

FRAMTIDENS BADANLÄGGNINGAR

Så skapar du en attraktiv och hållbar badanläggning som svarar upp mot morgondagens förutsättningar och behov

NATIONELL KONFERENS
2-3 DECEMBER 2020

PÅ PLATS I STOCKHOLM *ELLER*
DIGITALT VIA LIVESTREAM



UR INNEHÅLLET

- Trender och utveckling inom badbranschen
- Framgångsrika strategier och vägval vid nybyggnation samt renovering – så fattar du rätt beslut och driver processen
- Att utveckla och bedriva en hållbar badanläggning – kostnadseffektiva lösningar för en varaktig och modern badanläggning
- Så skapas en attraktiv och multifunktionell verksamhet som passar för flertalet målgrupper
- Besluts- och planeringsprocessen samt ägar- och driftsfrågor

EXPERTANFÖRANDE



Catharina Lindén
Produktionschef
Badhus
NCC



Bror Sederholm
Research
Area Manager
RISE



Annelie Idermark
Ingenjör
Liljewall



Herman Söderqvist
Senior Advisor
bad- och fastig-
hetsutveckling
ProQvera



Jonas Wångsell
Affärsansvarig
Badhus
NCC



Maria Johansson
Arkitekt SAR/MSA
Liljewall



Michael Ohlsson
Sektionschef
Vatten,
PE Teknik och
Arkitektur

MODERATOR OCH EXPERTANFÖRANDE



Ulf Isaksson
Bakconsult
Ablix AB

TA DEL AV PRAKTIKFALL FRÅN

- ✓ Falu kommun
- ✓ Motala Kommun
- ✓ Alingsås kommun
- ✓ Lisebergs Jubileumsprojekt
- ✓ Fyrishov AB

BEGRÄNSAT ANTAL DELTAGARPLATSER – ANMÄL DIG IDAG!

www.abilitypartner.se | Telefon 08-694 91 00 | bokning@abilitypartner.se

Arrangeras av

abilitypartner.

FRAMTIDENS BADANLÄGGNINGAR

NATIONEL KONFERENS 2-3 DECEMBER 2020 • STOCKHOLM • DIGITALT



ONSDAG 2 DECEMBER

09:00-09:30 REGISTRERING

Registrering, kaffe, te och smörgås

09:30-09:40 INLEDNING

Ability Partner inleder konferensen och lämnar över till konferensens moderator



Ulf Isaksson
Bakkonsult
Ablis AB

Ulf är ledande bakkonsult med erfarenheter från mer än 50 olika badprojekt och har arbetat som ansvarig för sju olika anläggningar. Han sitter med i Svenska Simförbundets anläggningsråd och har tidigare varit ordförande för Svenska Badmästareförbundet. Ulf har en gedigen kunskap om badanläggningar och kommer att guida oss igenom dessa två dagar.

09:40-10:40 EXPERTANFÖRANDE

Så bygger du en attraktiv och hållbar badanläggning – strategiska vägval att ta hänsyn till

- Hur processen ser ut vid de olika stadierna – från planering till färdig anläggning
- Hur bygger och utformar du ett komplett badhus som är hållbart och aktuellt nu och i framtiden?
- Hur tar du hänsyn till målgruppens behov och önskemål vid planering och byggnation av badanläggning?
- Goda exempel från lyckade, färdigställda badanläggningar



Catharina Lindén
Produktionschef
Badhus
NCC



Jonas Wängsell
Affärschef Badhus
NCC

Catharina är erfaren byggtreprenör som har projekterat och byggt ett flertal badanläggningar. Hon har medverkat i hela processen från ax till limpa och kommer att dela med sig av de erfarenheter badhusgruppen samlat på sig under resans gång från projektens alla faser: Marknad, Förstudie, Projektering, Produktion, Drift och Garanti. Jonas är övergripande ansvarig för badhus inom NCC och har en lång erfarenhet som entreprenör. Han arbetar idag främst i de tidiga skedena av projekten med fokus på affären, ekonomi, organisation och samverkan i kombination med att driva avdelningen NCC Badhus och utveckla konceptet.

10:40-11:10 KAFFE OCH NÄTVERKANDE

11:10-12:00 EXPERTANFÖRANDE

Att utveckla hållbar badanläggning – kostnadseffektiva lösningar för en varaktig och modern badanläggning

- Vilka material är bäst lämpade för din anläggning och vad bör man prioritera utifrån ett hållbarhetstänk?
- Vad finns det för innovativa och kostnadseffektiva lösningar för badanläggningar med mindre budget?



Bror Sederholm
Research Area Manager
RISE

Bror arbetar som forskningsledare/specialist på RISE KIMAB inom avdelningen Korrosion. Han har mångårig erfarenhet av korrosion och korrosionsskydd av metalliska material och betongkonstruktioner i badanläggningar. Bror har varit projektledare i flera projekt inom Energiforsk, Trafikverket, Swerea KIMAB, SBUF, Vinnova, BeFo och SKB och har publicerat flera forskningsrapporter inom framför allt betongområdet.

12:05-12:55 EXPERTANFÖRANDE

Hur gör man "mera rätt" i behovsanalysen och efterföljande process av ett nytt badhusprojekt?

- Så kan man effektivisera resultatet av behovsanalysen och efterföljande byggprocess och slippa utdragna förlopp
- Hur får man ned kostnaderna trots krav på hög kvalitet och varierat ändamål av verksamheten?
- Vilka genvägar kan man ta och vilka ska man passa sig för?
- Vad är det som gör ett badhusprojekt framgångsrikt och vilka fallgropar finns?



Herman Söderqvist
Senior Advisor bad- och fastighetsutveckling
ProQvera

Herman är strategisk rådgivare av stora projekt och framför allt badhusprojekt. Herman har varit projektledare för byggherren för destinationen Kokpunkten med Actionbadet. Efter detta har han varit huvudprojektledare för Västerås Stad för nya Lögarängsbadet som är ett inomhus- och ett utebad. Båda projekten klarade samtliga mål; tid, kostnad och kvalitet.

12:55-13:55 LUNCH OCH NÄTVERKANDE

13:55-14:45 PRAKTIKFALL

Från idé till verklighet – besluts- och planeringsprocessen samt ägar- och driftsfrågor i Falu kommun

- Politisk beslutsprocess – så hanterade vi och fick igenom det kommunala beslutet
- När och hur bestämdes affärsformen och konceptet av badanläggningen?
- Så arbetade vi för att skapa ett bra samarbete med samtliga involverade aktörer



Tomas Jons
Fritidschef
Falu kommun

Tomas Jons arbetar som Fritidschef i Falu kommuns Kultur- och fritidsförvaltning. I den rollen ansvarade han för den politiska beslutsprocessen från första idén till slutlig funktionsbeskrivning och förbereder nu driften av det nya badhuset. Badhuset byggs av kommunalt fastighetsbolag och skall vara klart hösten 2022. Kultur och fritidsförvaltningen kommer att svara för driften och verksamheten i hela badhuset.

14:45-15:15 KAFFE OCH NÄTVERKANDE

FRAMTIDENS BADANLÄGGNINGAR

NATIONEL KONFERENS 2-3 DECEMBER 2020 • STOCKHOLM • DIGITALT



15:15-16:05 PRAKTIKFALL

Etablering av Lalandia och byggnation av kommunal simhall i Motala

- Hur blev Lalandia aktuellt för Motala?
- Hur samverkar kommunen och Lalandia i ett gemensamt projekt?
- Politisk beslutsprocess och föreningars delaktighet



Hanna Hammarlund
Mark-och
exploateringschef
Motala Kommun



Jimmy Szigeti
Biträdande
kommundirektör
Motala kommun

Lalandia finns idag på två platser i Danmark; i Rödby och i Billund. De utgör Skandinavien största semesteranläggningar och den första anläggningen öppnades 1988. Lalandias största attraktion är Aquadomen, ett inomhus äventyrsbad, men anläggningarna består även av restauranger, butiker, sportcenter med mera. Jimmy och Hanna ingår i Motala kommuns styrgrupp för projekt Lalandia i Motala och ansvarar för delprojekt "Etablering Lalandia" och "kommunal simhall". Jimmy och Hanna ingår även i en gemensam styrgrupp med Lalandia.

16:10-17:00 PRAKTIKFALL

Renovering av befintlig badanläggning – Nohaga Parkbad Alingsås

- Hur gick beslutsprocessen till i valet av renovering kontra nybyggnation samt konsekvenser av detta beslut
- Så gick vi tillväga för att säkerställa en modern och hållbar konstruktion på alla delar av anläggningen utifrån våra förutsättningar och behov
- Verksamhetens roll och position i byggprocessen
- Utvärdering av renoveringen – så har badanläggningen fungerat efter en tids användning



Jan Wärn
Verksamhetschef
Alingsås kommun

Jan Wärn arbetar som verksamhetschef på Kultur- och utbildningsförvaltningen i Alingsås kommun. Han har innan dess erfarenhet av simhallar i tre olika kommuner under 15 år. Under denna föreläsning delar Jan med sig av erfarenheter från renoveringen av Nohaga Parkbad i Alingsås.

17:00-17:10 SAMMANFATTNING

Moderatorn sammanfattar den första konferensdagen

17:10 FÖRSTA KONFERENSDAGEN AVSLUTAS

*Succékonferensen är tillbaka
- fullbokad vid tidigare tillfällen!*

TORSDAG 3 DECEMBER

08:30-09:00 SAMLING

Samling, kaffe, te och smörgås

09:00-09:10 INLEDNING

Moderatorn inleder den andra konferensdagen

09:10-10:10 EXPERTANFÖRANDE

Trender och utveckling inom badbranschen

- För vem bygger vi framtidens badanläggningar – förändringar av badanläggningars roll i samhället och nya behov och utmaningar att hantera
- Framtidens badanläggningar – vad kommer vi se mer av framöver?
- Nulägesanalys av Sveriges bad- vilka nyproduktioner är på gång och i vilka faser befinner sig dessa badanläggningar?
- Utformning och byggnation – en internationell utblick
- Det nya normala efter Covid-19 – hur kommer badvanorna att se ut?



Ulf Isaksson
Badkonsult
Ablis AB

Ulf är ledande badkonsult med erfarenheter från mer än 50 olika badprojekt och har arbetat som ansvarig för sju olika anläggningar. Han sitter med i Svenska Simförbundets anläggningsråd och har tidigare varit ordförande för Svenska Badmästareförbundet. Ulf har en gedigen kunskap om badanläggningar och kommer att ge oss en inblick i framtidens badanläggningars roll och utformning.

10:15-11:05 EXPERTANFÖRANDE

Så säkerställer du kvalitativ vattenrening som svarar upp mot framtidens krav

- Hur kan en god vatten- och luftkvalité uppnås genom moderna vattenreningstekniker- och metoder?
- För- och nackdelar med olika vattenreningstekniker
- Preventiva åtgärder – så minskar du föroreningar i vattnet
- Nya hot mot bassängvatten
- Senaste nytt inom vattenrening för badhus



Michael Ohlsson
Sektionschef Vatten
PE Teknik och Arkitektur

Michael Ohlsson har erfarenhet från 50 badhusprojekt som ofta handlar om kostnadseffektiv ny vattenrening, renovering av bassänger eller hela badhuset. Michael arbetar som rådgivare inom badhus med opartiska besiktningar, utredningar, förfrågningsunderlag samt grund- och fortsättningskurser inom badhusvattenrening eller vägval för badhus. Michael var en av författarna till SKLs skrift – Badhus Strategiska frågor och ställningstaganden – om renovering eller nybyggnation av badhus.

11:05-11:35 KAFFE OCH NÄTVERKANDE

FRAMTIDENS BADANLÄGGNINGAR

NATIONEL KONFERENS 2-3 DECEMBER 2020 • STOCKHOLM • DIGITALT



11:35-12:35 EXPERTANFÖRANDE

Att utveckla en attraktiv och multifunktionell verksamhet som passar för flertalet målgrupper

- Hur optimeras anläggningen genom att skapa rum för flera verksamheter?
- Så anpassa badanläggningen och utveckla ett attraktivt innehåll som passar alla målgruppers behov och önskemål
- Så skapa ökad flexibilitet genom innovativt tänkande och teknik



Maria Johansson
Arkitekt SAR/MSA
Liljewall



Annelie Idermark
Ingenjör
Liljewall

Liljewall är idag ett av Sveriges ledande arkitektkontor med ett brett spektrum av projekt med allt från bostäder, skolor och kontor till industri och stadsbyggnad. Vi skapar byggnader och miljöer som inspirerar, berör och tillför värden för såväl den enskilda människan som för samhället i stort. Våra projekt inom badhus ligger oss extra varmt om hjärtat. Byggnader där dessa kvalitéer sätts på sin spets och blandas med ett stort mått av glädje och lekfullhet. Ett exempel är Lögarängsbadet i Västerås, en anläggning där temat "ett badhus för alla" har genomströmat hela arbetet vilket detta anförande kommer att fokusera på.

12:35-13:35 LUNCH OCH NÄTVERKANDE

13:35-14:25 PRAKTIKFALL

Hur skapas en attraktiv vattenpark – från idé till verklighet

- Så säkerställa framgångsrik utformning av badanläggningen genom behovsanalys
- Att bygga ett bad för alla målgrupper i samhället – är det möjligt?



Thomas Sjöstrand
VD
Lisebergs Jubileumsprojekt

Thomas har en bakgrund inom Besöksnäringen och har tidigare bland annat jobbat som vd inom olika hotell på Nordic Choice Hotels. På Liseberg kommer Thomas närmast från en tjänst som vice vd innan han började på heltid med Lisebergs satsningar utanför befintlig nöjespark. Lisebergs Jubileumsprojekt omfattas av en inomhus Vattenpark, som kommer att utmärka sig på marknaden, samt ett 457 rums tematiserat familjehotell.

14:25-14:55 KAFFE OCH NÄTVERKANDE

14:55-15:45 PRAKTIKFALL

Arkitekttävling i badutveckling – erfarenheter från Fyrishov

- Fyrishovs badutveckling – vad planerar Fyrishov för framtiden utifrån tidigare lärdomar från deras anläggningar?
- Varför valde vi att göra en arkitekttävling?
- Vad är våra erfarenheter från den nyligen avslutade tävlingen



Claes Enskär
Utvecklingschef
Fyrishov AB

Claes Enskär verkar i dagsläget som Tf VD på Fyrishov men är i grunden utvecklings- och ekonomichef och har jobbat på bolaget sedan 2017 och har ansvarat och drivit för utvecklingsprojekt sedan dess. Innan 2017 kommer han från ett kommunalt fastighetsbolag som jobbar med stadsdelscentrum i Uppsala i drygt 25 år. Fyrishov anordnade en tävling för att få förslag på hur Fyrishov, som anläggning, ska gestaltas och utvecklas i framtiden, både som helhet och i delar. Tävlingen syftade också till att hitta en samarbetspartner som tillsammans med Fyrishov AB ska utveckla sitt vinnande förslag till en komplett byggnadsutformning, anpassad till beställarens affärsidé och affärsmodell. Under denna föreläsning delar Claes med sig av Fyrishovs badutveckling och erfarenheter från arkitekttävlingen.

15:45-16:00 SAMMANFATTNING

Moderatorn sammanfattar konferensen

16:00 KONFERENSEN AVSLUTAS



Goda skäl att delta på konferensen

- ✓ Uppdatera dig kring trender och utveckling inom badbranschen
- ✓ Ta del av framgångsrika strategier och vägval vid nybyggnation samt renovering
- ✓ Få insikt i kostnadseffektiva lösningar för en hållbar och modern badanläggning
- ✓ Öka dina kunskaper om hur du skapar en attraktiv och multifunktionell verksamhet som passar för flertalet målgrupper
- ✓ Lär dig mer om hur besluts- och planeringsprocessen kan se ut kring ägar- och driftsfrågor
- ✓ Nätverka och utbyt erfarenheter med branschkollegor från hela landet!

Om Ability Partner

Ability Partners vision är att förbättra individers och organisationers förmåga att hantera förändring, växa och uppnå goda resultat. Genom att lära känna dig och din organisations behov kan vi kontinuerligt erbjuda utbildningar, seminarier, konferenser, events, nätverk och konsultativa tjänster som hjälper dig i det dagliga arbetet och stärker konkurrenskraften.

Ability Partner verkar på den nordiska marknaden utifrån ambitionen att erbjuda evenemang som ger mest värde för pengarna samt att ha 100 % nöjda och återkommande kunder. För mer information om Ability Partner eller detta evenemang, kontakta oss via telefon 08-694 91 00.

Vill du boka en utställningsplats på på Framtidens skol- och förskolemiljöer?

Ability Partner erbjuder ditt företag unika möjligheter att stärka varumärket och bygga relationer med en väl avgränsad målgrupp såväl under som efter evenemanget. Vi skraddarsyr upplägget utifrån dina behov och önskemål. Kontakta oss så berättar vi mer!

Janne Huttunen
Tel: 08-694 91 00
Mobil: 070-495 73 50
E-post: janne.huttunen@abilitypartner.se



ANMÄLAN



FRAMTIDENS BADANLÄGGNINGAR

Tid

Nationell konferens
2-3 december 2020

Plats

Hotell Hasselbacken
Hazeliusbacken 20
Stockholm

Digitalt via livestream

Fyra sätt att anmäla sig

Webb: www.abilitypartner.se

Mail: bokning@abilitypartner.se

Tel: 08-694 91 00

Post: Ability Partner
Telegrafgränd 5
111 30 Stockholm

99%
av våra kunder
rekommenderar oss
- testa du också!

Pris konferens – delta på plats i Stockholm

I konferenspriset ingår kaffe, lunch och dokumentation.

PRISER / PERSON	Boka senast 2 oktober	Boka senast 20 november	Ordinarie pris
KONFERENS 2 HELA DAGAR	6.990 kr 1.500 kr rabatt	7.790 kr 700 kr rabatt	8.490 kr

Pris digital konferens – delta via livestream

I det digitala konferenspriset ingår dokumentation och att du kan ta del av streamat material efteråt.

PRISER / PERSON	Boka senast 2 oktober	Boka senast 20 november	Ordinarie pris
KONFERENS 2 HELA DAGAR	5.990 kr 2.500 kr rabatt	6.790 kr 1.700 kr rabatt	8.490 kr

Mängdrabatt vid minst 3 bokningar

Anmäl fler än 2 personer från samma organisation samtidigt så betalar person 3, 4, 5 osv endast **5.990 kr** exkl. moms per person.

Rabatterna kan ej kombineras med andra erbjudanden. Alla priser är exkl. moms.

Mängdrabatt vid minst 3 bokningar

Anmäl fler än 2 personer från samma organisation samtidigt så betalar person 3, 4, 5 osv endast **3.990 kr** exkl. moms per person.

Rabatterna kan ej kombineras med andra erbjudanden. Alla priser är exkl. moms.

<input type="checkbox"/> Konferens på plats i Stockholm	<input type="checkbox"/> Digital konferens	
Förnamn	Efternamn	E-post adress
Befattning	Avdelning	
Telefon	Fax	
Företag / organisation	Adress	
Post nr	Ort	
Tel växel	Bransch	Antal anställda

Allmänna villkor

Se vår allmänna villkor på www.abilitypartner.se/allmänna-villkor

Boende

Vi samarbetar med nedanstående hotell där du får rabatt på boendet om du anger våra koder vid bokning.

Stockholm City

Mornington Hotel - Nybrogatan 53. Tfn 08-507 330 00

Ange kod: Ability Partner

Freys Hotel - Bryggargatan 12. Tfn 08-506 214 00

Ange kod: Ability Partner

Djurgården

Hotell Hasselbacken - Hazeliusbacken 20. Tfn 08-502 541 40

Bokning: sales@hasselbacken.com. Ange kod: Ability Partner - Part

Pop House Hotel - Djurgårdsvägen 68. Tfn 08-502 541 40

Bokning: frontdesk@pophouse.se. Ange kod: Ability Partner - Part

Stockholm och övriga Sverige

Scandic - Se Scandics hemsida för olika hotell.

Ange kod: D000028081