

STRATEGISK KOMMUNIKATION OFFENTLIG SEKTOR 2015

Smarta arbetssätt för en värdeskapande kommunikation

KONFERENS 2-3 DECEMBER 2015 • STOCKHOLM

UR INNEHÅLLET

- Så kopplar du ihop kommunikationen med organisationens övergripande mål och processer
- Hur du organiserar kommunikationsarbetet på ett effektivt sätt
- Att förankra varumärkesarbetet och bygga ett starkt varumärke som offentlig organisation
- Så integrerar du det kommunikativa ledarskapet i hela verksamheten
- Att kommunicera förändring – så får du förståelse och engagemang för det nya
- Skapa en öppen och sammanhållen kommunikation som stärker service och kvalitet



KEYNOTE SPEAKER



Mats Heide
Professor
Lunds Universitet

KEYNOTE SPEAKER



Micco Grönholm
Kommunikationsdirektör
Helsingborgs stad

KEYNOTE SPEAKER



Michael Kazarnowicz
Head of Innovation
Pronto

ÖVRIGA TALARE OCH PRAKTIKFALL



Catharina Byström
Bitr. kommunikationschef
Försäkringskassan



Eva Pia Sandstedt
Informationschef
Försvarsmakten



Lena W Jansson
Chef för digitala medier
Uppsala kommun



Anna Maria Böök
Kommunikationschef
Skolinspektionen



Ylva Lind
Kommunikationsstrateg
Stockholms stad



Camilla Nilzén
Kommunikationsdirektör
Sundsvalls kommun



Jessica Elgenstierna
Presschef
Landstinget i Uppsala län



Louise Flygt
Kommunikationsdirektör
Norrköpings kommun



Linda Nyebölle
Chef för enheten för
digital service
Migrationsverket



Anne-Charlotte Knutsson
Kommunikationsdirektör
Karolinska
Universitetssjukhuset



Eva Hetting
Chef för enheten för
Strategisk kommunikation
Migrationsverket

MODERATOR



Åsa Helldén Ruocco
VD och kommunikations-
konsult
Nordisk kommunikation

Samarbetspartner



BEGRÄNSAT ANTAL DELTAGARPLATSER – ANMÄL DIG IDAG!

www.abilitypartner.se | Telefon 08-694 91 00 | bokning@abilitypartner.se

Arrangeras av:

abilitypartner.

making it easier to achieve



ONSDAG 2 DECEMBER 2015

09:00 Registrering, kaffe och nätverkande

09:30 Ability Partner inleder konferensen och lämnar över till konferensens moderator



Åsa Helldén Ruocco
VD och kommunikationskonsult
Nordisk kommunikation

Åsa har över 20 års erfarenhet inom strategisk kommunikation både från statliga myndigheter och stora börsnoterade företag. Hon har även arbetat som adjungerad professor i Strategisk kommunikation på Mittuniversitet. I dag är hon VD på Nordisk Kommunikation som ägs av Gullers Grupp, Sveriges ledande kommunikationsbyrå för samhällsaktörer.

KEYNOTE SPEAKER

09:40 Värdeskapande kommunikation – vad krävs av dig för att lyckas?

- Vad innebär värdeskapande?
- Vad kan kommunikation lära av HR:s utveckling?
- Hur skapas värde genom strategisk kommunikation?
- Möjligheter och utmaningar i rollen som meningsfacilitator
- Vad skapar värde – en internationell utblick



Mats Heide
Professor, Institutionen för strategisk kommunikation
Lunds Universitet

Mats är Professor vid Institutionen för strategisk kommunikation vid Campus Helsingborg, Lunds Universitet. Mats kommer i sitt anförande att diskutera och reflektera över värdeskapande kommunikation, bland annat baserat på forskningsprojektet Kommunikativa organisationer. Vilken betydelse den strategiska kommunikationen har för organisationen och vad som krävs av dig som kommunikatör för att lyckas i en tid då utvecklingen går så snabbt som den gör.

10:40 Kaffe och nätverkande

PRAKTIKFALL – Från kötider till tillgänglighet

11:10 Så kopplar du ihop kommunikationen med organisationens övergripande mål

- Att ta fram och implementera en ny strategisk kommunikationsplan – så får du med dig hela organisationen
- Hur kan kommunikationsarbetet hjälpa till att driva verksamhetsutveckling?
- När verksamheten är stor och budskapen många – så skapar du den röda tråden
- Konkreta metoder för att arbeta strukturerat, planerat och effektivt med kommunikation



Catharina Byström
Biträdande kommunikationschef
Försäkringskassan

De senaste åren har Försäkringskassan jobbat hårt med att minska krångel. De har gått från ett klassiskt verksamhetsperspektiv till att det nu är "kunden" som definierar framgången. Detta har krävt en stor omställning där arbetssätt, organisation,

ledarskap, medarbetarskap och förhållningssätt till kunderna utvecklats. Under denna föreläsning får du ta del proaktiva arbetssätt för att driva förändring mot gemensamma mål.

12:00 Lunch och nätverkande

PRAKTIKFALL

– Från strategi till verkstad – så får du det att hända

13:00 Hur organiserar man kommunikationsarbetet på ett effektivt sätt?

- Så utformar du en gemensam kommunikationsplanering som går att omsätta i praktiskt genomförande
- Hur kan du organisera arbetet effektivt och förhindra stuprörstänk?
- Arbetssätt och mötesstruktur – så jobbar du strukturerat för att möjliggöra en mer proaktiv och planerad kommunikation
- Budskap – och målgruppsstrategi – kommunikationsaktiviteter som ger effekt och samtidigt utvecklar din organisation
- Vad krävs av dig för att stödja verksamheten på bästa sätt och bli framgångsrik i din roll som kommunikatör och ledare?



Anna Maria Böök
Kommunikationschef
Skolinspektionen

Anna Maria arbetar som kommunikationschef på Skolinspektionen som är en statlig myndighet som granskar skolor och därför ofta uppmärksammas i medierna. Tidigare arbetade Anna Maria som kommunikationsstrateg och tf. kommunikationsdirektör på Rikspolisstyrelsen där hon startade upp och utvecklade Polisens satsning på sociala medier. På denna föreläsning kommer du att få ta del av konkreta tips för att organisera ett strategiskt kommunikationsarbete som med effektiva arbetssätt och smart mötesstruktur går att implementera och genomföra i praktiken. Helt enkelt hur du får mer output och effekt av dina satsningar och ett roligare och mer utvecklande jobb.

PRAKTIKFALL

13:50 Employer branding – så vinner du den tuffa matchen om framtidens talanger

- Så skapar du delaktighet och förankring i processen inför implementering av det nya arbetssättet
- Marknadsföring och kanalstrategi – så kommer du närmare dina målgrupper för att skapa delaktighet och stolta ambassadörer
- Medarbetarlöftet – hur säkerställer du att ni lever upp till ert erbjudande under hela medarbetarcykeln?
- Så kan HR och kommunikation samarbeta för att lyckas med strategisk kompetensförsörjning



Louise Flygt
Kommunikationsdirektör
Norrköpings kommun

Offentlig sektor blir alltmer kvalificerad och en helt avgörande faktor för att kunna leverera kvalitativa tjänster till medborgarna är rätt tillgång till kompetent personal. För att lyckas attrahera kunnig och motiverad personal krävs att organisationen upplevs som en attraktiv arbetsgivare som tar tillvara på medarbetarnas vilja att växa och utvecklas. I Norrköping har man tagit ett samlat grepp för att stärka sitt arbetsgivarvarumärke och samtidigt sätta Norrköping på kartan. Detta arbete gjorde att Norrköping tilldelades Universum Awards 2014 för Årets Employer Branding kommun. På denna föreläsning får du ta del av hur du lyckas med detta i praktiken.



14:40 Eftermiddagskaffe och nätverkande

PRAKTIKFALL – Att göra det komplexa enkelt

15:10 Nya Karolinska Solna – projektet där kommunikationen är ett avgörande verktyg

- Att kommunicera i en framväxande förändring – hur skapa vision och engagemang?
- Hur får man ihop den övergripande kommunikationsvisionen med alla olika specifika delar?
- Samarbetspartners och nätverkskommunikation – när förändringsprojektet blir så mycket mer än ett internt projekt
- Hur når man ut i alla olika segment av en operativ verksamhet där det dagliga kräver akut fokus?



Anne-Charlotte Knutsson
Kommunikationsdirektör
Karolinska Universitetssjukhuset

Nya Karolinska Solna är ett unikt projekt som sätter en helt ny standard för framtidens sjukvård. Projektet är en av de största satsningarna någonsin på vården i Stockholms län och Nya Karolinska Solna kommer att bli ett landmärke av internationell karaktär. Under det här seminariet får du ta del av hur denna gigantiska ombyggnation används av Karolinska Universitetssjukhuset som en katalysator för förändring och hur man hanterar de kommunikativa utmaningar som detta projekt innebär.

KEYNOTE SPEAKER – Varumärkesarbetet som flyttar berg

16:00 Så ger du liv åt ditt varumärke

- Så bygger du ett starkt varumärke
- Hur – och varför – fungerar varumärken?
- Så får du ledning och organisation att förstå både vidden och vikten av varumärkesarbetet



Micco Grönholm
Kommunikationsdirektör
Helsingborgs stad

Även kommuner kommunicerar. Ett av flera syften är att locka invånare och investeringar, alltså skatteintäkter. Men betyder det att medborgarna är kunder och att staden är ett varumärke? Enligt Micco är staden, kommunen eller myndigheten ett varumärke, vare sig man vill det eller inte. Varumärket är ungefär detsamma som ett anseende och ett anseende behöver vårdas och stärkas. Men att bygga varumärke i offentlig sektor är inte en enkel fråga och satsningarna både hyllas och kritiseras, stundom rätt hårt. Micco Grönholm vet hur det är att bli ifrågasatt och välkomnar ett öppet samtal kring hur en kommun kommunicerar. På denna föreläsning får du ta del av hur Micco, alias The Brand-Man, hjälpt till med att bygga varumärken som Bluetooth, Converse och Ericsson, och nu bygger varumärket Helsingborg.

16:50 Moderatören sammanfattar och avslutar konferensens första dag

Välkommen till mingel!

Passa på att nätverka och utbyta erfarenheter med kollegor från hela landet!



TORSDAG 3 DECEMBER 2015

08:30 Kaffe och nätverkande

PRAKTIKFALL

09:00 Så får du det kommunikativa ledarskapet integrerat i hela verksamheten

- Att sälja in nyttan och skapa efterfrågan på utveckling av kommunikativt ledarskap
- HR+ Kommunikation – att samverka för att på bästa sätt stödja cheferna och utveckla deras kommunikativa förmåga
- Metoder för att mäta och följa upp chefernas kommunikativa förmåga, men hur tar man vara på resultatet på bästa sätt?



Camilla Nilzén
Kommunikationsdirektör
Sundsvalls kommun

Att cheferna är ditt främsta redskap för att nå ut med din kommunikation är ingen nyhet men att lyckas i praktiken i en stor och komplex organisation kräver mer än en kommunikativ chef. Det handlar om att ställa om en hel organisations invanda beteenden och synsätt på ledarskap. Men hur lyckas man göra detta till något hållbart och långsiktigt? Hör hur Sundsvalls kommun tar deras kommunikativa ledarskap till nästa nivå genom att samarbeta med både kommunens HR-funktion och Mittuniversitetet.

PRAKTIKFALL

– När förändring är det enda som är konstant

09:50 Strategisk planering som möjliggör successiv anpassning till nya förutsättningar

- När uppdraget och förutsättningar ständigt förändras – hur kommunicerar och motiverar man på rätt nivå?
- Att kommunicera omställningar och nedskärningar i personalstyrkan – lärdomar från (alldeles för) många omställningar
- Hur utvecklas en kommunikativ organisation parallellt med fasta hierarkier och tydliga order?
- Att kommunicera i kris – om vikten av anständighet och respekt för att information inte alltid löser allt



Eva Pia Sandstedt
Informationschef i Försvarsmaktens logistik
Försvarsmakten

Transformeringen av Försvarsmakten, en av Sveriges största myndigheter tillhör de största förändringarna inom svensk offentlig sektor i modern tid. Att gå från ett stort invasionsförsvar till ett mindre, mer flexibelt insatsförsvar har inneburit många och stora organisationsförändringar under lång tid. Att ständigt anpassa sig efter förändrade förutsättningar och uppdrag har blivit en naturlig del av verksamheten. Men hur håller man rätt nivå av kriskommunikation när kris och förändring blir vardag? Och hur ser man till att den pågående verksamheten ändå får plats mitt i förändringskommunikationen?

10:40 Förmiddagskaffe och nätverkande



PRAKTIKFALL – Aktiv, tillgänglig och trovärdig

11:10 Kraftsamling för att utveckla service och bemötande

- Att konkretisera bemötande och service – så sätter vi fokus på denna strategiskt viktiga fråga
- Så skapas en tydlig och sammanhållen kommunikation som stärker service och kvalitet i stadens tjänster
- Hur stärker vi förtroendet för oss i våra relationer med invånarna?
- Hur bidrar ett gott bemötande till att medarbetare i ännu högre grad känner mening, samhörighet och stolthet?
- Effektiva verktyg, tips och goda exempel för att utveckla, mäta och följa upp bemötande och tillgänglighet
- Uppföljning och överlämning – så säker vi att bättre service och bemötande prioriteras som en ständigt pågående utvecklingsprocess



Ylva Linde

Strateg, kommunikationsenheten stadsledningskontoret
Stockholms stad

Stockholm är en attraktiv stad som växer som aldrig tidigare och redan 2022 kommer Stockholm att vara en miljonstad. Det ställer helt nya krav på verksamhetens kvalitet, service och utvecklingsförmåga. Bemötandet är en viktig faktor i såväl service som kvalitet där varje möte gör skillnad. Dagens stockholmare har höga förväntningar på god, snabb och tillgänglig service. Globaliseringen och den digitala utvecklingen skapar nya utmaningar och förväntningar. Det krävs förmåga att ge relevant information i kanaler där medborgarna kommunicerar, men också förmåga att vara uppriktigt intresserad av stockholmarnas behov. Men hur når man ut och gör frågan om gott bemötande angelägen i alla verksamheter?

12:00 Lunch och nätverkande

PRAKTIKFALL – Att vara en påpassad myndighet

13:00 Kommunikation som levererar nytta – så utvecklas den interna och externa dialogen för att stärka förtroendet

- Så riggas kommunikationen för att säkerställa god service och en snabb och rättssäker handläggning
- Hur förvandlas komplexa, byråkratiska processer och juridiska beslut till lättbegriplig, rättssäker och tillgänglig information?
- Målgruppsstrategier – hur når du ut till en bred målgrupp som oftast inte talar svenska på ett inkluderande sätt?
- Kartläggning och analys av värdeflöden – att mäta och följa upp kommunikationsinsatser i syfte att öka genomslaget



Linda Nyebölle

Chef för enheten för digital service,
intranät och digitala webbar
Migrationsverket



Eva Hetting

Chef för enheten för Strategisk kommunikation
Migrationsverket

Fler människor än någonsin har tvingats på flykt undan våld och förföljelse i världen och Sverige hör till de länder i Europa som tar emot flest asylsökande, vilket har ökat trycket på Migrationsverket enormt. När politiken dessutom polariseras, debatten tenderar att bli onyanserad och främlingsfientlig samtidigt som mediebildens insisterar att bli negativ då gäller det att ta krafttag

om den strategiska och planerade kommunikationen. På denna föreläsning får du höra om hur ett gediget värdegrundsarbete hjälper till att vända ett sviktande förtroende och bidrar till ökad kunskap kring migrationsfrågor.

PRAKTIKFALL – Strategisk press- och mediehantering

13:50 Hur får du en trögriklig organisation att hålla jämna steg med dagens snabbrikliga medieflöde?

- Vad innebär tillgänglighet, transparens och öppenhet i en komplex organisation
- Snabba puckar i en trögriklig organisation – så hanterar du utmaningen
- Proaktivt mediearbete i praktiken – så initierar du positiva nyheter när medielogiken letar skandaler
- Nya kanaler för interaktivitet – så serverar du journalisterna med dina nyheter i realtid



Jessica Elgenstierna

Presschef
Landstinget i Uppsala län

Det nya medielandskapet ställer nya krav på pressfunktionen i offentliga organisationer. Många lokala medier kämpar för sin överlevnad. Ofta saknas resurser för en traditionell bevakning av lokala offentliga organisationer. Det är inte alltid det finns en landstings- och kommunreporter. Jessica Elgenstierna har mångårig erfarenhet som presschef, men har också lokaljournalistens perspektiv då hon tidigare arbetat som journalist. Här berättar hon om hur hon ser på utmaningarna och möjligheterna för press- och mediehantering i en politiskt styrd organisation.

14:40 Kaffe och nätverkande

PRAKTIKFALL

15:10 Digitala transformationen – för en enklare vardag och snabbare myndighetsåterkoppling

- Hur svårt kan det va? Att utmana en hel verksamhet att tänka, lära och arbeta på ett nytt sätt
- Insyn och delaktighet – så utvecklar du digitala tjänster som gör nytta för medborgarna
- Hur tacklar vi utmaningen med en öppnare förvaltning i praktiken?
- Så bidrar transformationen till ökad kvalitet och effektivitet i verksamheten



Lena W Jansson

Chef för digitala medier
Uppsala kommun

I december 2014 lanserade Uppsala kommun en helt ny och innovativ webbplats som utgår från användarnas behov. De har skapat en webbplats som är enklare, snabbare och tydligare på ett helt nytt sätt. Sajten är byggd med inspiration av den engelska regeringens omtalade designprinciper för gov.uk och syftet är att sätta medborgarnas behov i centrum. Men för att lyckas krävs mer än en ny hemsida. Transformationen har inneburit stora förändringar både vad gäller roller, ägandeskap och hela kulturen i verksamheten. För att utmana gamla strukturer krävs mod och resan för att hitta rätt kanaler för service respektive kommunikation har bara börjat. På denna föreläsning får du ta del av erfarenheter och tips från en digital transformation i rullning.



KEYNOTE SPEAKER

16:00 Så bygger du upp en effektiv organisation kring sociala medier

- Hur skapar du en social mediastrategi som stöttar den övergripande varumärkesstrategin?
- Kanal- och målgruppstrategi – så analyserar du målgrupper för rätt närvaro i rätt kanaler
- Hur säkerställer du att er närvaro i sociala medier är uthållig och hållbar och vad krävs för att leda arbetet framåt?
- Vilka är de viktigaste sociala och mobila trenderna inför 2020?
- Hur hittar man fokus och prio i ett ständigt föränderligt och komplext medielandskap?

**Michael Kazarnowicz**

Head of Innovation

Pronto

Sociala medier tar en alltmer självklar roll i offentlig sektors kommunikation och för att lyckas krävs att frågan lyfts och samverkar med övergripande kommunikationsmål. Det är ibland lättare sagt än gjort. Under denna föreläsning kommer Michael Kazarnowicz ge dig insikter om användarnas drivkrafter och beteenden i sociala medier och hur man på ett effektivt sätt kan mäta och följa upp dessa för att utvecklas. Michael är en digital pionjär med en drivkraft att förstå hur landskapet för digital kommunikation kommer att ligga när dessa blir mainstream. Han föreläser på Berghs, jobbar med Hyper Island och är Head of Innovation på den digitala kommunikationsbyrån Pronto.

16:50 Moderatoren sammanfattar och avslutar konferensen**Ta del av Best Practice inom:**

- Koppla ihop kommunikationen med organisationens övergripande mål
- Organisera kommunikationsarbetet på ett effektivt sätt
- Förankra varumärkesarbetet för ledning och organisation
- Integrera det kommunikativa ledarskapet i hela verksamheten
- Kommunicera förändring, omställningar och nedskärningar
- Skapa en sammanhållen kommunikation som stärker service och kvalitet
- Effektiv externkommunikation som levererar kundnytta och syfte gentemot uppdraget
- Strategisk press- och mediehantering för största möjliga öppenhet
- Digitala transformationen – för en enklare vardag och snabbare myndighetsåterkoppling
- Bygga en effektiv organisation kring sociala medier

Om Ability Partner

Ability Partners vision är att förbättra individers och organisationers förmåga att hantera förändring, växa och uppnå goda resultat. Genom att lära känna dig och din organisations behov kan vi kontinuerligt erbjuda utbildningar, seminarier, konferenser, events, nätverk och konsultativa tjänster som hjälper dig i det dagliga arbetet och stärker konkurrenskraften.

Ability Partner verkar på den nordiska marknaden utifrån ambitionen att erbjuda evenemang som ger mest värde för pengarna samt att ha 100 % nöjda och återkommande kunder. För mer information om Ability Partner eller detta evenemang, kontakta oss via telefon 08-694 91 00.

Intresserad av en affärsutställning?

Ability Partner erbjuder ditt företag unika möjligheter att stärka varumärket och bygga relationer med en väl avgränsad målgrupp såväl under som efter evenemanget. Vi skräddarsyr upplägget utifrån dina behov och önskemål. Kontakta oss så berättar vi mer!

Janne Huttunen

Tel: 08-694 91 00 | Mobil: 070-495 73 50

E-post: janne.huttunen@abilitypartner.se

Anmälan till: STRATEGISK KOMMUNIKATION OFFENTLIG SEKTOR 2015

Tid & plats

Konferens 2-3 december 2015
Scandic Hasselbacken
Hazeliusbacken 20, Stockholm
Tel: 08-517 343 00

Boende i Stockholm

Vi samarbetar med nedanstående hotell. Ange koden "Ability Partner" när du bokar dig så erhåller du rabatt.

Mornington Hotel, Nybrogatan 53. Tel: 08-507 330 00

Freys Hotel, Bryggargatan 12. Tel: 08-506 214 00

Scandic Hasselbacken, Hazeliusbacken 20. Tel: 08-517 517 00

Uppge koden D000028081 vid bokning på Scandic Hasselbacken.

Allmänna villkor

Priser och betalningsvillkor

Alla priser anges exkl. moms. Betalning sker mot faktura med 20 dagars betalningsvillkor eller enligt separat avtal. Om betalningsfristen överskrids har Ability Partner rätt att debitera dröjsmålsränta från förfallodagen med gällande diskonto plus ett tillägg om 8 %.

Avbokningsvillkor och överlåtelse av deltagarplats

Om du av någon anledning ej kan delta på ett bokad evenemang kan du alltid överlåta din deltagarplats till en kollega. Du kan också få inbetald deltagaravgift tillbaka förutsatt att din skriftliga avbokning är oss tillhanda senast 3 veckor (21 dagar) före evenemangets startdatum. Vid avbokning senare än 3 veckor (21 dagar) från evenemangets startdatum erhåller du ett värdebevis. Värdebeviset kan sedan användas som betalning på ett annat av Ability Partner anordnat evenemang. Vid avbokning utgår en administrativ avgift om 1.000 kr. På vissa av våra konferenser kan deltagandet vara fritt för vissa yrkesgrupper/målgrupper. Vid anmälan som gratisdeltagare och om man inte deltar på evenemanget kan man komma att bli fakturerad i efterhand i form av en så kallad "No-show" avgift. Om inte annat anges är No-show avgiften 1.500 kr.

Information om behandling av personuppgifter

Den personliga information som tillhandahålls av dig kommer att bevaras i en databas som används i vår marknadsföring och kommunikation med dig. Informationen kan även komma att delas med Ability Partners samarbetspartners. Om du önskar att dina uppgifter inte skall användas i dessa syften ber vi dig skriva till oss via traditionell post: Personuppgiftsansvarig, Ability Partner Europe AB, Telegrafgränd 5, 111 30 Stockholm eller via e-post: info@abilitypartner.se.

Fotografering och filmning

Vi tar ibland fotografier och filmer på våra konferenser och kurser. Bilderna och filmerna kan komma att användas i trycksaker, på webben eller i annat kommersiellt material. Som deltagare godkänner du att vi tar bilder och filmer på våra evenemang och att dessa får användas på dessa sätt.

Övrigt

Ability Partner reserverar sig för mindre ändringar i programmet som exempelvis ändringar av enskilda talare, programpunkter eller lokal för evenemanget. Ability Partner förbehåller sig också rätten att ställa in ett evenemang. Vid inställt evenemang har beställaren rätt att få ersättning för erlagd avgift eller ett värdebevis om motsvarande belopp. Vi förbehåller oss rätten att neka deltagande till personer som inte tillhör målgruppen samt deltagare från konkurrerande verksamhet.

Pris

Ability Partner premierar tidiga bokningar samt om ni är flera från samma organisation som bokar plats samtidigt.

Mängdrabatt vid minst 3 bokningar

Anmäl mer än 2 personer från samma organisation så betalar person 3, 4, 5 osv endast **6.980 kr** exkl. moms för konferensen.

| PERIOD | PRIS | ORDINARIE | RABATT |
|--------------------------------|----------|-----------|-----------------|
| Boka senast 16 oktober | | | |
| Konferens - 2 hela dagar | 7.980 kr | 9.480 kr | 1.500 kr |
| Boka senast 20 november | | | |
| Konferens - 2 hela dagar | 8.980 kr | 9.480 kr | 500 kr |
| Boka efter 20 november | | | |
| Konferens - 2 hela dagar | 9.480 kr | - | - |

I konferenspriset ingår kaffe, lunch och dokumentation. Ovanstående rabatter kan ej kombineras med andra erbjudanden. Obs! Alla priser är exkl. moms.

Anmäl dig idag!

Webb: www.abilitypartner.se

E-post: bokning@abilitypartner.se

Telefon: 08-694 91 00 Fax: 08-694 91 04

Traditionell post: Ability Partner,

Telegrafgränd 5, 111 30 Stockholm



Som medlem i DIK erhåller du 20 % rabatt på ordinarie pris. Glöm inte att uppge att du är medlem vid bokningstillfället.



Förnamn _____ Efternamn _____ e-post adress _____

Befattning _____ Avdelning _____

Telefon _____ Fax _____

Företag / organisation _____ Adress _____

Post nr _____ Ort _____

Tel växel _____ Bransch _____ Antal anställda _____

Konferenskod: OFF1345