

FRAMTIDENS PRESS- OCH MEDIEHANTERING OFFENTLIG SEKTOR

Vem i hela världen kan man lita på och hur kan man kommunicera framgångsrikt i en ny kontext med ett nytt kommunikationsklimat?

ERBJUDANDE
Boka flera personer!
Pris från 4.990 kr

NATIONELL KONFERENS 1 JUNI 2022 I STOCKHOLM ELLER DIGITALT

UR INNEHÅLLET

- Det nya och föränderliga medielandskapet och beteendet hos individen – så når du ut och har dialog med din målgrupp i sociala och alternativa medier
- Att kommunicera för engagemang och beteendeförändring hos våra medborgare
- Så äger du din egen agenda och tar makten över dina budskap och argument
- Problematik med falska nyheter, desinformation och informationspåverkan – så arbetar du proaktivt och hanterar vilseledande och felaktig information
- Strategier och metoder som sätter grunden för effektiv extern kommunikation i kris

SPECIellt INBJUDNA



Jeanette Fors-Andrée
Krishanterare,
medietränare
och medierådgivare



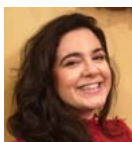
Anton Lif
Crisis Management
konsult
Combitech

MODERATOR



Sara Kvarnström
Senior rådgivare
Reform Society

TALARE OCH PRAKTIKFALL



Hanaw Rashid
VD och grundare
Hanaw Rashid AB



Elin Bergqvist
Kommunikationsstrateg och
kriskommunikationsansvarig
Region Gävleborg



Mikael Östlund
Kommunikationschef
**Myndigheten för
psykologiskt försvar**



Daniel Nilsson
Presschef
Region Gävleborg



Jonas Tronêt
Press- och
kriskommunikationsansvarig
Västerås stad



Peter Andréasson
Presschef
Karolinska Institutet

ANMÄL DIG IDAG!

www.abilitypartner.se | 08-694 91 00 | bokning@abilitypartner.se

ARRANGÖR

abilitypartner.

ONSDAG 1 JUNI

08:30-09:00 REGISTRERING

Registrering, kaffe, te och smörgås

09:00-09:10 INLEDNING

Ability Partner inleder konferensen och lämnar över till konferensens moderator



Sara Kvarnström
Senior rådgivare
Reform Society

Sara Kvarnström är senior rådgivare och affärsområdeschef för organisationer på Reform Society. Hon har varit presschef för Polismyndigheten i fem år, tf press- och opinionschef på fackförbundet Unionen samt har innehaft flera positioner som pressekreterare, sakkunnig och i rådgivar- och stabsfunktioner till ministrar på brittiska Regeringskansliet och för fd premiärminister Tony Blair i Rwanda.

09:10-10:10 EXPERTANFÖRANDE

Det nya och föränderliga medielandskapet och beteendet hos individen – så når du ut och har dialog med din målgrupp i sociala och alternativa medier

- Hur påverkar den digitala transformationen medielandskapet och hur förhåller vi oss till den nya spelplanen?
- Hur skapa strategier för att arbeta i sociala kanaler för att nå ut med relevant budskap och få räckvidd i mediabruset?
- Hur kommunicera och utveckla en dialog med målgruppen snarare än informationsspridning?
- Så skapar och sprider du berättelser som engagerar, bygger trovärdighet och har påverkansmakt



Hanaw Rashid
VD och grundare
Hanaw Rashid AB

Hanaw är digital strateg och har arbetat med digital kommunikation i över 10 år. Hon följer det senaste inom digitala trender och kommunikation. Med sin uppdaterade kunskap om vad som är aktuellt just nu och vad som kommer i morgon bidrar hon till att ständigt förflytta företag/kunder till de snabbast växande och mest effektfulla kommunikationskanalerna. Hanaw är van föreläsare och figurerar flitigt i media, bland annat som digital strateg på TV4 Nyhetsmorgon och Sveriges Radio. Utöver det är hon även återkommande jurymedlem för Sveriges kommunikatörers pris "Årets kommunikatör" samt "Månadens kampanj" som branschtidningen Resumé utser varje månad.

10:10-10:35 KAFFE OCH NÄTVERKANDE

10:35-11:15 PRAKTIKFALL

Engagerande kommunikation och konsten att nå fram till sin målgrupp i dagens medielandskap

- Hur vi har lagt upp vår press- och mediehantering för att kommunicera på målgruppers villkor och på deras plattformar
- Så äger vi vår agenda och når ut med tänkt budskap till målgruppen

- Så kommunicerar vi för engagemang och beteendeförändring hos invånarna
- Hur drar vi nytta framöver av det enorma informationsbehovet och engagemanget som uppdagades under pandemin?



Daniel Nilsson
Presschef
Region Gävleborg



Elin Bergqvist
Kommunikationsstrateg och kriskommunikationsansvarig
Region Gävleborg

Daniel har tidigare jobbat i drygt 20 år som journalist på Söderhamns-Kuriren. Erfarenheterna som multijournalist, och som nyhetschef i ett par år på tidningarna i Hälsingland är värdefull kompetens att ha med in i offentlig sektor och en politiskt styrd organisation. Elin gick in i rollen som kriskommunikationsansvarig när pandemin började vintern 2020. Med erfarenhet av kriskommunikation från bland annat kärnkraftsbranschen och skogsbränderna 2018 tog hon sig an uppdraget att nå ut till så många som möjligt så snabbt som möjligt i en värld under ständig förändring.

11:25-12:15 EXPERTANFÖRANDE

Äg din agenda – så undviker du förtroendekriser, mediedrev och offentlig skampåle

- Verktyg för att undvika förtroendekriser och de vanligaste tabbarna när den granskande journalistiken blir allt intensivare
- Så äger du din egen berättelse och tar makten över dina budskap och argument, även i de tuffaste situationerna
- Lynchmobb och krishantering i sociala medier – hur kan du hantera detta och är det verkligen där du vinner debatten?



Jeanette Fors-Andrée
Krishanterare, medietränare
och medierådgivare

Jeanette Fors-Andrée är krishanterare, medietränare och medierådgivare. Hon har arbetat med förtroendekriser och kriskommunikation i 17 år och har en gedigen praktisk erfarenhet av komplexa kriser, mediala granskningar och medieträning av talespersoner inför de mest kritiska situationerna. Jeanette har nyligen gett ut boken "Äg din agenda – Så undviker du förtroendekriser, mediedrev och offentlig skampåle". Under denna föreläsning kommer du att få ta del av hennes allra bästa tips för framgångsrik krishantering och hur du förhindrar eller dämpar mediedrev.

12:15-13:15 LUNCH OCH NÄTVERKANDE

13:15-13:55 PRAKTIKFALL

Struktur, metodik och samverkan i det interna arbetet sätter grunden för effektiv extern kommunikation i kris

- Framgångsrik stabsmetodik som förenklar arbetet vid en extraordinär händelse eller kris
- Vikten av samarbete inom organisationen och mellan kommunikatörer för att lyckas pricka rätt med kriskommunikationsarbetet oavsett samhällsstörning



Jonas Tronêt
Press- och kriskommunikationsansvarig
Västerås stad

Jonas är ansvarig för utveckling av Västerås stads press- och kriskommunikationsarbete och var även funktionsansvarig för kommunikationsfunktionen i staben vid den stora branden i Västmanland 2014. Jonas var tidigare journalist på TV4.

14:05-14:55 EXPERTANFÖRANDE

Problematik med falska nyheter och informationspåverkan – så arbetar du proaktivt och reaktivt med vilseledande och felaktig information

- Så kan du arbeta proaktivt för att undvika fake news och förhindra möjligheten för media att skapa en begränsad bild av situationen
- Hur hanterar vi rykten, spekulationer, osäkra källor och falska nyheter när alla är informationsspridare i dagens samhälle?
- Så kan vi samverka med journalisterna för att möjliggöra kvalitetssäkring på den informationen som når allmänheten och slippa spridning av falska nyheter
- Så utvecklar ni er omvärldsbevakning och er förmåga att identifiera informationspåverkan



Anton Lif
Crisis Management-konsult
Combitech

Anton Lif är specialist på påverkansoperationer och kommunikation. Idag arbetar Anton som Crisis Management-konsult på Combitech, ett oberoende bolag inom försvars- och säkerhetskoncernen Saab. Under många år arbetade han vid Försvarsmaktens förband för psykologiska operationer (psyops), där han varit med och utvecklat förmågan i Sverige. Några av Antons främsta styrkor och drivkrafter ligger i att omsätta den forskning och expertis som finns på området till faktiska handlingar. Att genom utbildning, övning och rådgivning utveckla privata och offentliga verksamheters förmåga att möta informationspåverkan.

14:55-15:20 KAFFE OCH NÄTVERKANDE

15:20-16:00 PRAKTIKFALL

MPF om desinformation och påverkanskampanjen mot de svenska myndigheterna – vad har vi lärt oss, och hur arbetar vi inför valet 2022?

- Vad är informationspåverkan och hur kan du bli bättre på att identifiera desinformation?
- Om påverkan från främmande makt
- Så arbetar vi för att förmedla en transparent och korrekt bild till medier och allmänhet
- Så arbetar vi mot otillbörlig påverkan under valåret 2022



Mikael Östlund
Kommunikationschef
Myndigheten för psykologiskt försvar

MPF har till uppgift att värna det öppna och demokratiska samhället och den fria åsiktsbildningen genom att identifiera, analysera och bemöta otillbörlig informationspåverkan och annan vilseledande information som riktas mot Sverige eller svenska intressen. Mikael Östlund har mångårig erfarenhet av krishantering och kommunikationsansvar inom både näringsliv och offentlig sektor. Hans bakgrund innefattar bland annat roller som kommunikationschef på OX2, presschef på Nobelstiftelsen, kommunikationschef på NEVS, pressekreterare i regeringskansliet,

Informationschef på Länsförsäkringar och han har även flera års erfarenhet som PR- och IR-konsult.

16:10-16:50 PRAKTIKFALL

Att kommunicera fakta och forskning i den största krisen i modern tid – hur kan vi möta samhällets behov av fakta, behålla förtroendet och undvika att ge fritt spelrum för fake news när vi inte har några säkra svar att ge?

- Så arbetade vi för att skapa och behålla högt förtroende för kunskap och forskning med hjälp av kommunikation
- Kommunikationsstrategier i en samhällskris – så klarade vi press- och medietrycket när alla ville ha svar samtidigt
- Hur kommunicera osäkerhet – hur vi hanterade alla frågor när vi inte hade alla svaren om det nya viruset
- Hur vi gjorde för att få forskare att ställa upp på intervjuer och kommunicera med omvärlden mitt i pandemin



Peter Andréasson
Presschef
Karolinska Institutet

Peter Andréasson är sedan 2018 presschef på det världsledande medicinska universitetet Karolinska Institutet. De senaste två åren har han arbetat intensivt med strategisk kommunikation och medierelationer under en period som satt medicinsk forskning och kunskapsutveckling i fokus som aldrig förr. Peter Andréasson är statsvetare och journalist och har arbetat med frågor som rör hälso- och sjukvård, smittskydd, medicin, omvärldsanalys, krishantering, forskning och kommunikation under många år. Han har bland annat varit press- och enhetschef på Socialstyrelsen, ansvarat för och projektlett ett flertal större nationella rapporteringar och regeringsuppdrag på Folkhälsomyndigheten och skrivit böcker om medie- och krishantering. Med sin bakgrund är han en efterfrågad föreläsare och undervisar regelbundet vid kommunikations- och medieutbildningar.

16:50-17:00 SAMMANFATTNING

Moderatorn sammanfattar konferensen

17:00 KONFERENSEN AVSLUTAS

Om Ability Partner

Ability Partners vision är att förbättra individers och organisationers förmåga att hantera förändring, växa och uppnå goda resultat. Genom att lära känna dig och din organisations behov kan vi kontinuerligt erbjuda utbildningar, seminarier, konferenser, events, nätverk och konsultativa tjänster som hjälper dig i det dagliga arbetet och stärker konkurrenskraften.

Ability Partner verkar på den nordiska marknaden utifrån ambitionen att erbjuda evenemang som ger mest värde för pengarna samt att ha 100 % nöjda och återkommande kunder. För mer information om Ability Partner eller detta evenemang, kontakta oss via telefon 08-694 91 00.

FRAMTIDENS PRESS- OCH MEDIEHANTERING

OFFENTLIG SEKTOR

Tid och plats

Nationell konferens 1 juni 2022

Välj mellan att vara på plats centralt i Stockholm eller följa konferensen digitalt via livestream

Pris konferens

Välj om du vill delta på plats eller digitalt

Anmäl dig senast 22 april	6.490 kr	1.500 kr i rabatt
Anmäl dig senast 20 maj	6.990 kr	1.000 kr i rabatt
Ordinarie pris	7.990 kr	

Mängdrabatt

Anmäl fler än 2 personer från samma organisation samtidigt så betalar person 3, 4, 5 osv endast **4.990 kr** per person.

Vad ingår?

Fysisk konferens

I konferenspriset ingår frukost, kaffe, lunch och dokumentation.

Digital konferens

I det digitala konferenspriset ingår dokumentation samt att du kan ta del av inspelat material 30 dagar efter konferensen.

*Rabatterna kan ej kombineras med andra erbjudanden.
Alla priser är exkl. moms och per person*

Allmänna villkor

Se vår allmänna villkor på
www.abilitypartner.se/allmanna-villkor

Boende

Vi samarbetar med nedanstående hotell där du får rabatt på boendet om du anger våra koder vid bokning.

STOCKHOLM CITY

Mornington Hotel - Nybrogatan 53. Tfn 08-507 330 00
Ange kod: Ability Partner

Freys Hotel - Bryggargatan 12. Tfn 08-506 214 00
Ange kod: Ability Partner

DJURGÅRDEN

Hotel Hasselbacken - Hazeliusbacken 20. Tfn 08-502 541 40
Bokning: sales@hasselbacken.com. Ange kod: ABILITY

Pop House Hotel - Djurgårdsvägen 68. Tfn 08-502 541 40
Bokning: frontdesk@pophouse.se. Ange kod: ABILITY

STOCKHOLM OCH ÖVRIGA SVERIGE

Scandic - Se Scandics hemsida för olika hotell.
Ange kod: D000028081

Anmäl dig idag!

www.abilitypartner.se
bokning@abilitypartner.se
08-694 91 00

GODA SKÄL ATT DELTA PÅ KONFERENSEN

- ✓ Få insikt i det nya och föränderliga medielandskapet och beteendet hos individen och hur du når ut och har dialog med din målgrupp i sociala och alternativa medier
- ✓ Inspireras av hur du kan kommunicera för engagemang och beteendeförändring hos medborgare
- ✓ Öka dina kunskaper om hur du äger din egen agenda och tar makten över dina budskap och argument
- ✓ Lär dig mer om problematiken med falska nyheter, desinformation och informationspåverkan och hur du arbetar proaktivt och reaktivt med vilseledande och felaktig information
- ✓ Uppdatera dig kring strategier och metoder som sätter grunden för effektiv extern kommunikation i kris
- ✓ Nätverka och utbyt erfarenheter med branschkollegor från hela landet!



Konferenskod: OFF1652

ANMÄL DIG IDAG!

www.abilitypartner.se | 08-694 91 00 | bokning@abilitypartner.se

ARRANGÖR

abilitypartner.