

Att stödja cheferna samt mäta och utveckla

Kommunikativt ledarskap

100%
av deltagarna
rekommenderar
kursen!

Vid det senaste tillfället fick kursen 4,4 i snittbetyg.
Deltagarna fick bedöma kursen i en skala 1-5, där 1 är underkänd och 5 mycket bra.

UR INNEHÅLLET

- Hur kan du arbeta strategiskt och systematiskt med att utveckla chefernas kommunikativa förmåga
- Ditt förhållningssätt och din roll som coach och kommunikativ rådgivare för att stödja cheferna
- Hur du säljer in nyttan och skapar efterfrågan på utveckling av kommunikativt ledarskap
- Metoder och verktyg som kan användas för att utveckla ett kommunikativt ledarskap
- Hur kommunikations- och HR-avdelningen kan samverka för att på bästa sätt stödja cheferna och utveckla deras kommunikativa förmåga
- Hur du kan mäta chefernas kommunikativa förmåga för att bidra till utveckling av det kommunikativa ledarskapet i hela organisationen

I kursen ingår
interaktiva sessioner
och praktiska
övningar

2 DAGARS EXKLUSIV UTBILDNING
VÄLJ DET KURSTILLFÄLLE SOM PASSAR DIG BÄST!

Kurstillfälle 1: 1-2 december 2014

Kurstillfälle 2: 18-19 maj 2015

KURSLEDARE



Nordisk Kommunikation

SAMARBETSPARTNER



› DET KREATIVA FACKET

SAGT OM KURSEN AV TIDIGARE DELTAGARE

"Bra blandning av teori, forskning, konkreta verktyg och övningar"

"Första dagen var mer övergripande och den andra mer hands on med tips om verktyg och tips i vardagen. De båda dagarna kompletterade varandra på ett bra sätt"

Kommunikativt ledarskap

MÅLGRUPP

Kursen vänder sig till dig som arbetar med frågor som rör, kommunikation och ledarskap och som vill veta mer om hur du kan arbeta framgångsrikt med att utveckla chefernas kommunikativa förmåga. Du kan exempelvis arbeta som informationschef, ansvarig för intern kommunikation, informationsstrateg, informatör, HR-chef, HR-strateg eller som ansvarig för ledarutveckling.

SYFTE OCH MÅL

Syftet med kursen är att du ska få ökad kunskap samt konkreta metoder och arbetssätt för hur du kan arbeta framgångsrikt med att utveckla chefernas kommunikativa förmåga.

PEDAGOGIK OCH DOKUMENTATION

Pedagogiken under kursen bygger på föreläsningar, diskussioner, övningar och erfarenhetsutbyte. Inför kursen går vi ut med en enkät för att ta reda på dina behov och utmaningar för att därigenom kunna anpassa innehållet. Som deltagare kommer du att få en dokumentation som behandlar kursens innehåll.

HÅLLTIDER UNDER KURSDAGARNA

08:30 Registrering, kaffe och smörgås

09:00 Kursen inleds

12:00 Lunch

16:30 Kursen avslutas

Under dagen bryter vi för kaffe på för- och eftermiddagen.

KURSIKNEHÅLL

Introduktion – det kommunikativa ledarskapet och framtidens kommunikativa organisationer

- Vad kännetecknar en effektiv intern kommunikation och en kommunikativ organisation?
- Det kommunikativa ledarskapets roll i organisationens kommunikationssystem och för att skapa en mer högpresterande och värdeskapande organisation
- Vad kännetecknar det kommunikativa ledarskapet idag – resultat från undersökningar

Hur du kan arbeta strategiskt och systematiskt för att förbättra chefernas kommunikativa förmåga

- Hur du kan arbeta för att åstadkomma ett kommunikativt ledarskap och stärka chefernas kommunikativa förmåga
- Så kan du träna chefer för att utveckla det kommunikativa ledarskapet
- Hur kommunikations- och HR avdelningen kan samverka i utvecklingen av kommunikativa ledare/utvecklingen av chefernas kommunikativa förmåga

Så tydliggör du chefernas kommunikationsansvar och säljer in nyttan med det kommunikativa ledarskapet

- Vilka kommunikationsroller har chefer på olika nivåer?
- Hur du tydliggör ledningens och chefernas olika roller och kommunikationsansvar och säljer in nyttan med att utveckla ett kommunikativt ledarskap
- Vilka kommunikativa förmågor är centrala i ledarskapet – resultat från undersökningar
- Cheferna vs. Medarbetarnas kommunikativa förmågor – vad innebär det?

Verktyg och metoder för chefer – för att utöva ett kommunikativt ledarskap

- Vilka konkreta verktyg och metoder finns för att utveckla chefernas kommunikativa förmåga?
- Så ger du cheferna kunskap om hur de skapar mening, förståelse och engagemang för verksamhetens viktiga frågor?
- Hur du kan stödja cheferna med att utforma konkreta och engagerande budskap och använda dialog för att få större effekt

Så du kan mäta och utvärdera chefernas kommunikativa förmåga

- Vilka metoder och verktyg kan du använda för att analysera och mäta kommunikativt ledarskap?
- Vad är ett kommunikativt ledarskapsindex och hur kan vi utveckla det?
- Hur kan du utnyttja olika mätmetoder som redan används i organisationen om du inte har möjlighet att göra en separat mätning?
- Så skapar du återkoppling från mätresultatet så att du ständigt utvecklar och förbättrar chefernas kommunikativa förmåga och kommunikationen i hela organisationen

Rollen som kommunikationsrådgivare och coach – så kan du på bästa sätt stödja cheferna i det kommunikativa ledarskapet

- Vad vill cheferna ha hjälp med och vad behöver de egentligen ha hjälp med? Mellanchefer vs ledning
- Att stötta cheferna i deras vardag – så bygger du förtroende och blir efterfrågad som kommunikationsrådgivare och coach
- Hur kan du på bästa sätt arbeta verksamhetsnära och stödja VD, ledning och mellanchefer i det kommunikativa arbetet?
- Vilka konsekvenser får det coachande rådgivande arbetssättet? Hur kan anpassa ditt egna sätt att arbeta för att skapa ökat värde och stödja cheferna
- Ditt förhållningssätt och din roll som coach – vad innebär egentligen rollen och vad behöver du utveckla för att kunna stödja cheferna på bästa sätt?

Att stödja cheferna samt mäta och utveckla

Kommunikativt ledarskap

GODA ANLEDNINGAR FÖR ATT DELTA PÅ DENNA KURS

1. Du får den senaste kunskapen om vad det kommunikativa ledarskapet innebär och hur du kan arbeta för att utveckla chefernas kommunikativa förmåga.
2. Kursen behandlar dina roller som rådgivare och coach och hur du själva kan ta en aktiv roll för att stödja cheferna och skapa förutsättningar för ett kommunikativt ledarskap.
3. Du får ta del av konkreta verktyg och metoder som kan användas för att mäta och utveckla det kommunikativa ledarskapet.
4. Du får möjlighet att diskutera och hitta lösningar till dina egna utmaningar inom området.
5. På kursen nätverkar och knyter du kontakter med kollegor från andra företag och organisationer.

KURSLEDARE



Nordisk Kommunikation

Ansvarig för genomförandet av kursen är Nordisk Kommunikation som är specialister inom intern kommunikation. Nordisk kommunikation erbjuder rådgivning, analyser, strategitveckling, kommunikationsverktyg och kommunikationsutbildningar för chefer, medarbetare och kommunikatörer. Kursledarna har stor erfarenhet av såväl praktiskt informationsarbete som rådgivning och utbildning inom både privat- och offentlig verksamhet.

Läs mer om företaget på www.nordisk-kommunikation.com.

UTBILDNINGS- OCH KURSLEVERANTÖR

Kursen arrangeras av Ability Partner vars vision är att förbättra individers och organisationers förmåga att hantera förändring, växa och uppnå goda resultat. Genom att lära känna dig och din organisations behov kan vi kontinuerligt erbjuda utbildningar, kurser, konferenser, events, nätverk och konsultativa tjänster som hjälper dig i det dagliga arbetet och stärker konkurrenskraften. Ability Partner verkar på den nordiska marknaden utifrån ambitionen att erbjuda evenemang som ger mest värde för pengarna samt att ha 100 % nöjda och återkommande kunder.

För mer information om Ability Partner eller detta evenemang, kontakta oss via info@abilitypartner.se alternativt tfn 08-694 91 00.

ability training & seminars

Ability training & seminars är ett affärsområde inom Ability Partner. Evenemangen är speciellt utformade för att ge insikter och färdigheter som du som deltagare har konkret nytta av i ditt arbete. Vi lägger stor vikt vid pedagogiken och anpassningen av kursen för att du som deltagare ska kunna ta till dig innehållet så bra som möjligt. För att klara av att leverera detta är våra kursledare pedagoger med stor praktiskt erfarenhet inom området. Alla våra kurser har också begränsat antal deltagare vilket möjliggör interaktivitet, diskussioner och konkreta övningar.

AKTUELLA KURSER INOM KOMMUNIKATION



Strategisk och planerad kommunikation

Kurstillfälle 1: 14-15 oktober 2014
Kurstillfälle 2: 10-11 mars 2015



Intern kommunikation

Kurstillfälle 1: 10-11 november 2014
Kurstillfälle 2: 20-21 april 2015

Läs mer på vår hemsida
www.abilitypartner.se

Anmälan till: **KOMMUNIKATIVT LEDARSKAP**

Tid & plats

Kurstillfälle 1: 1-2 december 2014

Kurstillfälle 2: 18-19 maj 2015

Plats: Båda kurstillfällena genomförs i centrala Stockholm
Kurslokal meddelas till deltagarna innan kurstillfället

Boende i Stockholm

Vi samarbetar med nedanstående hotell. Ange koden "Ability Partner" när du bokar dig så erhåller du rabatt.

Mornington Hotel, Nybrogatan 53. Tel: 08-507 330 00

Freys Hotel, Bryggargatan 12. Tel: 08-506 214 00

Victory Hotel, Lilla Nygatan 5. Tel: 08-506 400 50

Scandic Hasselbacken, Hazeliusbacken 20. Tel: 08-517 517 00

Uppge koden D000028081 vid bokning på Scandic Hasselbacken

Allmänna villkor

Alla priser anges exkl. moms. Betalning sker mot faktura med 20 dagars betalningsvillkor eller enligt separat avtal. Om betalningsfristen överskrids har Ability Partner rätt att debitera dröjsmålsränta från förfallodagen med gällande diskonto plus ett tillägg om 8 %.

Avbokningsvillkor och överlåtelse av deltagarplats

Om du av någon anledning ej kan delta på ett bokad evenemang kan du alltid överlåta din deltagarplats till en kollega. Du kan också få inbetald deltagaravgift tillbaka förutsatt att din skriftliga avbokning är oss tillhanda senast 3 veckor (21 dagar) före evenemangets startdatum. Vid avbokning senare än 3 veckor (21 dagar) från evenemangets startdatum erhåller du ett värdebevis. Värdebeviset kan sedan användas som betalning på ett annat av Ability Partner anordnat evenemang. Vid avbokning utgår en administrativ avgift om 1.000 kr. På vissa av våra konferenser kan deltagandet vara fritt för vissa yrkesgrupper/målgrupper. Vid anmälan som gratisdeltagare och om man inte deltar på evenemanget kan man komma att bli fakturerad i efterhand i form av en så kallad "No-show" avgift. Om inte annat anges är No-show avgiften 1.500 kr.

Information om behandling av personuppgifter

Den personliga information som tillhandahålls av dig kommer att bevaras i en databas som används i vår marknadsföring och kommunikation med dig. Informationen kan även komma att delas med Ability Partners samarbetspartners. Om du önskar att dina uppgifter inte skall användas i dessa syften ber vi dig skriva till oss via traditionell post: Personuppgiftsansvarig, Ability Partner Europe AB, Telegrafgränd 5, 111 30 Stockholm eller via e-post: info@abilitypartner.se.

Fotografering och filmning

Vi tar ibland fotografier och filmer på våra konferenser och kurser. Bilderna och filmerna kan komma att användas i trycksaker, på webben eller i annat kommersiellt material. Som deltagare godkänner du att vi tar bilder och filmer på våra evenemang och att dessa får användas på dessa sätt.

Övrigt

Ability Partner reserverar sig för mindre ändringar i programmet som exempelvis ändringar av enskilda talare, programpunkter eller lokal för evenemanget. Ability Partner förbehåller sig också rätten att ställa in ett evenemang. Vid inställt evenemang har beställaren rätt att få ersättning för erlagd avgift eller ett värdebevis om motsvarande belopp. Vi förbehåller oss rätten att neka deltagande till personer som inte tillhör målgruppen samt deltagare från konkurrerande verksamhet.

Pris

13.980 kr exkl. moms

I kurspriset ingår kaffe, lunch och dokumentation.

Gå 4 betala för 3

Passa på att utnyttja vår grupprabatt där du får gå 4 personer men endast betalar för 3 personer.

Mängdrabatten gäller på ordinarie pris och kan ej kombineras med andra rabatter eller erbjudanden

Anmäl dig idag!

Webb: www.abilitypartner.se

E-post: bokning@abilitypartner.se

Tel: 08-694 91 00

Fax: 08-694 91 04

Traditionell post:

Ability Partner

Telegrafgränd 5

111 30 Stockholm

Om du skickar in din anmälan per traditionell post eller fax kan du använda nedanstående anmälningsalång

100%
av deltagarna
rekommenderar
kursen!

Ability Partner samarbetar med PAR

PAR är ledande inom direkt kundbearbetning. Vi kombinerar kompetens och informationslösningar till kraftfulla verktyg för att bearbeta dina kunder, hitta nya och upptäcka nya affärsmöjligheter.

Vi förser dig med kontaktinformation för personlig bearbetning, ser till att din kunddatabas är korrekt samt hjälper dig analysera och dra slutsatser för att styra verksamheten, på kort och lång sikt.

Kontakta mattias.halvarsson@par.se så berättar han mer.



Som medlem i DIK erhåller du
20 % rabatt på aktuellt pris.

Glöm inte att uppge att du är
medlem vid bokningstillfället.



Kurstillfälle 1: 1-2 december 2014

Kurstillfälle 2: 18-19 maj 2015

Förnamn

Efternamn

e-postadress

Befattning

Avdelning

Telefon

Fax

Företag / organisation

Adress

Post nr

Ort

Telefon växel

Bransch

Antal anställda

Adressändring, kryssa i och faxa denna sida till 08-694 91 04.

Konferenskod: INF1292-1293