

FÖR 10:E ÅRET I RAD

# INTRANÄTDAGARNA 2014

KONFERENS 2-3 DECEMBER 2014 | SCANDIC HASSELBACKEN, STOCKHOLM

## UR INNEHÅLLET

- Hur får du medarbetare och ledning att engagera sig i det sociala intranätet? Hur skapar du aktivitet?
- Hur skapar du ett intranät som tydligt bidrar till resultat och en mer produktiv verksamhet?
- Hur skapar du en sammanhållen och sömlös helhetskänsla i dagens kollaborativa intranät och digitala arbetsplats?
- Hur personaliserar och förbättrar du användar- och sökupplevelse samt engagemanget och förståelsen för bra sök?
- Det mobila intranätet – vägval, framgångsfaktorer och fallgropar
- Framtidens intranät och digitala arbetsplats – utmaningar och framgångsfaktorer

Sveriges ledande och mest kvalitativa intranät-konferens!

Talarna visar och demar sitt intranät

Nytt format och lägre pris



## SEPARAT BOKNINGSBAR WORKSHOP 3 DECEMBER

### Det måldrivna intranätet som skapar engagemang, aktivitet och produktivitet

Under ledning av **Daniel Brandell**, Social Business Innovator, CGI

#### SPECIELLT INBJUDEN



**Joakim Jardenberg**  
Head of Internet  
Helsingborgs Stad

#### SPECIELLT INBJUDEN



**Olivier Amprimo**  
Director, Collaborative  
Development  
L'Oréal

#### SPECIELLT INBJUDEN



**Annika Ljung**  
Informationschef  
Svensk Fastighets-  
förmedling

Vinnare av  
bästa intranät  
2014

#### SPECIELLT INBJUDEN



**Anna Söderblom**  
Projektledare  
Svensk Fastighets-  
förmedling

#### ÖVRIGA TALARE OCH PRAKTIK FALL



**Birgitta Ekman Lissgärde**  
Head of Infrastructure &  
Channels  
Vattenfall



**Jacob Broberg**  
Senior Vice President  
Corporate Communications  
Cloetta



**Linda Backlund**  
User Experience Strategist  
& Project Manager  
InUse



**Sanna Tupala**  
Webbkonsult och  
projektledare  
CGI



**Markus Grandell**  
Intranet Specialist and  
Community Manager  
Vattenfall



**Magnus Jonsson**  
Digital Channel Manager  
NCC



**Hanna Aspklint**  
Kommunikationschef  
Metria



**Therese Ahlberg**  
Intranet Manager  
Alfa Laval



**Josefine Ceije**  
Ansvarig intern-  
kommunikation  
NCC



**Ola Williams**  
Project Manager  
Stockholms Stad

#### MODERATOR

**SAMARBETSPARTNERS**

**CGI** **DK**  
DET KREATIVA FÄCKET

**Ninotech**

# Intranätdagarna 2014

TISDAG 2 DECEMBER 2014

**08:30 Registrering, kaffe och smörgås**

**09:00 Ability Partner inleder konferensen och lämnar över till konferensens moderator**



**Sanna Tupala**  
Webbkonsult och projektledare  
CGI

Sanna har gedigen erfarenhet från arbete med både interna och externa webbplatser för både privat och offentlig sektor. Hon har också stor kunskap och intresse för nytta med sociala kollaboration/ kunskapsdelning. Sanna har även varit nätverksledare för olika ERFA-grupper inom webb och digital samverkan.

## SPECIELLT INBJUDEN

**09:10 Hur du kan dra fördel av nya digitala möjligheter när du skapar framtidens intranät och digitala arbetsplats**

- Hur kan du dra fördel av hela internets möjligheter i intranätet?
- Att skapa en väl fungerande digital och mobil arbetsplats för hela din organisation – vad förändras och vad krävs idag och framöver?
- Ett öppet och transparent intranät – om vårt intranät som ska vara öppet för alla som bor i staden, inte bara för de som jobbar i den
- Hur kan du använda öppna sociala medier och öppna verktyg för interna syften
- Om vår arbetsprocess: "Done is better than perfect"



**Joakim Jardenberg**  
Head of Internet  
Helsingborgs Stad

Joakim är expert på mobila och sociala medier och Internet i allmänhet och han är en av Sveriges främsta auktoriteter inom området. Hans nuvarande jobb som Internetchef i Helsingborgs Stad går ut på skapa en effektivare samordning av hur Helsingborgs Stad utnyttjar nätets möjligheter, både i och utanför den kommunala organisationen. Hör Joakim beskriva kraven på framtidens intranät och digitala arbetsplats och hur Helsingborgs Stads intranät och digitala arbetsplats korrelerar med det.

**09:50 Diskussion och reflektion**

**10:00 Förmiddagskaffe och nätverkande**

## CASE

**10:30 Hur får du medarbetare och ledning att engagera sig i det samverkande och sociala intranätet? Hur skapar du aktivitet?**

- Hur vi gjort en fantastisk resa vad gäller nya samarbetsmöjligheter via intranätet
- Drivkrafter för intranät – hur du engagerar ledning och hela organisationen i intern samverkan och intranät
- Därför lyckades vi med vår lansering av samarbetsytorna – framgångsfaktorer och tips

- Hur vi integrerat intranätportalen med samarbetsytorna och vad det gett
- Vilka vinster och resultat ger ökat globalt samarbete genom vår satsning?



**Therese Ahlberg**  
Intranet Manager  
Alfa Laval

Alva Laval lanserade samarbetsytorna i mars 2012 och gick på kort tid från noll till 2700 samarbetsytorna. Therese berättar om resultatet och bakgrunden till framgången om hur de använt sig av ambassadörer vid lanseringen och om effekterna av att uppmuntra istället för att reglera uppstart av nya samarbetsytorna.

**11:10 Diskussion och reflektion**

## SPECIELLT INBJUDEN

**11:20 Ett intranät som synliggör resultat och medarbetare och som tydligt speglar kärnverksamheten**

- Så har vi byggt in säljstöd och så används intranätet som stöd i det löpande arbetet
- Hur vi har skapat en form av gamification genom att lyfta fram information och säljstatistik för att stödja sälj och visa resultat
- Så tänker vi kring medarbetarengagemang och sociala funktioner
- Utmaningar och framtidsplaner



**Annika Ljung**  
Informationschef  
Svensk Fastighetsförmedling



**Anna Söderblom**  
Projektledare och redaktör  
Svensk Fastighetsförmedling

Svensk Fastighetsförmedling utnämndes i år till "Sveriges bästa intranät 2014". Så här löd juryns motivering: "Fullt fokus på affären. En bättre beskrivning av Svensk Fastighetsförmedlings intranät Sfären går inte att ge. Och det är också det bästa betyg ett intranät kan få. Från startsidans spelinfluerade och personliga säljstatistik till hur försäljningsprocessen integrerats i strukturen är det tydligt att Sfären handlar om affären. De redaktionella texterna håller hög kvalitet, och är även de nära kopplade till kedjans verksamhet. Detta tillsammans med enkla sociala möjligheter och, framförallt, goda utvärderingsresultat gör Svensk Fastighetsförmedling till en värdig vinnare av Sveriges bästa intranät 2014."

**12:00 Diskussion och reflektion**

**12:10 Lunch och nätverkande**

## PANELDEBATT

**13:10 Framtidens intranät och digitala arbetsplats – vad förändras och vad krävs idag och framöver?**

- Digitala och mobila arbetssätt möjligheter och utmaningar
- Hur kan du förbereda dig och din organisation på de nya förväntningarna som kommer?
- Hur övertygar du och visar på värdet av ökad digital och mobil samverkan och arbetsstöd?

Sveriges bästa intranät 2014

# Intranätdagarna 2014

- Hur du engagerar hela din organisation och hur ni tillsammans kan skapa ett intranät och en digital arbetsplats som bidrar till organisationens konkurrenskraft och effektivitet
- Förvaltning – ägarskap, roller och styrning i framtidens kollaborativa intranät och digitala arbetsplats

## Anette Stjärnkvist Lönnberg

Affärsområdeschef  
Ninetech

## Joakim Jardenberg

Head of Internet  
Helsingborgs Stad

Fler paneldeltagare presenteras senare på vår webbplats,  
[www.abilitypartner.se](http://www.abilitypartner.se)

## CASE

### 13:50 Så införde vi vårt nya sociala intranät på ett snabbt, engagerande och kostnadseffektivt sätt

- Så blev två olika intranät till ett gemensamt socialt och hur det skapade ett ökat internt samarbete
- Hur vårt intranät blivit en effektiv kanal för kunskapsdelning
- Hur influenser från sociala nätverk och frihet för användarna förbättrar interaktion och samverkan



## Jacob Broberg

Informationsdirektör  
Cloetta

När Cloetta gick samman med Leaf stod bolagen med varsitt undermåligt intranät och 2600 användare i 12 länder. Nu finns ett nytt på plats, med sociala funktioner i centrum med tydliga influenser från vanliga sociala nätverk.

## 14:20 Diskussion och reflektion

## 14:30 Eftermiddagskaffe och nätverkande

## CASE

### 15:00 Hur vi utvecklar mobilitet som en av grundpelarna i ett redan i hög grad personligt och rollbaserat intranät

- Hur vi utarbetar ett mobilt intranät för våra spridda medarbetare som befinner sig på många olika projekt och ute på olika byggen
- Våra vägval, framgångsfaktorer och fallgropar i arbetet med det mobila intranätet
- Ett personligare och mer använt intranät genom att personalisera och rollbasera – våra erfarenheter om hur du gör det på bästa sätt
- Hur långt är lämpligt att gå gällande personlig och rollbasering?
- Säkerhet och mobila lösningar – hur går det ihop?



## Magnus Jonsson

Digital Channel Manager  
NCC



## Josefine Ceije

Ansvarig internkommunikation  
NCC

Magnus och Josefine berättar om arbetet med långtgående mobilitet i sitt intranät, om stötestenar och framsteg m.m. Deras befintliga intranät har en hög grad av personlig och individanpassning. Hör hur det fungerar och om erfarenheterna av det.

## 15:40 Diskussion och reflektion

## 15:50 Moderatören avslutar och sammanfattar konferensens första dag

## 16:00 Mingel med dryck och Unconference

### Vill du dela med dig av någon egen intranät-erfarenhet på Intranätdagarna?

Genom Unconference vill vi öka möjligheterna till nätverkande och kunskapsutbyte samt ge möjligheten till dig som deltagare att berätta om någon intressant erfarenhet du fått genom arbetet med ditt intranät.

Du har möjlighet att presentera i c:a 5-15 min med efterföljande diskussion  
Anmäl dig preliminärt till  
[anna.mankert@abilitypartner.se](mailto:anna.mankert@abilitypartner.se)



## ONSDAG 3 DECEMBER 2014

## 08:00 Kaffe

## 08:30 Konferensens andra dag inleds av moderatören

## CASE

### 08:40 Hur du skapar intranät som tydligt bidrar till resultat och en mer produktiv verksamhet

- Hur du skapar ett intranät med en tydlig koppling mellan verksamhetens kärna och användarna – och hur du ska prioritera vad som är viktigast
- Att anpassa intranätet och dess innehåll till användarnas beteendemönster och behov – ett måste för att få ett effektivt och lönsamt intranät
- Vad användbarhetsarbete och behovsanpassning betyder för användningen



## Linda Backlund

User Experience Strategist & Project Manager  
InUse



## Hanna Aspklint

Kommunikationschef  
Metria

För att ett intranät eller en digital arbetsplats ska bli älskad av sina användare och ge förväntad nytta till organisationen som står bakom krävs en rad olika insatser. Linda och Hanna går igenom hur Metria gjorde för att skapa en plattform som möjliggör ökat samarbete och ökad dialog och hur användbarhet och analys av användarnas behov bidrar till ökad produktivitet och verksamhetsnytta.

## 09:20 Diskussion och reflektion

## CASE

### 09:30 Hur du förbättrar och personaliserar sökkupplevelsen samt engagemanget och förståelsen för bra sök

- Effektiv och fungerande sök – en kritisk framgångsfaktor – behov, utmaningar och fallgropar
- Hur du kan förbättra sök och användbarhet så att användarna kan få informationen de behöver när de behöver den
- Hur kan du personalisera sökfunktionen?
- Anledningar till att sökning inte fungerar optimalt
- Att tänka på för att hitta den sökmotor som möter företagets behov



**Ola Williams**  
Project Manager  
Stockholms Stad

Ola berättar om Stockholms Stads nya sökdrivna intranät där personalisering och roll styr allt från vilka nyheter man ser till sökträffar. Hör hur innehåll och sökträffar kan anpassas för varje medarbetare och öka effektiviteten. Allt innehåll är öppet och anpassat efter användarens profil vilket ställer nya krav på redaktörerna men även på hur intranätet används. Relevansmodeller, facetter, taxonomi och hårt arbete har varit några av ingredienserna i arbetet.

### 10:00 Diskussion och reflektion

### 10:10 Förmiddagskaffe och nätverkande

## SPECIELLT INBJUDEN

### 10:40 How maximize knowledge work and make your organization more competitive

- Different ways to understand corporate culture and select a knowledge- strategy in line with that culture
- New possibilities for knowledge sharing in new digital, mobile and social environments
- How to engage executives, managers and co-workers in sharing knowledge and skills
- How we work to increase productivity and improve collaboration and interaction
- Tips & tricks, tools & functions that increase engagement and involvement



**Olivier Amprimo**  
Director, Collaborative Development  
L'Oréal

Olivier can be found at the junction of management, technology & culture, to maximize knowledge work & make organizations more competitive. He is currently in charge of developing a stronger culture of collaboration to increase operational efficiency of the Group. He designed and implements the strategy and methodology to deploy an enterprise social network.

### 11:20 Diskussion och reflektion

## CASE

### 11:30 Varför den globala lanseringen av vårt sociala intranät blev en succé – från ett traditionellt intranät till en samarbetsplattform som stöder verksamheten

- Hur vi införde en samarbetsplattform på bara fyra månader och hur vi integrerat det som en del av vår infrastruktur för kommunikation
- Så fick vi ett bra införande och med stöd från högsta ledningen
- Att hitta och arbeta med piloter och ambassadörer för att förenkla införandet
- Vikten av att inte ha ett verktyg som är för avancerat – enkelhet för att nå större publik
- Hur vårt intranät visar ett tydligt affärsvärde och hur vi arbetar med KPI: er
- Hur vi just nu arbetar med utrollningen av vårt mobila intranät



**Birgitta Ekman Lissgärde**  
Head of Infrastructure & Channels  
Vattenfall



**Markus Grandell**  
Intranet Specialist and Community Manager  
Vattenfall

Vattenfall har gjort resan att gå från många lokala intranät till ett enda personaliserat på flera språk, från en decentraliserad organisation till en centraliserad. Under förra året infördes också Vattenfalls sociala plattform ConnectUs, som på kort tid blivit en etablerad kommunikationskanal med över 17 000 aktiva användare. Birgitta och Markus berättar om införandet och listar viktiga framgångsfaktorer för en lyckad satsning. De delar också med sig av det senaste utvecklingsprojektet – utrollningen av det mobila intranätet.

### 12:10 Diskussion och reflektion

### 12:20 Lunch och nätverkande

## 13:20-16:45 WORKSHOP

### Det måldrivna intranätet som skapar engagemang, aktivitet och produktivitet

## INTRESSERAD AV EN AFFÄRSUTSTÄLLNING?

Ability Partner erbjuder ditt företag unika möjligheter att stärka varumärket och bygga relationer med en väl avgränsad målgrupp såväl under som efter evenemanget. Vi skräddarsyr upplägget utifrån dina behov och önskemål. Kontakta oss så berättar vi mer!

**Stefan Broman** | Tel: 08-694 91 00 | Mobil: 070-999 72 35  
E-post: stefan.broman@abilitypartner.se

**Janne Huttunen** | Tel: 08-694 91 00 | Mobil: 070-495 73 50  
E-post: janne.huttunen@abilitypartner.se

# Det måldrivna intranätet som skapar engagemang, aktivitet och produktivitet

Under workshopen kommer du att få lära dig mer om hur du arbetar för att skapa ett intranät och en digital arbetsplats som skapar produktivitet och aktivitet och som tydligt bidrar till organisationens mål och medarbetarnas engagemang. Vi går också igenom hur du sätter du mål och hur du mäter nyttan av ditt intranät

13:20 Workshopen inleds

## INNEHÅLL:

### Drivkrafter för intranät – fokus på hur du skapar ett intranät som ger tydlig verksamhetsnytta

- Hur du kan arbeta för att fokusera på vad det är som verkligen innebär verksamhetsnytta och hur intranätet kan bidra till det
- Hur sätter du mål och hur mäter du nyttan av ditt intranät?
- Hur du övertygar ledning och nyckelpersoner om vinsterna i ökat digitalt samarbete
- Hur du ska tänka för att skapa ett intranät som stöttar medarbetarna i deras arbete på riktigt?
- Tydliga exempel på hur den nya typen av intranät och den digitala arbetsplatsen kan effektivisera verksamheten

### Intranät som effektivitetshöjande faktor – hur du engagerar ledning och hela organisationen i nya smarta sätt att samarbeta, engagera och skapa värde genom intranät

- Hur får du medarbetare och ledning att engagera sig i det samverkande och sociala intranätet?
- Sociala medier skraddarsytt för arbetsrelaterat nätverkande – hur ser det ut?
- Hur skapar du aktivitet?
- Hur du mäter och visar på effekterna av ökad samverkan och bättre kunskapsdelning genom intranätet
- Olika knep och metoder för att skapa engagemang och aktivitet i intranätet hos ledning och chefer
- Så får du medarbetarna att ta en aktiv roll genom att erbjuda möjligheter att dela bilder och filmer använda chat, polls, webinarer, inbjudningar, evenemang, kommentarer m.m
- Hur ser en effektiv intranätorganisation ut?
- Exempel på olika intranät som genom aktivitet och engagemang skapar produktivitet

### Sammanfattning och avslutande diskussion

16:45 Workshopen avslutas

Under eftermiddagen kommer teori att varvas med praktiska erfarenheter och korta gruppövningar. Vi avbryter för lunch och eftermiddagskaffe.

## WORKSHOPEN LEDS AV:



**Daniel Brandell**  
Social Business Innovator  
CGI

Daniel hjälper just nu många stora och mellanstora företag och organisationer i Sverige att skapa engagemang, aktivitet och produktivitet i intranät och digitala arbetsplatser. Daniel har mycket lång erfarenhet av intranät och digitala samarbetslösningar. Tillsammans med en kollega från CGI leder han fördjupningen och bidrar med personliga erfarenheter, trender, studier och analys.

## CITAT FRÅN NÅGRA AV VÅRA INTRANÄTEVENEMANG DET SENASTE ÅRET:

"Ability Partner arrangerar bra seminarier - kanske de bästa - för intranät."

Lena Wemar  
Kommunikationsansvarig, tekniska  
kommunikationskanaler  
SVT

"Jag älskade det! Jag lärde mig massor av högt och lågt. Jag arbetar på ett stort företag med höga säkerhetskrav. Ändå fick jag en massa idéer av de mindre företagens lösningar, och mängder av nya ingångar till mitt arbete."

Elisabeth Redlig  
Fotograf och webredaktör  
Vattenfall

"Profssig arrangör. Bokar intressanta talare."

Fredrik Norlin  
Intranet Manager  
Sandvik

"Ni lockar bra talare med relevanta historier."

Josefin Pålsson  
Kommunikatör  
Orkla Foods

"Trevlig arrangör som lägger stor vikt vid att välja ut en bra mix av ämnen och presentatörer. Det märks att ni vill att alla ska ha trevligt och vara nöjda vilket jag uppfattar att ni lyckas bra med."

Åsa Borg  
Kommunikatör  
Linköpings Universitet

## Anmälan till: Intranätdagarna 2014

### Tid & plats

**Konferens** 2-3 december 2014

**Workshop** 3 december 2014

Scandic Hasselbacken

Hazeliusbacken 20, Stockholm

Tel: 08-517 343 00



### Boende i Stockholm

Vi samarbetar med nedanstående hotell. Ange koden "Ability Partner" när du bokar dig så erhåller du rabatt.

**Mornington Hotel**, Nybrogatan 53. Tel: 08-507 330 00

**Freys Hotel**, Bryggargatan 12. Tel: 08-506 214 00

**Victory Hotel**, Lilla Nygatan 5. Tel: 08-506 400 50

**Scandic Hasselbacken**, Hazeliusbacken 20. Tel: 08-517 517 00

Uppge koden D000028081 vid bokning på Scandic Hasselbacken.

### Allmänna villkor

Se vår webbplats: [www.abilitypartner.se](http://www.abilitypartner.se)

#### Intranätdagarnas ställningstaganden och löfte till dig:

##### 1. Leda utvecklingen, ej kopiera andra

I 10 år har vi utvecklat ledande intranätkonferenser i Sverige. Vår ambition är att fortsätta erbjuda det evenemang som skapar mest värde och på bästa sätt hjälper intranätansvariga i deras utmaningar.

##### 2. Kundinriktsdrivna

Våra evenemang bygger på gedigen research och djupintervjuer för att hitta konkreta behov och utmaningar hos målgruppen. Därigenom kan vi säkerställa att evenemanget ger dig som intranätansvarig konkret nytta på hemmaplan.

##### 2. Konkreta erfarenheter och de bästa praktikfallen

Vi söker kontinuerligt efter de företag och organisationer som redan gjort den resa som du står inför och som kan dela med sig av sina erfarenheter när vi bygger upp innehållet i konferensen. Vi väljer noggrant ut de praktikfall som enligt vår research är de mest värdefulla för dig.

##### 4. Nätverk och erfarenhetsutbyte med kollegor

Att knyta nya kontakter och nätverka med kollegor är en viktig del av en konferens. Vi erbjuder olika arenor för nätverkande i samband med evenemanget, såväl fysiskt som digitalt. Nytt för i år är Unconference där vi bjuder in dig som vill dela med dig av dina erfarenheter att kort göra det under konferensen.

##### 5. Oberoende

Vi är ett oberoende konferens- och utbildningsföretag. Dina behov och utmaningar som intranätansvarig är vårt fokus, inte något annat.

##### 6. Kvalitet före kvantitet

Vår konferens tar max 100 deltagare. Vi har aldrig haft ambitionen att vara störst men arbetar hårt för att skapa det evenemang som ger mest värde vilket vi endast kan göra genom punkterna ovan.

### Anmäl dig idag!

Webb: [www.abilitypartner.se](http://www.abilitypartner.se) | E-post: [bokning@abilitypartner.se](mailto:bokning@abilitypartner.se)

Telefon: 08-694 91 00 | Fax: 08-694 91 04

Traditionell post: Ability Partner, Telegrafgränd 5, 111 30 Stockholm

### Pris

Ability Partner premierar tidiga bokningar samt om ni är flera från samma organisation som bokar plats samtidigt.

### Mängdrabatt vid minst 3 bokningar

Anmäl mer än 2 personer från samma organisation så betalar person 3, 4, 5 osv endast **5.980 kr** exkl. moms för konferensen och **3.490 kr** exkl. moms för workshopen.

PERIOD	PRIS	ORDINARIE	RABATT
<b>Boka senast 27 september</b>			
Konferens	7.980 kr	9.980 kr	<b>2.000 kr</b>
Workshop	3.980 kr	-	-
<b>Boka senast 15 november</b>			
Konferens	8.980 kr	9.980 kr	<b>1.000 kr</b>
Workshop	3.980 kr	-	-
<b>Boka efter 15 november</b>			
Konferens	9.980 kr	-	-
Workshop	3.980 kr	-	-

I konferenspriset ingår kaffe, lunch och dokumentation. Ovanstående rabatter kan ej kombineras med andra erbjudanden. Obs! Alla priser är exkl. moms.

### Ability Partner samarbetar med PAR

PAR är ledande inom direkt kundbearbetning. Vi kombinerar kompetens och informationslösningar till kraftfulla verktyg för att bearbeta dina kunder, hitta nya och upptäcka nya affärsmöjligheter.

Vi förser dig med kontaktinformation för personlig bearbetning, ser till att din kunddatabas är korrekt samt hjälper dig analysera och dra slutsatser för att styra verksamheten, på kort och lång sikt.

Kontakta [mattias.halvarsson@par.se](mailto:mattias.halvarsson@par.se) så berättar han mer.



Som medlem i DIK erhåller du 20% rabatt på ordinarie pris. Glöm inte att uppge att du är medlem vid bokningstillfället.



Konferens

Workshop

Förnamn

Efternamn

e-post adress

Befattning

Avdelning

Telefon

Fax

Företag / organisation

Adress

Post nr

Ort

Tel växel

Bransch

Antal anställda

Konferenskod: INF1294