

# FRAMTIDENS KOMMUNIKATÖR OFFENTLIG SEKTOR 2017

Innovativ kommunikation och nya arbetssätt för ökad måluppfyllelse

## KONFERENS

4-5 APRIL 2017

STOCKHOLM



### UR INNEHÅLLET

- Att kommunicera i en komplex och politiskt styrd organisation – transparens, öppenhet och att möta förväntan
- Hur du skapar förståelse och förtroende för din roll som kommunikatör och får mandat i organisationen
- Koppla kommunikation till organisationens övergripande mål och bidra till ökad måluppfyllelse – hur?
- Digitala kanaler, sociala medier, rörlig bild – att kommunicera innovativt och skapa engagemang med små medel
- Hur kommer kommunikatörens roll se ut i framtiden och hur ska du utveckla din kompetens för att hänga med?



SEPARAT BOKNINGSBAR WORKSHOP 5 APRIL

## INNEHÅLLSSTRATEGI FÖR SOCIALA OCH DIGITALA MEDIER – målgruppsanpassad kommunikation på rätt sätt

Ylva Björnström, Copywriter, creative director och kursledare, Berghs School of Communication och Blomquist

### SPECIELLT INBJUDNA

Innovativ och kunskapsbaserad kommunikation



Suad Ali  
Migrationsverket



Lisa Söderlindh  
Migrationsverket

### SPECIELLT INBJUDNA

Digitala trender och utvecklingen i sociala medier



Deeped Niclas Strandh  
Social by default/  
United Power



Sarah Larsson Bernhardt  
Social by default/  
Knowit Experience

### SPECIELLT INBJUDNA

Hur kommer kommunikatörsrollen att utvecklas?



Christina Hammer  
Hammer & Hanborg



Karin Netzell  
Hammer & Hanborg

### ÖVRIGA TALARE OCH PRAKTIKFALL

Cecilia Boija  
Uppsala kommun

Cecilia Lundgren  
Helsingborgs stad

Susanna Stubberöd  
SVT

Ulf Angberg  
Trafikverket

Peter Wahlquist  
Utbildningsdepartementet

BEGRÄNSAT ANTAL DELTAGARPLATSER – ANMÄL DIG IDAG!

www.abilitypartner.se | Telefon 08-694 91 00 | bokning@abilitypartner.se

Arrangeras av

abilitypartner.



## TISDAG 4 APRIL 2017

**09:30 Registrering, kaffe och smörgås**

**10:00 Ability Partner inleder konferensen och lämnar över till moderator Cecilia Boija**

### PRAKTIKFALL

**10:10 Koppla kommunikation till organisationens övergripande mål och skapa förståelse för kommunikatörens roll – hur?**

- Konkreta arbetssätt som hjälper dig att stärka din roll som kommunikator och få mandat i din verksamhet
- Vikten av god kommunikation inom hela organisationen – hur når vi fram?
- Hur kan du som kommunikator bidra till att förtydliga organisationens övergripande mål och bidra till ökad måluppfyllelse?



**Cecilia Boija**

Marknads- och kommunikationschef, Vård och omsorg  
Uppsala kommun

Cecilia Boija har erfarenhet av att arbeta med kommunikation inom både privat och offentlig sektor. Innan hon började arbeta inom Uppsala kommun har hon tidigare arbetat med bland annat employer branding och internkommunikation. Cecilia brinner för strategiskt kommunikationsarbete och för att få organisationer att förstå kommunikatörens roll inom verksamheten. Som konferensens moderator kommer hon att guida dig igenom de två dagarna och lyfta intressanta frågeställningar i samband med talarpassen.

### EXPERTANFÖRANDE

**11:00 Innovativ och kunskapsbaserad kommunikation – hur kan vi inom offentlig verksamhet nå ut och förändra?**

- MIG Talks – en plattform för utbyte av information, erfarenheter och perspektiv mellan nya invånare och olika samhällsaktörer
- Medveten satsning för att bidra till allsidig informationsspridning och främja kunskap om migration – så har vi gjort



**Suad Ali**

Expert på Sveriges flyktingkvot  
Migrationsverket

FOTO  
Julia Jane Persson



**Lisa Söderlindh**

Ansvarig för kommunikationssatsningen MIG Talks  
Migrationsverket

FOTO  
Tomislav Stjepic

Suad har under 2016 blivit utsedd till en av Sveriges unga supertalanger av Veckans Affärer samt en av Näringslivets 150 Superkommunikatörer av Resumé. Lisa mottog under hösten 2016 utmärkelsen Årets nytänkare på Framtidsgalan i Stockholm. Tillsammans berättar de om MIG Talks och hur Migrationsverket arbetar för att på ett innovativt sätt sprida kunskapsbaserad information om migration.

**11:50 Lunch och nätverkande**

### PRAKTIKFALL

**12:50 Rörlig bild i kommunikationen – så blir film ett kraftfullt verktyg som skapar engagemang**

- Praktiska och konkreta exempel på hur vi i Helsingborg arbetar med rörlig bild i vår externa och interna kommunikation och vilka lärdomar vi har dragit från detta
- Hur kan din organisation komma igång och utveckla sitt arbete inom rörlig bild?
- Att tänka på när du väljer rörlig bild i din kommunikation – så har vi lyckats



**Cecilia Lundgren**

Kommunikator  
Helsingborgs stad

Rörlig bild har en stor genomslagskraft och börjar bli allt mer vanligt inom offentlig sektor. Satsningen på rörlig bild har välkomnats inom Helsingborgs stad och med växande efterfrågan på produktioner får kommunens egen redaktionsenhet allt fler filmuppdrag. Att jobba med film för att kommunicera har blivit en väl mottagen satsning både internt och externt. Vi kan nu kommunicera med känsla tagen ur verkligheten på ett helt annat sätt än tidigare, något som skapar engagemang. Genom nedslag i stadens verksamheter berättar vi vad skattebetalarna får för sina pengar. Det kan handla om att skapa förståelse efter gjorda satsningar, ha dialog med invånarna, berätta hur saker och ting fungerar och mycket annat. Genom film kan vi förmedla så mycket mer i vår kommunikation och det är väl inte så dumt?

**13:50 Kaffe och nätverkande**

### PRAKTIKFALL

**14:20 Att kommunicera i en politiskt styrd organisation**

- Offentlighet och transparens – hur möter man omvärldens förväntan?
- Vilka är utgångspunkterna för kommunikatörens roll och hur kommer de att utvecklas?
- Politikernas vs tjänstemännens kommunikation – hur får man kommunikationsarbetet att bli en sammanhållen helhet?
- Kommunikatörens utmaningar i offentlig sektor idag och i framtiden



**Peter Wahlquist**

Kommunikationschef  
Utbildningsdepartementet

Du som arbetar inom offentlig sektor måste på ett eller annat sätt förhålla dig till att du ytterst kommunicerar i en politiskt styrd organisation. Offentlighet och transparens är A och O, men hur kommunicerar du på rätt sätt? Peter har under många år arbetat nära regeringspolitiken som opolitisk kommunikationschef och har lång erfarenhet av att arbeta med kommunikation inom politiskt styrda organisationer.

### EXPERTANFÖRANDE

**15:10 Digitala trender och utvecklingen i sociala medier: hur ser framtidens kommunikation ut?**

- Vad är det som gäller 2017 och framåt? Trender, förändringar och självklarheter.
- Framtiden är mobil, social och rörlig. Vad behöver du veta för att nå dina mål?
- Digitalt fokus och omnikanaltänkande. Hur ska du fortsätta vara relevant för din målgrupp?

# FRAMTIDENS KOMMUNIKATÖR OFFENTLIG SEKTOR 2017

KONFERENS 4-5 APRIL 2017 • STOCKHOLM



- Hur skapar du relation och relevans i en snabb digital transformation av kommunikation?



**Deeped Niclas Strandh**  
Brand planner and social media strategist  
**Social by default/United Power**



**Sarah Larsson Bernhardt**  
Digital PR and social media strategist  
**Social by default/Knowit Experience**

Varken Deeped eller Sarah behöver vid det här laget egentligen någon längre presentation. Två av Sveriges absolut främsta digitala strateger, tar med oss på en framåtblickande resa om vad som kommer. Hur kommer den digitala utvecklingen att se ut från 2017 och framåt? Vilka teknologier och arbetssätt måste du som kommunikator inom det offentliga ha koll på för att fortsätta vara relevant? Dessa frågor och många fler får du svar på under Deeped och Sarahs talarpass.

**16:30 – 16:40 Konferensens första dag sammanfattas och avslutas av moderatorn**

**ONSDAG 5 APRIL 2017**

**08:30 Kaffe och nätverkande**

**09:00 Moderatoren inleder konferensens andra dag**

## PRAKTIKFALL

**09:10 Så skapar du innehåll i sociala medier som engagerar – på riktigt!**

- Dialog online och genuint intresserade följare – hur tar vi vara på möjligheterna?
- Vilket innehåll fungerar och varför?
- Hur skapar du kommunikation som det pratas om i sociala medier? – Arbetssätt och strategier



**Susanna Stubberöd**  
Chef för sociala medier och Tittarservice  
**SVT**

FOTO  
Janne Danielsson

Susanna är sedan mars 2014 chef för sociala medier och Tittarservice på SVT. Innan dess arbetade hon på Microsoft med bland annat digital strategi, någonting hon har stor användning av även på SVT. Under talarpasset berättar hon om hur SVT arbetar för att skapa dialog och engagemang hos sina tittare och följare och ger dig konkreta tips och råd som du kan ta användning av i din egen organisation.

**10:00 Förmiddagskaffe och nätverkande**

**Allt förändras.  
Vad betyder det för dig  
som kommunikator?**

## PRAKTIKFALL

**10:30 Öppenhet, proaktivitet och transparens – så återfick vi förtroendet från allmänheten under och efter projekt Hallandsåsen**

- Från Rhoca Gil och gift i vattnet till färdig tunnel – vilka kommunikativa lärdomar har vi dragit?
- Professionellt och situationsanpassat kommunikationsarbete – så lyckas du i din organisation
- Målmedveten kommunikation – så har vi arbetat för att nå ett gemensamt arbetssätt i hela organisationen
- Innovativ kommunikation som ger resultat – sätt riktningen från början, samarbeta med andra aktörer och sätt ut tydliga milstolpar



**Ulf Angberg**  
Kommunikationschef  
**Trafikverket**

Ulf har arbetat med kommunikation i flera olika roller och har under de sista 15 åren varit kommunikationschef för Hallandsåsprojektet. Under 2016 blev kommunikationsverksamheten som han ledde nominerad till Sveriges kommunikatorers pris Bästa kommunikation offentlig organisation. Idag arbetar han som kommunikationsansvarig för Västlänken-projektet, ett komplext projekt i centrala Göteborg som kräver mycket gällande både teknik, logistik och kommunikation med många olika aktörer.

## EXPERTANFÖRANDE

**11:20 Organisationer i ständig förändring – hur kommer kommunikatorens roll att utvecklas?**

- Vad händer på arbetsmarknaden just nu?
- Vilka kompetenser kommer organisationer att efterfråga hos kommunikatörer?
- Hur kommer framtidens professionella liv se ut?



**Christina Hammer**  
Founding Partner  
**Hammer & Hanborg**



**Karin Netzell**  
Affärsutvecklare  
**Hammer & Hanborg**

Dagens arbetsliv präglas av snabba förändringar som till exempel nya medarbetarbetenden, organisationsstrukturer samt behov av ny kompetens. Vad kommer detta att kräva av dig som kommunikatör inom offentlig sektor? Under talarpasset går Christina och Karin igenom hur utvecklingen på arbetsmarknaden ser ut och vad du kan göra för att hänga med och spetsa din kompetens.

**12:10 Lunch och nätverkande för workshopens deltagare**

**13:10 – 16:40 SEPARAT BOKNINGSBAR WORKSHOP**

**Innehållsstrategi för sociala och digitala medier**

- målgruppsanpassad kommunikation på rätt sätt





13:10 - 16:40 SEPARAT BOKNINGSBAR WORKSHOP

## Innehållsstrategi för sociala och digitala medier - målgruppsanpassad kommunikation på rätt sätt

Du som arbetar som kommunikatör vet redan om att framtiden är digital. Hur vi kommunicerar, både internt och externt, blir allt mer en fråga om att välja och anpassa olika digitala och sociala kanaler. Men vilken typ av innehåll väcker intresse och skapar engagemang?

Vilka som är din målgrupp och vad ditt budskap är påverkar kanalen och sättet du bör kommunicera på. Workshopen ger dig nycklarna till hur du kommunicerar och för fram dina budskap på bästa möjliga sätt i sociala och digitala medier. Under passet får du också ta del av konkreta metoder för att utveckla din roll som skribent och redaktör.

### UR INNEHÅLLET:

- Strategier för att jobba med innehåll i olika digitala och sociala kanaler – att organisera internt för att nå ut enhetligt externt
- Vässa dig i skribent- och redaktörsrollen för att nyttja kanalerna effektivt och nå ut med ditt budskap
- Jobba med kreativitet, snabbhet och transparens – hur bygger du in det i ditt arbetssätt?
- Hur kan du målsätta, mäta och följa upp kommunikationen och dina aktiviteter?



**Ylva Björnström**

Copywriter, creative director och kursledare

**Berghs School of Communication och Blomquist**

FOTO Monica Lindgren

Ylva har arbetat med copywriting och digital strategi i närmare 20 år. I nuläget är hon aktiv som copywriter och håller parallellt i flera olika kurser på Berghs School of Communication. Ylva är en mycket uppskattad föreläsare och har hållit i interna kommunikationskurser i en rad organisationer inom både privat och offentlig verksamhet. På workshopen får du de verktyg du behöver för att bli en bättre kommunikatör i digitala och sociala medier.





## Goda skäl att delta på konferensen

- **Nätverka och träffa kollegor från hela landet – utbyt erfarenheter med varandra!**
- **Ta del av arbetssätt som ökar måluppfyllelsen, stärker din roll som kommunikator och ger mandat i organisationen**
- **Få praktiska metoder för innovativ, proaktiv och transparent kommunikation som skapar intresse och engagemang**
- **Ta ditt arbete med innehållsstrategi i digitala och sociala medier till nästa nivå – här får du verktygen!**
- **Rörlig bild – lyssna till konkreta råd och exempel på hur du kan utveckla din organisations arbete**
- **Ta del av experters visioner av framtidens kommunikation och kommunikatorsrollen**

### Om Ability Partner

Ability Partners vision är att förbättra individers och organisationers förmåga att hantera förändring, växa och uppnå goda resultat. Genom att lära känna dig och din organisations behov kan vi kontinuerligt erbjuda utbildningar, seminarier, konferenser, events, nätverk och konsultativa tjänster som hjälper dig i det dagliga arbetet och stärker konkurrenskraften.

Ability Partner verkar på den nordiska marknaden utifrån ambitionen att erbjuda evenemang som ger mest värde för pengarna samt att ha 100 % nöjda och återkommande kunder. För mer information om Ability Partner eller detta evenemang, kontakta oss via telefon 08-694 91 00.

### Intresserad av en affärsutställning?

Ability Partner erbjuder ditt företag unika möjligheter att stärka varumärket och bygga relationer med en väl avgränsad målgrupp såväl under som efter evenemanget. Vi skräddarsyr upplägget utifrån dina behov och önskemål. Kontakta oss så berättar vi mer!

**Janne Huttunen**

Tel: 08-694 91 00 | Mobil: 070-495 73 50

E-post: [janne.huttunen@abilitypartner.se](mailto:janne.huttunen@abilitypartner.se)



## ANMÄLAN



### FRAMTIDENS KOMMUNIKATÖR OFFENTLIG SEKTOR 2017

**Tid**  
Konferens  
4-5 april 2017

**Plats**  
Citykonferensen Ingenjörshuset  
Malmskillnadsgatan 46  
Stockholm  
Tel: 08-613 81 00

## Fyra sätt att anmäla sig

**Webb:** [www.abilitypartner.se](http://www.abilitypartner.se)

**Mail:** [bokning@abilitypartner.se](mailto:bokning@abilitypartner.se)

**Tel:** 08-694 91 00

**Post:** Ability Partner  
Telegrafgränd 5  
111 30 Stockholm

**99%**  
av våra kunder  
rekommenderar oss  
- testa du också!

### Pris

I konferenspriset ingår kaffe, lunch och dokumentation. Rabatterna kan ej kombineras med andra erbjudanden. Alla priser är exkl. moms.

PRISER / PERSON	Boka senast 17 februari	Boka senast 24 mars	Ordinarie pris
<b>KONFERENS</b>	6.495 kr <b>1.500 kr rabatt</b>	6.995 kr <b>1.000 kr rabatt</b>	7.995 kr
<b>WORKSHOP</b>	2.995 kr	2.995 kr	2.995 kr
<b>KONFERENS + WORKSHOP</b>	7.990 kr <b>3.000 kr rabatt</b>	8.490 kr <b>2.500 kr rabatt</b>	10.990 kr

### Mängdrabatt vid minst 3 bokningar

Anmäl fler än 2 personer från samma organisation samtidigt till både konferens och workshop så betalar person 3, 4, 5 osv endast **6.990 kr** exkl. moms per person

**Konferens 4-5 april 2017**

Förnamn \_\_\_\_\_ Efternamn \_\_\_\_\_ e-post adress \_\_\_\_\_

Befattning \_\_\_\_\_ Avdelning \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

Företag / organisation \_\_\_\_\_ Adress \_\_\_\_\_

Post nr \_\_\_\_\_ Ort \_\_\_\_\_

Tel växel \_\_\_\_\_ Bransch \_\_\_\_\_ Antal anställda \_\_\_\_\_

### Betalningsvillkor

Betalning sker mot faktura med 30 dagars betalningsvillkor. Vid betalning efter förfallodagen utgår dröjsmålsränta med 10%.

### Avbokningsvillkor

Anmälan är bindande men deltagarplatsen kan alltid överlåtas till en kollega. Vid skriftlig avbokning senast 4 veckor innan konferensen återbetalas full avgift. Vid avbokning 2-4 veckor innan konferenstillfället erhålls ett värdebevis som kan användas som betalning på någon annan av Ability Partners konferenser. Därefter utgår ingen ersättning vid avbokning. Vid avbokning tas en administrativ avgift på 500 kr.

### Boende i Stockholm

Vi samarbetar med nedanstående hotell. Ange koden "Ability Partner" när du bokar dig så erhåller du rabatt.

**Mornington Hotel**, Nybrogatan 53. Tel: 08-507 330 00

**Freys Hotel**, Bryggargatan 12. Tel: 08-506 214 00

**Scandic Hasselbacken**, Hazeliusbacken 20. Tel: 08-517 517 00

Uppge koden D000028081 vid bokning på Scandic Hasselbacken.