

Framtidens press- och mediehantering 2020

NATIONELL KONFERENS
20-21 APRIL 2020
STOCKHOLM



UR INNEHÅLLET

- Det nya och föränderliga medielandskapet – så hanterar du utmaningarna
- Hur bygga ett starkt varumärke som når ut och är trovärdigt i dagens mediebrus
- Kanal och innehållsstrategi – så anpassar du budskapet samt väljer rätt kanal för att effektivt och smidigt nå ut till rätt målgrupp i rätt tid
- Krishantering i ett allt tuffare klimat – sociala medier kontra traditionella medier
- Så kan man återskapa ett högt förtroendekapital och framgångsrikt bygga upp sitt anseende igen efter en varumärkeskris
- Så mäta och analysera resultatet av pressarbetet för att kunna följa upp kvalitet och kvantitet av kommunikationsinsatserna

SPECIELLT INBJUDNA



Claes Salomonsson
Konsult och föreläsare



Jeanette Fors-Andrée
Kriشانterare,
medietränare och
medierådgivare



Hanaw Rashid
VD och grundare
Hanaw Rashid AB

INSPIRERAS AV PRAKTIKFALL FRÅN

- ✓ McDonald's
- ✓ Stockholms stad
- ✓ Essity
- ✓ Gävle kommun
- ✓ Trafikverket
- ✓ Statens fastighetsverk
- ✓ Combitech
- ✓ Arbetsmiljöverket
- ✓ Arla Sverige
- ✓ Kantar Sif

MODERATOR OCH TALARE



Fredrik Pallin,
Grundare
Pallinnovation

FRAMTIDENS PRESS- OCH MEDIEHANTERING 2020

NATIONELL KONFERENS 20-21 APRIL 2020 • STOCKHOLM

MÅNDAG 20 APRIL

08:30-09:00 REGISTRERING

Registrering, kaffe, te och smörgås

09:00-09:10 INLEDNING

Ability Partner inleder konferensen och lämnar över till konferensens moderator



Fredrik Pallin
Grundare
Pallinnovation

Fredrik Pallin har lång erfarenhet av PR och kommunikation. Både som konsult och pressansvarig. Han har jobbat med pressfrågor för JA till Europa i EU-kampanjen, IT-generationen i internets begynnelse och på Spray under dotcom-eran. Som PR-konsult inriktad på medierelationer har Fredrik varit verksam på Rikta Kommunikation, Mahir PR (som vd och grundare) samt Springtime och Prime. Idag är han frilansande PR-konsult och dessutom aktuell med boken Gördet.nu - Så lyckas ditt företag med sociala medier.

09:10-10:10 EXPERTANFÖRANDE

Lyckas i din roll som pressansvarig – praktiska metoder och verktyg

- Så arbeta för att maximera ditt eget pressarbete - arbetssätt och metoder
- Framgångsrika verktyg för att stötta dig som presskommunikatör
- Hur skapar du en långsiktig PR strategi som håller i dagens föränderliga medielandskap?



Fredrik Pallin
Grundare
Pallinnovation

10:10-10:40 KAFFE OCH NÄTVERKANDE

10:40-11:30 PRAKTIKFALL

Så organisera verksamheten för effektivt och resultatrikt pressarbete

- Så har vi organiserat vår verksamhet för att hänga med i utvecklingen av det föränderliga medielandskapet
- Så förändrade vi vårt PR arbete från händelseinriktat till initiativtagande och skapade en mer proaktiv verksamhet där vi kan lösa situationer innan de blir mediala
- Hur planerar och strukturerar vi pressarbetet för effektiv samverkan med de övriga involverade medierna?



Henrik Nerell
Presschef
McDonald's

Henrik har jobbat som presschef på McDonald's i snart 3 år. Dessförinnan arbetade han många år som miljöområdeschef där fokus var både strategiskt och operativt och inkluderade även extern och intern kommunikation. Under denna föreläsning delar han med sig av hur McDonald's strukturerat sitt kommunikationsarbete.

11:35-12:25 PRAKTIKFALL

Så organiserar Stockholms stad sitt kommunikationsarbete för framgångsrik press- och mediahantering

- Så organiserar Stockholms stad sin kommunikation i media och redaktionella kanaler
- Strategisk innehålls- och kanalstrategi för att nå rätt målgrupp i rätt tid
- Hur mäter vi att våra kommunikationsinsatser gett resultat?
- Så har vi anpassat vår organisation för att inte hamna efter i det snabbväxande medielandskapet



Carl Smitterberg
Pressamordnare
Stockholms stad

Med nära en miljon invånare och över 40 000 medarbetare har Stockholms stad ett stort ansvar att kommunicera med stockholmarna, besökare, medarbetare och ge journalister snabb och relevant service. Mängder av beslut och information kanaliseras varje vecka i webb, sociala medier, press, radio och tv. Under denna föreläsning beskriver Stockholm stad sitt arbetssätt för att värdera och välja rätt kanal för rätt målgrupp och att media får bra service.

12:25-13:25 LUNCH OCH NÄTVERKANDE

13:25-14:15 PRAKTIKFALL

Hur jobbar vi med press och media för att nå ut och bygga ett starkt varumärke

- Så har vi organiserat vår verksamhet för att framgångsrikt kunna bygga ett starkt varumärke som når ut i dagens medielandskap
- Så arbetar vi strategiskt för att utveckla ett trovärdigt varumärke som engagerar både extern och internt
- Hur skapa trovärdig kommunikation i ett samhälle som består av köpta agendor och sponsrade åsikter



Per Lorentz
Vice President Corporate Communications
Essity

Per är global presschef på Essity, och har över 20 års erfarenhet av media och kommunikation. Essity är ett ledande globalt företag inom hygien och hälsa vars produkter säljs i 150 länder. Per har en bakgrund som journalist och som tidigare presschef på bolag som MTG, AstraZeneca och Kanal5. Utöver det har han varit Sverigechef för säkerhetsbolaget Pinkerton.

14:20-15:10 PRAKTIKFALL

Så har vi lagt upp vår press- och mediahantering för att nå ut till rätt målgrupp med rätt budskap

- Vikten av att skapa förståelse för kommunikationsinsatserna internt för maximalt mediegenomslag
- Så bygger vi goda relationer med journalister för ett framgångsrikt press- och mediaarbete
- Så säkerställer vi att vi når ut till vår tilltänkta målgrupp genom anpassat innehåll och rätt val av kanal



Camilla Sundell
Presschef
Gävle kommun

FRAMTIDENS PRESS- OCH MEDIEHANTERING 2020

NATIONELL KONFERENS 20-21 APRIL 2020 • STOCKHOLM

Camilla Sundell är Gävle kommuns presschef och har tidigare arbetat som kommunikationsstrateg på Skatteverket. Under många år arbetade hon som reporter på Aftonbladet, Expressen och nyhetsbyrån TT. Under denna föreläsning delar Camilla med sig av hur Gävle kommun arbetar för att nå ut med sitt budskap till rätt målgrupp.

15:10-15:40 KAFFE OCH NÄTVERKANDE

15:40-16:30 PRAKTIKFALL

Från reaktiv till proaktiv presskommunikation – ta del av Trafikverkets framgångsrika förändringsresa

- Så gick Trafikverket från fokus på pressjour till proaktiva kommunikationsinsatser
- Så arbetar vi med proaktiva kommunikationsinsatser för effektiv press- och mediehantering
- Så mäter och analyserar vi resultatet av vårt pressarbete för att kunna följa upp kvalitet och kvantitet av våra insatser?



Ulrika Karlsson

Nationell press- och mediastrateg
Trafikverket

Som press- och mediestrateg har Ulrika ansvarat för att bygga upp Trafikverkets nationella proaktiva mediearbete. Hon har utvecklat goda medierelationer och arbetat proaktivt med att placera Trafikverkets experter i media. Under denna föreläsning får du ta del av Trafikverket förändringsresa mot en mer proaktiv presskommunikation.

16:35-17:15 EXPERTANFÖRANDE

Så möter du pressen – att jaga eller jagas av media!

- Jaga eller jagas av journalister?
- Medie- och budskapsträning - så skapar du rätt förutsättningar för att möta media och ökar tryggheten hos talespersonerna
- Hur agera under intervjun för en framgångsrik intervju?
- Så säkerställer du att ditt budskap nått fram på rätt sätt
- Konkreta praktiska råd och tips före-, under och efter intervjun



Claes Salomonsson

Konsult och föreläsare

Claes har arbetat i 20 år som journalist, tio år som PR-konsult och drygt tio år på kundsidan. Nu senast som presschef på Axfood. Från i vår pensionär och egenföretagare och under Claes anförande delar han med sig av sina erfarenheter om hur du möter pressen på ett framgångsrikt sätt.

17:15-17:20 SAMMANFATTNING

Moderatorn sammanfattar konferensens första dag

17:20 KONFERENSDAGEN AVSLUTAS

Välkommen till mingel!

– ta chansen att nätverka med kollegor från hela landet!



TISDAG 21 APRIL

08:00-08:30 SAMLING

Samling, kaffe, te och smörgås

08:30-08:40 INLEDNING

Moderatorn inleder den andra konferensdagen

08:40-10:00 EXPERTANFÖRANDE

Så undviker du förtroendekriser i ett allt tuffare mediaklimat

Specialt
utbudet!

- Krishanteringens grunder och framgångsfaktorer
- Så gör du när drevet går – praktisk krishantering
- Sociala medier kontra traditionella medier – var uppstår mest skada?
- Krishantering i sociala medier – är det verkligen där du vinner debatten?
- Så äger du din egen berättelse i ett allt tuffare mediaklimat



Jeanette Fors-Andrée

Krishanterare, medietränare och medierådgivare

Jeanette Fors-Andrée är en av landets främsta krishanterare. Hon har arbetat med förtroendekriser i 14 år och har en gedigen praktisk erfarenhet av komplexa kriser och mediala granskningar, bland annat från en unik roll inom Svenskt Näringsliv där hon dagligen lotsade företag och ledningsgrupper genom förtroendekriser och förhindrade eller dämpade mediedrev. Jeanette har också i sju år studerat förtroendekriser och kriskommunikation på akademisk nivå som forskare vid Uppsala universitet och beskrivs som Sveriges högst akademiskt skolade krisexpert. Under den här föreläsningen kommer du att få ta del av hennes allra bästa tips för effektiv krishantering – i praktiken.

10:00-10:30 KAFFE OCH NÄTVERKANDE

10:30-11:10 PRAKTIKFALL

Hur bygga upp ett högt förtroendekapital efter att ha genomgått en varumärkeskris

- Statens fastighetsverk i Kalla fakta – hur hamnade vi här och hur påverkade granskningen vårt anseende?
- Vilka interna konsekvenser ledde granskningen till och hur hanterar vi dessa?
- Hur hantera en varumärkeskris – så jobbade vi med extern kommunikation för att minska skada mot varumärket under och efter krisen
- Framtiden för Statens fastighetsverk – så arbetar vi för att höja vårt anseende idag



Åsa Carlberg

Pressekreterare
Statens fastighetsverk

I början av 2017 hamnade Statens fastighetsverk (SFV) i en allvarlig kris i samband med att misstankar om korruption och oegentligheter framställdes i TV4:s program Kalla fakta "Slottsherren". Nyheten om misstänkt korruption spred sig som en löpeld över mediesverige och trots noggranna krisförberedelser blev medietrycket hårdare och händelseförloppet än mer intensivt

och snabbare än vad SFV hade kunnat förutspå. Åsa Carlberg arbetar sedan många år som pressekreterare på Statens fastighetsverk och har stor erfarenhet av strategiskt och operativt press- och PR-arbete samt av övrigt kommunikationsarbete internt som externt, traditionellt och socialt. Under denna föreläsning kommer Åsa dela med sig av sina erfarenheter om hur SFV återhämtande sitt anseende efter den varumärkeskris de var med om.

11:15-12:00 PRAKTIKFALL

Informationspåverkan – ett hot mot er verksamhet

- Så tar ni ett strategiskt helhetsgrepp och skapar medvetenhet inom er organisation
- Desinformation, social-och kognitiv hackning, symboliska handlingar och illasinnad retorik – så används dessa tekniker för att påverka er
- Så utvecklar ni er omvärldsbevakning och er förmåga att identifiera informationspåverkan
- Hur arbeta proaktivt och hur ni ska agera reaktivt vid olika händelser?



Anton Lif
Rådgivare
Combitech

Anton Lif har djup kunskap när det gäller påverkansoperationer och hybridhot. Under mer än åtta år arbetade han vid försvarsmaktens förband för psykologiska operationer (psyops). Han har deltagit i internationella insatser och utbildat i påverkansoperationer och psykologiskt försvar. Vid sidan av arbetet är Anton aktiv inom Försvarsutbildarna och under 2018 var han projektledare för "Att möta informationspåverkan – medborgerlig motståndskraft". Idag arbetar Anton som rådgivare på Combitech. I sitt bagage har han också studier i marknadsföring och kommunikation.

12:05-12:45 PRAKTIKFALL

Lyckad krishantering i praktiken – så hantera, agera och kommunicera vid en kris

- Så kan du arbeta proaktivt för att underlätta vid krisberedskap – hur förbereder man sig på det oförutsägbara?
- Komplex krishantering i den vardagliga mediehanteringen – exempel på fall där det till synes inte varit en kris kunnat utvecklas till det
- Så agera och kommunicera när en fullskalig kris är igång för att rädda varumärket och lugna allmänheten
- Utvärdering av krishantering – erfarenheter och lärdomar att ta med sig



Sonya Aho
Pressekreterare
Arbetsmiljöverket

Sonya Aho är pressekreterare med många års erfarenhet från kvalificerat kommunikations- och massmediearbete från fem statliga myndigheter. Arbete i offentlig verksamhet har gett henne gedigen erfarenhet av strategiskt och operativt internt och externt kommunikationsarbete och en mycket god kännedom om såväl medielandskapet som politiska processer, civila samhällets och offentliga sektorns strukturer. Hon har en bakgrund som journalist på bland annat SR, SVT och LT Södertälje.

12:45-13:45 LUNCH OCH NÄTVERKANDE

13:45-14:25 PRAKTIKFALL

Medieanalys – så utvärdera och följ upp kvalitet och kvantitet av presskommunikationen

- Hur garanterar du att kommunikationsaktiviteterna grundar sig i beslutade kommunikationsmål, målgrupper och budskap?
- Hur garderar du dig för bästa och sämsta utfall av kommunikationsinsatserna?
- Hur kan mäta och analysera resultatet av press- och medieinsatser?
- Så utvärderar du kopplingen mellan PR-arbete och ökad omsättning för att rättfärdiga kommunikationskostnader



Erik Bratthall
Presschef
Arla Sverige



Erik Lundbom
Undersökningskonsult
och medieanalytiker
Kantar Sifo

Erik Bratthall har arbetat med press och media i snart 20 år inom både politiken och näringslivet. Under fyra år var han pressekreterare åt Centerpartistiska ministrar i Alliansregeringen, miljöminister Lena Ek och näringsminister/partiledare Maud Olofsson. Medietrycket åt dessa ministrar var högt och så är fallet även i hans nuvarande position som presschef för Arla. Erik Lundbom har över 20 års erfarenhet av att leda och analysera medieanalysprojekt. Erik arbetar sedan 2009 som undersökningskonsult och medieanalytiker på Kantar Sifo. Han har tidigare arbetat som senior analytiker, gruppchef och analyschef på Observer och Cision.

14:25-14:55 KAFFE OCH NÄTVERKANDE

14:55-15:55 EXPERTANFÖRANDE

Det nya och föränderliga medielandskapet – trender och utveckling

- Det föränderliga medielandskapet och den snabba utvecklingen – så hantera morgondagens utmaningar
- Så påverkar den digitala transformationen medielandskapet och hur förhåller vi oss till den nya spelplanen?
- Så ser framtidens mediemarknad ut – vart är vi om fem till tio år och vilka trender kan vi se?



Hanaw Rashid
VD och grundare
Hanaw Rashid AB

Hanaw är digital strateg och har arbetat med digital kommunikation i över 10 år. Hon följer det senaste inom digitala trender och kommunikation. Med sin uppdaterade kunskap om vad som är aktuellt just nu och vad som kommer i morgon bidrar hon till att ständigt förflytta företag/kunder till de snabbast växande och mest effektfulla kommunikationskanalerna. Hanaw är van föreläsare och figurerar flitigt i media, bland annat som digital strateg på TV4 Nyhetsmorgon och Sveriges Radio. Hon leder även nätverk för digitala kommunikatörer för Sveriges kommunikatörer, deltar i paneler och är leder kursen "Marknadsföring på Facebook och Instagram" på Berghs.

15:55-16:00 SAMMANFATTNING

Moderatorn sammanfattar och avslutar konferensen

16:00 KONFERENSEN AVSLUTAS



Goda skäl att delta på konferensen

- ✓ Få insikt i framtidens medielandskap och bli förberedd på morgondagens utmaningar i den snabbt föränderliga medieutvecklingen
- ✓ Öka dina kunskaper om hur du kan jobba med press och media för bygga ett starkt varumärke som når ut och är trovärdigt i dagens mediebrus
- ✓ Lär dig mer om hur du anpassar budskapet samt väljer rätt kanal för att effektivt och smidigt nå ut till rätt målgrupp i rätt tid
- ✓ Möjlighet att lära dig mer om krishantering i ett allt mer tuffare klimat – sociala medier kontra traditionella medier
- ✓ Lyssna till hur du kan återskapa ett högt förtroendekapital och framgångsrikt bygga upp organisationens anseende igen efter en varumärkeskris
- ✓ Ta del av hur du mäter och analyserar resultatet av dina medie- och kommunikationsinsatser
- ✓ Nätverka och utbyt erfarenheter med branschkollegor runt om i landet!

Citat från förra årets konferens

"Jag har varit tre eller fyra gånger i rad nu och detta är den konferens som inspirerar mig mest på hela året. Älskar variationen av talare, öppenheten med både misslyckanden och framgångar, ödmjukheten och viljan att dela med sig av erfarenheter och tips."



Intresserad av en affärsutställning?

Ability Partner erbjuder ditt företag unika möjligheter att stärka varumärket och bygga relationer med en väl avgränsad målgrupp såväl under som efter evenemanget. Vi skräddarsyr upplägget utifrån dina behov och önskemål. Kontakta oss så berättar vi mer!

Janne Huttunen
Tel: 08-694 91 00
Mobil: 070-495 73 50
E-post: janne.huttunen@abilitypartner.se

Om Ability Partner

Ability Partners vision är att förbättra individers och organisationers förmåga att hantera förändring, växa och uppnå goda resultat. Genom att lära känna dig och din organisations behov kan vi kontinuerligt erbjuda utbildningar, seminarier, konferenser, events, nätverk och konsultativa tjänster som hjälper dig i det dagliga arbetet och stärker konkurrenskraften.

Ability Partner verkar på den nordiska marknaden utifrån ambitionen att erbjuda evenemang som ger mest värde för pengarna samt att ha 100 % nöjda och återkommande kunder. För mer information om Ability Partner eller detta evenemang, kontakta oss via telefon 08-694 91 00.

ANMÄLAN



Framtidens press- och mediehantering 2020

Tid
Nationell konferens
20-21 april 2020

Plats
Hotell Hasselbacken
Hazeliusbacken 20
Stockholm

Fyra sätt att anmäla sig

Webb: www.abilitypartner.se

Mail: bokning@abilitypartner.se

Tel: 08-694 91 00

Post: Ability Partner
Telegrafgränd 5
111 30 Stockholm

99%
av våra kunder
rekommenderar oss
- testa du också!

Pris

I konferenspriset ingår kaffe, lunch och dokumentation. Rabatterna kan ej kombineras med andra erbjudanden. Alla priser är exkl. moms.

PRISER / PERSON	Boka senast 14 februari	Boka senast 3 april	Ordinarie pris
KONFERENS 2 HELA DAGAR	9.990 kr 2.000 kr rabatt	10.990 kr 1.000 kr rabatt	11.990 kr

Mängdrabatt vid minst 3 bokningar

Anmäl fler än 2 personer från samma organisation samtidigt så betalar person 3, 4, 5 osv endast **7.990 kr** exkl. moms per person.

Konferens 21-22 april 2020

Förnamn	Efternamn	E-post adress
Befattning	Avdelning	
Telefon	Fax	
Företag / organisation	Adress	
Post nr	Ort	
Tel växel	Bransch	Antal anställda

Betalningsvillkor

Betalning sker mot faktura med 30 dagars betalningsvillkor. Vid betalning efter förfallodagen utgår dröjsmålsränta med 10%.

Avbokningsvillkor

Anmälan är bindande men deltagarplatsen kan alltid överlåtas till en kollega. Vid skriftlig avbokning senast 4 veckor innan konferensen återbetalas full avgift. Vid avbokning 2-4 veckor innan konferenstillfället erhålls ett värdebevis som kan användas som betalning på någon annan av Ability Partners konferenser. Därefter utgår ingen ersättning vid avbokning. Vid avbokning tas en administrativ avgift på 500 kr.

Boende

Vi samarbetar med nedanstående hotell där du får rabatt på boendet om du anger våra koder vid bokning.

Stockholm City

Mornington Hotel - Nybrogatan 53. Tfn 08-507 330 00

Ange kod: Ability Partner

Freys Hotel - Bryggargatan 12. Tfn 08-506 214 00

Ange kod: Ability Partner

Djurgården

Hotell Hasselbacken - Hazeliusbacken 20. Tfn 08-502 541 40

Bokning: sales@hasselbacken.com. Ange kod: Ability Partner - Part

Pop House Hotel - Djurgårdsvägen 68. Tfn 08-502 541 40

Bokning: frontdesk@pophouse.se. Ange kod: Ability Partner - Part

Stockholm och övriga Sverige

Scandic - Se Scandics hemsida för olika hotell.

Ange kod: D000028081