1.000 kr. På vissa av våra konferenser kan deltagandet vara fritt för vissa yrkesgrupper/målgrupper. Vid anmälan som gratisdeltagare och om man inte deltar på evenemanget kan man komma att bli fakturerad i efterhand i form av en så kallad "No-show" avgift. Om inte annat anges är No-show avgiften 1.500 kr.

Information om behandling av personuppgifter

Den personliga information som tillhandahålls av dig kommer att bevaras i en databas som används i vår marknadsföring och kommunikation med dig. Informationen kan även komma att delas med Ability Partners samarbetspartners. Om du önskar att dina uppgifter inte skall användas i dessa syften ber vi dig skriva till oss via traditionell post: Personuppgiftsansvarig, Ability Partner Europe AB, Telegrafgränd 5, 111 30 Stockholm eller via e-post: info@abilitypartner.se.

Fotografering och filmning

Vi tar ibland fotografier och filmar på våra konferenser och kurser. Bilderna och filmerna kan komma att användas i trycksaker, på webben eller i annat kommersiellt material. Som deltagare godkänner du att vi tar bilder och filmar på våra evenemang och att dessa får användas på dessa sätt.

Övrigt

Ability Partner reserverar sig för mindre ändringar i programmet som exempelvis ändringar av enskilda talare, programpunkter eller lokal för evenemanget. Ability Partner förbehåller sig också rätten att ställa in ett evenemang. Vid inställt evenemang har beställaren rätt att få ersättning för erlagd avgift eller ett värdebevis om motsvarande belopp. Vi förbehåller oss rätten att neka deltagande till personer som inte tillhör målgruppen samt deltagare från konkurrerande verksamhet.

Pris

Ability Partner premierar tidiga bokningar samt om ni är flera från samma organisation som bokar plats samtidigt.

Mängdrabatt vid minst 3 bokningar

Anmäl mer än 2 personer från samma organisation så betalar person 3, 4, 5 osv endast **7.480 kr** för konferensen + workshopen, **5.980 kr** för konferensen och **2.480 kr** för workshopen.

PERIOD	PRIS	ORDINARIE	RABATT
Boka senast 29 maj			
Konferens & workshop	10.960 kr	13.960 kr	3.000 kr
Konferens	7.980 kr	9.980 kr	2.000 kr
Workshop	3.980 kr	3.980 kr	-
Boka senast 3 juli			
Konferens & workshop	11.960 kr	13.960 kr	2.000 kr
Konferens	8.980 kr	9.980 kr	1.000 kr
Workshop	3.980 kr	3.980 kr	-
Boka efter 3 juli			
Konferens & workshop	12.960 kr	13.960 kr	1.000 kr
Konferens	9.980 kr	-	-
Workshop	3.980 kr	-	-

I konferenspriset ingår kaffe, lunch och dokumentation. Ovanstående rabatter kan ej kombineras med andra erbjudanden. Obs! Alla priser är exkl. moms.

Anmäl dig idag!

Webb: www.abilitypartner.se

E-post: bokning@abilitypartner.se

Telefon: 08-694 91 00 Fax: 08-694 91 04

Traditionell post: Ability Partner, Telegrafgränd 5, 111 30 Stockholm

Ability Partner samarbetar med PAR

PAR är ledande inom direkt kundbearbetning. Vi kombinerar kompetens och informationslösningar till kraftfulla verktyg för att bearbeta dina kunder, hitta nya och upptäcka nya affärsmöjligheter.

Vi förser dig med kontaktinformation för personlig bearbetning, ser till att din kunddatabas är korrekt samt hjälper dig analysera och dra slutsatser för att styra verksamheten, på kort och lång sikt.

Kontakta mattias.halvarsson@par.se så berättar han mer.



Som medlem i DIK erhåller du 20 % rabatt på ordinarie pris. Glöm inte att uppge att du är medlem vid bokningstillfället.



Förnamn

Efternamn

e-post adress

Befattning

Avdelning

Telefon

Fax

Företag / organisation

Adress

Post nr

Ort

Tel växel

Bransch

Antal anställda

Konferenskod: INF1329