

# FRAMTIDENS PRESS- & MEDIEHANTERING 2021

ERBJUDANDE  
Boka flera personer!  
Pris från 4.990 kr

Framgångsrika strategier och arbetssätt för att utveckla starka varumärken, bygga förtroende och hantera kriser i ett nytt medielandskap

NATIONELL KONFERENS 25 NOVEMBER 2021 • DIGITALT VIA LIVESTREAM ELLER PÅ PLATS I STOCKHOLM

## UR INNEHÅLLET

- Det nya medielandskapet post pandemin – hur ser det ut i dagsläget och vad händer i framtiden?
- Hur kan du jobba med press- och mediefrågor för att nå ut i bruset och utveckla ett starkt varumärke i dagens medielandskap
- Så ökar du det interna engagemanget samt det externa förtroendet genom målmedveten och strategisk press- och mediehantering
- Framgångsrik krishantering i praktiken – så hantera, agera och kommunicera vid en kris

### MODERATOR OCH TALARE



**Varg Gyllander**  
Kommunikationschef  
Polisen

### EXPERTANFÖRANDE



**Emanuel Karlsten**  
Programledare, fristående  
journalist och rådgivare

### ÖVRIGA TALARE OCH PRAKTIKFALL



**Jacob Lagercrantz**  
Pressekreterare  
Försäkringskassan



**Lisbeth Larsson**  
Kommunikationschef  
Världsnaturfonden  
WWF



**Tero Marjamäki**  
Kommunikations och  
hållbarhetschef  
Blocket



**Emilia Wittfooth**  
Kommunikationsstrateg  
Akademiska sjukhuset



**Helena Kilström Esscher**  
Pressansvarig  
Coop Sverige

ANMÄL DIG IDAG!

www.abilitypartner.se | 08-694 91 00 | bokning@abilitypartner.se

ARRANGÖR

abilitypartner.



## TORS DAG 25 NOVEMBER

### 08:30-09:00 REGISTRERING

Registrering, kaffe, te och smörgås.

### 09:00-09:10 INLEDNING

Ability Partner inleder konferensen och lämnar över till konferensens moderator.



**Varg Gyllander**  
Kommunikationschef  
Polisen

Varg Gyllander arbetar till vardags som kommunikationschef inom Polisen. Han har en lång erfarenhet av att hantera stora så väl som små kriser. Som föreläsare delar han med sig av sina erfarenheter och metoder som har utvecklats i skarpt läge både vad gäller förtroendekriser och operativa kriser. Metoderna som också finns i bokform fungerar i stor och i smått. Krisernas dramaturgi ser ungefär likadant ut oavsett om de drabbar ett företag, en förening, ett politiskt parti, en myndighet eller annan sammanslutning, menar han. Däremot kan genomslaget och bredden uppfattas olika. Ju mäktigare, desto större effekt. För individen kan det dock vara lika förödande oavsett om det är en bostadsrättsförening eller ett globalt läkemedelsföretag som drabbas.

### 09:10-10:10 EXPERTANFÖRANDE

#### Det nya medielandskapet post pandemin - hur ser det ut i dagsläget och vad händer i framtiden?

- Det förändrade medielandskapet - hur ser det ut i dag?
- Hur fungerar kommunikationen i ett samhälle där krisen pågår så länge och påverkar alla?
- Hur kan man kommunicera för att fortsätta skapa engagemang för det viktiga under en långdragen period?
- Bevakning av Coronapandemin - vad händer med kommunikationen i ett helt nytt och förändrat medielandskap och hur förhåller vi oss till den nya spelplanen?



**Emanuel Karlsten**  
Programledare, fristående journalist  
och rådgivare

Emanuel Karlsten är journalist samt föreläser om sociala medier, digitalisering och är vinnare av Stora journalistpriset 2020. Han har återkommande krönikör i Göteborgsposten, är programledare Sveriges radio P1 och förklarar saker om internet i TV4 Nyhetsmorgon. Emanuel driver också Sveriges största podd om medier, Mediepodden och gör journalistik på denna sajt finansierad av läsare. Emanuel blev utsedd till Superkommunikatör och är återkommande en av Sveriges mäktigaste på sociala medier (Maktbarometern), en av framtidens 99 mäktigaste i Sverige (2015, 2016, 2017) och en av Västsveriges 100 mäktigaste (GP/GT). Har en bakgrund som sociala medier-redaktör på Expressen, nyhetskrönikör på Dagens nyheter, programledare för nyhetsmagasinet "P3 nyheter med Karlsten".

### 10:10-10:30 KAFFE OCH NÄTVERKANDE

### 10:30-11:20 PRAKTIKFALL

#### Mediearbete och digitalisering - så skapar du rätt förutsättningar för en lyckad press- och mediehantering

- Så har vi utvecklat ett strategiskt arbetssätt för att kunna hantera en hög frekvens av mediebevakning
- Relationsbyggande kommunikation - hur navigera bland inblandade intressenter för framgångsrikt press- och mediearbete?
- Hur skapar du rätt förutsättningar för att möta media och ökar tryggheten hos talespersonerna?
- Så har vi anpassat vår organisation och kommunikation för att inte hamna efter i det snabbväxande medielandskapet



**Jacob Lagercrantz**  
Pressekreterare  
Försäkringskassan

Jacob har arbetat med kommunikation i drygt 20 år, framförallt med pressfrågor men även med planerad kommunikation och projektledning med mera. Hans bakgrund innan Försäkringskassan innefattar bland annat flera år på Försvarsmaktens kommunikationsavdelning, PR-projektledare på Svenska Spel, PR-ansvarig på Cancerfonden samt PR-konsult och rådgivare i fyra år, bland annat med IKEA som kund.

### 11:25-12:15 PRAKTIKFALL

#### Så kan press- och mediearbetet bygga ett starkt varumärke som når ut i dagens medielandskap

- Så hanterade vi pressarbetet för att framgångsrikt nå ut i det svåra medielandskapet under pandemin
- Hur WWF driver viktiga frågor i media med hjälp av guider och undersökningar som skapar engagemang och bygger ett starkt varumärke
- Hur säljer man in positiva nyheter i media när det är så mycket fokus på det negativa?



**Lisbeth Larsson**  
Kommunikationschef  
Världsnaturfonden WWF

WWF är en av världens ledande och mest inflytelserika naturvårds- och miljöorganisationer och arbetar för en framtid där människan lever i harmoni med naturen. Målen är att stoppa artutrotningen, stoppa förlusten av livsmiljöer och att halvera fotavtrycket. Som en trovärdig informationskälla till medier, beslutfattare och allmänhet ställs stora krav på WWFs kommunikationsarbete. Lisbeth är WWF Sveriges kommunikationschef sedan 4 år tillbaka och har över 30 års erfarenhet av kommunikationsarbete i olika roller och branscher. Hon är också del av WWFs globala "communications leadership group".

### 12:15-13:15 LUNCH OCH NÄTVERKANDE

## 13:15-14:05 PRAKTIKFALL

### Så har vi lagt upp vår press- och mediehantering för att nå ut till rätt målgrupp med rätt budskap och skapa engagemang

- Hur har vi anpassat vår kommunikation för att inte hamna efter i det snabbväxande medielandskapet?
- Så skapade vi värderingsgrundad kommunikation på ett innovativt sätt som kraftigt ökade intresset och engagemanget för varumärket
- Så säkerställer vi att vi når ut till vår tilltänkta målgrupp genom anpassat innehåll och rätt val av kommunikationsväg



**Tero Marjamäki**

Kommunikations och hållbarhetschef  
Blocket

Tero Marjamäki är journalisten som sadlade om till kommunikatör och är sedan drygt två och ett halvt år tillbaka på marknadsplatsen Blocket. Han har en bakgrund som nyhetsjournalist, men har även varit på pr-byrå där han bland annat arbetade med den prisbelönta kampanjen "The Swedish Number". På Blocket arbetar han tillsammans med ett tajt team för att ge Blocket en intressant och relevant röst i ett ökat brus. Man kan med underdrift säga att de lyckats och 2020 vann Blocket "Stora kommunikationspriset 2021" i kategorin bästa innovativ kommunikation. Tero brinner för syftesdriven kommunikation och att ta fram kommunikation som faktiskt möter ett reellt problem och om det kommer han fokusera sitt anförande kring.

## 14:10-15:00 PRAKTIKFALL

### Kommunikation som smittar - så lyckades Akademiska sjukhusets kommunikationsavdelning skapa engagemang både internt och externt genom att låta vårdpersonalen agera språkrör

- Så åstadkom vi beteendeförändringar hos allmänheten genom att låta vårdpersonalen agera språkrör
- Strategisk improvisation som metod i kriskommunikationsarbetet
- Så ökade vi stoltheten internt trots kristider



**Emilia Wittfooth**

Kommunikationsstrateg  
Akademiska sjukhuset

Emilia Wittfooth arbetar som kommunikationsstrateg på Akademiska sjukhuset. Akademiska sjukhusets kommunikationsinsatser i samband med coronapandemin har belönats med Marknadsföringen i Uppsalas Guld-M och nominerats till Sveriges kommunikationspris Stora kommunikationspriset i kategorin Bästa digitala kommunikation.

## 15:00-15:20 KAFFE OCH NÄTVERKANDE

### Intresserad av en affärsutställning?

Ability Partner erbjuder ditt företag unika möjligheter att stärka varumärket och bygga relationer med en väl avgränsad målgrupp såväl under som efter evenemanget. Vi skräddarsyr upplägget utifrån dina behov och önskemål. Kontakta oss så berättar vi mer!

Janne Huttunen  
Tel: 08-694 91 00 • Mobil: 070-495 73 50  
E-post: [janne.huttunen@abilitypartner.se](mailto:janne.huttunen@abilitypartner.se)

### Cyberattacken mot Coop - så hanterades extern kommunikation under krisen för att bibehålla ett starkt varumärke

- Hur är det att uppleva en större kris med hårt medialt tryck?
- Hur hamnade vi här och hur påverkade attacken vår verksamhet och vårt anseende?
- Hur hanterar en varumärkeskris - så jobbade vi med extern kommunikation för att minska skada mot varumärket under och efter krisen
- Så äger du din egen berättelse när organisationen är under hårt tryck



**Helena Kilström Esscher**

Pressansvarig  
Coop Sverige

Helena Esscher, presschef på Coop sedan 1,5 år. Var journalist, främst inom lokalmedia, i drygt 15 år innan jag bytte sida och blev kommunikatör. Har varit presschef på Försäkringskassan och jobbat på biståndsorganisationerna We Effect och Vi-skogen.

## 16:15-17:05 PRAKTIKFALL

### Framgångsrik krishantering i praktiken - så hantera, agera och kommunicera vid en kris

- Så kan du arbeta proaktivt för att underlätta vid krisberedskap - hur förbereder man sig på det oförutsägbara?
- Så agera och kommunicera när en fullskalig kris är igång för att hantera situationen och lugna allmänheten
- Utvärdering av krishantering - erfarenheter och lärdomar att ta med sig



**Varg Gyllander**

Kommunikationchef  
Polisen

Varg Gyllander arbetar till vardags som kommunikationschef inom Polisen. Han har en lång erfarenhet av att hantera stora så väl som små kriser. Som föreläsare delar han med sig av sina erfarenheter och metoder som har utvecklats i skarpt läge både vad gäller förtroendekriser och operativa kriser. Metoderna som också finns i bokform fungerar i stor och i smått. Krisernas dramaturgi ser ungefär likadant ut oavsett om de drabbar ett företag, en förening, ett politiskt parti, en myndighet eller annan sammanslutning, menar han. Däremot kan genomslaget och bredden uppfattas olika. Ju mäktigare, desto större effekt. För individen kan det dock vara lika förödande oavsett om det är en bostadsrättsförening eller ett globalt läkemedelsföretag som drabbas.

## 17:05-17:15 SAMMANFATTNING

Moderatorn sammanfattar och avslutar konferensen.

### Om Ability Partner

Ability Partners vision är att förbättra individers och organisationers förmåga att hantera förändring, växa och uppnå goda resultat. Genom att lära känna dig och din organisations behov kan vi kontinuerligt erbjuda utbildningar, seminarier, konferenser, events, nätverk och konsultativa tjänster som hjälper dig i det dagliga arbetet och stärker konkurrenskraften. Ability Partner verkar på den nordiska marknaden utifrån ambitionen att erbjuda evenemang som ger mest värde för pengarna samt att ha 100 % nöjda och återkommande kunder. För mer information om Ability Partner eller detta evenemang, kontakta oss via telefon 08-694 91 00.

# FRAMTIDENS PRESS- OCH MEDIEHANTERING 2021

## Tid och plats

### Nationell konferens 25 november 2021

Välj mellan att vara på plats centralt i Stockholm eller följa konferensen digitalt via livestream

## Pris konferens – delta på plats i Stockholm

I konferenspriset ingår frukost, kaffe, lunch och dokumentation.

Anmäl dig senast 15 oktober	6.490 kr	1.000 kr i rabatt
Anmäl dig senast 12 november	6.990 kr	500 kr i rabatt
Ordinarie pris	7.490 kr	

## Mängdrabatt konferens i Stockholm

Anmäl fler än 2 personer från samma organisation samtidigt så betalar person 3, 4, 5 osv endast 5.490 kr per person.

## Pris digital konferens – delta via livestream

I det digitala konferenspriset ingår dokumentation och att du kan ta del av streamat material efteråt.

Anmäl dig senast 15 oktober	5.990 kr	1.000 kr i rabatt
Anmäl dig senast 12 november	6.490 kr	500 kr i rabatt
Ordinarie pris	6.990 kr	

## Mängdrabatt digital konferens

Anmäl fler än 2 personer från samma organisation samtidigt så betalar person 3, 4, 5 osv endast 4.990 kr per person.

Rabatterna kan ej kombineras med andra erbjudanden.  
Alla priser är exkl. moms och per person

## Allmänna villkor

Se vår allmänna villkor på [www.abilitypartner.se/allmanna-villkor](http://www.abilitypartner.se/allmanna-villkor)

## Boende

Vi samarbetar med nedanstående hotell där du får rabatt på boendet om du anger våra koder vid bokning.

### STOCKHOLM CITY

Mornington Hotel - Nybrogatan 53. Tfn 08-507 330 00  
Ange kod: Ability Partner

Freys Hotel - Bryggargatan 12. Tfn 08-506 214 00  
Ange kod: Ability Partner

### DJURGÅRDEN

Hotel Hasselbacken - Hazeliusbacken 20. Tfn 08-502 541 40  
Bokning: [sales@hasselbacken.com](mailto:sales@hasselbacken.com). Ange kod: Ability Partner - Part

Pop House Hotel - Djurgårdsvägen 68. Tfn 08-502 541 40  
Bokning: [frontdesk@pophouse.se](mailto:frontdesk@pophouse.se). Ange kod: Ability Partner - Part

### STOCKHOLM OCH ÖVRIGA SVERIGE

Scandic - Se Scandics hemsida för olika hotell.  
Ange kod: D000028081

**Anmäl dig idag!**

[www.abilitypartner.se](http://www.abilitypartner.se)  
[bokning@abilitypartner.se](mailto:bokning@abilitypartner.se)  
08-694 91 00

## GODA SKÄL ATT DELTA PÅ KONFERENSEN

- ✓ Få insikt i hur pandemin har påverkat vårt beteende och hur kommunikationen fungerar i det nya medielandskapet
- ✓ Få mer kunskap om hur du kan jobba med press- och mediefrågor för att nå ut i bruset och bygga ett starkt varumärke i dagens medielandskap
- ✓ Möjlighet att lära dig mer om hur du ökar det interna engagemanget samt det externa förtroendet genom målmedveten och strategisk press- och mediehantering
- ✓ Uppdatera dig om hur du kan hantera, agera och kommunicera vid en kris
- ✓ Nätverka och utbyt erfarenheter från branschkollegor från hela Sverige

Konferenskod: INF1626

**ANMÄL DIG IDAG!**

[www.abilitypartner.se](http://www.abilitypartner.se) | 08-694 91 00 | [bokning@abilitypartner.se](mailto:bokning@abilitypartner.se)

ARRANGÖR

**abilitypartner.**