

Framtidens attraktiva näringslivskommun 2020

NATIONELL KONFERENS
29-30 SEPTEMBER 2020
STOCKHOLM

*Det du gör idag kan få stor betydelse
för era förutsättningar som attraktiv
näringslivskommun imorgon!*

UR INNEHÅLLET

- Att utveckla en attraktiv näringslivskommun med ett gott företagsklimat och hållbar tillväxt – konkreta verktyg och metoder som driver utvecklingen framåt
- Hur skapa bättre förutsättningar och säkra en väl fungerande kompetensförsörjning för företagen?
- Så skapa god samverkan mellan offentlig sektor, näringsliv och utbildningsväsendet för att säkerställa framgångsrik näringslivsutveckling
- Effektiva strategier och insatser för att attrahera nya företagsetableringar till din kommun
- Så drar du nytta av digitaliseringen för att underlätta för företag att etablera sig, verka och växa i kommunen
- Vilka blir konsekvenserna av coronaviruset/covid-19 och hur kan man som kommun arbeta med företagen och stötta dem – ta del av konkreta erfarenheter och hur andra arbetar framgångsrikt!

SPECIELLT INBJUDNA

Maria Engström
Uppdragsansvarig
Tillväxtverket

Tobias Lundberg
Kommunikativ handläggare
Tillväxtverket

MODERATOR & TALARE



Francisca Herodes
Grundare
Franly Advisory

ÖVRIGA TALARE OCH PRAKTIKFALL

Martin Andersson, Näringslivsdirektör, **Varberg kommun**
Magnus Sundén, Näringslivschef, **Falköpings kommun**
Bengt Ivansson, Näringslivschef, **Skellefteå kommun**
Anja Palm, Biträdande Näringslivschef, **Skellefteå kommun**
Mats Jägstam, Vice rektor, **Högskolan i Skövde**
Kenneth Johansson, Verksamhetsansvarig Affärsutveckling, **Skövde Science Park**
Anette Melander Berg, Näringslivsdirektör, **Helsingborg stad**
Kajsa Olsson, Utvecklingsledare, **Helsingborg stad**

Karin Kroon Gunnarsson, Näringslivsutvecklare, **Region Skåne**
Åsa Lundqvist Peyron, Näringslivschef, **Höganäs kommun**
Sofie Schentz Magnusson, Utvecklingsledare, **Region Kronoberg**
Christel Fritiofsson, IR-kontakt, **Nibe**
Jan Röhlander, Näringslivsutvecklare, **Sollefteå kommun**
Maria Söderlund, Miljö- och byggchef, **Sollefteå kommun**
Thomas Davidsson, Näringslivschef, **Kalmar kommun**
Niklas Hörling, Digitaliseringschef, **Kalmar kommun**

FRAMTIDENS ATTRAKTIVA NÄRINGS LIVSKOMMUN 2020

NATIONELL KONFERENS 29-30 SEPTEMBER 2020 • STOCKHOLM

TISDAG 29 SEPTEMBER

09:00-09:30 REGISTRERING

Registrering, kaffe, te och smörgås.

09:30-09:40 INLEDNING

Ability Partner inleder konferensen och lämnar över till konferensens moderator.



Francisca Herodes
Grundare
Franly Advisory

Francisca Herodes driver konsultbolaget Franly Advisory AB (www.franly.se), som fokuserar på lokala och regionala utvecklingsfrågor, framförallt inom näringslivsfrämjande, innovationsmöjligheter och kopplingen till omvärlden nationellt, EU och internationellt. Francisca har en lång karriär bakom sig där hon arbetat med att stärka svenska regioner och lokala aktörers internationalisering och investeringsfrämjande i syfte att mobilisera och paketera olika företagsnära budskap för att öka möjligheten till affärer.

09:40-10:30 EXPERTANFÖRANDE

Så skapar du ett robust och hållbart näringslivsklimat – ta del av Tillväxtverkets bästa tips och erfarenheter från kommuner som arbetat med att utveckla företagens förutsättningar

- Vad karakteriserar ett framgångsrikt näringslivsutvecklingsarbete och vilka förmågor behövs för att lyckas?
- Så främjar man tillväxt, stärker företagsklimatet och skapar en konkurrenskraftig kommun – framgångsrika metoder och insatser
- Hur ser framtidens attraktiva näringslivskommun ut och vad kommer att efterfrågas?

Maria Engström
Uppdragsansvarig
Tillväxtverket



Tobias Lundberg
Kommunikativ
handläggare
Tillväxtverket

Ett väl fungerande näringsliv är av stor betydelse för att samhällen ska utvecklas positivt. Kommunerna har en viktig roll i att skapa ett bra företagsklimat men förutsättningarna att stötta företagen ser olika ut i landets kommuner. Maria och Tobias arbetar på Tillväxtverket med "Tillväxtskapande samhällsplanering. Tillväxtskapande samhällsplanering handlar om att förbättra samordningen mellan näringslivsutveckling och samhällsplanering, både lokalt och regionalt. Som en del i det arbetet har Tillväxtverket på uppdrag av regeringen stöttat kommuner som arbetat med att testa metoder och arbetssätt som skulle kunna öka attraktionskraft, förbättra näringslivsklimat och skapa bred samverkan i planeringsfrågor.

10:35-11:25 PRAKTIKFALL

Så har vi tagit ett helhetsgrepp över kommunens näringslivsutvecklingsarbete för en attraktiv kommun och ett gott företagsklimat

- Från bolagsform till förvaltningsform – så skapade förändringen bättre förutsättningar för ett framgångsrikt näringslivsutvecklingsarbete
- Hur integrera näringslivsfrågor i kommunens olika agendor i utvecklandet av en attraktiv kommun?

- Hur vi krokas vi arm med våra olika avdelningar för att uppnå ett bättre företagsklimat
- Hur påverkar vår handelspolicy stads kärnan, företagsetableringar och tillväxt i kommunen?
- Så har vi framgångsrikt utvecklat kommunens platsvarumärke för att gynna turism, skapat stolta invånare, ökad kännedom utanför Varberg och bidragit till bättre förutsättningar för etablering och kompetensförsörjning



Martin Andersson
Näringslivsdirektör
Varberg kommun

Martin Andersson ansvarar för näringslivs-, destinations- och landsbygdsfrågorna i Varberg. Han brinner för att utveckla samverkan mellan kommun och näringsliv i ett växande Varberg. Han har tidigare arbetat med efterfrågade utbildningar på Campus Varberg. Under föreläsningen berättar Martin om resan från ett näringslivs- och destinationsbolag till att nu vara en del av kommunstyrelsens förvaltning och jobba med hela Varbergs näringsliv.

11:25-11:55 KAFFE OCH NÄTVERKANDE

11:55-12:45 PRAKTIKFALL

Så skapar vi en attraktiv näringslivskommun och god tillväxt i regionen

- Ledarskap, en nyckel för ett framgångsrikt lokalt näringslivsarbete
- Hur skapar vi gynnsamma förutsättningar som främjar gott företagsklimat
- Effektiva strategier för att bli en ledande kommun och en hållbar tillväxtregion
- Hur ökar vi vår attraktivitet och särskiljer oss från närliggande kommuner?
- Vilka är förbättringsmöjligheterna i vårt näringslivsarbete?



Magnus Sundén
Näringslivschef
Falköpings kommun

Magnus Sundén har mångårig erfarenhet av lokalt och regionalt tillväxtarbete. Han ger under detta anförande sin på syn på ledarskap och hur man skapar tillväxt och utvecklar ett framgångsrikt näringslivsarbete.

12:45-13:45 LUNCH OCH NÄTVERKANDE

13:45-14:35 PRAKTIKFALL

Så arbetar vi tillsammans med näringslivet för utvecklandet av en attraktiv näringslivskommun

- Kundinsikt är nyckeln – så åstadkommer vi mest med god förståelse för vad som ligger överst på näringslivets agenda
- Så utvecklade vi ett nytt näringslivsprogram i nära samarbete med näringslivet med skarpa vägval för näringslivsarbetet
- Så implementera näringslivsplanen tillsammans med näringslivet för att säkerställa framgångsrik näringslivsutveckling
- Framgångsfaktorer i arbetet med och för näringslivet under Corona krisen samt goda konkreta åtgärder



Anette Melander Berg
Näringslivsdirektör
Helsingborg stad



Kajsa Olsson
Utvecklingsledare
Helsingborg stad

FRAMTIDENS ATTRAKTIVA NÄRINGSKLIVSKOMMUN 2020

NATIONELL KONFERENS 29-30 SEPTEMBER 2020 • STOCKHOLM

Annette har en bred erfarenhet från det privata näringslivet, något som hon har tagit med sig in i rollen som näringslivsdirektör i Helsingborgs stad. Fokus ligger på att arbeta nära företagen och på så sätt få värdefull kundinsikt för bättre beslut och kunna skapa gemensamma insatser. Kajsa Olsson har lång erfarenhet av bland annat företagsklimatsarbete som skapat mycket goda resultat. Kajsa har också varit en av två projektansvariga för näringslivsprogrammet som tagits fram för åren 2020 – 2023.

14:35-15:05 KAFFE OCH NÄTVERKANDE

15:05-15:55 PRAKTIKFALL

Så utveckla framgångsrik samverkan mellan kommun och näringsliv som främjar tillväxt och ett gott företagsklimat som ger resultat

- Effektiva samarbetsformer mellan kommun och näringsliv som främjar tillväxt
- Den interna kommunala organisationens betydelse för framgång – praktiska metoder och konkret målsättning som ger resultat
- Den regionala utvecklingens roll för att skapa förutsättningar för ett gott företagsklimat



Karin Kroon Gunnarsson
Näringslivsutvecklare
Region Skåne



Åsa Lundqvist Peyron
Näringslivschef
Höganäs kommun

Karin Kroon Gunnarsson och Åsa Lundqvist Peyron har lång erfarenhet av att driva ett framgångsrikt tillväxtarbete. Tillsammans har de arbetat med olika former av utvecklingsprojekt såväl lokalt som delregionalt. Karin har 15 års erfarenhet av kommunalt näringslivsarbete, senast som näringslivschef i Hörby kommun och arbetar nu i Region Skåne som ansvarig för kommunsamverkan avseende näringslivsfrågor. Åsa är näringslivschefen som målmedvetet i samverkan med politiken lyft Höganäs till en säker position i toppen av Svenskt Näringslivs ranking och SKRs Insikts undersökning.

16:00-16:50 PRAKTIKFALL

Så främja kompetensförsörjning genom ett gott samarbete mellan offentlig sektor, näringsliv och utbildningsväsendet

- Region Kronoberg och Maker Tour – Mot nya höjder
- Så främja kompetensförsörjning genom kraftfullt agerande och samarbete mellan offentlig sektor, akademi, näringsliv och utbildningsväsendet



Sofie Schentz Magnusson
Utvecklingsledare
Region Kronoberg



Christel Fritiofsson
IR-kontakt
Nibe

Maker tour – Mot nya höjder är ett undervisningskoncept som gör det enkelt för lärare att öka sina elevers intresse för naturvetenskap, teknik och matematik. Konceptet grundades 2014 i Kronobergs län och sedan 2018 finns konceptet även i Gävleborgs och Gotlands län. Maker tour – Mot nya höjder är ett sätt att säkra framtidens kompetensförsörjning och syftar till att bygga nya broar mellan skolan och näringslivet. I Markaryds kommun finns även företaget Nibe Industries som numera har ett samarbete med Nobel Prize museum vilket innebär ny utställning varje år i Markaryd. Under föreläsningen kommer du få ta del av hur näringslivet engagerar sig i kompetensförsörjningsfrågan

och hur samverkan tar Kronoberg mot nya höjder. Konceptet drivs bland annat av Region Kronoberg, Tekniska museet och Linneuniversitetet.

16:50-17:00 SAMMANFATTNING

Moderatorn sammanfattar och avslutar den första konferensdagen.

17:00 MINGEL

Välkommen till mingel!

– ta chansen att nätverka med kollegor från hela landet!



ONSDAG 30 SEPTEMBER

08:30-09:00 SAMLING

Samling, kaffe, te och smörgås

09:00-09:10 INLEDNING

Moderatorn inleder den andra konferensdagen

09:10-10:10 EXPERTANFÖRANDE

Så attraherar du nya företagsetableringar till din kommun

- Vad är de avgörande faktorerna när det gäller att attrahera företag att etablera sig i kommuner runt om i landet?
- Så kan du arbeta för att öka dina möjligheter att attrahera nya etableringar till din kommun
- Reflektioner över vad Corona-krisen kan betyda för möjligheten till etableringar



Francisca Herodes
Grundare
Franly Advisory

Francisca Herodes driver konsultbolaget Franly Advisory AB (www.franly.se), som fokuserar på lokala och regionala utvecklingsfrågor, framförallt inom näringslivsfrämjande, innovationsmöjligheter och kopplingen till omvärlden nationellt, EU och internationellt. Francisca har en lång karriär bakom sig där hon arbetat med att stärka svenska regioner och lokala aktörers internationalisering och investeringsfrämjande i syfte att mobilisera och paketera olika företagsnära budskap för att öka möjligheten till affärer.

10:10-10:40 KAFFE OCH NÄTVERKANDE

10:40-11:30 PRAKTIKFALL

Framgångsrikt etableringsarbete banade väg för Sveriges största industriinvestering

- Effektiva strategier och insatser för att skapa ett starkt företagsklimat
- Tidiga insatser och samverkan inom stödsystemet för fler nya företagare
- Utmaningar och möjligheter i näringslivsarbetet vid snabb tillväxt
- Så gjorde vi snabbt en omställning för att hantera Covid-19 samt lärdomar från krisen där många snabba beslut skulle fattas

FRAMTIDENS ATTRAKTIVA NÄRINGSKLIVSKOMMUN 2020

NATIONELL KONFERENS 29-30 SEPTEMBER 2020 • STOCKHOLM



Bengt Ivansson
Näringslivschef
Skellefteå kommun



Anja Palm
Biträdande
Näringslivschef
Skellefteå kommun

2015 antog Skellefteå kommun en ny utvecklingsstrategi med målet att bli 80 000 invånare till år 2030. När Northvolt 2017 beslutade att bygga norra Europas största batterifabrik sattes utvecklingsstrategin på sin spets. Idag pågår arbetet för att hantera den snabba tillväxt som förväntas, ett arbete som påverkar alla i Skellefteå, inte minst befintligt näringsliv.

11:35-12:25 PRAKTIKFALL

Så skapade vi ett ledande miljö för ett nytt näringsliv!

- Vad behövs för att skapa en attraktiv miljö för ett nytt näringsliv?
- Nya branscher, nya kravbilder?
- Vilka komponenter behövs för att skapa hållbar attraktion?



Mats Jägstam
Vice rektor
Högskolan i Skövde



Kenneth Johansson
Verksamhetsansvarig
Affärsutveckling
Skövde Science
Park

Attraktiva miljöer och kommuner jobbar otroligt hårt för att skapa ett bra näringslivsklimat för att det befintliga näringslivet ska kunna växa och för att framtidens företagande ska kunna få en bra grogrund för att utvecklas. Under denna föreläsning kommer ni få ta del av hur flera olika aktörer samverkade för att skapa ett unikt ekosystem för att främja en av de nyare svenska branscherna, dataspel. Svensk spelindustri har på kort tid gått från obefintlig till att omsätta mer än 19 miljarder och var 9:e spelare i världen har spelat ett spel utvecklat i Sverige. EU kommissionen har prisat utvecklingen av miljön i Skövde.

12:25-13:25 LUNCH OCH NÄTVERKANDE

13:25-14:15 PRAKTIKFALL

Så skapa ett bättre näringslivsklimat genom fokus på service och bemötande mellan kommun och näringsliv

- Så skapa god service och ett bra bemötande genom en snabb ärendehantering och effektiv tillsyn
- Verktyg och metoder för förbättringsarbete av det lokala företagsklimatet
- Utmaningar med regelförenkling – genomgång av verkligt case gällande tobakslagen



Jan Röhlander
Näringslivsutvecklare
Sollefteå kommun



Maria Söderlund
Miljö- och byggchef
Sollefteå kommun

Maria är Miljö- och byggchefen som brinner för service. Med företagaren i fokus arbetar hon för regelförenkling, respektfullt bemötande och en myndighetsutövning utöver det vanliga. För att leva upp till att vara en professionell myndighet med fokus på service berättar hon om vikten av samarbete mellan näringsliv, kommunledning, politik och medarbetare samt vilka utmaningar det kan vara att våga tolka lagstiftning ur ett förenklingsperspektiv. Jan arbetar idag i ett projekt riktat mot att förbättra näringslivsklimatet i Sollefteå kommun. Jan har under de drygt 20 år haft olika roller i Sollefteå kommun bland annat arbete med centrumutveckling som cityledare, verksam inom

besöksnäringen och också många år som egen företagare. Idag arbetar han med fullt fokus på att förenkla för företagen och finna bästa vägen genom den kommunala världen. Med egna knep och nära samarbete med kommunledning och myndighetsutövarna har de tillsammans nått fina resultat, och mer nöjda företagare.

14:15-14:45 KAFFE OCH NÄTVERKANDE

14:45-15:35 PRAKTIKFALL

Så drar vi nytta av digitaliseringen för att underlätta för företag att etablera sig, verka och växa i kommunen

- Så har digitaliseringen skapat nya möjligheter och förändrade arbetssätt för en framgångsrik samverkan mellan kommunen och näringslivet
- Så möjliggör digitaliseringen en ökad ekonomisk tillväxt och bidrar till en konkurrenskraft på en global nivå
- Effektiv omställning till digitaliserade processer genom en digitalt anpassad organisation – tips och erfarenheter



Thomas Davidsson
Näringslivschef
Kalmar kommun



Niklas Hörling
Digitaliseringschef
Kalmar kommun

Kalmar är i expansion och ligger vackert intill Öland. Kalmar har ett varierat näringsliv och som universitetsstad ser kommunen en spännande utveckling. Det ska både kännas bra och vara bra att driva företag i Kalmar kommun. Kommunen är övertygande om att de når målet bäst genom dialog och samtal. Det är tillsammans som man skapar ett starkt företagsklimat och där jobbar Thomas som näringslivschef väldigt nära kommunens digitaliseringschef Niklas Hörling. En styrka in i framtiden att ansvaret vilar brett.

15:35-15:45 SAMMANFATTNING

Moderatorn sammanfattar och avslutar konferensen.

Hur kan du jobba framgångsrikt med och för företagen i spåren av corona/covid-19?

Goda skäl att delta på konferensen

- ✓ Lyssna till andra kommuner strategiskt näringslivsutvecklingsarbete för en attraktiv kommun med ett gott företagsklimat och hållbar tillväxt
- ✓ Lär dig mer om hur du skapar bättre förutsättningar och säkrar en väl fungerande kompetensförsörjning för företagen
- ✓ Få kunskap om hur du skapar en framgångsrik samverkan mellan offentlig sektor, näringsliv och utbildningsväsendet för att säkerställa framgångsrik näringslivsutveckling
- ✓ Ta del av effektiva strategier och insatser för att attrahera nya företagsetableringar till din kommun
- ✓ Få insikt i hur du drar nytta av digitaliseringen för att underlätta för företag att etablera sig, verka och växa i kommunen
- ✓ Nätverka och utbyt erfarenheter med branschkollegor från hela landet!

Intresserad av en affärsutställning?

Ability Partner erbjuder ditt företag unika möjligheter att stärka varumärket och bygga relationer med en väl avgränsad målgrupp såväl under som efter evenemanget. Vi skräddarsyr upplägget utifrån dina behov och önskemål. Kontakta oss så berättar vi mer!

Janne Huttunen
Tel: 08-694 91 00
Mobil: 070-495 73 50
E-post: janne.huttunen@abilitypartner.se

Om Ability Partner

Ability Partners vision är att förbättra individers och organisationers förmåga att hantera förändring, växa och uppnå goda resultat. Genom att lära känna dig och din organisations behov kan vi kontinuerligt erbjuda utbildningar, seminarier, konferenser, events, nätverk och konsultativa tjänster som hjälper dig i det dagliga arbetet och stärker konkurrenskraften.

Ability Partner verkar på den nordiska marknaden utifrån ambitionen att erbjuda evenemang som ger mest värde för pengarna samt att ha 100 % nöjda och återkommande kunder. För mer information om Ability Partner eller detta evenemang, kontakta oss via telefon 08-694 91 00.

ANMÄLAN



Framtidens attraktiva näringslivskommun 2020

Tid Nationell konferens 29-30 september 2020	Plats Kapitel 8 Klarabergsviadukten 90 Stockholm
---	--

Fyra sätt att anmäla sig

Webb: www.abilitypartner.se

Mail: bokning@abilitypartner.se

Tel: 08-694 91 00

Post: Ability Partner
Telegrafgränd 5
111 30 Stockholm



Pris

I konferenspriset ingår kaffe, lunch och dokumentation. Rabatterna kan ej kombineras med andra erbjudanden. Alla priser är exkl. moms.

PRISER / PERSON	Boka senast 12 juni	Boka senast 11 september	Ordinarie pris
KONFERENS 2 HELA DAGAR	6.990 kr 1.500 kr rabatt	7.790 kr 700 kr rabatt	8.490 kr

Mängdrabatt vid minst 3 bokningar

Anmäl fler än 2 personer från samma organisation samtidigt så betalar person 3, 4, 5 osv endast **5.990 kr** exkl. moms per person.

Nationell konferens 29-30 september 2020

Förnamn		Efternamn		E-post adress	
Befattning		Avdelning			
Telefon		Fax			
Företag / organisation		Adress			
Post nr		Ort			
Tel växel		Bransch		Antal anställda	

Betalningsvillkor

Betalning sker mot faktura med 30 dagars betalningsvillkor. Vid betalning efter förfallodagen utgår dröjsmålsränta med 10%.

Avbokningsvillkor

Anmälan är bindande men deltagarplatsen kan alltid överlåtas till en kollega. Vid skriftlig avbokning senast 4 veckor innan konferensen återbetalas full avgift. Vid avbokning 2-4 veckor innan konferenstillfället erhålls ett värdebevis som kan användas som betalning på någon annan av Ability Partners konferenser. Därefter utgår ingen ersättning vid avbokning. Vid avbokning tas en administrativ avgift på 500 kr.

Boende

Vi samarbetar med nedanstående hotell där du får rabatt på boendet om du anger våra koder vid bokning.

Stockholm City

Mornington Hotel - Nybrogatan 53. Tfn 08-507 330 00

Ange kod: Ability Partner

Freys Hotel - Bryggargatan 12. Tfn 08-506 214 00

Ange kod: Ability Partner

Djurgården

Hotell Hasselbacken - Hazeliusbacken 20. Tfn 08-502 541 40

Bokning: sales@hasselbacken.com. Ange kod: Ability Partner - Part

Pop House Hotel - Djurgårdsvägen 68. Tfn 08-502 541 40

Bokning: frontdesk@pophouse.se. Ange kod: Ability Partner - Part

Stockholm och övriga Sverige

Scandic - Se Scandics hemsida för olika hotell.

Ange kod: D000028081