

Konferensen brukar bli fullbokad! Säkra din plats redan idag!

ERBJUDANDE
Boka flera personer!
Pris från 3.990 kr

FRAMTIDENS PRESS- OCH MEDIEHANTERING 2021

NATIONELL KONFERENS 25 MARS 2021
DIGITALT VIA LIVESTREAM ELLER PÅ PLATS I STOCKHOLM

Framgångsrika strategier och arbetssätt för att utveckla starka varumärken, bygga förtroende och hantera kriser i ett nytt medielandskap

- ▶ Kris i ett nytt medielandskap – hur har pandemin påverkat vårt beteende och hur fungerar kommunikationen nu och i framtiden?
- ▶ Kriskommunikation i praktiken – hur organisera sin verksamhet samt välja rätt kommunikationsstrategi för framgångsrik krishantering?
- ▶ Hur bygga upp ett högt förtroendekapital efter att ha genomgått en varumärkeskris?
- ▶ Så kan du jobba med press- och mediefrågor för att nå ut i bruset och bygga ett starkt varumärke i dagens medielandskap
- ▶ Så ökar du det interna engagemanget liksom det externa förtroendet genom målmedveten och strategiskt press- och mediehantering

MODERATOR



Johanna Snickars
Head of Communications
& Brand
Alight

EXPERTANFÖRANDE



Emanuel Karlsten
Programledare, fristående
journalist och rådgivare

VINNARE AV STORA JOURNALISTPRISET
2020 I KATEGORIN ÅRETS FÖRNYARE

TALARE OCH PRAKTIKFALL



Christer Jansson
Presschef
Folkhälsomyndigheten



Åsa Carlberg
Pressekreterare
Statens fastighetsverk



Therése Fagerstedt
Pressekreterare
Försvarsmakten



Dani Backteg
Presschef
Preem



Markus Friberg
Presschef
Vattenfall

FRAMTIDENS PRESS- OCH MEDIEHANTERING 2021

NATIONELL KONFERENS 25 MARS 2021 • DIGITALT VIA LIVESTREAM ELLER PÅ PLATS I STOCKHOLM

TORSDAG 25 MARS

08:30-09:00 REGISTRERING

Registrering med kaffe och smörgås.

09:00-09:10 INLEDNING

Ability Partner inleder konferensen och lämnar över till konferensens moderator.



Johanna Snickars

Head of communications & Brand
Alight

Johanna Snickars arbetar som kommunikationschef på Alight sedan början på 2020. Hon har arbetat inom pr- och kommunikationsbranschen i 11 år, bl a som kommunikationschef på Ericsson och Microsoft, pr-chef på Nordnet samt pr-konsult. Hon brinner för digital och värderingsdriven kommunikation och är en uppskattad föreläsare. Johanna tilldelades "Stora Kommunikatörspriiset 2017" från Sveriges Kommunikatörer, utsågs av Ledarna som en av "Framtidens Kvinnliga Ledare" 2017 och 2018, rankades på plats #14 på Resumés lista över "Näringslivets 150 Superkommunikatörer" 2017 och utsågs av Veckans Affärer som en av Sveriges "101 Supertalanger" 2018. Hon är även programledare för podcasten "Uppstickarna" för Dagens Media som lyfter kvinnliga tankeledare.

09:10-10:00 EXPERTANFÖRANDE

Kris i ett nytt medielandskap – vad händer?

- Hur fungerar kriskommunikation i nytt medielandskap?
- Vem litar vi på i kristider?
- Vilka kliver fram och vilka har vi förtroende för?
- Vad händer med ett samhälle där krisen pågår så länge?
- Bevakning av Coronapandemin – vad händer med kommunikationen i ett helt nytt och förändrat medielandskap?



Emanuel Karlsten

Programledare, fristående journalist
och rådgivare

Emanuel har en bakgrund som sociala medier-redaktör på Expressen, nyhetskrönikör på Dagens nyheter, programledare för nyhetsmagasinet "P3 nyheter med Karlsten" och grundade nyhetskollektivet Ajour 2011-2013. Han har återkommande krönikör i Göteborgsposten, är programledare i Sveriges radio P1 och förklarar saker om internet i TV4 nyhetsmorgon. Han driver Sveriges största podd om medier (Mediepodden) samt är ordförande i Medieakademien, jurymedlem i till exempel Inma awards och Asian digital media awards. Emanuel vann Stora journalistpriset 2020 i kategorin Årets förnyare. Han har även blivit utsedd till Superkommunikatör 2019, är en av Sveriges 20 mäktigaste på Twitter (Maktbarometern) och en av framtidens 99 mäktigaste i Sverige (2015, 2016, 2017) samt en av Västsveriges 100 mäktigaste (GP/GT). Emanuel Karlsten föreläser ofta om sociala medier och konsekvenserna av samhällets digitalisering och har skrivit en av Sveriges största tweets och en av Sveriges tio största Facebookstatusar.

10:00-10:30 KAFFE OCH NÄTVERKANDE

10:30-11:20 PRAKTIKFALL

Krishantering i praktiken – Folkhälsomyndighetens press- och kriskommunikation under coronakrisen

- Så arbetade vi för att skapa högt förtroende för hanteringen av pandemin med hjälp av kommunikation
- Hur kan man få med sig hela sin organisation genom sin kommunikation?
- Så kommunicerade vi om situationen för att nå så många invånare som möjligt
- Vikten av uthållighet i sin kommunikation, både internt och externt
- Kriskommunikation kopplat till förtroende - hur kan man arbeta för att försöka bibehålla förtroendet när läget och kunskapen ständigt förändras?



Christer Janson

Presschef
Folkhälsomyndigheten

Christer Janson arbetar som presschef och enhetschef på Folkhälsomyndigheten. Han är ansvarig för myndighetens presskonferenser, kriskommunikation, presstjänst och sociala medier. Under denna föreläsning kommer Christer att dela med sig av Folkhälsomyndighetens press- och mediehantering i samband med Coronakrisen.

11:25-12:15 PRAKTIKFALL

Hur bygga upp ett högt förtroendekapital efter att ha genomgått en varumärkeskris

- Statens fastighetsverk i Kalla fakta – hur hamnade vi här och hur påverkade granskningen vårt anseende?
- Vilka interna konsekvenser ledde granskningen till och hur hanterar vi dessa?
- Hur hantera en varumärkeskris – så jobbade vi med extern kommunikation för att minska skada mot varumärket under och efter krisen
- Framtiden för Statens fastighetsverk – så arbetar vi för att höja vårt anseende idag



Åsa Carlberg

Pressekreterare
Statens fastighetsverk

I början av 2017 hamnade Statens fastighetsverk (SFV) i en allvarlig kris i samband med att misstankar om korruption och oegentligheter framställdes i TV4:s program Kalla fakta "Slottsherren". Nyheten om misstänkt korruption spred sig som en löpeld över mediesverige och trots noggranna krisförberedelser blev medietrycket hårdare och händelseförloppet än mer intensivt och snabbare än vad SFV hade kunnat förutspå. Åsa Carlberg arbetar sedan många år som pressekreterare på Statens fastighetsverk och har stor erfarenhet av strategiskt och operativt press- och PR-arbete samt av övrigt kommunikationsarbete internt som externt, traditionellt och socialt. Under denna föreläsning kommer Åsa dela med sig av sina erfarenheter om hur SFV återhämtande sitt anseende efter den varumärkeskris de var med om.

12:15-13:15 LUNCH OCH NÄTVERKANDE

FRAMTIDENS PRESS- OCH MEDIEHANTERING 2021

NATIONELL KONFERENS 25 MARS 2021 • DIGITALT VIA LIVESTREAM ELLER PÅ PLATS I STOCKHOLM

13:15-14:05 PRAKTIKFALL

Press- och mediehantering i stormens öga

- Hur är det att uppleva en större medial kris?
- Hur organiserar man sin verksamhet för att krishantera framgångsrikt?
- Så äger du din egen berättelse när organisationen är under hårt tryck
- Hur förändrade Preem sin kommunikation från händelsestyrd (reaktiv) till proaktiv



Dani Backteg
Presschef
Preem

Preem har under det gångna året varit mycket i rampljuset, där frågan om en eventuell utbyggnad i Lysekil länge var en av de hetaste politiska frågorna. Parallellt med den politiska diskussionen startade flera större kampanjer riktade mot drivmedelsföretaget. Och i samband med det startade flera redaktioner ambitiösa grävreportage kring bolaget. Dani Backteg har lång erfarenhet av PR och kommunikation, både som konsult och pressansvarig. Han har jobbat med pressfrågor för ideell sektor, intresseorganisationer, samt svenska- och internationella börsbolag. Som PR-konsult inriktad på medierelationer och syftesdriven kommunikation har Dani framförallt arbetat på Spotlight PR. Innan dess arbetade Dani som ekonomijournalist. Under detta anförande delar Dani med sig om Preems press- och mediahantering under en krissituation.

14:05-14:35 KAFFE OCH NÄTVERKANDE

14:35-15:25 PRAKTIKFALL

Så förnyade vi vårt varumärke och ökade det interna engagemanget liksom förtroendet hos våra kunder genom målmedveten och strategiskt press- och mediehantering

- Hur press- och mediearbetet integrerat med varumärkeskommunikation och affärsstrategi kan bidra till en förändrad bild av företaget
- Vikten av att definiera bolagets syfte internt för framgångsrik extern kommunikation
- Så har vi strukturerat vår press- och mediehantering för att framgångsrikt kunna bygga ett starkt varumärke som når ut i dagens medielandskap
- Så arbetar vi strategiskt för att utveckla ett trovärdigt varumärke som engagerar både extern och internt



Markus Friberg
Presschef
Vattenfall

Markus Friberg är presschef på koncernnivå för Vattenfall och har mångårig erfarenhet av mediehantering, innan Vattenfall som presschef på Svensk Handel och pressekreterare åt bl.a. dåvarande statsminister Fredrik Reinfeldt. Vattenfall är ett av Europas ledande energibolag, med 20 000 anställda och verksamhet i åtta länder och har målet att göra det möjligt att leva fossilfritt inom en generation.

15:30-16:20 PRAKTIKFALL

Så jobbar vi med press- och mediefrågor för att kunna bygga ett starkt varumärke som engagerar i dagens medielandskap

- Så arbetar vi med vår press- och mediehantering för att skapa engagemang bland medborgarna och bygga ett starkt varumärke
- Så jobbar vi med press och extern kommunikation för att nå igenom bruset och skapa ett högt förtroendekapital med genomtänkt och trovärdig kommunikation



Therése Fagerstedt
Pressekreterare
Försvarsmakten

Therése återvände till Försvarsmakten 2020 efter nästan 2 år på IKEA Range & Supply där fokus låg på globala mediefrågor inom kris- och riskområdet. Hon har sammanlagt nästan 12 års erfarenhet i Försvarsmakten i olika roller, bland annat inom psykologiska operationer och strategisk kommunikation.

16:20-16:30 SAMMANFATTNING OCH AVSLUTNING

Moderatorn sammanfattar och avslutar konferensdagen

Intresserad av en affärsutställning?

Ability Partner erbjuder ditt företag unika möjligheter att stärka varumärket och bygga relationer med en väl avgränsad målgrupp såväl under som efter evenemanget. Vi skräddarsyr upplägget utifrån dina behov och önskemål. Kontakta oss så berättar vi mer!

Janne Huttunen Tel: 08-694 91 00 | Mobil: 070-495 73 50 | E-post: janne.huttunen@abilitypartner.se

FRAMTIDENS PRESS- OCH MEDIEHANTERING 2021

Tid och plats

Nationell konferens 25 mars 2021

Välj mellan att vara på plats centralt i Stockholm eller följa konferensen digitalt via livestream

Pris konferens

	På plats	Digitalt
Anmäl dig senast 12 februari	5.990 kr	4.990 kr
Anmäl dig senast 12 mars	6.790 kr	5.790 kr
Ordinarie pris	7.490 kr	6.490 kr

I konferenspriset på plats ingår frukost, kaffe, lunch och dokumentation. I det digitala konferenspriset ingår dokumentation och att du kan ta del av streamat material efteråt.

Mängdrabatt

Anmäl fler än 2 personer från samma organisation samtidigt så betalar person 3, 4, 5 osv 4.990 kr exkl. moms per person vid deltagande på plats och 3.990 kr per person vid deltagande digitalt.

Rabatterna kan ej kombineras med andra erbjudanden.
Alla priser är exkl. moms och per person

DU KAN TA DEL AV KONFERENSEN PÅ PLATS I
STOCKHOLM ELLER DIGITALT VIA LIVESTREAM!

LÄS MER PÅ VÅR HEMSIDA!

Allmänna villkor

Se vår allmänna villkor på
www.abilitypartner.se/allmanna-villkor

Boende

Vi samarbetar med nedanstående hotell där du får rabatt på boendet om du anger våra koder vid bokning.

STOCKHOLM CITY

Mornington Hotel - Nybrogatan 53. Tfn 08-507 330 00
Ange kod: Ability Partner

Freys Hotel - Bryggargatan 12. Tfn 08-506 214 00
Ange kod: Ability Partner

DJURGÅRDEN

Hotel Hasselbacken - Hazeliusbacken 20. Tfn 08-502 541 40
Bokning: sales@hasselbacken.com. Ange kod: Ability Partner - Part

Pop House Hotel - Djurgårdsvägen 68. Tfn 08-502 541 40
Bokning: frontdesk@pophouse.se. Ange kod: Ability Partner - Part

STOCKHOLM OCH ÖVRIGA SVERIGE

Scandic - Se Scandics hemsida för olika hotell.
Ange kod: D000028081

Anmäl dig idag!

www.abilitypartner.se
bokning@abilitypartner.se
08-694 91 00

GODA SKÄL ATT DELTA PÅ KONFERENSEN

- ✓ Få insikt i hur pandemin har påverkat vår beteende och hur kommunikationen fungerar i det nya medielandskapet
- ✓ Möjlighet att lära dig mer om hur du organiserar din verksamhet samt väljer rätt kommunikationsstrategi för framgångsrik krishantering
- ✓ Få kunskap om hur du bygger upp ett högt förtroendekapital efter att ha genomgått en varumärkeskris
- ✓ Bli inspirerad av hur man kan jobba med press- och mediefrågor för att nå ut i bruset och bygga ett starkt varumärke i dagens medielandskap
- ✓ Ta del av hur du kan öka det interna engagemanget liksom det externa förtroendet genom målmedveten och strategiskt press- och mediehantering
- ✓ Välj om du vill delta digitalt eller på plats – nätverka säkert och diskutera egna utmaningar och utbyt erfarenheter med kollegor från hela Sverige



© Ability Partner 2021

Konferenskod: INF1593