

ERBJUDANDE
Boka flera personer!
Pris från 4.980 kr

INTRANÄT DAGARNA 2015

Framtidens värdeskapande intranät och digitala arbetsplats

6 oktober Konferens • 7 oktober Temadag • Bygget konferens, Stockholm

- ▶ 1 dag behovsstyrd konferens med de mest aktuella frågeställningarna
- ▶ 2 keynote speakers + 8 praktikfall
- ▶ Diskussioner och erfarenhetsutbyte – nätverka med kollegor från hela landet
- ▶ Separat bokningsbar temadag 7 oktober – från aktivitetsmätning till värdestyrning

KEYNOTE SPEAKER



Let's build passion for your intranet!
Wendy Jordan
Intranet Manager
Wheatley Housing Group



Mimmi Öhman
HR Web Manager and Global
coordinator Easycruit
Telia Sonera



Catharina Byström
Chef verksamhetsområde redaktion,
förvaltning och utveckling
Försäkringskassan

KEYNOTE SPEAKER



**Vilken roll kan intranätet spela i den
digitala transformeringen?**
Oscar Berg
Digital Strategist



Karl Kardemark
Senior Consultant
Ninetech AB



Pia Kjellerup Borg
Internkommunikationschef
Keolis Sverige

LEDARE FÖR TEMADAGEN



Niklas Angmyr
Verksamhetsutvecklare inom digital
samverkan, Palorial



Erik Ferenius
Webbansvarig
Huddinge kommun



Hanna Karppi
Group Internal Digital
Communication Manager
Skanska



Anna Ehn
Projektledare
Bouvet

SAMARBETSPARTNERS



Ninetech



Palorial
ENGAGERAD & EFFEKTIV DIGITAL SAMVERKAN

sitevision

BEGRÄNSAT ANTAL PLATSER - ANMÄL DIG IDAG
www.abilitypartner.se | 08-694 91 00 | bokning@abilitypartner.se

abilitypartner.

INTRANÄTDAGARNA 2015

6 OKTOBER KONFERENS • 7 OKTOBER TEMADAG • BYGGET KONFERENS, STOCKHOLM

08.15-09.00 REGISTRERING

Registrering med morgonkaffe, smörgås och nätverkande.

09.00-09.10 INLEDNING

Ability Partner inleder konferensen och lämnar över till konferensens moderator.

09.10-09.45 KEYNOTE SPEAKER

Wilken roll kan intranätet spela i den digitala transformeringen?

- Så kan intranätet möjliggöra nya och smartare sätt kommunicera och arbeta
- Så utformar du den digital arbetsplatsen så att den tillgodoser medarbetarnas behov



Oscar Berg

Digital Strategist - Service Strategy och Design, Collaboration

Oscar har lång och gedigen erfarenhet av att hjälpa organisationer i olika branscher att utforma och införa digitala kommunikations- och samarbetslösningar. Idag arbetar han som digital strateg och bloggar, skriver och föreläser om hur vi med utgångspunkt från människan och de möjligheter som nya digitala teknologier ger kan utveckla smartare sätt att arbeta tillsammans. Oscar är också en av författarna till den uppskattade och omskrivna boken Intranät som skapar värde.

09.50-10.20 PRAKTIKFALL

Så lägger du din intranätstrategi i linje med dina affärsmål – för effektivare processer, större kunskapsspridning och förstärkt företagskultur

- Har du en affärsplan för ditt intranät? Så skapar du en strategi som tar kommandot över det gamla översvämmade intranätet
- Hur får du med dig användarna så att intranätet blir en plattform för dialog och utbyte - och inte bara en megafon för ledningen att använda
- MVP och agila utvecklingsmetoder – så säkerställer du att intranätet levererar verklig användarnytta
- När utmaningarna är många – så suddar intranätet ut gränser både vad gäller språk, kultur och kommunikationskanaler för bättre samhörighet och produktivitet



Karl Kardemark
Senior Consultant
Ninetech AB

Ninetech har jobbat med intranät sedan nittiotalet och har varit med under hela utvecklingen, från att det var en ren teknisk lösning för envägskommunikation, till dagens dubbelriktade, kulturbyggande intranät. Här får du ta del av hur de tillsammans med KGH Customs Services partner har skapat ett nytt socialt intranät. Ett intranät med produktivitet, affärsnytta och funktion i samverkan.



Camilla Edlund
Intranätansvarig
KGH Customs Services

10.20-10.50 PAUS

10.50-11.25 PRAKTIKFALL

Så riggar du organisationen för en stark intranät-förvaltning som säkerställer aktualitet, kvalitet och användbarhet

- Nyhetsdriven förstasida med dagliga nyheter – så driver du ett aktivt redaktionellt arbete som ökar trovärdigheten för hela intranätet
- När informationskvalitet och aktualitet avgör allt – hur säkerställer du att allt är korrekt?
- Ny arbetsyta med kommunikationsytor och dokumenthantering på samma ställe
- Framgångsrik strukturstrategi – så skapas en sammanhållen och enhetlig upplevelse för användarna

Vinnare av Web Service Award 2014, kategori Bästa Intranät

- KPI:er och ständiga förbättringar – hur prioriterar du rätt för bästa effekt vad gäller innehåll och sammanhang?



Catharina Byström

Chef verksamhetsområde redaktion, förvaltning och utveckling
Försäkringskassan

Försäkringskassan har genom en ingång till alla arbetsverktyg lyckats göra intranätet till det oundgängliga hjärtat i hela organisationen. En stark förvaltning med stort fokus på användarnytta har givit ett extremt högt användande och ett mycket högt användarbetyg vad gäller kvalitet och trovärdighet. Catharina Byström, chef verksamhetsområde redaktion, förvaltning och utveckling på Försäkringskassan berättar hur detta möjliggjorts genom ett målinriktat och uthålligt arbete med små, ständiga förbättringar.

11.30-12.00 PRAKTIKFALL

HR och kommunikation – så skapas organisatoriskt värde genom samarbete och helhetsperspektiv

- Hur säkerställer du att intranätet blir ett verksamhetskritiskt verktyg – inte bara ett kommunikationsverktyg?
- Hur balanserar du slutanvändarens behov gentemot en effektiv leveransmodell?
- Uppgiftsbaserat och användaranpassat – så kopplar du intranätet till verksamheten för att säkerställa rätt service på rätt plats?
- Så arbetar vi systematiskt för att identifiera slutanvändarnas verkliga behov



Mimmi Öhman

HR Web Manager and Global coordinator Easycruit
Telia Sonera

Många har efterfrågat att få ta del av verksamheter som fått igång ett tätt och givande samarbete mellan kommunikation och HR vad gäller intranät-frågor. Mimmi Öhman är HR Cross Web Manager på Telia Sonera och bryggan mellan HR och kommunikation. Under denna föreläsning delar hon med sig av sina bästa erfarenheter för att sammanföra kommunikation och HR i syfte att optimera intranätet för maximal verksamhetsnytta.

12.00-13.00 LUNCH OCH NÄTVERKANDE

13.00-13.30 PANEL

Hur skapas framtidens intranät? Vad ska man välja?

Individuellt utvecklade och anpassade intranät vs standardplattformar och paketerade lösningar. Under detta pass diskuteras olika lösningars för- och nackdelar för att underlätta ditt investeringsbeslut.

Maria Bratt
Projektledare och
kravanalytiker Intranät
Precio Fishbone

Anette Stjärnkvist Lönnberg
Affärsområdeschef
Ninetech

13.35-14.05 PRAKTIKFALL

Det sökdrivna intranätet – nytt socialt intranät hjälper 6 000 medarbetare att hitta vad de söker

- Effektkartläggning – så blir intranätet ett arbetsverktyg med fokus på nytta och effektivitet utifrån användarnas behov
- Tillgängligt, responsivt och med extern åtkomst från alla deviceer – men hur lyckas du kombinera IT-säkerhet med lättillgänglighet för användaren?
- Så taggar vi upp sökupplevelsen till nästa nivå – framgångsfaktorer för att skapa en effektiv och positiv sökupplevelse
- Hur kan du arbeta för att integrera alla medarbetare och hålla informationen relevant och intressant?
- Verksamhetsnära stöd i grupper – hur kan dialog och samarbete över förvaltnings-, avdelnings- och enhetsgränser förbättras i praktiken?



Anna Ehn
Projektledare
Bouvet



Erik Ferenius
Webbansvarig
Huddinge kommun

INTRANÄTDAGARNA 2015

6 OKTOBER KONFERENS • 7 OKTOBER TEMADAG • BYGGET KONFERENS, STOCKHOLM

Anna Ehn, tidigare projektledare för Huddinge kommuns nya sociala intranät och Erik Ferenius, webbansvarig berättar under denna föreläsning om hur de jobbar för att föra samman 6000 medarbetare med vitt skilda arbetsuppgifter i ett verksamhetsnära och sökdrivet intranät.

14:10-14:45 PRAKTIKFALL

Det sociala intranätet som kunskapskatalysator – så blir intranätet det naturliga navet i vår arbetsdag

- När organisationen sätter agendan – så skapas funktionalitet och förändring utifrån användarnas behov
- Mobil och responsiv – så möts behov av att kommunicera digitalt och flexibelt i en snabbväxande och geografiskt spridd organisation
- Hur skapas en lärande och kunskapsdelande organisation och hur får du 6500 kollegor att dela erfarenheter med varandra?
- Den största resan – kulturförändringen – hur lyckas du driva digital förändring som verkligen levererar värde till strategiska mål?



Pia Kjellerup Borg
Internkommunikationschef
Keolis Sverige

När huvuddelen av medarbetarna är busschaufförer som inte arbetar vid en dator och heller inte ska använda sin mobil under själva arbetet då blir utmaningarna att utveckla ett socialt intranät rätt stora. Men Keolis har lyckats skapa ett enkelt och flexibelt intranät där medarbetarna snabbt och enkelt kan hitta allt det behöver för att göra sitt jobb på bästa sätt. Under detta anförande kommer Pia att berätta mer om hur de utvecklat sitt intranät för att nå ut till alla 6500 kollegor ute på vägarna.

14.45-15.15 PAUS

15.15-15.45 PRAKTIKFALL

Öppet intranät – så påverkas organisationen

- Vinsterna med ett öppet, transparent och tillgängligt intranät
- Så förändrar det öppna intranätet arbetssätt som bidrar till ökad dialog och kunskapsdelning både internt och externt
- Hur bidrar öppenheten till ökad kvalitet och intern stolthet hos medarbetarna?
- Så förenklas och förbättras intranätförvaltningen genom sammanläggningen
- Fallgropar och framgångsfaktorer – så lyckas du skapa rätt balans mellan offentlighet och sekretess



Karl-Johan Nylén
Kommunikatör med ansvar för digitala medier
Havs- och vattenmyndigheten

Karl-Johan Nylén är kommunikator med ansvar för digitala medier på Havs- och vattenmyndigheten. Detta är en relativt ny myndighet som startade 2011. I samband med uppstarten ville man ta chansen att gå i bräschen för öppenhet och transparens, något man lyckats med väldigt väl. Karl-Johan har varit med från starten och kommer under denna föreläsning att berätta om vad en sammanslagning av intranät och externwebb har inneburit för organisationen.

15.50-16.25 PRAKTIKFALL

From intranet towards a global digital workplace

OneSkanska intranet integrates 30 000 users in 11 countries at one site. This creates more connected and better informed employees that are able to share their knowledge and experiences. Hanna will tell you how Skanska is planning for a digital workplace that encouraging knowledge sharing and collaboration at a new level by focusing on Usability and users needs when developing.



Hanna Karppi
Group Internal Digital Communication Manager
Skanska

Hanna Karppi is the Group Internal Digital Communication Manager at Skanska. She has an ever lasting energy to take the possibilities of intranet and the digital workplace to new levels. At this speaker slot Hanna will share all of her best tips and experience with you.

16.30-17.20 KEYNOTE SPEAKER

Let's build passion for your intranet!

- How to create a successful intranet that provide staff with the tools they really need?
- How to achieve intranets which are essential to your business with limited time and resources?
- Useful, Usable och Used – how to manage the 3 magic keys for the success of "Holmes"?



Wendy Jordan
Intranet Manager
Wheatley Housing Group

"The future of intranet design and development is a bright one. It seems that every day brings new ways to jazz up our internal platforms. However, if employees aren't compelled to visit your organization's platform in the first place, digital innovation alone won't deliver results. How can you capture the imagination of your people, make your intranet work harder for them and help them work harder for you?"

Wendy Jordan is the intranet manager for "Holmes", the multi-award winning intranet for Wheatley Group. She is a very highly-esteemed speaker and has spoken at numerous communications and digital media conferences. She will give you all her best tips so this is an opportunity you cannot be missed!

17.20-17.30 SAMMANFATTNING

17:30 MINGEL

Välkommen till mingel!

Passa på att nätverka och utbyta erfarenheter med kollegor från hela landet!



INTRANÄTDAGARNA 2015

6 OKTOBER KONFERENS • 7 OKTOBER TEMADAG • BYGGET KONFERENS, STOCKHOLM

Om Ability Partner

Ability Partners vision är att förbättra individers och organisationers förmåga att hantera förändring, växa och uppnå goda resultat. Genom att lära känna dig och din organisations behov kan vi kontinuerligt erbjuda utbildningar, seminarier, konferenser, events, nätverk och konsultativa tjänster som hjälper dig i det dagliga arbetet och stärker konkurrenskraften. Ability Partner verkar på den nordiska marknaden utifrån ambitionen att erbjuda evenemang som ger mest värde för pengarna samt att ha 100 % nöjda och återkommande kunder. För mer information om Ability Partner eller detta evenemang, kontakta oss via telefon 08-694 91 00.

Intresserad av en affärsutställning?

Ability Partner erbjuder ditt företag unika möjligheter att stärka varumärket och bygga relationer med en väl avgränsad målgrupp såväl under som efter evenemanget. Vi skräddarsyr upplägget utifrån dina behov och önskemål. Kontakta oss så berättar vi mer!

Janne Huttunen

Tel: 08-694 91 00 | Mobil: 070-495 73 50

E-post: janne.huttunen@abilitypartner.se

Citat från tidigare konferenser

"Ni lockar bra talare med relevanta historier"

Josefin Pålsson, Kommunikatör, Orkla Foods

"Stor bredd i konferensinnehåll, bra moderatorer på konferenserna, bra lokaler och engagerade deltagare."

Camilla Karlsson, Intranätansvarig, SLL

"Proffsig arrangör. Bokar intressanta talare."

Fredrik Norlin, Intranet Manager, Sandvik

INTRANÄTDAGARNA 2015

6 OKTOBER KONFERENS • 7 OKTOBER TEMADAG • BYGGET KONFERENS, STOCKHOLM

BEGRÄNSAT
ANTAL PLATSER

7 OKTOBER SEPARAT BOKNINGSBAR TEMADAG

FRÅN AKTIVITETSMÄTNING TILL VÄRDESTYRNING AV INTRANÄT OCH DIGITALA ARBETSPLATSER

Så mäter och utvärderar du verksamhetsnyttan av ditt intranät

Vad är det mest önskvärda med ditt intranät? Är det antal besök och kommentarer eller är det att intranätet möjliggör ett effektivt arbetssätt och att medarbetarna arbetar engagerat mot uppsatta mål? Det är dags att lyfta fokus från information till prestation men hur skapar du ett intranät som på bästa sätt genererar verkligt värde? Här får du hjälp att identifiera effektiva KPI:er som kan kopplas direkt till affärsnyttan.

UR INNEHÅLLET

- Vilka affärsmål ska ett intranät stödja och vilken användning av intranäten stödjer dessa mål?
- Effektiva och relevanta KPI:er – så knyter du ihop intranätsmål och affärsmål för verklig verksamhetsnytta
- Faktisk uppmätt användning versus upplevelsebaserade mätningar – hur säkrar du att ni mäter rätt saker och på rätt sätt?
- Performance support management – så använder du KPI:erna som kommunikationsverktyg
- Hur kan du bli mer proaktiv genom intern och extern benchmark?
- Mätning och uppföljning – så utformar du rapportering och systematiska förbättringsprocesser som triggar rätt insatser på både kort och lång sikt

Att definiera det värde och verksamhetsnytta ert intranät ska ge är helt avgörande för att intranätet ska generera nytta, både för användarna och organisationen som helhet. På denna temadag får du hjälp att koppla din mätning och intranätanalys till din verksamhets övergripande mål och vision. Du får hjälp att identifiera de mest effektfulla KPI:erna för just din verksamhet. Detta är oundgängliga verktyg för att säkerställa att ditt intranät motsvarar användarnas behov, servar prestation och utvecklas i linje med era verksamhetsmål.

UNDER LEDNING AV



Niklas Angmyr
Verksamhetsutvecklare inom digital samverkan
Palorial

Palorial
ENGAGERAD & EFFEKTIV DIGITAL SAMVERKAN

Fördjupningsdagen leds av Niklas Angmyr, verksamhetsutvecklare och förändringsledare inom digital samverkan. Niklas är civilekonom och beteendevetare i botten och driver företaget Palorial som hjälper organisationer att skapa effektivitet genom att bli mer digitalt samspelade.

HÅLLTIDER FÖR TEMADAGEN

08:30 Registrering med kaffe och smörgås

09:00 Temadagen inleds

16:00 Temadagen avslutas

Under dagen gör vi avbrott för fika och lunch.

INTRANÄTDAGARNA 2015

Tid och plats

Konferens – 6 oktober 2015

Temadag – 7 oktober 2015

Bygget Konferens
Norrländsgatan 11
Stockholm

Boende i Stockholm

Vi samarbetar med nedanstående hotell. Ange koden "Ability Partner" när du bokar dig så erhåller du rabatt.
Mornington Hotel, Nybrogatan 53. 08-507 330 00
Freys Hotel, Bryggargatan 12. 08-506 214 00
Scandic Hasselbacken, Hazeliusbacken 20. 08-517 517 00
Uppge koden D000028081 vid bokning på Scandic Hasselbacken.

Allmänna villkor

Se vår allmänna villkor på www.abilitypartner.se/allmanna-villkor

Pris

I konferenspriset ingår kaffe, lunch och dokumentation.
Rabatterna kan ej kombineras med andra erbjudanden.

Konferens – 6 oktober

Anmäl dig senast 3 juli	5.480 kr	1.000 kr i rabatt
Anmäl dig senast 18 september	5.980 kr	500 kr i rabatt
Ordinarie pris	6.480 kr	
Leverantörer och konsulter	9.980 kr	

Temadag – 7 oktober

Pris för deltagare på konferensen	2.480 kr	4.000 kr i rabatt
Ordinarie pris	6.480 kr	

Mängdrabatt vid minst 3 bokningar

Anmäl mer än 2 personer från samma organisation så betalar person 3, 4, 5 osv endast **4.980 kr** för konferensen.

Alla priser är exkl. moms.

Anmäl dig idag!

www.abilitypartner.se

bokning@abilitypartner.se

08-694 91 00

Som medlem i DIK erhåller du 20 % rabatt på ordinarie pris. Glöm inte att uppge att du är medlem vid bokningstillfället.



BENCHMARKA DITT INTRANÄT OCH TA DEL AV BEST PRACTICE:

- ▶ Det sociala, kollaborativa intranätet som skapar värde och produktivitet
- ▶ Så lägger du din intranätstrategi i linje med dina verksamhetsmål
- ▶ Bygg en stark intranätförvaltning som säkerställer aktualitet och kvalitet
- ▶ Så taggar du upp sökupplevelsen till en helt ny nivå
- ▶ Intranätets nya roll i den digitala arbetsplatsen