

INTRANÄTDAGARNA 2016

Utveckling av framtidens värdeskapande intranät och digitala arbetsplats

15 mars Konferens • 16 mars Temadag • Bygget konferens, Stockholm

BENCHMARKA DITT INTRANÄT OCH TA DEL AV BEST PRACTICE

- ▶ Framtidens sociala intranät som förbättrar samarbete och kunskapsöverföring
- ▶ Content och informationshantering – så bygger du ett levande och relevant intranät
- ▶ Effektivt sök och smidig dokumenthantering – så ökas produktiviteten
- ▶ Intranätets nya roll i den digitala och mobila arbetsplatsen

MODERATOR OCH LEDARE FÖR TEMADAGEN

Fredrik Wackå



Utveckla framtidens värdeskapande intranät och digitala arbetsplats

KEYNOTE SPEAKER

Gerry McGovern



How to simplify your intranet into a value creator for your organization

KEYNOTE SPEAKER

Wedge Black



Let's build strategies for Intranet Success!



PRAKTIKFALL

Susanne Rolf
IKEA



PRAKTIKFALL

Anna Wiksten
SAS



PRAKTIKFALL

Peter Östman
Vasakronan



PRAKTIKFALL

Anna Söderblom
Svensk Fastighetsförmedling



PRAKTIKFALL

Ingela Persson
CSN



PRAKTIKFALL

Karin Gustavsson
Scania



PRAKTIKFALL

Mattias Skoog
Varbergs kommun



PANELDEBATT

Hur skapas framtidens intranät?

INTRANÄTDAGARNA 2016

15 mars Konferens • 16 mars Temadag • Bygget konferens, Stockholm

08:30-09:00 REGISTRERING

Registrering med morgonkaffe, smörgås och nätverkande.

09:00 INLEDNING

Ability Partner inleder konferensen och lämnar över till konferensens moderator.

09:10-09:50 KEYNOTE SPEAKER

Let's build strategies for Intranet Success!

- How to create a vision, a strategy and a practical roadmap for intranet success?
- How to achieve intranets that are essential to your business with limited time and resources?
- How to set the governance that will help you keep your intranet well maintained?
- Useful, Usable & Used – how to engage people to achieving their goals?



Wedge Black
Communications and Intranet Consultant
Kilobox Communiqué

Wedge Black has managed intranets and internal communications for global and regional companies since 2004. Wedge writes about internal comms and intranet use at Kilobox Communiqué and his work has been featured at Simply-Communicate, at Melcrum and in the Journal of Internal Communications. He knows what it means to be responsible for the success of an intranet and in this talk he will give you the best advice on how to polish your intranet plans for improving your intranet.

09:55-10:25 PRAKTIKFALL

Digital Workplace @ IKEA – så tar du ett helhetsgrepp kring den digitala arbetsplatsen

- Från IT-driven till affärsdriven digital arbetsplats med affärsbehov och användarnytta i fokus
- Så maximeras accessen och användandet av befintliga tjänster för bästa möjliga kunskapsutbyte
- Utveckling och framtid – så jobbar vi med kontinuerliga releaser för ny funktionalitet
- Så byggs stark företagskultur och engagerade medarbetare genom digitala arbetssätt



Susanne Rolf
Process Leader Knowledge & Information Sharing
IKEA

IKEA är känt för att behandla sin personal bra och det gäller även vad gäller internkommunikation och digitala arbetssätt. IKEA Inside är IKEAs globala intranät som knyter samman 41 länder, content från 4.000 redaktörer och 70.000 besökare per månad. Men hur kan medarbetarna vara så engagerade? På denna föreläsning får du höra hur IKEA driver och utvecklar deras affärsdrivna digitala arbetsplats för att skapa en sömlös upplevelse för användaren.

10:25-10:55 KAFFE OCH NÄTVERKANDE

10:55-11:25 PRAKTIKFALL

Årets vinnare av guldhanden

Det sociala, kollaborativa intranätet som skapar värde och produktivitet

- Från informationskanal till ett socialt och verksamhetskritiskt intranät – hur lyckas man i praktiken?
- Personaliserad och användarvänlig startsida – så rensar du bort allt onödigt tjafs
- Effektivt sök och en väl strukturerad informationsstruktur – så säkerställs att användarna hittar vad de söker
- Effektivt samarbete genom tydliga arbetsytor och grupprum – men hur får man hela organisationen att inse fördelarna och att använda dom?



Ingela Persson
Informatör
CSN

CSN har lyckats skapa ett intranät som möjliggör ett effektivt samarbete över kontorsgränser. Det nya intranätet har tagits emot mycket väl av organisationen och de nya sociala funktionerna som exempelvis digitala grupprum används flitigt. På denna föreläsning kommer Ingela att berätta om hur detta förändringsarbete genomförts och hur de gjort för att tredubbla sina besök på intranätet.

11:30-12:00 PRAKTIKFALL

Hur säkrar du accessen när flygplansläget är på? – att skapa ett tillgängligt intranät för medarbetare på språng

- Hur skapas en lärande och kunskapsdelande organisation och hur får intranätet över tolv tusen kollegor att dela erfarenheter med varandra?
- När organisationen sätter agendan – så skapas funktionalitet och effektivitet utifrån användarnas behov
- Relevant och Intressant – så gör vi intranätet till det självklara arbetsverktyget
- Mobil och responsiv – så möts behov av att kommunicera digitalt och flexibelt i en snabbväxande och geografiskt spridd organisation
- Den största resan – kulturförändringen – hur lyckas du driva digital förändring som verkligen levererar värde till strategiska mål?



Anna Wiksten
Head of internal digital communication
SAS

När man har en verksamhet som pågår dygnet runt, året om och i världens alla hörn och med olika tillgång till dator och internet blir kraven på tillgänglighet stora. SAS har därför lagt stort fokus på att göra intranätet till en social kommunikationsportal genom fokus på dialog, effektivitet, relevans och tillgänglighet. Under detta anförande kommer Anna att berätta om hur de utvecklat sitt intranät för att nå ut till alla drygt 12.000 medarbetare på olika nivåer, även de som flyger allra högst.

12:00-13:00 LUNCH

13:00-13:30 PANEL

Hur skapas framtidens intranät? Vad ska man välja?

– individuellt utvecklade och anpassade intranät vs standardplattformar och paketerade lösningar. Under denna debatt diskuteras olika lösningars för- och nackdelar för att underlätta ditt investeringsbeslut.

13:35-14:05 PRAKTIKFALL

Effektivt sök och smidig kunskapsöverföring – så ökas produktiviteten genom Scania's sociala och globala intranät

- Att tillgodose många olika behov i en lösning – hur gör man 40.000 användare i över 100 länder nöjda?
- Så gör vi det enklare att hitta det man söker – ofta utan att ens behöva leta
- Kunskapsdelning och kunskapsöverföring – så har vi utvecklat och integrerat en plattform för tidseffektivt kunskapsutbyte och delning av dokument



Karin Gustavsson
Communication strategist
Scania

Scania har under många år förberett för att nu driva ett stort och komplext projekt för att knyta samman 40.000 användare och över 100 länder med ett lapptäcke av lösningar till en sömlös upplevelse av ett enda intranät. Företagets mål är att fördubbla produktiviteten fram till 2020 med befintligt antal anställda och stora väntade pensionsavgångar. För att lyckas med

INTRANÄTDAGARNA 2016

15 mars Konferens • 16 mars Temadag • Bygget konferens, Stockholm

detta krävs att intranätet underlättar både kunskapsöverföring och möjligheten för medarbetarna att göra sitt arbete på ett effektivt sätt. Men hur skapar man rätt förutsättningar för att lyckas göra 40.000 användare i över 100 länder nöjda – eller i varje fall hyfsat nöjda?

14:10-14:40 PRAKTIKFALL

Så utformar du den digitala arbetsplatsen för att stötta ett mobilt och aktivitetsbaserat arbetssätt

- Hur skapar du rätt förutsättningar för att gå från traditionellt skrivbord till att lösa uppgifterna där det är naturligt och bäst?
- Hur ska man se på den fysiska arbetsplatsen i förhållande till den digitala?
- Hur kan intranätet stötta en frikopplad organisation och underlätta samverkan och interaktion?



Peter Östman
Kommunikationschef
Vasakronan

Vasakronan är Sveriges största fastighetsbolag och alla arbetar helt frikopplade från den fysiska platsen sedan många år. De digitala lösningarna är idag en ännu mer integrerad del av kontorslösningen för att få samverkan och interaktion att fungera optimalt. Man har fått pris för sitt intranät som Nordens mest innovativa och jobbar även med kundernas IT-lösningar som en del av sin leverans av arbetsplatser. Du kommer här få några konkreta exempel på lösningar som möter moderna arbetsplatsers behov.

14:40-15:10 KAFFE OCH NÄTVERKANDE

15:10-15:40 PRAKTIKFALL

Så skapas ett öppet, transparent och tillgängligt intranät

- Intranät + externwebb i ett system – så skapas synergieffekter genom en sammanslagning
- Hur skapas en informationsstruktur som fungerar bra både för externa och interna användare?
- Så lägger du fokus på rätt ställe för att göra intranätet enkelt och tillgängligt för olika behov
- Vad krävs av organisationen – hur anpassas intranätförvaltning och organisationen till ett öppet intranät?
- Fallgropar och framgångsfaktorer – så lyckas du skapa rätt balans mellan offentlighet och sekretess



Mattias Skoog
Webbstrateg och kommunikatör
Varbergs kommun

Transparens och tillgänglighet är självklara begrepp, inte minst inom offentliga organisationer. Samtidigt finns sekretess att ta hänsyn till men frågan är om det verkligen hör hemma i diskussionen överhuvudtaget? Vanan att låsa in information sitter ofta djupt rotat i organisationskulturen och det krävs en hel del för att ändra invanda beteendemönster. Varbergs kommun vill förändra synen på intranätet och hur man utvecklar det i grunden. På denna föreläsning får du ta del av hur du genom ett stort användarfokus och agila arbetssätt kan skapa en transparent och tillgänglig organisation genom att utmana de traditionella föreställningarna om vad ett intranät är och hur det ska utformas.

15:45-16:05 PRAKTIKFALL

Gamification på intranätet – så triggas spelmekanismer drivkraften mot mål

- Hur säkerställer du att intranätet levererar verklig användarnytta i förhållande till affärsmålen?
- Hur identifierar du medarbetarnas drivkrafter och skapar matchande spelmekanismer som bidrar till verksamhetens mål?
- Hur får du med dig användarna så att intranätet blir en plattform för interaktivitet och motivation – och inte bara en megafon för ledningen

- Så har gamification skapat effektivare och mer engagerade medarbetare och en förstärkt företagskultur



Anna Söderblom
Ansvarig intranät & sociala medier
Svensk Fastighetsförmedling

Hur kan intranätet bidra till att göra jobbet både roligare och mer säljdrivande? Den frågan har Svensk fastighetsförmedling, en av Sveriges ledande mäklarkedjor ett solklart svar på. Med ca 1.200 medarbetare och 230 bobutiker spridda över landet fanns ett stort behov av att skapa en gemensam plattform för ökad interaktion och en tydlig översikt av försäljningsstatus i förhållande till mål. På denna föreläsning får du följa med på ett race genom Svensk Fastighetsförmedlings gamifierade intranät som skapat ökad motivation och säljresultat! Game on!

16:10-16:50 KEYNOTE SPEAKER

How to simplify your intranet into a value creator for your organization

- How to convince senior management to take the Intranet more seriously
- How to introduce a new model of intranet management based on value, not costs
- How to systematically go about identifying the top tasks of your employees
- How to develop new metrics around task performance that measure the value your intranet creates



Gerry McGovern
Intranet Strategist, founder and CEO
Customer Carewords

Gerry helps large organizations become more employee centric by making their intranets simpler and more value-driven. Over the years he has worked on intranets for organizations such as Tetra Pak, IKEA, BBC, Rolls-Royce, Schlumberger, US Internal Revenue Service, Microsoft, Boots Chemists, etc. He is the founder and CEO of Customer Carewords, a company that has developed a set of tools and methods to help large organizations identify and optimize their employees' top online tasks. He has written five books on how the Web has facilitated the rise of customer power. The Irish Times described Gerry as one of five visionaries who have had a major impact on the development of the Web. In 2015, he was shortlisted for a Webby for his writings. In this talk Gerry will focus on how to create an intranet that increases productivity, improves employee satisfaction and makes your intranet mission critical.

16:50-17:00 SAMMANFATTNING

17:00 MINGEL

Välkommen till mingel!

Passa på att nätverka och utbyta erfarenheter med kollegor från hela landet!



INTRANÄTDAGARNA 2016

15 mars Konferens • 16 mars Temadag • Bygget konferens, Stockholm

Arrangör Ability Partner

Ability Partners vision är att förbättra individers och organisationers förmåga att hantera förändring, växa och uppnå goda resultat. Genom att lära känna dig och din organisations behov kan vi kontinuerligt erbjuda utbildningar, seminarier, konferenser, events, nätverk och konsultativa tjänster som hjälper dig i det dagliga arbetet och stärker konkurrenskraften. Ability Partner verkar på den nordiska marknaden sedan 2004 utifrån ambitionen att erbjuda evenemang som ger mest värde för pengarna samt att ha 100 % nöjda och återkommande kunder.

Läs mer om Ability Partner på www.abilitypartner.se

Intresserad av en affärsutställning?

Ability Partner erbjuder ditt företag unika möjligheter att stärka varumärket och bygga relationer med en väl avgränsad målgrupp såväl under som efter evenemanget. Vi skräddarsyr upplägget utifrån dina behov och önskemål. Kontakta oss så berättar vi mer!

Janne Huttunen

Tel: 08-694 91 00 | Mobil: 070-495 73 50

E-post: janne.huttunen@abilitypartner.se

Citat från tidigare konferenser

"Intressanta praktikfall och bra talare"

"Trevlig och professionell arrangör"

"Bra att få inblick i vad som händer inom området, få se vad andra gör"

"Relevanta case där både positiva och negativa erfarenheter beskrevs"

"Jättebra! Över förväntan. Absolut lärorikt."

"Perfekt för de som skall påbörja resa med att ta fram ett nytt intranät. Tyckte det var en bra mix av strategi och teknologi"

"Temadagen - tycker jag var mycket bra, både upplägg och innehåll"

INTRANÄTDAGARNA 2016

15 mars Konferens • 16 mars Temadag • Bygget konferens, Stockholm

BEGRÄNSAT
ANTAL PLATSER

16 MARS SEPARAT BOKNINGSBAR TEMADAG

Utveckla framtidens värdeskapande intranät och digitala arbetsplats

Konkreta tips och metoder som skapar ett intranät med mätbart bättre resultat

Intranätets framgång beror varken på din startsida eller din strategi. Framgång – eller misslyckande – uppstår i detaljerna. På den enskilda sidan, i det enskilda dokumentet eller sökresultatet. Det är inte för att informationen finns där som medarbetaren blir nöjd. Medarbetaren blir nöjd när hennes uppgift är löst. Under denna temadag följer vi därför den röda tråden från frågan "Vad vill folk ha?" till hur många sekunder det tar för dem att få det.

UR INNEHÅLLET

- Vad kännetecknar ett intranät i världsklass?
- Vilka är de viktigaste behoven som intranätet ska lösa?
 - Unik behovsdata från 55 företag och organisationer, prioriterade av 49 000 medarbetare
- Så tar du fram en strategi för ert framtida intranät och digitala arbetsplats som stödjer de viktigaste behoven på bästa sätt
- "Intranet in a Box" – informationsstruktur som fungerar
- Så gör du det lättare att hitta – modellen "Core Content" för effektiv behovsstyrning av innehåll
- Mätning och uppföljning av ditt intranät – att mäta på rätt nivå, och att mäta det som verkligen betyder något för medarbetaren
- Så genomför du en användartest som mäter effektivitet, kvalitet och förtroende

Under temadagen får du insikter och data från andra intranät som du direkt kan använda på ditt eget. Du får en metod för att skapa bättre innehåll och lär dig skapa en användartest. Dessutom kommer du att förstå varför du också kan använda den struktur som fungerar på många andra intranät.

Du kommer under dagen att få flera tillfällen till diskussion och arbete tillsammans med de andra kursdeltagarna.

UNDER LEDNING AV



Fredrik Wackå
Rådgivare och utbildare
Webbrådgivaren Sverige AB

Fördjupningsdagen leds av Fredrik Wackå. Han har under lång tid arbetat med intranät av alla slag – för globala koncerner likväl som mindre kommuner. Fredrik är senior partner i det internationella nätverket Customer Carewords. Han är en av författarna till antologin "Intranät som skapar värde" och har tidigare dessutom skrivit "Webbredaktörens handbok".

HÅLLTIDER FÖR TEMADAGEN

08:30 Registrering med kaffe och smörgås
09:00 Temadagen inleds
16:00 Temadagen avslutas

Under dagen gör vi avbrott för fika och lunch.

98,3%
av deltagarna på vår förra
intranätkonferens rekommenderar
evenemanget för andra

*"Genomgående brukar de här
konferenserna hålla hög kvalitet"*
Anna Blom, Polisen

INTRANÄTDAGARNA 2016

Tid och plats

Konferens – 15 mars 2016

Temadag – 16 mars 2016

Bygget Konferens
Norrländsgatan 11
Stockholm

Boende i Stockholm

Vi samarbetar med nedanstående hotell. Ange koden "Ability Partner" när du bokar dig så erhåller du rabatt.
Mornington Hotel, Nybrogatan 53. 08-507 330 00
Freys Hotel, Bryggargatan 12. 08-506 214 00
Scandic Hasselbacken, Hazeliusbacken 20. 08-517 517 00
Uppge koden D000028081 vid bokning på Scandic Hasselbacken.

Allmänna villkor

Se vår allmänna villkor på www.abilitypartner.se/allmanna-villkor

Pris

I konferenspriset ingår kaffe, lunch och dokumentation.
Rabatterna kan ej kombineras med andra erbjudanden.

Konferens – 15 mars 2016

Anmäl dig senast 5 februari	5.980 kr	1.000 kr i rabatt
Anmäl dig senast 4 mars	6.480 kr	500 kr i rabatt
Ordinarie pris	6.980 kr	
Leverantörer och konsulter	9.980 kr	

Temadag – 16 mars 2016

Pris för deltagare på konferensen	2.480 kr	4.000 kr i rabatt
Ordinarie pris	6.480 kr	

Mängdrabatt vid minst 3 bokningar

Anmäl mer än 2 personer från samma organisation samtidigt så betalar person 3, 4, 5 osv endast **4.980 kr** för konferensen.

Alla priser är exkl. moms.

Anmäl dig idag!

www.intranatdagarna.se

bokning@abilitypartner.se

08-694 91 00

Som medlem i DIK erhåller du 20 % rabatt på ordinarie pris. Glöm inte att uppge att du är medlem vid bokningstillfället.



BENCHMARKA DITT INTRANÄT OCH TA DEL AV BEST PRACTICE

- ▶ 1 dag behovsstyrd konferens med de mest aktuella frågeställningarna
- ▶ 2 keynote speakers + 7 praktikfall + paneldiskussion
- ▶ Diskussioner och erfarenhetsutbyte – nätverka med kollegor från hela landet
- ▶ Temadag – Utveckla framtidens värdeskapande intranät och digitala arbetsplats

ARRANGÖR

abilitypartner.