

DIGITAL WORKPLACE ARENA 2018

KONFERENS 14 NOVEMBER • TEMADAG 15 NOVEMBER • STOCKHOLM

ERBJUDANDE
Boka flera personer!
Pris från 4.980 kr

Fokus på erfarenheter, resultat och konkreta lösningar på de utmaningar du möter vid införande av tekniska lösningar för digitala arbetsplatser och moderna arbetssätt

SEPARAT BOKNINGSBAR TEMADAG 15 NOVEMBER

Teknik som stöttar moderna arbetssätt

– så leder du införandet av teknik för digitalt arbetssätt, digitala möten och kollaboration

Under ledning av Peter Andersson, Uclarity

SPECIELLT INBJUDEN



Henrik Gustafsson
Knowit

SPECIELLT INBJUDEN



Jonas Bladt Hansen
Bloch&Østergaard ApS

TA DEL AV 7 PRAKTIKFALL

Microsoft
AstraZeneca
Vasakronan
Nacka Kommun
Vatten & Miljö i Väst AB
Electrolux
Scania IT/
Volkswagen Truck & Bus

PANELDISKUSSION

Paradigmskifte på arbetsplatsen – vart är den på väg?



Henrik Byström
Microsoft



Carl Wåreus
Google



Mille Beckman
Telia Company



Daniel Karlsson
Acando

MODERATORER

Susanna Stensdotter
Acando
Emil Wessberg
Acando

MÖTESPLATS - KONFERENS - TEMADAG
- DELTA 1 ELLER 2 DAGAR!

DIGITAL WORKPLACE ARENA 2018

KONFERENS 14 NOVEMBER • TEMADAG 15 NOVEMBER • STOCKHOLM

PROGRAM 14 NOVEMBER

08:30- 09:00 REGISTRERING

Registrering med kaffe och smörgås

09:00-09:10 INLEDNING

Moderatorerna inleder konferensen



Susanna Stensdotter

Verksamhetsutvecklare, förändringsledare och ledarskapscoach
Acando

Susanna har arbetat med att översätta strategier till handlingar, internationellt såväl som multikulturellt i över 15 år, både som linjechef och förändringsledare. Hennes passion är beteendeförändring, hon kopplar gärna ihop Digital Workplace med 80-talets kontor. Susanna representerar, tillsammans med Emil, hela spektrumet av "Technology driven & Behavior centric" för DW.



Emil Wessberg

Ämnesexpert inom DW och lösningar
Acando

Emil är konsult sedan snart 20 år men upplever att han kan allt mindre. Konstigt? Verksam från start inom området collaboration och informationsdelning ser han att slutanvändaren fortfarande har det tufft. Specialiserad på arkitektur, lösning och digital molntransformation brinner Emil för slutanvändarens perspektiv. Bakgrund som systemutvecklare, CTO, affärsledare och sagoberättare.

09:10-10:00 KEYNOTE SPEAKER

Strategier och design av den digitala arbetsplatsen – skapa en effektiv digital miljö med användaren i centrum

- En väl fungerande digital arbetsplats är förutsättningen för att lyckas med digitaliseringen av en verksamhet – hur skapar du en effektiv digital miljö som stödjer medarbetarna
- Utveckla och upphandla system med designtänk, helhetssyn och användaren i centrum



Henrik Gustafsson

Digital Strategist & Business Designer
KnowIT

Henrik är digital strateg, analytiker och arkitekt med gedigen erfarenhet från social kollaboration, information management och Enterprise architecture. Han hjälper organisationer att bli mer produktiva, responsiva och innovativa genom digital transformation. Henrik guidar företag och organisationer kring hur de kan anamma nya digitala arbetssätt och teknologier. Henrik är också medförfattare till boken "Den digitala arbetsplatsen". På Knowit jobbar han som digital strateg och verksamhetsutvecklare med fokus på intranät och utvecklingen av den digitala arbetsplatsen.

10:05-10:35 PRAKTIKFALL

Så moderniserade och digitaliserade Microsoft arbetsplatsen

- Vad är nyckeln till produktivitet idag och varför?
- Vad innebär en modern och digital arbetsplats idag?
- Framgångsfaktorer för ett lyckat införande av Modern Workplace?
- Framtidsspaning – vad är nästa steg för att modernisera arbetsplatsen?



Henrik Byström

Affärsområdeschef Modern Workplace
Microsoft

Henrik Byström har mer än 15 års erfarenhet av att diskutera och införa samarbets- och kommunikationslösningar hos kunder inom såväl privat som offentlig sektor, alltid med säker användarvänlig produktivitet i fokus. Han är en uppskattad talare, som både utmanar och uppmanar oss att tänka nytt och våga förändra våra organisationer och arbetssätt genom att möjliggöra arbete oavsett tid och plats och genom att dela med oss och nätverk med varandra. Henrik är också aktiv och uppskattad bloggare på LinkedIn.

10:35-11:05 KAFFE OCH NÄTVERKANDE

11:05-11:35 PRAKTIKFALL

Så får AstraZeneca Facebook Workplace att fungera som en global mötesplats

- Hur dina egna erfarenheter av sociala medier påverkar dina förväntningar när de används i arbetet
- Hur du väljer plattformar som är användarvänliga, roliga med smarta algoritmer som levererar relevant innehåll
- Så ger Workplace alla en röst och lyfter fram de historier och innehåll som gör ett företag unikt
- Betydelsen av en inspirerande och ändamålsdriven företagskultur för att motivera och behålla människor och få alla att bidra till historier som gör företagskulturen mer personlig



Christophe Eléhn

Global kommunikationsansvarig för Workplace by Facebook
AstraZeneca

I sin nuvarande roll leder Christophe det långsiktiga implementeringsarbetet av Workplace by Facebook, en omställning från det traditionella intranätet till en global mötesplats. Han var tidigare kommunikationsansvarig för AstraZenecas globala forskningsanläggning i Göteborg samt PR- och pressansvarig för Graphene Flagship, Europeiska kommissionens största forskningsprojekt. Christophe är konstant nyfiken på vad som gör att vi människor gör det vi gör, hur kommunikation skapar förtroende som skapar relation för att nå långsiktig framgång.

11:40-12:10 KEYNOTE SPEAKER

Designing great employee experiences to win the war for talents

- How great employee experiences delivers to the company's bottom line
- How robots will help us deliver better employee experiences
- How to design digital solutions to improve the digital employee experience
- How to apply the Employee Experience mind-set in your everyday work



Jonas Bladt Hansen

Advisor
Bloch&Østergaard ApS

Jonas stora passion är digital transformation och hur digitala lösningar gör det möjligt för människor att fungera bättre. För honom handlar digital transformation om att skapa win-win-situationer för organisationer och deras medarbetare där digitalisering gör jobbet roligare ger alla möjlighet att förbättra sin prestation. Jonas har utvecklat Arlas flera prisbelönta intranät, CheckIn. Han var ledare för utveckling och implementering av Arlas första globala intranät. Intranätet är utformat kring medarbetarnas beteenden och behov snarare än avdelningar. För Arla har Jonas även utvecklat den globala kommunikationsstrategin för Arlas transformationsprogram Calcium, som syftar till en besparing på 400 miljoner euro.

DIGITAL WORKPLACE ARENA 2018

KONFERENS 14 NOVEMBER • TEMADAG 15 NOVEMBER • STOCKHOLM

12:10-13:10 LUNCH

13:10-13:50 PANELDISKUSSION

Paradigmskifte på arbetsplatsen – vart är den på väg?

- Vilka är de hetaste trenderna inom den moderna arbetsplatsen?
- Hur sker samarbetet inom företaget och med externa partners i framtidens moderna organisation?
- Hur väljer du rätt teknik för effektiv kommunikation, kollaboration och moderna arbetssätt i framtidens organisation?



Henrik Byström
Affärsområdeschef Modern Workplace
Microsoft



Carl Wäreus
Head of Partners/Agencys
Google



Mille Beckman
Advisor, Digital Workplace, Business Manager
Telia Company



Daniel Karlsson
Vice President and Digital Workplace champion
at Digital Core
Acando

13:55-14:25 PRAKTIKFALL

Digitalisering av workplace på SCANIA

- Att välja plattform efter behov och användarnytta
- Viktiga beslut att fatta för att lyckas med digitaliseringen av arbetsplatsen och skapa en mer produktiv verksamhet
- Konsekvenser av att införa molntjänster (som Office 365) för arbetsplatsen och hur vi skapar integration med existerande teknik för en positiv användarupplevelse



Per Andersson
Senior Digital Strategist, End User Productivity
Scania IT / VOLKSWAGEN TRUCK & BUS

Per har en bakgrund som chef, projektledare och systemutvecklare som har gett honom en gedigen och bred erfarenhet och därmed mycket bra förutsättningar för att lyckas i olika roller inom IT. De senaste 16 åren har Per haft olika slags ledarskapsuppdrag med mycket lyckade resultat inom både offentlig sektor och i privata företag som t.ex. IKEA och SCANIA. Strategi, utveckling och ledarskap är nyckelord för Per. Med medvetet strategiskt arbete, med planering och uppföljning av projekt/aktiviteter får han genom delaktighet av sin organisation mycket levererat. Han tycker om att utveckla processer och arbetsrutiner, men samtidigt sträva efter att uppnå snabbhet, enkelhet och effektivitet.

14:30-15:00 PRAKTIKFALL

En fysisk och virtuell arbetsplats i symbios skapar nya möjligheter – erfarenheter av fem års utveckling

- Vilka är Vasakronans viktigaste erfarenheter av moderna arbetsplatslösningar – egna och kundernas?
- Hur kan du bättra stödja det fysiska och virtuella samarbetet i din verksamhet?
- Hur skapar platsen, tekniken och människorna tillsammans bättre förutsättningar att hantera omvärldens krav?

- Hur kan tänka du göra för att komma fram fortare med nya arbetsplatslösningar?



Peter Östman
Kommunikationschef
Vasakronan

Peter arbetar med extern och intern kommunikation och har även ett övergripande ansvar i ledningsgruppen för bolagets strategiska IT-utveckling. Han ägnar en stor del av sin tid till att inspirera vd:ar, generaldirektörer och ledningsgrupper i hur de kan använda sina arbetsplatser som verktyg för förändring och utveckling.

15:00-15:30 EFTERMIDDAGSKAFFE OCH NÄTVERKANDE

15:30-16:00 PRAKTIKFALL

Digitaliseringen sätter kunden i fokus och organisationen på läktaren

- På vilket sätt kräver digitaliseringen kundfokuserade processer?
- Hur kan den nya tekniken skapa nya arbetssätt?
- Hur ökar vi organisationens förmåga att arbeta datadrivet?
- Hur balanserar vi ett arv av gammal teknik med krav på nya flexibla lösningar?



Anna Gärdin
Digitaliseringschef
Nacka Kommun

Anna har en CIO-roll i Nacka kommun samt ansvarar för att leda, styra och samordna kommunens digitala utveckling. Anna kommer närmast från Skatteverket där hon haft rollen som Skattedirektör och chef för tjänsteutveckling inom Skatteverkets största verksamhetsområde, årlig beskattning

16:05-16:35 PRAKTIKFALL

Så delar Vatten & Miljö i Väst AB – VIVAB snabbt och säkert information till alla medarbetare efter rollens behov

- Så skapade VIVAB en säker och tillgänglig dokumenthantering för kommunikation och samarbete
- Hur digitalisering av arbetsplats och Office 365 ger tillgång till information vid mobilt arbete
- Hur upplever användarna den nya lösningen för kommunikation och samarbete?
- Hur uppnår VIVAB en hög användargrad av systemet?"



Johan Lindbom
Projektledare VIVAB
InAdvance

Johan har mer än 20 års erfarenhet av ledning och styrning av IT/IS funktioner. I roller som IT-chef, systemansvarig, affärsutvecklare samt projektledare har han byggt upp en gedigen kunskap och erfarenhet från flertal branscher i både privat och offentlig sektor. 2014 grundade Johan konsultbolaget InAdvance med tjänster inom IT ledning och digitaltransformation. Johan drivs av nyfikenhet och en strävan efter att förenkla, förbättra och göra saker på ett smartare sätt som skapar en tydlig kundnytta.

DIGITAL WORKPLACE ARENA 2018

KONFERENS 14 NOVEMBER • TEMADAG 15 NOVEMBER • STOCKHOLM

16.40-17:10 PRAKTIKFALL

Hur Electrolux frigör och delar innovationskraft med en molnbaserad arbetsplats

- Ta fram ett tydligt krav på den tekniska lösningen och skapa ett businesscase för den digitala arbetsplatsen – en framgångsfaktor
- Enkät och engagemang från medarbetare för att uppfylla kraven?
- Hur skapar du samordning med företagsledning och projekt?
- Hur genomför du en effektiv migrering och onboarding för att snabbt få ut nyttan av den nya plattformen



Ralf Larsson

Director Online Employee Engagement and Development
Electrolux

Ralf driver transformation för den digitala arbetsplatsen på Electrolux. Fokus ligger på kommunikation on-line mellan medarbetare och ledarskap för att skapa engagemang och samarbete.

17:10 AVSLUTNING

Moderatorerna sammanfattar konferensen

17:20-18:00 MINGEL

Välkommen till mingel!

Passa på att nätverka under avslappnade former!



INTRESSERAD AV EN UTSTÄLLNINGSPLOTS?

I samband med evenemanget erbjuder vi aktörer med lösningar inom den moderna arbetsplatsen möjlighet ha en utställningsplats och att möta målgruppen. Kontakta oss så berättar vi mer!

Janne Huttunen

Tel: 08-694 91 00 | Mobil: 070-495 73 50

E-post: janne.huttunen@abilitypartner.se

DIGITAL WORKPLACE ARENA 2018

Vad är nyckeln till produktivitet idag? Vart är den moderna och allt mer digitala arbetsplatsen på väg? Hur skapar du en effektiv digital miljö som stödjer medarbetarna och den digitala transformationen? Vilka vägval behöver du göra och vilka är framgångsfaktorerna vid införandet av en modern arbetsplats? Hur bidrar en bra digital miljö och användarupplevelse till ett bättre resultat?

Ny teknik förändrar den moderna arbetsplatsen och vårt sätt att arbeta. Vi får nya sätt att kommunicera och samarbeta och vi kan också få mer anpassad information och fatta bättre beslut i det dagliga arbetet. En strategi för den moderna och allt mer digitala arbetsplatsen bör därför sträva efter att tillgängliggöra tekniken och skapa en digital miljö som är uppbyggd med användaren i centrum.

Digital Workplace Arena 2018 ger dig svar på de viktigaste frågorna för dig som arbetar med införande av teknik som stöttar moderna arbetssätt och därigenom bidrar till en mer produktiv och effektiv organisation. Under konferensen får du lyssna till många intressanta talare och experter och ta del av olika praktikfall som delar med sig av sina kunskaper och erfarenheter.

OM ABILITY PARTNER

Ability Partners vision är att förbättra individers och organisationers förmåga att hantera förändring, växa och uppnå goda resultat. Vi erbjuder konferenser och utbildningar som hjälper dig i det dagliga arbetet och stärker konkurrenskraften.

Ability Partner verkar på den nordiska marknaden utifrån ambitionen att erbjuda evenemang som ger mest värde för pengarna samt att ha 100% nöjda och återkommande kunder. För mer information om Ability Partner, besök oss på www.abilitypartner.se.

DIGITAL WORKPLACE ARENA 2018

KONFERENS 14 NOVEMBER • TEMADAG 15 NOVEMBER • STOCKHOLM

TEMADAG 15 NOVEMBER

Teknik som stöttar moderna arbetssätt

– så leder du införandet av teknik för digitalt arbetssätt, digitala möten och kollaboration

Workshop för dig inom IT, HR eller Facility Management som behöver utveckla den digitala miljön för att stödja mobila och aktivitetsbaserade arbetssätt och skapa förutsättningar för ett modernt arbetsliv.

Idag finns allt fler kommunikations- och samarbetsverktyg inom alla verksamheter. Det är dock ingen garanti för att rätt verktyg används eller att verksamheten får önskad effekt. Du behöver göra genomtänkta vägval för att uppnå de effekter du önskar av digitala möten och arbetssätt. Den moderna och digitala arbetsplatsen är inte bara en teknisk lösning, utan också en medarbetarupplevelse. En bra arbetsplatsupplevelse är ett ekosystem av verktyg som gör det möjligt för medarbetare att genomföra olika uppgifter, stödja dem i sin roll, bidra till att arbeta mer effektivt och skapa värde när det gäller företagskultur och samarbete.

Under temadagen får du konkreta principer och en bra förståelse för att skapa en digital miljö som stödjer smarta arbetssätt. Oavsett om du befinner dig i startgröpan, eller har infört ett nytt arbetssätt, kommer den här workshopen att ge dig värdefulla insikter och konkreta råd för arbetet med att utveckla den digitala arbetsplatsen.

DEL 1: Teknik för digitala arbetssätt

- Vilka är trenderna inom teknik för samarbete, möten och kommunikation?
- Vilken nytta kan digitala verktyg skapa för verksamheten och människorna i organisationen?
- Vilka är de vanligaste utmaningarna vi möter vid intensifierad digitalisering av arbetslivet?

DEL 2: Analys och målbild vid införande av teknik som stöttar moderna arbetssätt

- Identifiering av tekniskt nuläge – var står ni idag när det gäller digitala verktyg och tjänster för samarbete och mobilitet?
Analys av 5 dimensioner:
 - o Användare: Analys av hur medarbetarna kommunicerar och samarbetar med hjälp av befintliga digitala verktyg och tjänster
 - o Verksamhet: Analys av hur förbättrad och effektivare digitala möten och digitalt arbetssätt kan bidra till att uppnå verksamhetens övergripande mål
 - o Miljö: Analys av arbetsmiljö (kontor, mötesrum, resor, pendling m.m.) samt interna och externa regelverk som kan påverka eller bidra till ett förändrat digitalt arbetssätt
 - o Ekonomi: Analys av befintliga kostnader för IT/Telekom-verktyg och tjänster samt identifikation av besparings- och/eller effektiviseringspotential för framtiden
 - o Digitala verktyg: Analys av befintliga och framtida lösningars förmåga att tillgodose anställdas och verksamhetens behov av digitala möten på kort och lång sikt.
- Identifiering av organisatoriskt nuläge – var står ni idag vad gäller förmåga att samarbeta kring utveckling av teknik och digitala arbetssätt?
Analys av 5 dimensioner – Medarbetare
 - o Hur medvetna är medarbetare och chefer om behovet av att utveckla digitala arbetssätt?
 - o Vill medarbetare och chefer utveckla sätt att arbeta digitalt? –Ser man nyttan?
 - o Hur ser kunskapsnivån ut och förutsättningarna att tillgodose kunskapsbehoven?
 - o Har man förmåga att omsätta kunskapen i praktisk handling?
 - o Vilka stödjande strukturer finns för att förändringen ska få fäste och fortsätta?
- Skapa en tydlig målbild för digitala arbetssätt samt strategi för hur målet ska nås – för att få med hela verksamheten på den inslagna vägen.

DEL 3: Vanliga utmaningar vid införande av digitala arbetssätt och erfarenhetsutbyte kring tänkbara lösningar

- Vilka är de vanligaste utmaningarna vad gäller införande av teknik för digitala arbetssätt?
- Vilka är de vanligaste utmaningarna ur organisatorisk och mänsklig synvinkel när nya arbetssätt introduceras och utforskas?
 - o Vilka krav ställs på samarbete över organisatoriska gränser?
 - o Hur påverkas ledarskap och medarbetarskap?
 - o Vad innebär digitalisering för kompetensförsörjning, hälsa och arbetsmiljö?

DEL 4: Från tekniskt projekt till medarbetardriven utveckling

- Hur kan strukturerat, distribuerat lärande användas för att skala förändring och skapa engagemang i organisationen?
- Hur går du från lansering av tekniska verktyg, till kontinuerlig medarbetar- och verksamhetsdriven utveckling av digitala tjänster och arbetssätt?
- Hur får vi acceptans för ständigt förändring och utveckling av medarbetare och tjänster för arbetsplatsen?
- Vem ska ta ansvaret för att driva utvecklingen i organisationen?

Ledare för temadagen



Peter Andersson
Founding Partner
UClarity

Peter är en av UClaritys ledande specialister på IT-arbetsplatslösningar (Digital Workplace) med fokus på strategiprojekt samt user adoption i verksamheten. Han har lång erfarenhet från projektledning och strategikutveckling för både mellanstora och stora organisationer. Peter känner till utmaningar med komplexa kommunikations- och samarbetslösningar för organisationer inom både privat och offentlig sektor och brinner även för området förändringsledning och effektiv möteskultur. Kompetens och erfarenhet bygger på en mer än 20 år lång karriär från Marketing och IT- & telekombranschen där Peter har jobbat för bland annat Microsoft, HP och Compaq både lokalt i Sverige och internationellt.”

Hålltider

08:30 Registrering och kaffe

09:00 Temadagen inleds

16:30 Temadagen avslutas

Under dagen gör vi avbrott för fika och lunch.

DIGITAL WORKPLACE ARENA 2018

Tid och plats

Konferens 14 november

Temadag 15 november

Scandic Hasselbacken

Hazeliusbacken 20

Stockholm

Boende i Stockholm

Vi samarbetar med nedanstående hotell. Ange koden

"Ability Partner" när du bokar dig så erhåller du rabatt.

Mornington Hotel, Nybrogatan 53. 08-507 330 00

Freys Hotel, Bryggargatan 12. 08-506 214 00

Scandic Hasselbacken, Hazeliusbacken 20. 08-517 517 00

Uppge koden D000028081 vid bokning på Scandic Hasselbacken.

Allmänna villkor

Se vår allmänna villkor på www.abilitypartner.se/allmanna-villkor

Pris

I konferenspriset ingår kaffe, lunch och dokumentation.

Rabatterna kan ej kombineras med andra erbjudanden.

Konferens – 14 november 2018

Anmäl dig senast 5 oktober 6.490 kr 1.500 kr i rabatt

Anmäl dig senast 2 november 6.990 kr 1.000 kr i rabatt

Ordinarie pris 7.990 kr

Temadag – 15 november 2018

Pris för deltagare på konferensen 3.990 kr 3.500 kr i rabatt

Ordinarie pris 7.490 kr

Mängdrabatt vid minst 3 bokningar

Anmäl fler än 2 personer från samma organisation samtidigt så

betalar person 3, 4, 5 osv endast **4.990 kr** exkl. moms per person

för konferensen. Alla priser är exkl. moms.

Anmäl dig idag!

www.digitalworkplacearena.se

bokning@abilitypartner.se

08-694 91 00



GODA SKÄL ATT DELTA

- Möjlighet att uppdatera dig om de viktigaste **trenderna och utvecklingen** kring den digitala arbetsplatsen och digitalt samarbete från experterna
- Ta del av hur du genom användarvänliga digitala miljöer förbättrar effektiviteten och **när era affärsmål**
- Lyssna till **konkreta erfarenheter** och råd från företag och organisationer som redan infört digitala arbetsplatser och plattformar för digitalt samarbete – vilka utmaningar man mött och hur man hanterat dessa
- Temadagen om teknik som stöttar digitala arbetssätt – ger dig konkreta råd om hur du väljer **rätt teknik** för en användarvänlig digital arbetsmiljö
- Evenemanget ger dig goda möjligheter att **nätverka**, diskutera egna utmaningar och utbyta erfarenheter med kollegor från hela Sverige

BEGRÄNSAT ANTAL PLATSER - ANMÄL DIG IDAG

www.digitalworkplacearena.se | 08-694 91 00 | bokning@abilitypartner.se

ARRANGÖR

abilitypartner.