

# INTERN KOMMUNIKATION 2020

## Vad krävs av kommunikationen, cheferna och medarbetarna i dagens moderna organisationer?

ERBJUDANDE  
Boka flera personer!  
Pris från 4.990 kr

KONFERENS 25-26 NOVEMBER 2020 | STOCKHOLM *ELLER* DIGITALT VIA LIVESTREAM

LÄS MER PÅ VÅR  
HEMSIDA!

- Förändrade förutsättningar i samband med Corona – hur påverkas den interna kommunikationen och din roll som kommunikatör?
- Ledarskap och medarbetarskap i en digital och flexibel arbetsmiljö – så skapas motivation och resultat genom god intern kommunikation
- Den interna kommunikationens roll i förändringsarbetet och hur man som kommunikatör skapar högt engagemang hos samtliga medarbetare
- Så målgruppsanpassa budskap och kanalval utifrån medarbetarnas behov och önskemål för maximal effekt
- Chefens kommunikativa uppdrag – tillvägagångssätt för en framgångsrik ledarkommunikation som når hela organisationen
- Intern kriskommunikation – hur kan man snabbt mobilisera och anpassa verksamhetens kommunikation och arbetssätt i en tid av oro

### SPECIELLT INBJUDEN



Mats Heide  
Professor  
Lunds Universitet

### SPECIELLT INBJUDEN



Ann-Louise Lökholm Klasson  
VD  
Sweco

### MODERATOR



Sofie Reuter Crona  
Kommunikationskonsult  
Inse Kommunikation

### TA DEL AV TALARE OCH PRAKTIKFALL FRÅN

> Malmö stad  
> MSB  
> Skatteverket  
> Tre

> Vasakronan  
> Nordea  
> Systembolaget  
> Röda Korset

> Kriminalvården  
> Dramaten  
> SJ

BEGRÄNSAT ANTAL PLATSER - ANMÄL DIG IDAG

www.abilitypartner.se | Telefon 08-694 91 00 | bokning@abilitypartner.se

ARRANGÖR

abilitypartner.

# INTERN KOMMUNIKATION 2020

KONFERENS 25-26 NOVEMBER 2020 | STOCKHOLM **ELLER** DIGITALT VIA LIVESTREAM

## ONSDAG 25 NOVEMBER

### 09:00-09:30 REGISTRERING

Registrering, kaffe, te och smörgås.

### 09:30-09:40 INLEDNING

Ability Partner inleder konferensen och lämnar över till konferensens moderator.



**Sofie Reuter-crona**  
Kommunikationskonsult  
Inse Kommunikation

Konferensen leds och faciliteras av Sofie Reuter-crona med lång erfarenhet och brinnande intresse för att utveckla och aktivera verksamhetens interna kommunikation. Numera verksam som kommunikationskonsult i det egna företaget Inse Kommunikation, tidigare ansvarig för den interna kommunikationen på bland annat SPP. Hennes bakgrund som beteendevetare och marknadsekonom bildar en gedigen plattform tillsammans med egna erfarenheter som ledare. Sofie håller uppskattade föreläsningar, nätverk och utbildningar med fokus på intern kommunikation och har nominerats till Årets ledarskapsutvecklare för sitt sätt att utveckla ledares kommunikativa förmågor.

### 09:40-10:30 SPECIELLT INBJUDEN

## Den kommunikativa organisationen – vad krävs av chefer och medarbetare i dagens moderna organisationer?

- Kommunikationens betydelse för organisationers måluppfyllelse och framgång
- Hur kan man driva utvecklingen av det kommunikativa uppdraget och skapa en kommunikativ organisation?
- Betydelsen av det kommunikativa medarbetarskapet för organisationens framgång
- Hur går man från plan till handling?
- Framtidens krav och utmaningar för kommunikatörer och organisationers kommunikation



**Mats Heide**  
Professor  
Lunds Universitet

Mats Heide är professor i strategisk kommunikation vid Lunds universitet. Han var projektledare för forskningsprojektet Kommunikativa organisationer och bedriver nu med kollegor forskningsprojektet Kommunikativa offentliga organisationer med fokus på förtroende, kommunikativt medarbetarskap, digitalisering och framtidens kommunikationsroller. Mats har skrivit flera böcker varav den senaste Strategisk intern kommunikation (skriven tillsammans med Susanne Dahlman, Liber 2019) publicerades förra hösten. Denna bok kommer i en internationell utgåva till hösten (Routledge 2020).

### 10:30-11:00 KAFFE OCH NÄTVERKANDE

### 11:00-11:45 PRAKTIKFALL

## Så utvecklar vi Malmö stad till en kommunikativ organisation

- Så använder vi forskningsresultat och egna insikter för hållbar kommunikationsutveckling
- Hur utveckla en gemensam utvecklingsplan för kommunikationsarbetet med tillhörande handlingsplaner som stärker kommunikationen i hela organisationen?

- Tillitsstyrning som framgångsfaktor för att skapa en kommunikativ organisation



**Anders Mellberg**  
Kommunikationsdirektör  
Malmö stad

Anders Mellberg är utbildad journalist och har erfarenhet bland annat från Sveriges Radio som redaktionschef samt informationschef för projektet Citytunneln där Anders arbetade med att få hela organisationen att bli kommunikativ. I sin nuvarande roll som kommunikationsdirektör i Malmö stad ansvarar han för stadens övergripande kommunikation, digitalisering och varumärke samt stadens IT-verksamhet. År 2016 utsågs Anders till superkommunikatör av bland annat tidningen Resumé och år 2018 fick Malmö stad pris för bästa kommunikation i kategorin offentlig organisation. Anders kommer under anförandet att berätta om ett utvecklingsarbete som gjorts tillsammans med kommunikationscheferna i kommunens förvaltningar som grundar sig i insikter och kunskap från bland annat forskningsprojektet "Kommunikativa organisationer".

### 11:50-12:35 PRAKTIKFALL

## Så förändrade coronasmittan grunderna för kommunikationen och kommunikatörens roll

- Hur arbeta strategiskt, systematiskt och resultatutvecklat med den interna kommunikationen?
- Så kan du som kommunikatör arbeta proaktivt och situationsanpassat med organisationens interna kommunikation
- Så förankrar vi kommunikationsstrukturen hos samtliga i organisationen för maximal kommunikativ effekt
- Varför det är viktigt att både våra chefer och medarbetare tar ett kommunikativt ansvar och hur jobbar vi kommunikatörer med detta?
- Betydelsen av god kommunikation i pressade situationer – lärdomar som vi alla nu måste dra av kommunikationens utökade roll



**Morgan Olofsson**  
Kommunikationsdirektör  
MSB

Morgan Olofsson arbetade i över 20 år arbetade som journalist, bland annat på Dagens Industri, Svenska Dagbladet och Sveriges Radios Ekoredaktion, men främst på Sveriges Television där han var korrespondent i Ryssland och USA samt chef för Rapport. Han har också varit kommunikationschef på Arbetsmiljöverket och Svenska Röda Korset. Utöver en examen i journalistik har han också en fil mag i företagsekonomi med inriktning på organisation och ledarskap. Morgan drivs av tron på kommunikation som ett verktyg för demokrati.

### 12:35-13:35 LUNCH OCH NÄTVERKANDE

### 13:35-14:20 PRAKTIKFALL

## Den strukturella och kulturella betydelsen för utvecklingen av den interna kommunikationen

- Hur påverkas den interna kommunikationen när "medarbetarfokus" ersätts med "medarbetarens fokus"?
- Hur agera när effekt och värde stänger av de kommunikativa duscharna och ersätts med ett kommunikativt bevakningssystem?
- Så gick vi tillväga när struktur blev kultur som skulle bli ny struktur
- Framgångsfaktorer för att utveckla den interna kommunikationen

# INTERN KOMMUNIKATION 2020

KONFERENS 25-26 NOVEMBER 2020 | STOCKHOLM *ELLER* DIGITALT VIA LIVESTREAM



**Anders Ågren**  
Kommunikationsstrateg  
Skatteverket

Ett omfattande utvecklingsarbete sker just nu av Skatteverkets interna kommunikation. Anders Ågren, kommunikationsstrateg, delar med sig av erfarenheter och perspektiv där den interna kommunikationen drar lärdomar från Skatteverkets utvecklingsresa.

14:25-15:10 PRAKTIKFALL

## Så har vi lyft ledningskommunikationen till en ny nivå för att nå fram och få genomslag med våra budskap

- Så har vi målgruppsanpassat kanalerna utifrån medarbetarnas behov och önskemål
- Så lyfte vi vår ledningskommunikationen till nästa nivå
- Konsten att inte tappa bort sin kommunikationsidentitet i en annorlunda vardag – hur vi effektivt, motiverande och personligt kommunicerade under Coronakrisen



**Lisa Eriksson**  
Internkommunikationsansvarig  
Tre

Lisa Eriksson är Head of Internal Communication på Tre med ansvar som sträcker sig från ledningskommunikation till event. Under detta genomförande delger hon oss konkreta erfarenheter från sitt kommunikativa arbete och berättar om hur Tre arbetar med sin interna kommunikation både vanligtvis men även under Coronakrisen.

15:10-15:40 KAFFE OCH NÄTVERKANDE

15:40-16:25 PRAKTIKFALL

## Ledarskap och medarbetarskap i en digital och flexibel arbetsmiljö – så skapas motivation och resultat genom god intern kommunikation

- Vilka förutsättningar behöver du för att lyckas med förändringsresan mot ett mer digitalt och flexibelt arbetssätt?
- Hur når man fram med internkommunikationen när arbetet är obundet till en specifik arbetsplats?
- Så anpassar vi ledarstilen till dagens moderna organisationer – tillsitsstyrning och självledarskap



**Rebecca Liljebldh Thorell**  
Projektledare kommunikation  
Vasakronan

Rebecca Liljebldh Thorell är senior kommunikatör med mer än 20 års erfarenhet av extern och intern kommunikation. De senaste 10 åren har fokus legat på att bygga, etablera och utveckla strukturerna, budskapen och arbetssätten för bland annat internkommunikationen på Vasakronan, Sveriges största fastighetsbolag.

16:30-17:15 PRAKTIKFALL

## Intern kommunikation i exceptionella tider – trender och utveckling framöver

- Kommer kommunikatörens roll och det kommunikativa uppdraget att förändras i kölvattnet av pandemin?
- Vad inom den interna kommunikationen tror vi kommer etableras som "det nya normala" och vilka delar kommer vi vilja återgå till?
- Hur bidrar kommunikation till ökat kundfokus, engagemang och samsyn runt vad vi vill uppnå – i en stor och diversifierad organisation



**Jenny Garnej**  
Head of Group Internal Communication  
Nordea

Jenny Garnej har ansvar för koncernens interkommunikation och var dessförinnan Head of People inom affärsområdet Personal Banking på Nordea. Hon har genomgående en bakgrund från kommunikations- och HR-chefsroller i stora och små bolag. Innan hon började på Nordea hösten 2018 var hon Chief Human Capital & Communications Officer på Nordnet och dessförinnan Senior Advisor & CEO Speechwriter i SEBs VD-kansli.

17:15-17:20 SAMMANFATTNING

Moderatorn sammanfattar och avslutar den första konferensdagen.

## TORS DAG 26 NOVEMBER

08:30-09:00 SAMLING

Samling, kaffe, te och smörgås

09:00-09:10 INLEDNING

Moderatorn inleder den andra konferensdagen

09:10-09:55 PRAKTIKFALL

## Effektiv och innovativ intern kommunikation som möter morgondagens behov

- Hur säkerställer vi att den interna kommunikationen verkligen blir kommunikation, dvs en dubbelriktad process?
- Så drar du nytta av nya sociala och mobila kanaler i den interna kommunikationen
- Hur hanterar att den interna kommunikationen inte längre ägs av kommunikationsavdelningen eller ledningen och hur kontrollerar man informationen i de okontrollerbara kanalerna?
- Så ser vi över och utvärderar våra kommunikationskanaler för att hänga med i utvecklingen och klara av morgondagens behov



**Ylva Voxby**  
Ansvarig internkommunikation  
Systembolaget

Ylva brinner för strategisk kommunikation. Att utveckla organisationers kommunikativa förmåga, där man sänder mindre och lyssnar mer för att förstå olika perspektiv och finna nya lösningar tillsammans; Kommunikation som gör att vi utvecklas som organisation och når våra mål. Under denna föreläsning får du ta del av vilka kommunikationskanaler systembolaget använder sig av för att nå ut med sitt budskap i organisationen.

10:00-10:45 PRAKTIKFALL

## Hur kan vi nå varandra inom organisationen och nå ut bättre i samhället – vägen mot en intern kommunikation som kan stötta frivilligt engagemang

- Hur rustar vi för att möta framtidens krav när det gäller frivilligt engagemang?
- Effektiva och tillgängliga kontaktvägar för att nå ut och engagera ideella
- Så har vi förändrat organisationens struktur och kommunikation i och med Corona krisen



**Anna-Karin Moden**  
Chef Kommunikationsenheten  
Röda Korset



# INTERN KOMMUNIKATION 2020

KONFERENS 25-26 NOVEMBER 2020 | STOCKHOLM *ELLER* DIGITALT VIA LIVESTREAM

Anna-Karin är chef på kommunikationsenheten på Röda Korset sedan tre år tillbaka. Dessförinnan kommer hon från organisationer som UNHCR och Läkare Utan Gränser även där i ledande kommunikationsroller. Under detta anförande berättar Anna-Karin om hur den interna kommunikationen fungerar i en ideell organisation där utmaningar och möjligheter skiljer sig jämfört med många andra verksamheter.

10:45-11:15 KAFFE OCH NÄTVERKANDE

11:15-12:00 PRAKTIKFALL

## Så använder vi oss av kommunikation för att skapa en sammanhållen och effektiv förändring trots en tajt tidplan p.g.a. en lagändring

- Så skapar vi engagemang för verksamhetens projekt genom en bra internkommunikation
- Hur får vi många målgrupper och kanaler att både vara synkade och samverka?
- Så jobbar vi för att få hela organisationen att gå åt samma håll, exempelvis med ambassadörer som förändringsledare



**Marie Axén**  
Kommunikations-  
strateg  
Kriminalvården



**Viveca Hilberts**  
Kommunikatör  
Kriminalvården

Marie har under många år arbetat med strategisk kommunikation i Kriminalvården och givit stöd både inom kommunikation och ledarskap till chefer och projektledare. Dessförinnan har Marie Axén arbetat med kommunikation både på andra myndigheter, i näringslivet och i organisationer som exempel Fortifikationsverket, HSB, Företagarna och i OM-koncernen. Viveca har under många år arbetat som pressekreterare på Kriminalvården och varit en av dem som koordinerat myndighetens medverkan i media. Arbetet har handlat om internt samarbete med chefer och andra medarbetare för att ta fram underlag och framställa det på ett lättillgängligt sätt. Arbetet inkluderade även coaching. Sedan i våras har Viveca rollen som kommunikatör och arbetar med internkommunikationsstöd. Viveca har en bakgrund som journalist och är även utbildad folkhälsövetare med inriktning sociologi.

12:05-12:50 PRAKTIKFALL

## Att från ett tufft läge med medialt tryck vända organisationen genom internkommunikation, kommunikativt ledarskap och förändringskommunikation

- Ledarskapet och den interna kommunikationens roll på förändringsresan
- Så lyckades vi genom digitalisering och gott kommunikativt ledarskap ställa om våra kommunikationsvägar på ett framgångsrikt sätt under Corona krisen
- Framgångsfaktorer inom intern kommunikation vid förändringar – konkreta tips och råd för att effektivt driva utveckling



**Malin Forkman**  
Kommunikationschef  
Dramaten

Malin är Marknads- och Kommunikationschef på Dramaten, med ansvar för försäljning samt intern och extern kommunikation. Hon har många års erfarenhet av varumärkes- och kommunikationsarbete i ledande befattningar i såväl privata som statliga bolag inom bla FMCG, dagligvaruhandel och kultur där en viktig gemensam nyckel till framgång är den starka kopplingen mellan den externa

kommunikationen och förändringsledning, ledarskap och internkommunikation.

12:50-13:50 LUNCH OCH NÄTVERKANDE

13:50-14:35 SPECIELLT INBJUDEN

## Chefens kommunikativa uppdrag – tillvägagångssätt för en framgångsrik ledarkommunikation som når hela organisationen

- Ett framgångsrikt ledarskap innebär kommunikation – så ser vi på det kommunikativa ledarskapets betydelse för lönsamhet och utveckling
- Så har vi jobbat för att tydliggöra och levandegöra vår kultur och därigenom uppnå ett gott kommunikationsklimat
- Hur vi i en mycket decentraliserad organisation involverar chefer och medarbetare i arbetet med affärsplan och målbild för att säkerställa att alla går åt samma håll



**Ann-Louise Lökhholm Klasson**  
VD  
Sweco

Nominerad till  
"Bästa kommunikativa  
ledarskap" i Stora  
kommunikationspriset  
2020

Ann-Louise Lökhholm-Klasson är vd för Sweco Sverige, teknikonsult- och arkitektföretaget Swecos största affärsområde med 6 000 medarbetare över hela landet och ett decentraliserat arbetssätt. Ann-Louise Lökhholm klev in i sin första chefsroll vid 28 års ålder och då liksom nu brinner hon för att ständigt utveckla sitt eget och andras ledarskap. Kommunikation är ett nyckelord och 2019 blev hon nominerad till Stora kommunikationsprisets kategori "Bästa kommunikativa ledarskap".

14:35-15:05 KAFFE OCH NÄTVERKANDE

15:05-15:50 PRAKTIKFALL

## Intern kriskommunikation – hur man kan kommunicera och snabbt nå ut internt och få med sig organisationen i den förändring som sker

- Så använder vi den interna kommunikationen som ett strategiskt och operativt stöd under krisen Covid-19
- När det väl händer – att snabbt mobilisera och anpassa verksamhetens arbetssätt för att hänga med i utvecklingen
- Så arbetade vi för att stötta chefer i deras kommunikativa ledarskap för att öka trygghet och bibehålla motivation i hela organisationen under krisen
- Samordning av intern kommunikation – så når du fram och anpassar kommunikationen i en tid av oro
- Viktiga summerade lärdomar av detta krisarbete – vad gick bra, mindre bra och vad tar vi med oss i framtida arbete



**Monica Berglund**  
Chef intern kommunikation  
SJ

Monica Berglund, chef för SJs interna kommunikation sedan sex år. Monica har tidigare varit kommunikationsdirektör i Sveaskog och har en bakgrund som vd och konsult för Nordisk Kommunikation.

15:50-16:00 SAMMANFATTNING

Moderatorn sammanfattar och avslutar konferensen.

16:00 KONFERENSEN AVSLUTAS

## GODA SKÄL ATT DELTA

- ✓ Ta del av hur den interna kommunikationen och din roll som kommunikatör påverkas av de förändrade förutsättningar Coronaviruset medför
- ✓ Få insikt i hur du skapar motivation och resultat i dagens alltmer mobila, flexibla och gränslösa arbetsmiljö
- ✓ Öka dina kunskaper om den interna kommunikationens roll i förändringsarbetet och hur man som kommunikatör skapar högt engagemang hos samtliga medarbetare
- ✓ Lär dig mer om hur du målgruppsanpassar budskapet och kanalval utifrån medarbetarnas behov och önskemål för maximal effekt
- ✓ Uppdatera dig om tillvägagångssätt för en framgångsrik ledarkommunikation som når hela organisationen
- ✓ Lyssna till hur man snabbt kan mobilisera och anpassa verksamhetens kommunikation och arbetssätt i en krissituation
- ✓ Nätverka och utbyt erfarenheter med branschkollegor från hela landet!



# INTERN KOMMUNIKATION 2020

## Tid och plats

### Konferens 25-26 november

Välj mellan att vara på plats eller följa konferensen digitalt  
Stockholm - Hotell Hasselbacken, Hazeliusbacken 20  
Digitalt via livestream

### Pris konferens - delta på plats i Stockholm

I konferenspriset ingår frukost, kaffe, lunch och dokumentation.  
Anmäl dig senast 25 september 9.990 kr 2.000 kr i rabatt  
Anmäl dig senast 13 november 10.990 kr 1.000 kr i rabatt  
Ordinarie pris 11.990 kr

### Mängdrabatt konferens i Stockholm

Anmäl fler än 2 personer från samma organisation samtidigt så  
betalar person 3, 4, 5 osv endast 6.990 kr per person.

### Pris digital konferens - delta via livestream

I det digitala konferenspriset ingår dokumentation och att du  
kan tadel av streamat material efteråt.

Anmäl dig senast 25 september 8.990 kr 3.000 kr i rabatt  
Anmäl dig senast 13 november 9.990 kr 2.000 kr i rabatt  
Ordinarie pris 11.990 kr

### Mängdrabatt digital konferens

Anmäl fler än 2 personer från samma organisation samtidigt så  
betalar person 3, 4, 5 osv endast 4.990 kr per person.

Rabatterna kan ej kombineras med andra erbjudanden.  
Alla priser är exkl. moms och per person

**DU KAN TA DEL AV KONFERENSEN PÅ PLATS I  
STOCKHOLM ELLER DIGITALT VIA LIVESTREAM!**

*LÄS MER PÅ VÅR HEMSIDA!*

## Allmänna villkor

Se vår allmänna villkor på  
[www.abilitypartner.se/allmanna-villkor](http://www.abilitypartner.se/allmanna-villkor)

## Boende

Vi samarbetar med nedanstående hotell där du får rabatt på  
boendet om du anger våra koder vid bokning.

### STOCKHOLM CITY

Mornington Hotel - Nybrogatan 53. Tfn 08-507 330 00  
Ange kod: Ability Partner

Freys Hotel - Bryggargatan 12. Tfn 08-506 214 00  
Ange kod: Ability Partner

### DJURGÅRDEN

Hotel Hasselbacken - Hazeliusbacken 20. Tfn 08-502 541 40  
Bokning: [sales@hasselbacken.com](mailto:sales@hasselbacken.com). Ange kod: Ability Partner - Part

Pop House Hotel - Djurgårdsvägen 68. Tfn 08-502 541 40  
Bokning: [frontdesk@pophouse.se](mailto:frontdesk@pophouse.se). Ange kod: Ability Partner - Part

### STOCKHOLM OCH ÖVRIGA SVERIGE

Scandic - Se Scandics hemsida för olika hotell.  
Ange kod: D000028081

**Anmäl dig idag!**

[www.abilitypartner.se](http://www.abilitypartner.se)  
[bokning@abilitypartner.se](mailto:bokning@abilitypartner.se)  
08-694 91 00

Bildkälla: Studio Stockholm