

Strategisk kommunikation offentlig sektor 2017

Innovativa arbetssätt för en värdeskapande kommunikation

KONFERENS
4-5 DECEMBER 2017
STOCKHOLM



UR INNEHÅLLET

- Så kopplar du ihop kommunikationen med organisationens övergripande mål
- Kommunikativt ledarskap och medarbetarskap – så skapas verkligt engagemang
- Digital transformation av kommunikationsfunktionen – att driva förändring och utveckla sina arbetssätt
- Förändringskommunikation – så kommunicerar du förändring för ökad förståelse och engagemang
- Trender och utveckling inom social och digital media – hur anpassar vi oss på bästa sätt?
- Strategisk improvisation för effektiv kommunikation i en föränderlig värld

SPECIELLT INBJUDNA



Mats Heide
Professor
Lunds universitet



Joakim Jardenberg
Förändrings-
ledare
SKL



Katarina Gentzel Sandberg
Seniorkonsult
Gullers Grupp



Martina Brandt
Organisations-
konsult
Procedur

INSPIRERAS AV INTRESSANTA PRAKTIKFALL

Anna Strömblad, Kommunikationsdirektör, **Landstinget i Kalmar län**
Palaemona Mörner, Kommunikationschef, **Nyköpings kommun**
Annica Nilsson, Kommunikationsutvecklare, **Nyköpings kommun**
Anna Berglund, Kommunikationschef, **Haninge kommun**
Anne-Charlotte Knutsson, Kommunikationsdirektör, **Karolinska Universitetssjukhuset**
Erika Vikström, Kommunikationschef, **Nynäshamns kommun**
Jonas Karlsson, Näringslivschef, **Nynäshamns kommun**
Karin Öhlander, Kommunikationschef, **Täby kommun**
Johannes Söderlund, Kommunikatör, samordning digitala kanaler, **Täby kommun**
Marie Lindström Rosandher, Kommunikationsdirektör, **Skatteverket**

SEPARAT BOKNINGSBAR WORKSHOP

Att stödja cheferna samt mäta
och utveckla
Kommunikativt ledarskap



Under ledning av
Johan Book
Utbildare, föreläsare och
rådgivare
Motivationsbyrån

STRATEGISK KOMMUNIKATION OFFENTLIG SEKTOR 2017

KONFERENS 4-5 DECEMBER • STOCKHOLM



MÅNDAG 4 DECEMBER

09.00-09.30 REGISTRERING

Registrering, kaffe och smörgås

09.30-09.40 INLEDNING

Ability Partner inleder konferensen och lämnar över till konferensens moderator



Martina Brandt

Organisationskonsult

Procedur Kommunikation & Ledarutveckling

Martina Brandt, grupp- och ledarutvecklare, facilitator och organisationskonsult i eget bolag. Hon har tidigare arbetat inom Sveriges Kommunikatörer, är numera programansvarig för deras mentorprogram samt en uppskattad nätverksledare. Martina har mångårig erfarenhet av marknadsföring, professionella möten och relationsbyggande nätverk.

09.40-10.40 EXPERTANFÖRANDE

Värdeskapande kommunikation – vad krävs av dig för att lyckas?

- Vad innebär värdeskapande?
- Vad kan kommunikation lära av HR:s utveckling?
- Hur skapas värde genom strategisk kommunikation?
- Möjligheter och utmaningar i rollen som meningsfacilitator
- Vad skapar värde – en internationell utblick



Mats Heide

Professor, Institutionen för strategisk kommunikation
Lunds universitet

Mats är professor vid Institutionen för strategisk kommunikation vid Campus Helsingborg, Lunds universitet. Mats kommer i sitt anförande att diskutera och reflektera över värdeskapande kommunikation, bland annat baserat på forskningsprojektet Kommunikativa organisationer. Vilken betydelse den strategiska kommunikationen har för organisationen och vad som krävs av dig som kommunikatör för att lyckas i en tid då utvecklingen går så snabbt som den gör.

10.40-11.10 KAFFE OCH NÄTVERKANDE

11.10-12.00 PRAKTIKFALL

Så utvecklar du din roll som strategisk och värdeskapande kommunikatör

- Vad krävs av dig för att få det förtroende och mandat som krävs för att leda en framgångsrik och kommunikativ organisation?
- Så kan du arbeta strategiskt och värdeskapande med din kommunikation och koppla den till verksamhetens övergripande mål
- Hur kan kommunikationsarbetet hjälpa till att driva verksamhets utveckling och vad är din roll i detta?
- Konkreta metoder för att arbeta strukturerat, planerat och effektivt med kommunikation



Anna Strömblad

Kommunikationsdirektör
Landstinget i Kalmar län

Anna Strömblad, kommunikationsdirektör i Kalmar läns landsting, var en av åtta nominerade till det prestigefyllda priset Årets offentliga chef förra året. Hon har tidigare arbetat på centrala chefspositioner, bland annat på Linnéuniversitetet och Sveriges Radio. Tillgänglighet, nyfikenhet och mod är hennes signum och hon har beskrivits som en chef som arbetar med både hjärna, hjärta och hand på ett sätt som givit varje medarbetare de bästa förutsättningarna. Under denna föreläsning kommer Anna att öppenlydigt dela med sig av erfarenheter och lärdomar bakom det ledarskap som byggt upp en strategisk och värdeskapande kommunikationsenhet som starkt bidrar till organisationens välmående och framgång.

12.00-13.00 LUNCH OCH NÄTVERKANDE

13.00-13.45 PRAKTIKFALL

Så utvecklar vi kommunikationsfunktionen för att få det kommunikativa ledar- och medarbetarskapet integrerat i hela verksamheten

- Att sälja in nyttan och skapa efterfrågan på kommunikatörens expertis – hur ökar vi medvetenheten om var vår kunskap skapar mest värde?
- Vad krävs för att arbeta strategiskt och systematiskt med att utveckla chefernas kommunikativa förmåga?
- Hur säkerställer vi att vi förser cheferna med bra verktyg och metoder för att stötta kommunikativt ledarskap?
- Hur kan du utveckla ditt förhållningssätt och din roll som coach och kommunikativ rådgivare?



Palaemona Mörner

Kommunikationschef
Nyköpings kommun



Annica Nilsson

Kommunikationsutvecklare
Nyköpings kommun

Att cheferna är ditt främsta redskap för att nå ut med din kommunikation är ingen nyhet men att lyckas i praktiken i en stor och komplex organisation kräver sin insats. Det handlar om att ställa om en hel organisations invanda beteenden och synsätt på ledarskap och för att lyckas krävs ett närvarande och coachande stöd. Hur kan man effektivisera kommunikationsfunktionen för att frigöra den tid som krävs och vilka krav ställs på kommunikatörsrollen för att lyckas i rollen som coach och kommunikativ rådgivare? I Nyköping satsar man stort på att utveckla både kommunikationsfunktionen och kommunikatörsrollen för att skapa de allra bästa förutsättningarna för att effektivisera verksamheten, stärka samarbetet mellan verksamheter och säkerställa ett värdeskapande arbetssätt. Under denna föreläsning får du ta del av hur de arbetar för att få det kommunikativa ledar- och medarbetarskapet integrerat i verksamheten.

13.50-14.35 PRAKTIKFALL

Att framtidssäkra sin kommunikationsorganisation

Så bygger du upp din kommunikationsfunktion för att möta en snabbare och mer krävande digital omvärld

- Så har Hanninge skapat en helt ny organisation enligt "Stjärnmodellen" för att säkra ett kommunikationsstrategiskt och verksamhetsövergripande utvecklingsarbete
- Att ta fram och implementera en ny strategisk kommunikationsorganisation – så får du med dig organisationen
- Att bygga framgångsrika team – vilka nya kompetenser behövs för att lyckas möta digitaliseringens alla krav?

STRATEGISK KOMMUNIKATION OFFENTLIG SEKTOR 2017

KONFERENS 4-5 DECEMBER • STOCKHOLM



- Konkret modell för att arbeta strukturerat, planerat och effektivt med kommunikation i dagens snabbväxande medieflöde



Anna Berglund
Kommunikationschef
Haninge kommun

Digitaliseringen ställer helt nya krav på både kommunikationen, funktionen och arbetssätten. Haninge kommun har under 2016 byggt upp en helt ny kommunikationsavdelning där målet är att skapa en framtidssäkrad funktion som kan möta upp de förändrade krav som bl.a digitaliseringen för med sig och skapa nya förutsättningar för kommunens sätt att kommunicera. Målet är att skapa en mer strategisk organisation, som tillsammans med verksamheterna arbetar med verksamhetsutveckling där kommunikation är verktyget. Under denna föreläsning kommer du att få ta del av bakgrunden till detta, hur denna nya organisation i "Stjärnmodellen" vuxit fram samt vilka resultat arbetet genererat. Anna Berglund har en bred kommunikationsbakgrund inom både marknadsföring, intern och extern kommunikation samt en spetskompetens inom digital transformation som tidigare chef för Digital service på Swedavia Sveriges flygplatser och webbchef på Arbetsförmedlingen.

14:35-15:05 EFTERMIDDAGSKAFFE OCH NÄTVERKANDE

15:05-15:50 PRAKTIKFALL

Förändringskommunikation – så kommunicerar du i förändring för ökad förståelse och engagemang för det nya

- Att kommunicera i en framväxande förändring – hur skapa vision och engagemang?
- Hur får man ihop den övergripande kommunikationsvisionen med alla olika specifika delar?
- Samarbetspartners och nätverkskommunikation – när förändringsprojektet blir så mycket mer än ett internt projekt
- Hur når man ut i alla olika segment av en operativ verksamhet där det dagliga kräver akut fokus?



Anne-Charlotte Knutsson
Kommunikationsdirektör
Karolinska Universitetssjukhuset

Nya Karolinska Solna är ett unikt projekt som sätter en helt ny standard för framtidens sjukvård. Projektet är en av de största satsningarna någonsin på vården i Stockholms län och Nya Karolinska Solna kommer att bli ett landmärke av internationell karaktär. Under det här seminariet får du ta del av hur denna gigantiska ombyggnation används av Karolinska Universitetssjukhuset som en katalysator för förändring och hur man hanterar de kommunikativa utmaningar som detta projekt innebär.

15:50-16:50 EXPERTANFÖRANDE

Trender och utveckling inom social och digital media – hur anpassar vi oss för att följa med i utvecklingen?

- Vilka medier och kanaler använder vi oss av i framtiden – trender och utveckling
- Hur kan vi anpassa oss och dra nytta av digitala kanaler i dialogen och kommunikationen med våra målgrupper?



Joakim Jardenberg
Förändringsledare
SKL

Joakim Jardenberg är en senior rådgivare, affärsängel och global föreläsare inom gamla, nya, digitala och sociala medier och arbetar också som internetchef emeritus på Helsingborgs stad. Han har bland annat utmärkts med priset Guldlänken som delas ut till en organisation eller en enskild person som främjar innovativt förändringsarbete av offentlig verksamhet. Under denna föreläsning belyser Joakim de trender inom social och digital media som man bör anpassa sig efter för att som offentlig organisation hänga med i utvecklingen.

16:50 SAMMANFATTNING OCH AVSLUTNING

Moderatorn sammanfattar och avslutar konferensens första dag

17:00 MINGEL

Välkommen till mingel!

– ta chansen att nätverka med kollegor från hela landet!



TISDAG 5 DECEMBER

08:00-08:30 KAFFE OCH NÄTVERKANDE

08:30-08:40 MODERATORN INLEDER ANDRA DAGEN

08:40-09:25 PRAKTIKFALL

Så bygger du upp en organisation som gör skillnad och skapar effekt i kommunikationen med invånare och företagare

- Hur kan du organisera arbetet effektivt och förhindra stuprörstänk?
- Arbetssätt och organisation – så jobbar du strategiskt och operativt tillsammans med verksamheterna för att möjliggöra en mer proaktiv och planerad kommunikation
- Digitala kanaler, webborganisation och kontaktcenter – så bygger du upp en organisation med alla kanaler i samarbete för att verkligen göra skillnad och skapa effekt



Karin Öhlander
Kommunikationschef
Täby kommun



Johannes Söderlund
Kommunikatör, samordning digitala kanaler
Täby kommun

Täby kommun har gjort ett stort arbete med att omorganisera sitt kommunikationsarbete för att skapa en kund- och invånarfokuserad kommunikation som bidrar till ökad service och verksamhetsutveckling. I denna förändring är kontaktcenter och webborganisationen starkt kopplade till de övergripande strategiska planerna och under denna föreläsning får du ta del av hur dessa organisationsförändringar bidragit till en förflyttning från ad hoc till en mer planerad och strategiskt operativ kommunikation som sker i samskapande med verksamheterna. Karin har lång erfarenhet som konsult och chef inom offentlig sektor och har tidigare arbetat som chef för e-förvaltningsgruppen på PwC och projektledare för e-tjänstprogrammet i Stockholms stad. Johannes har drygt 10 års erfarenhet av webbutveckling, digitala kanaler och användarcentrerad kommunikation och har tidigare arbetat med utvecklingen av Stockholms stads externa webbplats stockholm.se.

STRATEGISK KOMMUNIKATION OFFENTLIG SEKTOR 2017

KONFERENS 4-5 DECEMBER • STOCKHOLM



09:30-10:15 PRAKTIKFALL

Så stärker vi attraktionskraften för kommunen som geografisk plats

- Att ta fram och implementera en stark varumärkesplattform – viktiga verktyg för att få en bra start
- Intressenter och ambassadörer - hur skapas de samverkansformer som krävs för ett långsiktigt varumärkesarbete?
- Budskap och målgruppsprisma – så når du ut med prioriterade budskap
- Att skapa ett relevant och hållbart platsvarumärke – samlade erfarenheter och lärdomar av våra satsningar



Erika Vikström
Kommunikationschef
Nynäshamns kommun



Jonas Karlsson
Näringslivschef
Nynäshamns kommun

För att konkurrera med andra platser om tillväxt, besökare, invånare och arbetskraft krävs ett långsiktigt varumärkesarbete som involverar alla platsens aktörer och som bygger på en sann, trovärdig grund. Men hur skapas ett relevant och hållbart platsvarumärke och hur lyckas man med den samverkan som krävs för att involvera rätt intressenter och aktörer? Nynäshamns kommun initierade deras varumärkesarbete under 2015 och ett gediget arbete har gjorts både vad gäller implementering av varumärkesplattform och visuell identitet. Under denna föreläsning kommer du att få ta del av viktiga erfarenheter och praktiska tips för hur man som kommun lyckas med arbetet att stärka platsens attraktionskraft – i praktiken.

10:15-10:45 FÖRMIDDAGSKAFFE OCH NÄTVERKANDE

10:45-11:30 PRAKTIKFALL

Från fruktad skattefogde till omtyckt servicemyndighet Så utvecklar Skatteverket den interna och externa dialogen för att behålla sitt starka förtroende

- Förändringsresan från fruktad skattefogde till omtyckt servicemyndighet – och nu då?
- Så riggas kommunikationen både internt och externt för att möta våra målgrupper och för att bidra till Skatteverkets utveckling, uppdrag och mål
- Så tar vi nästa tydliga kliv mot en ny digitaliserad tid för att möta våra målgrupper – både internt och externt



Marie Lindström Rosandher
Kommunikationsdirektör
Skatteverket

Skatteverket är en av de myndigheter som svenskarna har högst förtroende för. De har sedan länge arbetat med att göra det lätt att göra rätt för sina målgrupper. Nu tar Skatteverket ett antal tydliga nya kliv för att behålla sitt höga förtroende i en ny digitaliserad tid. Under denna föreläsning kommer du att få ta del av vilka strategier som ligger till grund för förändringsresan. Du kommer också att få ta del av hur Skatteverket nu jobbar med kommunikation i nästa tydliga kliv i myndighetens resa där den digitala utvecklingen är helt central för att möta sina målgrupper – internt som externt.

11:35-12:20 EXPERTANFÖRANDE

En modern kommunikationsmodell

NU – Strategisk improvisation för effektiv kommunikation i en föränderlig värld

- Hur gör man för att kommunicera framgångsrikt när förändringstrycket är enormt och förutsättningarna ständigt varierar?
- Går det fortfarande att planera sin kommunikation i en värld som ständigt förändras och isåfall – hur lyckas du?
- Hur behöver kommunikationsmodellerna och verktygen förändras för att passa en verklighet där tiden inte räcker till och kontexten aldrig är konstant?
- Hur kan du anpassa organisation och arbetssätt för att kunna arbeta mer situationsanpassat med strategisk improvisation?



Katarina Gentzel Sandberg
Seniorkonsult
Gullers Grupp

Strategisk kommunikation är en avgörande framgångsfaktor för många organisationer, men tiden har sprungit förbi de traditionella, linjära kommunikationsmodellerna. I en värld i ständig förändring, där det handlar om att agera nu och situationsanpassat, krävs något annat. Jesper Falkheimer, professor i strategisk kommunikation vid Lunds universitet och Katarina Gentzel Sandberg, seniorkonsult på Gullers Grupp har djupdykt i dessa frågor och släppte i september boken NU – Strategisk improvisation för effektiv kommunikation som redan innan lansering blivit nominerad som årets marknadsföringsbok av Sveriges Marknadsförbundet. Under denna föreläsning kommer Katarina att guida dig genom strategisk improvisation som ett nytt sätt att tänka och agera kommunikativt. Katarina är kommunikationsrådgivare på Gullers Grupp sedan 2005 och har mer än 20 års erfarenhet av kommunikationsutveckling i kommersiella företag och i idéburna organisationer. Hon är en ofta anlitad föreläsare och undervisar i kommunikation i vitt skilda sammanhang.

12:20-12:30 SAMMANFATTNING OCH AVSLUTNING

Moderatorn sammanfattar och avslutar konferensen

12:30-13:30 LUNCH OCH NÄTVERKANDE

13:30-16.45 SEPARAT BOKNINGSBAR WORKSHOP

Varför ska du delta på Strategisk kommunikation offentlig sektor?

Lär dig hur du:

- arbetar strategiskt och mer värdeskapande som kommunikatör
- utvecklar din roll för ökat förtroende och mandat i organisationen
- skapar engagemang för verksamhetens strategier och mål
- integrerar det kommunikativa ledarskapet i hela verksamheten
- kommunicerar förändring på ett engagerade sätt
- drar nytta av digital teknik och trender samt genomför en digital transformation av kommunikationsfunktionen
- organiserar kommunikationsarbetet på ett effektivt sätt
- skapar en sammanhållen kommunikation som stärker förtroendet som offentlig organisation
- hur du kan arbeta både strategiskt och situationsanpassat med kommunikation genom strategisk improvisation





13:30-16.45 SEPARAT BOKNINGSBAR WORKSHOP

Att stödja cheferna samt mäta och utveckla Kommunikativt ledarskap

Att cheferna är ditt främsta redskap för att nå ut med din kommunikation är ingen nyhet men att lyckas i praktiken i en stor och komplex organisation kräver mer än en kommunikativ chef. Det handlar om att ställa om en hel organisations invanda beteenden och synsätt på ledarskap. Men hur lyckas man göra detta till något hållbart och långsiktigt?

Ur innehållet:

- Det kommunikativa ledarskapets roll i organisationens kommunikationssystem för att skapa en mer högpresterande och värdeskapande organisation
- Hur du kan arbeta strategiskt och systematiskt för att förbättra chefernas kommunikativa förmåga
- Så tydliggör du chefernas kommunikationsansvar och säljer in nyttan med det kommunikativa ledarskapet
- HR+ Kommunikation – hur kan du samverka för att på bästa sätt stödja cheferna och utveckla deras kommunikativa förmåga?
- Metoder för att mäta, följa upp och utvärdera chefernas kommunikativa förmåga

Under ledning av:



Johan Book

Utbildare, föreläsare och rådgivare
Motivationsbyrån

Johan Book är grundare av Motivationsbyrån vars mission är att omvandla modern arbetspsykologiforskning till verklighet i arbetslivet och därigenom skapa ökad motivation, prestation och resultat. Han har ett långt förflutet inom strategisk kommunikation och förändringsledning, och har under de senaste 15 åren uteslutande arbetat med att utveckla organisationer genom bättre ledarskap, bättre kommunikation och framför allt bättre uppföljning. Med världens främsta forskning gällande arbetspsykologi kopplat till ledarskap, motivation och prestation i ryggen går han i bräschen för ett bättre ledarskap och förändringsförmåga. Detta för att i slutändan skapa effektivare och mer motiverade, konkurrenskraftiga och lönsamma organisationer.

Hålltider för workshopen

13:30 Workshopen inleds

16:45 Workshopen avslutas

Vi bryter passet för eftermiddagskaffe.

Om Ability Partner

Ability Partners vision är att förbättra individers och organisationers förmåga att hantera förändring, växa och uppnå goda resultat. Genom att lära känna dig och din organisations behov kan vi kontinuerligt erbjuda utbildningar, seminarier, konferenser, events, nätverk och konsultativa tjänster som hjälper dig i det dagliga arbetet och stärker konkurrenskraften.

Ability Partner verkar på den nordiska marknaden utifrån ambitionen att erbjuda evenemang som ger mest värde för pengarna samt att ha 100 % nöjda och återkommande kunder. För mer information om Ability Partner eller detta evenemang, kontakta oss via telefon 08-694 91 00.

Intresserad av en affärsutställning?

Ability Partner erbjuder ditt företag unika möjligheter att stärka varumärket och bygga relationer med en väl avgränsad målgrupp såväl under som efter evenemanget. Vi skräddarsyr upplägget utifrån dina behov och önskemål. Kontakta oss så berättar vi mer!

Janne Huttunen • Tel: 08-694 91 00 • Mobil: 070-495 73 50
E-post: janne.huttunen@abilitypartner.se

ANMÄLAN



STRATEGISK KOMMUNIKATION OFFENTLIG SEKTOR 2017

Tid

Konferens
4-5 december 2017
Workshop
5 december 2017

Plats

Hotel Birger Jarl
Birger Jarlsgatan 61 A
Stockholm
Tel 08-674 18 00

Fyra sätt att anmäla sig

Webb: www.abilitypartner.se

Mail: bokning@abilitypartner.se

Tel: 08-694 91 00

Post: Ability Partner
Telegrafgränd 5
111 30 Stockholm

99%
av våra kunder
rekommenderar oss
- testa du också!

Pris

I konferenspriset ingår kaffe, lunch och dokumentation. Rabatterna kan ej kombineras med andra erbjudanden. Alla priser är exkl. moms.

PRISER / PERSON	Boka senast 27 oktober	Boka senast 24 november	Ordinarie pris
Konferens	7.990 kr 2.000 kr rabatt	8.990 kr 1.000 kr rabatt	9.990 kr
Workshop	2.990 kr 1.000 kr rabatt	3.490 kr 500 kr rabatt	3.990 kr

Mängdrabatt vid minst 3 bokningar

Anmäl 3 personer eller fler från samma organisation samtidigt så betalar person 3, 4, 5 osv **5.990 kr** för konferensen och **2.490 kr** för workshop.

Konferens 4-5 december 2017

Workshop 5 december 2017

Förnamn

Efternamn

E-post

Befattning

Avdelning

Telefon

Fax

Företag / organisation

Adress

Post nr

Ort

Tel växel

Bransch

Antal anställda

Betalningsvillkor

Betalning sker mot faktura med 30 dagars betalningsvillkor. Vid betalning efter förfallodagen utgår dröjsmålsränta med 10%.

Avbokningsvillkor

Anmälan är bindande men deltagarplatsen kan alltid överlåtas till en kollega. Vid skriftlig avbokning senast 4 veckor innan konferensen återbetalas full avgift. Vid avbokning 2-4 veckor innan konferenstillfället erhålls ett värdebevis som kan användas som betalning på någon annan av Ability Partners konferenser. Därefter utgår ingen ersättning vid avbokning. Vid avbokning tas en administrativ avgift på 500 kr.

Boende i Stockholm

Vi samarbetar med nedanstående hotell. Ange koden "Ability Partner" när du bokar dig så erhåller du rabatt.

Mornington Hotel, Nybrogatan 53. Tel: 08-507 330 00

Freys Hotel, Bryggargatan 12. Tel: 08-506 214 00

Scandic Hasselbacken, Hazeliusbacken 20. Tel: 08-517 517 00

Uppge koden D000028081 vid bokning på Scandic Hasselbacken.