

FRAMTIDENS BADANLÄGGNINGAR 2022

Att utveckla attraktiva och hållbara badanläggningar
som svarar upp mot behoven

ERBJUDANDE
Boka flera personer!
Pris från 4.990 kr

KONFERENS 19-20 JANUARI 2022 • DIGITALT VIA LIVESTREAM ELLER PÅ PLATS I STOCKHOLM

UR INNEHÅLLET

- Framtidens badanläggningar – senaste utvecklingen kring attraktiva och hållbara badhus
- Ny forskning och föreskrifter – så utvecklar du beständiga och hälsofrämjande badhus
- Attraktivt badhus för alla – trender kring innehåll, innovativa lösningar och flerkunktionalitet
- Drift av badhus – att framgångsrikt driva och leda moderna badanläggningar
- Processen bakom en lyckad badhusbyggnation – från förstudie till bad i drift
- Renovera eller bygga nytt – så lägger du upp en hållbar anläggningsstrategi

SPEIELLT INBJUDEN

Framtidens badanläggning – hur ser nästa generations bad ut och vad erbjuder anläggningen?



Lyssna till erfarenheter från utvecklingen av olika badanläggningar i Norge!

Under ledning av
Håkon A Egeberg Johansen
AdO Arena

EXPERTANFÖRANDE



Catharina Lindén
NCC



Marithe Eriksson
Stockholms stad



Jonas Wångsell
NCC



Tosse af Klintberg
KTH

MODERATOR OCH EXPERTANFÖRANDE



Ulf Isaksson
Ablis AB

DIGITALT VIA
LIVESTREAM
ELLER
PÅ PLATS I
STOCKHOLM

LYSSNA TILL 7 AKTUELLA PRAKTIKFALL

Mari Hagborg Lorentzon
Varbergs kommun

Erika Gulliksson
Sundsvalls kommun

Terese Hammarström
Sundsvalls kommun

Christopher Hoerschelmann
Enköpings kommun

Claes Lagelius
Enköpings kommun

Hans Mayer
Linköpings kommun

Maria Jensen
Medley Järfällabadet

Johan Björkman
Kokpunkten Actionbad

ANMÄL DIG IDAG!

www.abilitypartner.se | 08-694 91 00 | bokning@abilitypartner.se

ARRANGÖR

abilitypartner.



ONSDAG 19 JANUARI

09:00-09:30 REGISTRERING

Registrering, kaffe, te och smörgås

09:30-09:35 INLEDNING

Ability Partner hälsar välkommen och lämnar över ordet till konferensens moderator och inledningstalare

09:35-10:20 EXPERTANFÖRANDE

Framtidens badanläggningar – strategier för att bygga attraktiva och hållbara bad för många år framåt

- Det har byggts och byggs många bad i Sverige – vad kan du lära av tidigare byggnationer?
- Vilka är de stora trenderna i Sverige och utomlands? Attraktiv verksamhet för många, flexibelt, tillgängligt, miljöer för socialt umgänge och för friskvård, relax
- Hur arbetar du med analys och planering i tidiga skeden för att ta rätt beslut om utvecklingen av din anläggning?
- För vilka målgrupper bygger du din anläggning och för vilka bygger du inte?
- Vad får det egentligen kosta och hur räknar du på det?
- Teknik, material och smarta lösningar för bad – den senaste utvecklingen



Ulf Isaksson
Badkonsult
Ablix AB

Ulf är ledande badkonsult med erfarenheter från mer än 50 olika badprojekt och har arbetat som ansvarig för sju olika anläggningar. Han har tidigare suttit med i Svenska Simförbundets anläggningsråd och har tidigare varit ordförande för Svenska Badmästareförbundet. Ulf har en gedigen kunskap om badanläggningar och kommer att ge oss en inblick i framtidens badanläggningars roll och utformning.

10:20-10:50 FÖRMIDDAGSKAFFE

10:50-11:35 EXPERTANFÖRANDE

Processen bakom en lyckad badhusbyggnation – konkreta tips och erfarenheter från Sveriges ledande entreprenör inom badhus

- Från behov till förfrågningsunderlag – de beslut och val du gör i starten följer med hela processen
- Ekonomi – att hålla projektet inom de ekonomiska ramarna
- Projektering – hur tar man beslut för att uppnå önskad kvalitet, funktion och beständighet?
- Byggnation – säkerställandet av badhusets produktion
- Överlämnande och brukartid – att lyckas med överlämning, drift och skötsel
- Goda exempel från lyckade, färdigställda badanläggningar



Catharina Lindén
Produktionschef Badhus
NCC



Jonas Wängsell
Affärschef Badhus
NCC

Catharina är erfaren byggtreprenör som har projekterat och byggt ett flertal badanläggningar. Hon har medverkat i hela processen från ax till limpa och kommer att dela med sig av de erfarenheter badhusgruppen samlat på sig under resans gång från projektens

alla faser: Marknad, Förstudie, Projektering, Produktion, Drift och Garanti. Jonas är övergripande ansvarig för badhus inom NCC och har en lång erfarenhet som entreprenör. Han arbetar idag främst i de tidiga skedena av projekten med fokus på affären, ekonomi, organisation och samverkan i kombination med att driva avdelningen NCC Badhus och utveckla konceptet.

11:45-12:30 PRAKTIKFALL

Planering och byggnation av bad- och multianläggning för att möta många målgruppers behov och önskemål – framtidens mötesplats för motion, hälsa och lek

- Förnyelse och utveckling av idrottsområde – från tidig planering till byggnation av bad- och ishall
- Bakgrund – vilka behov såg vi finnas och varför gör vi denna satsning?
- Delaktighetsprocess i ett tidigt skede – så har vi skapat samverkan, dialog med föreningslivet och medborgarengagemang för en mer träffsäker planering
- Smarta kombilösningar för bad- och ishall och samutnyttjande – så ökas möjligheterna till lokaleffektivitet och att tillgodose olika målgruppers och föreningars behov
- Verksamhet och drift – en framåtblick! Så lägger vi upp vårt samarbete med privat driftoperatör för att säkerställa en god verksamhet och en attraktiv badanläggning



Mari Hagborg Lorentzon
Avdelningschef fritid
Varbergs kommun

Nyligen öppnades Varbergs nya sport- och fritidsanläggning "Pingvinen". Det är en stor anläggning. Bad, ishall, gym och café – allt under samma tak. Badet knyts samman med en befintlig ishall till en sammanhängande idrottsanläggning som blir en del i ett större idrottskluster. En ny mötesplats för motion, hälsa och lek. Utvecklingen av sport- och fritidsanläggningen har letts av Varbergs kommun i nära samarbete med medborgare och föreningsliv med en tydlig politisk vilja om att anläggningen ska tillgodose Varbergsbornas behov av rekreation, fritids- och föreningsverksamhet. Under denna föreläsning kommer du att få ta del av hur man lyfter badanläggningsplanering till en del av samhällsplaneringen och hur man genom en god planering samt lyckad byggnation i partnerskap, har skapat en anläggning för många målgrupper. "Pingvinen" färdigställdes i september 2021 och kommer att drivas av en privat driftoperatör baserat på ett nära samarbete med kommunen.

12:30-13:30 LUNCH

13:30-14:15 PRAKTIKFALL

Ett bad utöver det vanliga – så arbetar vi med att nå ut till olika målgrupper samt skapa ett attraktivt innehåll som kontinuerligt lockar besökare

- Att genom gott värdskap och marknadsföring behålla kunden, där många mjuka värden blir hårda fakta
- Marknadsföringsresan som bland annat har lett till att Himlabadet blivit framröstat till Sveriges bästa äventyrsbad tre år i rad
- Vårt arbete med att fortsätta att vara en attraktiv anläggning både för turister och kommuninvånare i upplevelser och utbud



Erika Gulliksson
Gruppchef Himlabadet
Sundsvalls kommun



Terese Hammarström
Marknadschef Himlabadet
Sundsvalls kommun

Himlabadet är en kommunal anläggning där det finns något för alla. Här finns ett äventyrsbad med vattenrutschbanor, bubbelpooler, klättervägg och vattenpist. Ett stort barnpoolområde, multibassäng och en härlig relaxavdelning. Här kan du utmana dig i Europas första Surfstream där du surfar som på riktiga vågor. Himlabadet erbjuder motionssim året runt i 25-metersbassäng inomhus och under sommaren i utebadets 50-metersbassäng. Badet har en stor kurs- och vatten träningsverksamhet både i multibassängen och i motionsbassängerna. Under anförandet berättar Erika och Terese om Himlabadets spännande utvecklingsresa! Himlabadet har blivit framröstad till Sveriges bästa äventyrsbad åren 2018-2020.

14:25-15:10 EXPERTANFÖRANDE

Nya
allmänna
råd!

Ytskikt i simhall – så når du en hög kvalitet i städning och hygien utifrån de nya föreskrifterna

- Lagstiftningen har skärpts – nya allmänna råd för bassängbad sedan februari 2021
- Rengöring av simhallar – ger det en mer hälsosäker anläggning?
- Vikten av goda hygienrutiner och att säkerställa att hygienregler följs



Marithe Eriksson
Miljö- och hälsoskyddsinspektör
Stockholms stad

Marithe Eriksson är miljö- och hälsoskyddsinspektör med mångårig erfarenhet av tillsyn av simhallar. Under anförandet redogör Marithe för den senaste utvecklingen inom hygien, städning och utformning av simhallars ytskikt samt går igenom Folkhälsomyndighetens nya allmänna råd för bassängbad (HSLF-FS 2021:11). Anförandet tar även upp Stockholms stads omfattade städ- och hygienprojekt och det utvecklingsarbete som följt projektet under de senaste åren.

15:10-15:40 EFTERMIDDAGSKAFFE

15:40-16:30 EXPERTANFÖRANDE

Senaste forskningen om beständiga badanläggningar – strategier och teknik för en god utveckling av badhus gällande hälsa, klor och korrosion

- En stor del av dagens badhus är inte så gamla, men ändå måste många rivas
- Hur kommer det sig att badhus inte är beständiga och vad har kloreringen för roll i detta?
- Kan blått ljus i simhall och fotokatalys i reningsverk minska behoven av klorering?
- Aktuell forskning om simhallars olika problem avseende hälsoaspekter och beständighet med fokus på metoder för att minska klorering



Tosse af Klintberg
Forskare i byggnadsteknik
KTH

I föreläsningen möter du Tosse af Klintberg, forskare i byggnadsteknik vid KTH, som föreläser om simhallars olika problem avseende både hälsoaspekter och beständighet. Tosse är en av forskarna i "Neris-projektet" där man har skaffat sig ett helikopterperspektiv på simhallars olika delar och risker och där många av dessa risker orsakas av desinfektionen av badvattnet. Lyssna till en föreläsning om den senaste utvecklingen inom

beständiga anläggningar, strategier och teknik gällande hälsa, klor och korrosion. Du får också ta del av hur man har minskat behovet av klorering i Enskedehallens babysim genom blått ljus i simhall och fotokatalys i reningsverk.

16:30-16:40 SAMMANFATTNING

Moderatorn sammanfattar konferensens första dag

TORS DAG 20 JANUARI

09:00-09:10 INLEDNING

Moderatorn inleder den andra konferensdagen

09:10-10:00 SPECIELLT INBJUDEN

Framtidens badanläggning – hur ser nästa generations bad ut och vad erbjuder anläggningen?

Erfarenheter
från Norge!

- Senaste utvecklingen i Norge vad gäller simhallar och badanläggningar – framtidsspaning
- Aktuella trender vad gäller badanläggningar och mötesplatser för bad, idrott, sport och friskvård
- Hur skapar du ett attraktivt innehåll för olika målgrupper?
- Utomhusbad och havsbad året runt – så utvecklar du nya anläggningar för att möta det växande intresset av utomhusaktiviteter
- Badanläggningar som resurs för att öka ungdomars kunskaper om sjö- och badsäkerhet
- AdO Arena – organisation och arbetssätt på Norges nationalarena för simning och simhopp



Håkon Andre Egeberg Johansen
Manaing director
AdO Arena

Håkon Andre Egeberg Johansen är VD för AdO Arena, som är Norges främsta anläggning inom simning och hoppning. AdO Arena driver också två historiska havsbad, Sandviken Sjøbad och Nordnes Sjøbad. Håkon är också styrelseledamot i "Næringslivets hovedorganisasjon/idrett" med ansvar för badanläggningar samt styrelseledamot i "Bad, park og idrett", Norges största medlemsorganisationen för organisationer och kommuner som driver idrottsanläggningar. Håkon är en mycket uppskattad föreläsare som på ett inspirerande sätt förmedlar hur man skapar funktionella, attraktiva och framtidsinriktade badanläggningar samt hur man kan arbeta på nya sätt med organisation och drift. Under denna föreläsning kommer du att få ta del av många intressanta exempel på hur Norge utvecklar framtidens badanläggningar och utomhusbad som bidrar till bättre och mer jämlika förutsättningar att leva ett aktivt liv.

10:00-10:30 FÖRMIDDAGSKAFFE

10:30-11:15 PRAKTIKFALL

Hur skapas en badanläggning som erbjuder en hög besöksupplevelse och en god arbetsmiljö?

- Från idé till färdigt bad – så har besluts- och planeringsprocessen sett ut
- Så arbetar vi för att skapa en attraktiv arbetsplats och anläggning
- Service och bemötande – att utveckla en organisation som sätter kunden i fokus
- Organisation och arbetssätt – strategier för en god bemanning och arbetsmiljö



- Samlade erfarenheter och lärdomar från utveckling av Pepparotsbadet – ett nytt modernt familjebad med en genomtänkt lokalutformning



Christopher Hoerschelmann
Verksamhetschef idrott och fritid,
upplevelseförvaltningen
Enköpings kommun



Claes Lagelius
Projektledare, upplevelseförvaltningen
Enköpings kommun

Att bygga ett nytt badhus är en investering för många år framåt där anläggningen ska vara funktionell och hållbar i 50 år eller helst ännu längre. Det är därför viktigt att bygga ett genomtänkt badhus så att anläggningen är utformad på ett ändamålsenligt sätt med flöden och rumsliga funktioner. Därtill är det viktigt att anläggningen stöttar verksamhetens arbete med att driva en kvalitativ badanläggning som erbjuder en hög besökarupplevelse och en god arbetsmiljö. Enköpings kommun är en kommun som har lyckats med många av dessa delar i uppförande och drift av det nya Pepparotsbadet. Det nya badet är ett attraktivt familjebad som kan beskrivas som ett mellanting mellan äventyrsbad och simhall med inslag av relax och där det finns ett gym och en restaurang. Under föreläsningen delar Christopher och Claes med sig av erfarenheter från uppförande och drift av det nya badet som invigdes i december 2020.

11:25-12:10 PRAKTIKFALL

En simhall som börjar bli gammal och en stad som växer – vägen till byggandet av en ny och modern simhall

- Behov och ambition – från förstudie till projektering och byggnation
- För vem bygger vi? En simhall för alla – vad innebär det och vad ska simhallen då innehålla?
- Att övergå från byggande till verksamhet i drift – hur ska vi hantera den fortsatta processen?



Hans Mayer
Programansvarig
Linköpings kommun

När en kommun ska bygga ett nytt badhus är det många frågor som ska besvaras och utmaningar att hantera. Vad ska det nya badhuset erbjuda och vad vill man ska hända i anläggningen? Vilka funktioner behöver verksamheten och badets besökare? Hur planerar och bygger du ett badhus som blir en ny attraktiv mötesplats för många år framåt och som är miljömässigt och driftmässigt hållbar? Under denna föreläsning kommer Hans att dela med sig av Linköpings kommuns erfarenheter av utredning och programarbete före upphandling av byggandet, samt hur verksamhetsfrågor och förberedelse av kommande drift hanteras under byggtiden, för deras nya badanläggning som planeras att öppnas i september 2022.

12:10-13:10 LUNCH

13:10-13:55 PRAKTIKFALL

Att uppnå en god drift av ett badhus – så har vi utvecklat en kundorienterad organisation och optimerat bemanningen för bästa service

- Ett badhus med flera verksamheter – att lösa utbud för simsport, motionärer, barnfamiljer, ungdomar, seniorer, rehab och skolsim, i en badanläggning

- Så driver vi en badanläggning som svarar upp mot de olika behoven – våra arbetssätt och lösningar för att erbjuda en simhall för alla
- Organisation och team – så optimerar vi bemanningen genom en genomtänkt utformning av anläggningen och flexibilitet kopplat till antalet besökare
- Säkerheten är A och O – satsning på kompetens, extra bemanning och ett proaktivt säkerhetstänk
- Service och en god besökarupplevelse – så får vi alla medarbetare att tänka kund och agera professionellt och kompetent i mötet med kunden
- Rent och fräscht – så säkerställer vi högsta kvalitet gällande hygien och städning



Maria Jensen
Anläggningschef
Medley Järfällabadet

På Järfällabadet har man som vision att inspirera fler till ett aktivt, friskare och gladare liv. Ett besök på Järfällabadet ska alltid göra kunden lite gladare. Genom en kundorienterad organisation och optimerad bemanning har man uppnått en hög service och många besökare. I föreläsningen möter du anläggningschef Maria Jensen som delar med sig av erfarenheter och lärdomar av att driva Järfällabadet i praktiken. Järfällabadet drivs i ett offentligt och privat samarbete mellan Tagehus och Järfälla kommun där Medley sköter den dagliga driften.

13:55-14:25 EFTERMIDDAGSKAFFE

14:25-15:10 PRAKTIKFALL

Bad som attraktionskraft – erfarenheter från Sveriges mest välbesökta och populära actionbad

- Badets roll för att skapa en attraktiv plats
- Actionbad som koncept och varför det är populärt
- Hur vi arbetar aktivt för att skapa en intresseväckande verksamhet som möter nya trender inom sport och bad
- Säkerhet i actionbad – så har vi uppnått en hög säkerhet i ett bad med nya och mer riskfyllda moment
- Hur vi arbetar för att bli synliga för kommuninvånare och tillresta gäster i vår strävan att fortsatt ha ett högt besökarantal



Johan Björkman
VD
Kokpunkten Actionbad

Kokpunkten Actionbad invigdes 2014 och är en av de få renodlade inomhusäventyrsbaden i privat kommersiell drift i Sverige. Kokpunkten har ett unikt koncept i en byggnadsminnesförklarad fastighet. År 2017 nådde besöksantalet över 200 000 personer. Johan Björkman är VD och är den som har byggt upp hela verksamheten och han har också varit ansvarig för de första 7 åren av badets drift. Johan är utbildad ekonom och brinner för besöksnäringen och nöjda gäster.

15:10-15:20 SAMMANFATTNING

Moderatorn sammanfattar och avslutar konferensen

Sagt om våra tidigare konferenser om badanläggningar

"Mycket nöjd med mixen och de olika infallsvinklarna"

"En väldigt stor bredd på frågeställningarna, och hög nivå!"

FRAMTIDENS BADANLÄGGNINGAR 2022

Tid och plats

Konferens 19-20 januari 2022

Välj mellan att vara på plats centralt i Stockholm eller följa konferensen digitalt via livestream

Pris konferens – delta på plats i Stockholm

I konferenspriset ingår frukost, kaffe, lunch och dokumentation.

Anmäl dig senast 29 oktober	6.990 kr	1.500 kr i rabatt
Anmäl dig senast 19 november	7.790 kr	500 kr i rabatt
Ordinarie pris	8.490 kr	

Mängdrabatt konferens i Stockholm

Anmäl fler än 2 personer från samma organisation samtidigt så betalar person 3, 4, 5 osv endast 5.990 kr per person.

Pris digital konferens – delta via livestream

I det digitala konferenspriset ingår dokumentation och att du kan ta del av streamat material efteråt.

Anmäl dig senast 29 oktober	5.990 kr	1.500 kr i rabatt
Anmäl dig senast 19 november	6.790 kr	500 kr i rabatt
Ordinarie pris	7.490 kr	

Mängdrabatt digital konferens

Anmäl fler än 2 personer från samma organisation samtidigt så betalar person 3, 4, 5 osv endast 4.990 kr per person.

Rabatterna kan ej kombineras med andra erbjudanden.
Alla priser är exkl. moms och per person

Allmänna villkor

Se vår allmänna villkor på www.abilitypartner.se/allmanna-villkor

Boende

Vi samarbetar med nedanstående hotell där du får rabatt på boendet om du anger våra koder vid bokning.

STOCKHOLM CITY

Mornington Hotel - Nybrogatan 53. Tfn 08-507 330 00
Ange kod: Ability Partner

Freys Hotel - Bryggargatan 12. Tfn 08-506 214 00
Ange kod: Ability Partner

DJURGÅRDEN

Hotel Hasselbacken - Hazeliusbacken 20. Tfn 08-502 541 40
Bokning: sales@hasselbacken.com. Ange kod: Ability Partner - Part

Pop House Hotel - Djurgårdsvägen 68. Tfn 08-502 541 40
Bokning: frontdesk@pophouse.se. Ange kod: Ability Partner - Part

STOCKHOLM OCH ÖVRIGA SVERIGE

Scandic - Se Scandics hemsida för olika hotell.
Ange kod: D000028081

Anmäl dig idag!

www.abilitypartner.se
bokning@abilitypartner.se
08-694 91 00

GODA SKÄL ATT DELTA PÅ KONFERENSEN

- ✓ Uppdatera dig kring trender och utveckling inom badbranschen
- ✓ Ta del av framgångsrika strategier och vägval vid nybyggnation samt renovering
- ✓ Få insikt i hur du driver ett aktivt badhus med attraktivt innehåll som lockar till besök
- ✓ Öka dina kunskaper om hur du skapar en attraktiv och multifunktionell verksamhet som passar för flertalet målgrupper
- ✓ Lär dig mer om hur besluts- och planeringsprocessen kan se ut kring ägar- och driftsfrågor
- ✓ Nätverka och utbyt erfarenheter med branschkollegor från hela landet!

Konferenskod: OFF1624

ANMÄL DIG IDAG!

www.abilitypartner.se | 08-694 91 00 | bokning@abilitypartner.se

ARRANGÖR

abilitypartner.