

Årlig mötesplats 10:e året i rad!

INTERN KOMMUNIKATION 2014

KONFERENS 24-25 SEPTEMBER 2014 | SCANDIC HASSELBACKEN, STOCKHOLM

UR INNEHÅLLET

- Att levandegöra och realisera strategier – intern kommunikation som ett avgörande verktyg
- Kommunikatören i stark samverkan med VD, ledningsgrupp och HR – goda exempel
- Vad är kritiskt för att få förtroendet som chefs kommunikativa coach och businesspartner?
- Strategisk förändringskommunikation som verktyg för att snabba på och skapa engagemang och förtroende för det nya
- När intern och extern kommunikation blir ett – att förändra kommunikationen för att passa en transparent värld
- Värdeskapande kommunikation – hur du prioriterar och skapar mer värde och nytta med dina resurser
- Framtidens kommunikatör – vad har förändrats och vilka nya kunskaper krävs idag och framöver?



SEPARAT BOKNINGSBAR WORKSHOP 25 SEPTEMBER



Kommunikativt ledarskap – hur får du det att hända?

Under ledning av **Anna Almberg, Idémera AB**

MODERATOR

Eva Jarlsdotter
Kommunikationsrådgivare,
författare och VD
Jarlsdotter Media



KEYNOTE SPEAKER

Dominic Walters
Communication and
development specialist
Synopsis



SPECIELLT INBJUDEN

Thomas Backteman
Socialdemokraterna

Fick utmärkelsen
"Årets kommunikations-
team" tillsammans med sin
tidigare chef Michael Wolf, VD
på Swedbank

ÖVRIGA TALARE OCH PRAKTIKFALL

Johan Dyrendahl, Head of Communications, **Billerud Korsnäs**
Helene Lidström, Corporate Communication Manager, **Microsoft**
Helene Persson, Head of Communications, **Malmö Stad**
Fredrik Wahrolen, Head of Internal Communications, **Trygg-Hansa/Codan Forsikring**
Cecilia Sjöholm, Head of Corporate Communications, **Orkla**
Anna Rydne, Head of Internal Communications, **My Newsdesk**
Anders Lundblad, Senior Advisor, **Transportstyrelsen**

SAMARBETSPARTNER



CITAT AV TIDIGARE DELTAGARE

"Bra med mycket verktyg och "down-to-earth-inställning". Det var sådant som gick att använda. Allt var intressant och givande!"

"Jag fick det jag behövde för att komma vidare i min arbetssituation"

BEGRÄNSAT ANTAL DELTAGARPLATSER – ANMÄL DIG IDAG!

www.abilitypartner.se | Telefon 08-694 91 00 | bokning@abilitypartner.se

Arrangeras av:

abilitypartner.

making it easier to achieve

INTERN KOMMUNIKATION 2014



ONSDAGEN 24 SEPTEMBER

08:30 Registrering, kaffe och smörgås

09:00 Ability Partner inleder konferensen och lämnar över till konferensens moderator



Eva Jarlsdotter

Kommunikationsrådgivare, författare och VD
Jarlsdotter Media

Eva Jarlsdotter, en pionjär inom Lean kommunikation i Sverige, arbetade som journalist innan hon började som global kommunikationschef inom AstraZeneca, där hon med sitt team införde lean communications redan år 2006. Senast var hon Vice President Internal Communications på TeliaSonera. Nu driver Eva den egna kommunikationsfirman Jarlsdotter Media och har dessutom gett ut boken Lean@home – om hur du skapar flyt i vardagen istället för att fly den.

KEYNOTE SPEAKER

09:10 Internal communication as a tool in helping organisations to bring their strategy to life

- How to maximise the value you add – and are seen to add – to your organization
- Why business needs better communication to achieve its objectives
- How to speed the impact of key changes – what internal communication needs to deliver
- How organizations need to manage their communication for best results
- Top methods for coaching/training leaders and line managers to equip them to communicate



Dominic Walters

Communication and Development Specialist
Synopsis

Dominic leads on training and coaching and has worked across Europe, in the US, Middle East, South Africa and China. He has supported leaders for organisations such as TeliaSonera, Pfizer, Novartis, Danske Bank, Vestas, AstraZeneca, Diageo, DNV, Lloyds Bank, BAA, GE Healthcare, Roche, Syngenta, HP, Invensys, Lundbeck, and Nycomed. Dominic has also equipped communicators to add more value for organisations such as RBS, British Gas, the Home Office, Vestas, AstraZeneca, and Aviva, and helped leading businesses prepare and implement communication for key organisational change. In addition to his consulting and coaching work, he has held senior posts in-house, as a Training Manager and Communication Manager for Lloyds Bank and as Director of Communication for Computershare. He is also an Associate Lecturer in communication at Southampton Solent University. Dominic is a Fellow and past Chairman of the Institute of Internal Communication and regularly judges awards. He has published articles, presented at conferences and appeared on radio and TV promoting effective organisational communication.

10:00 Förmiddagskaffe och nätverkande

CASE

10:30 Värdeskapande kommunikation som skapar motivation och ledarutveckling

- Hur du kan använda strategiska teman i kommunikationen – hur det kan bli angeläget för medarbetarna och samtidigt bygga ett värde för verksamheten

- Att prioritera kommunikationsuppgifter som skapar värde och motivation
- Så skapar du en balans mellan olika krav i verksamheten
- Hur du utvecklar ledarnas förmåga att kommunicera

Fredrik Wahrolén

Nordic Head of Internal Communications

Trygg-Hansa/Codan Forsikring

Fredrik berättar om hur Codan/Trygg-Hansa arbetar med att koppla den strategiska kommunikation till affärsstrategin och hur du kan prioritera kommunikation som skapar värde och motivation. Hör också hur du kan säga nej till mindre värdeskapande aktiviteter och därmed åstadkomma mer genom att skapa en balans mellan olika krav i verksamheten. Fredrik har tidigare erfarenhet som kommunikationschef Peab, kommunikationsdirektör Duni, informationschef IKEA Sverige och VD på pr-byrå GCI Mannov.

CASE

11:30 Hur vi använt strategisk förändringskommunikation som verktyg för att snabba på och skapa engagemang för det nya

- Så har vi arbetat för att stödja förändringsprocesserna kommunikativt
- Hur vi har styrt upp kommunikationen och gett stöd till olika typer av nyckelpersoner i verksamheten – framför allt våra chefer
- Hur vi arbetat med olika typer av kommunikationsstöd, t.ex. utbildningar, målgruppsanpassade huvudbudskap, frågor och svar, powerpointpresentationer, instruktioner och filmer m.m.
- Hur vi arbetat med kommunikationsprocesserna internt och externt för att säkerställa enhetlighet och konsekvens på alla nivåer
- Hur vi anpassat kommunikationen till förändringens olika faser

Cecilia Sjöholm

Head of Corporate Communications

Orkla

Under loppet av sex månader integrerades tre av Sveriges ledande livsmedelsföretag Procordia, Abba Seafood och Frödinge Mejeri och bildar sedan årsskiftet Orkla Foods Sverige. Kommunikationen är en av framgångsfaktorerna som lyfts fram i integrationsarbetet. För det strategiska förändringsarbetet nominerades Orkla Foods Sverige till European Excellence Awards. Cecilia berättar vad som varit viktigt och avgörande för ett lyckat arbete samt om arbetet framöver för att bygga ett gemensamt nytt företag. Hon delar med sig av sina erfarenheter och ger konkreta tips som kan vara användbara för andra som går in i fusions- eller förvärvsprocesser eller andra större förändringsprocesser.

12:20 Lunch och nätverkande

CASE

13:20 Ledarkommunikation som ökar förtroendet, intern och extern kommunikation i samverkan – så har vi gjort för att lyckas

- Att skapa förtroende för sammankopplat och integrerat kommunikationsarbete och sälja in nyttan
- Så kan du som kommunikatör arbeta för att stärka affären
- Hur du tydliggör chefernas kommunikationsansvar
- Så kan du utveckla din roll som rådgivare inom kommunikativt ledarskap

INTERN KOMMUNIKATION 2014



Anders Lundblad
Senior Advisor
Transportstyrelsen

Anders har lång erfarenhet inom näringslivet som både VD och informationsdirektör. Med åren har övertygelsen om vikten av chefernas kommunikativa förmåga och att den interna och externa kommunikationen är integrerad vuxit sig allt starkare. Det har gått allt lättare för Anders att skapa förtroende hos chefer och ledning för kommunikationsarbetet. Anders berättar varför.

CASE

14:20 Från informatör till "Communication Business Partner" – en kommunikationsavdelning i förändring

- Hur vi förflyttar kommunikationsfunktionens roll samtidigt som vi stöttar organisationen under en kulturell och varumärkesmässigt förändringsresa
- Att gå från ett traditionellt operativt arbetssätt till att arbeta mer strategiskt och coachande med ledarstöd
- Hur kan vi bli mer efterfrågade? Hur vi kommunicerar och övertygar organisation internt om vad kommunikationsavdelningen kan erbjuda
- Hur vi skapar intresse hos cheferna för utveckling av deras kommunikativa förmåga

Johan Dyrendahl
Head of Communications
BillerudKorsnäs

Efter en lång tid inom olika kommunikationsroller på SAS där Johan gjorde ett gediget och uppskattat arbete med mycket nytänkande har Johan börjat som kommunikationschef på BillerudKorsnäs. För ett drygt år sedan slogs två lika stora bolag (Billerud och Korsnäs) ihop. Nu ska två ganska olika kulturer bli en. Två företag i pappersbranschen och skogsindustrin ska bli ett starkt företag i förpackningsbranschen och därmed både ändra sin självbild och omvärldens syn. I en sådan förändring är kommunikationsfunktionen inte bara central – den måste att en aktiv roll och inte bara agera i kölvattnet av affärsmässiga beslut. Hör om Johans arbete med att förflytta och uppdatera kommunikationsfunktionen och dess tjänster i ett traditionellt koncernbolag i bruksmiljö.

15:10 Eftermiddagskaffe och nätverkande

CASE

15:40 När intern- och externkommunikation blir ett – att förändra företagskommunikationen och employer branding för att passa en transparent värld

- Hur vi har anpassat vår interna kommunikation till vårt transparenta samhälle genom att göra internkommunikationen publik
- Så har jag skapat medvetenhet om att internkommunikationen är viktig och så har jag övertygat ledningen om att våga satsa på ett transparent arbetssätt
- Att gå från ett stängt intranät till ett öppet nyhetsrum – ett sätt att koppla samman employer branding-arbetet med den interna kommunikationen
- Hur vi använder video för att skapa intresse, närhet och engagemang

Anna Rydne
Head of Internal Communication
Mynewsdesk

På Mynewsdesk ser man öppenhet som ett normaltillstånd och allting annat som avvikelser. Därför finns det ingen skarp gräns

mellan intern och extern kommunikation. Även medarbetarkommunikationen är tillgänglig för externa intressenter – ett förhållningssätt som Anna startat och utvecklat. Vem som helst kan läsa, kommentera och dela informationen som läggs upp på deras interna nyhetsrum. På det här sättet säkerställer företaget att den interna och externa bilden av arbetsplatsen inte skiljer sig åt. Dessutom blir det enkelt för medarbetarna att fungera som ambassadörer när de har möjlighet att dela allt material som publiceras. Anna driver även en uppskattad blogg om kommunikation som du hittar på communicateskills.com

16:40 Moderatören avslutar och sammanfattar konferensens första dag



Mingel – passa på att nätverka under avslappnade former!

TORSDAGEN 25 SEPTEMBER

08:30 Kaffe

09:00 Konferensens andra dag inleds av moderatören

SPECIELLT INBJUDEN

09:10 Kommunikatören i stark samverkan med VD och ledningsgrupp – att skapa förtroende och hantera transparens

- Att som kommunikator stötta cheferna att skapa förtroende för verksamheten och strategierna
- Att stötta chefer och medarbetare i kommunikativ transparens – utmaningar, fallgropar framgångsfaktorer i detta arbete
- Bakgrunden till det starka samarbetet mellan VD och kommunikationschef på Swedbank
- Hur jag använder mig av erfarenheterna på min nya arbetsplats hos Socialdemokraterna



Thomas Backteman
Socialdemokraterna
tidigare Kommunikationschef Swedbank

Thomas som under förra året fick utmärkelsen "Årets kommunikationsteam" tillsammans med sin dåvarande chef Michael Wolf, VD på Swedbank, berättar om bakgrunden till det starka samarbetet mellan VD och kommunikationschef, hur det byggdes upp och hur det skapade förutsättningar för en mer transparent och effektiv kommunicerande organisation. Han berättar även hur han använder sig av de nya erfarenheterna för att stötta Socialdemokraternas kommunikationsarbete.

10:00 Förmiddagskaffe och nätverkande

Fick utmärkelsen "Årets kommunikationsteam" tillsammans med sin tidigare chef Michael Wolf, VD på Swedbank

**CASE****10:30 Att lyckas med kommunikativt ledarskap – hur vi tillsammans med HR har skapat förtroende och på bästa sätt coachar och stödjer cheferna**

- Hur HR och kommunikation tillsammans skapat en arbetsprocess för utveckling av chefernas kommunikativa förmåga och hur vi stöttat varandra baserat på analys av verksamhetens behov
- Kommunikatören som chefs kommunikativa coach – så kan du stödja cheferna och förse dem med en kommunikativ verktygslåda
- Hur vi arbetar med medarbetarskap och utvecklar hela organisationens kommunikativa förmåga

Helene Persson

Head of Communications

Malmö Stad

Helene berättar hur kommunikationsfunktionen tillsammans med HR har gjort en resa till ett mer coachande förhållningssätt. Hör hur samarbetet gett dem ökad trovärdighet, större mandat och bättre kompetens, vilka utmaningar de mött på vägen och hur de överkommit dem.

CASE**11:30 Ledarskap, internkommunikation, medarbetarengagemang och förändring i framtidens mobila och flexibla organisation**

- Att leda den mobila medarbetaren – vad krävs av chefer och internkommunikationen i en alltmer mobil och flexibel organisation?
- Kommunikation som ett strategiskt verktyg i en förändringsprocess
- Framtidens organisation, ledarskap, arbetssätt och vilka nya krav som ställs på kommunikationsfunktionen
- Interna sociala och digitala verktyg – vad krävs och hur förändrar det kommunikationen?
- Vad kräver framtidens organisation och arbetssätt av dig som kommunikatör

Helene Lidström

Corporate Communication Manager

Microsoft

Under de senaste två åren har Microsoft genomgått en stor intern förändring, vilket bl.a. föranlett att man radikalt har förändrat utformningen av kontoret. Från en traditionell arbetsplats där personliga skivbord utgjort arbetsplatserna har man nu valt att utforma kontoret som en mötesplats i form av en stad med olika stadsmiljöer. Helene berättar hur kommunikationen spelat en betydande roll för framgången i projektet och hur den interna kommunikationen förändras i en allt mer digital och mobil organisation.

12:20 Lunch och nätverkande**WORKSHOP****13:20 Kommunikativt ledarskap – hur får du det att hända?**

*”Om jag vill lyckas med att föra en människa mot ett bestämt mål, måste jag först finna henne där hon är och börja just där.”**

Vad innebär det för dig som kommunikatör och ledarutvecklare?

Intresserad av en affärsutställning?

Ability Partner erbjuder ditt företag unika möjligheter att stärka varumärket och bygga relationer med en väl avgränsad målgrupp såväl under som efter evenemanget. Vi skräddarsyr upplägget utifrån dina behov och önskemål. Kontakta oss så berättar vi mer!

Stefan Broman | Tel: 08-694 91 00 | Mobil: 070-999 72 35
E-post: stefan.broman@abilitypartner.se

Janne Huttunen | Tel: 08-694 91 00 | Mobil: 070-495 73 50
E-post: janne.huttunen@abilitypartner.se

Om Ability Partner

Ability Partners vision är att förbättra individers och organisationers förmåga att hantera förändring, växa och uppnå goda resultat. Genom att lära känna dig och din organisations behov kan vi kontinuerligt erbjuda utbildningar, seminarier, konferenser, events, nätverk och konsultativa tjänster som hjälper dig i det dagliga arbetet och stärker konkurrenskraften.

Ability Partner verkar på den nordiska marknaden utifrån ambitionen att erbjuda evenemang som ger mest värde för pengarna samt att ha 100 % nöjda och återkommande kunder. För mer information om Ability Partner eller detta evenemang, kontakta oss via telefon 08-694 91 00.

Läs mer om våra övriga evenemang på
www.abilitypartner.se



Kommunikativt ledarskap – hur får du det att hända?

Eftersom studie efter studie har visat att att chefen är den viktigaste kommunikationskanalen för att skapa mening och engagemang bland medarbetarna i organisationen har många kommunikationsavdelningar satsat på kommunikativt ledarskap de senaste åren. Trots detta har flera en bit kvar för att verkligen få det att hända och nå största effekt av satsningen.

”Om jag vill lyckas med att föra en människa mot ett bestämt mål, måste jag först finna henne där hon är och börja just där.”* Vad innebär det för dig som kommunikatör och ledarutvecklare?

SYFTE OCH MÅL

Syftet och målet med workshopen är att du ska få en god förståelse för vad som är viktigast för att verkligen skapa förtroende för kommunikationsavdelningen som aktör i chefs- och ledningsfrågor och hur du kommunikativt kan stödja cheferna på rätt sätt.

INNEHÅLL OCH UPPLÄGG

Under workshopen blandar vi föreläsningar med konkreta diskussioner och övningar.

13:20 Workshopen inleds

Områden och frågeställningar som kommer att behandlas under workshopen:

- Modeller, metoder och verktyg för att få det kommunikativa ledarskapet att hända och utvecklas
- De vanligaste anledningarna till att det kommunikativa ledarskapet inte blir verklighet och vad du kan göra åt det
- Din roll som kommunikationsrådgivare coach – vad innebär egentligen rollen och vad behöver du utveckla för att kunna stödja cheferna på bästa sätt?
- Att stötta cheferna i deras vardag, så bygger du förtroende och blir efterfrågad – framgångsfaktorer och fallgropar
- Så kan du anpassa ditt egna sätt att arbeta för att skapa ökat värde och stödja cheferna
- Hur skapar och bibehåller du intresse för kommunikativt ledarskap och hur du säljer in nyttan till nya chefer?
- Vilka kommunikativa förmågor är de mest centrala och avgörande för att få det kommunikativa ledarskapet att verkligen ta fart internt?
- Olika tips och trick för att ta sig in och utvecklas som kommunikativ ledarskapsutvecklare i din organisation

17:00 Workshopen avslutas

Under eftermiddagen bryter vi för kaffe.

WORKSHOPLEDARE



Anna Almqvist

Kommunikationskonsult
och coach
Idémera AB

Kursen genomförs av Idémera AB som är en strategisk kommunikationsbyrå. Kursledare är Anna Almqvist, kommunikationskonsult och coach en av våra mest uppskattade talar och kursledare som alltid får högsta betyg. Läs mer om Anna och Idémera på www.idemera.se.

*Sören Kirkegaard

Anmälan till: INTERN KOMMUNIKATION 2014

Tid & plats

Konferens 24-25 september 2014

Scandic Hasselbacken

Hazeliusbacken 20, Stockholm

Tel: 08-517 343 00



Boende i Stockholm

Vi samarbetar med nedanstående hotell. Ange koden

"Ability Partner" när du bokar dig så erhåller du rabatt

Mornington Hotel, Nybrogatan 53. Tel: 08-507 330 00

Freys Hotel, Bryggargatan 12. Tel: 08-506 214 00

Victory Hotel, Lilla Nygatan 5. Tel: 08-506 400 50

Scandic Hasselbacken, Hazeliusbacken 20. Tel: 08-517 517 00

Uppge koden D000028081 vid bokning på Scandic Hasselbacken.

Allmänna villkor

Priser och betalningsvillkor

Alla priser anges exkl. moms. Betalning sker mot faktura med 30 dagars betalningsvillkor eller enligt separat avtal. Om betalningsfristen överskrids har Ability Partner rätt att debitera dröjsmåls-ränta från förfallodagen med gällande diskonto plus ett tillägg om 8 %.

Avbokningsvillkor och överlåtelse av deltagarplats

Om du av någon anledning ej kan delta på ett bokad evenemang kan du alltid överlåta din deltagarplats till en kollega. Du kan också få inbetald deltagaravgift tillbaka förutsatt att din skriftliga avbokning är oss tillhanda senast 3 veckor (21 dagar) före evenemangets startdatum. Vid avbokning senare än 3 veckor (21 dagar) från evenemangets startdatum erhåller du ett värdebevis. Värdebeviset kan sedan användas som betalning på ett annat av Ability Partner anordnat evenemang. Vid avbokning utgår en administrativ avgift om 1.000 kr. På vissa av våra konferenser kan deltagandet vara fritt för vissa yrkesgrupper/målgrupper. Vid anmälan som gratisdeltagare och om man inte deltar på evenemanget kan man komma att bli fakturerad i efterhand i form av en så kallad "No-show" avgift. Om inte annat anges är No-show avgiften 1.500 kr.

Information om behandling av personuppgifter

Den personliga information som tillhandahålls av dig kommer att bevaras i en databas som används i vår marknadsföring och kommunikation med dig. Informationen kan även komma att delas med Ability Partners samarbetspartners. Om du önskar att dina uppgifter inte skall användas i dessa syften ber vi dig skriva till oss via traditionell post: Personuppgiftsansvarig, Ability Partner Europe AB, Telegrafgränd 5, 111 30 Stockholm eller via e-post: info@abilitypartner.se.

Fotografering och filmning

Vi tar ibland fotografier och filmer på våra konferenser och kurser. Bilderna och filmerna kan komma att användas i trycksaker, på webben eller i annat kommersiellt material. Som deltagare godkänner du att vi tar bilder och filmer på våra evenemang och att dessa får användas på dessa sätt.

Övrigt

Ability Partner reserverar sig för mindre ändringar i programmet som exempelvis ändringar av enskilda talare, programpunkter eller lokal för evenemanget. Ability Partner förbehåller sig också rätten att ställa in ett evenemang. Vid inställt evenemang har beställaren rätt att få ersättning för erlagd avgift eller ett värdebevis om motsvarande belopp. Vi förbehåller oss rätten att neka deltagande till personer som inte tillhör målgruppen samt deltagare från konkurrerande verksamhet.

Pris

Ability Partner premierar tidiga bokningar samt om ni är flera från samma organisation som bokar plats samtidigt.

Mängdrabatt vid minst 3 personer

Anmäl mer än 2 personer från samma organisation så betalar person 3, 4, 5 osv endast **6.980 kr** för konferensen och **2.980 kr** för workshopen.

PERIOD	PRIS	ORDINARIE	RABATT
Boka senast 13 juni			
Konferens	7.980 kr	9.980 kr	2.000 kr
Workshop	3.980 kr	-	-
Boka senast 12 september			
Konferens	8.980 kr	9.980 kr	1.000 kr
Workshop	3.980 kr	-	-
Boka efter 12 september			
Konferens	9.980 kr	-	-
Workshop	3.980 kr	-	-

I konferenspriset ingår kaffe, lunch och dokumentation. Ovanstående rabatter kan ej kombineras med andra erbjudanden. Obs! Alla priser är exkl. moms.

Anmäl dig idag!

Webb: www.abilitypartner.se | E-post: bokning@abilitypartner.se

Telefon: 08-694 91 00 | Fax: 08-694 91 04

Traditionell post: Ability Partner, Telegrafgränd 5, 111 30 Stockholm

Ability Partner samarbetar med PAR

PAR är ledande inom direkt kundbearbetning. Vi kombinerar kompetens och informationslösningar till kraftfulla verktyg för att bearbeta dina kunder, hitta nya och upptäcka nya affärsmöjligheter.

Vi förser dig med kontaktinformation för personlig bearbetning, ser till att din kunddatabas är korrekt samt hjälper dig analysera och dra slutsatser för att styra verksamheten, på kort och lång sikt.

Kontakta mattias.halvarsson@par.se så berättar han mer.



Som medlem i DIK erhåller du 20 % rabatt på aktuellt pris. Glöm inte att uppge att du är medlem vid bokningstillfället.



DET KREATIVA FACKET

Konferens & workshop

Konferens

Workshop

Förnamn

Efternamn

e-post adress

Befattning

Avdelning

Telefon

Fax

Företag / organisation

Adress

Post nr

Ort

Tel växel

Bransch

Antal anställda

Konferenskod: INF1289