

INTERN KOMMUNIKATION 2021

Vad krävs av chefer, medarbetare och kommunikationen i dagens moderna organisationer?

ERBJUDANDE
Boka flera personer!
Pris från 4.990 kr

NATIONELL KONFERENS 1 DECEMBER 2021 • DIGITALT VIA LIVESTREAM ELLER PÅ PLATS I STOCKHOLM

UR INNEHÅLLET

- Intern kommunikation, ledarskap och medarbetarskap – vad krävs av kommunikationen, cheferna och medarbetarna i dagens moderna organisationer?
- Ledarskap och medarbetarskap i dagens digitala och flexibla arbetssätt – så skapas motivation och resultat genom god intern kommunikation
- Effektiva och tillgängliga kommunikationsvägar för att nå ut internt inom verksamheten och få engagerade medarbetare
- Intern kommunikation och dess betydelse för framgångsrik förändring och god ledarskapskommunikation
- Intern kriskommunikation – så kan du mobilisera och anpassa verksamhetens kommunikation och arbetssätt vid en krissituation

EXPERTANFÖRANDE



Mats Heide
Lunds universitet

MODERATOR



Sofie Reutercrona
Inse Kommunikation

ÖVRIGA TALARE OCH PRAKTIKFALL



Jenny Forss
Postnord



Marie Aktö
Länsförsäkringar



Sophia Nygren
Länsförsäkringar



Henrik Byström
Microsoft



Rebecka Andreasson
Microsoft



Joakim Romanus
Aller media



Jennie Knutsson
Aller media



Evelina Andrén
Region Skåne



Mats Liljehrn
CoopSverige



Marica Nordwall
Skatteverket

ANMÄL DIG IDAG!

www.abilitypartner.se | 08-694 91 00 | bokning@abilitypartner.se

ARRANGÖR

abilitypartner.



ONSDAG 1 DECEMBER

08:30-09:00 REGISTRERING

Registrering, kaffe, te och smörgås.

09:00-09:10 INLEDNING

Ability Partner inleder konferensen och lämnar över till konferensens moderator.



Sofie Reuter-crona
Kommunikationskonsult
Inse Kommunikation

Konferensen leds och faciliteras av Sofie Reuter-crona med lång erfarenhet och brinnande intresse för att utveckla och aktivera verksamhetens interna kommunikation. Numera verksam som kommunikationskonsult i det egna företaget Inse Kommunikation, tidigare ansvarig för den interna kommunikationen på bland annat SPP. Hennes bakgrund som beteendevetare och marknadsekonom bildar en gedigen plattform tillsammans med egna erfarenheter som ledare samt kompetens att driva utveckling av det personliga ledarskapet. Sofie håller uppskattade föreläsningar, nätverk och utbildningar med fokus på intern kommunikation och har tidigare nominerats till Årets ledarskapsutvecklare för sitt sätt att utveckla ledares kommunikativa förmågor.

09:10-10:10 EXPERTANFÖRANDE

Den kommunikativa organisationen – vad krävs av chefer, medarbetarna och kommunikationen i dagens moderna organisationer?

- Kommunikationens betydelse för organisationers måluppfyllelse och framgång
- Hur kan man driva utvecklingen av det kommunikativa uppdraget och skapa en kommunikativ organisation?
- Ledarskap och medarbetarskap i en digital och flexibel arbetsmiljö – så skapas motivation och resultat genom god intern kommunikation
- Framtidens krav och utmaningar för kommunikatörer och organisationers kommunikation



Mats Heide
Professor
Lunds universitet

Mats Heide är professor i strategisk kommunikation vid Lunds universitet. Han är en av grundarna av Institutionen för strategisk kommunikation som erbjuder Sveriges främsta kommunikatörsutbildningar och bedriver forskning inom olika delar av området strategisk kommunikation. Mats har i sin forskning främst fokuserat på intern kommunikation, och är bland annat författare till boken *Strategisk intern kommunikation* (tillsammans med Susanne Dahlman, Liber 2019). För närvarande arbetar Mats med tre bokprojekt – *Research handbook of strategic communication* (redaktör för denna antologi tillsammans med Jesper Falkheimer, Elgar Publishing 2022), *Introduction to strategic communication* (tillsammans med Jesper Falkheimer, Routledge 2022) och *Strategiskt lyssnande* (tillsammans med Anette Svingstedt, Liber 2022).

10:10-10:30 KAFFE OCH NÄTVERKANDE

10:30-11:10 PRAKTIKFALL

Så utvecklar vi PostNord till en kommunikativ organisation

- Det kommunikativa ansvaret – hur ser vi på internkommunikationens roll och syfte?
- Från reaktiv transmissionskommunikation till proaktiv och strategisk kommunikation
- Så skapar vi förutsättningarna för att bli en kommunikativ organisation



Jenny Forss
Ansvarig intern kommunikation
Postnord

Jenny Forss är ansvarig för intern kommunikation på PostNord Sverige. Hon har arbetat med kommunikation i drygt tio år och har erfarenhet av så väl näringsliv som myndighet. Under de senaste sju åren har Jenny fokuserat på kommunikation där medarbetare är målgruppen med syftet att skapa en bättre arbetsplats och stärka såväl arbetsgivarvarumärket som affären.

11:15-11:55 PRAKTIKFALL

Ledarskap och medarbetarskap i dagens digitala och flexibla arbetssätt – så skapas motivation och resultat genom god intern kommunikation

- Så skapade vi en intern kommunikation som stödjer digitalt och flexibelt arbetssätt
- Att anpassa ledarstilen till dagens moderna organisationer – tillitsstyrning och självledarskap
- Vad inom den interna kommunikationen tror vi kommer etableras som "det nya normala" och vilka delar kommer vi att vilja återgå till?



Marie Aktö
Chef Marknad och Kommunikation
Länsförsäkringar



Sophia Nygren
Affärsområdeschef HR och affärsstöd
Länsförsäkringar

Sophia är affärsområdeschef HR och affärsstöd. Hon har lång erfarenhet av att arbeta med kommunikativt ledarskap, leda chefer och att utveckla medarbetare. Marie är chef för Kommunikation och marknad. Hon har lång erfarenhet i att utveckla interna kommunikationsstrategier från flera bolag i olika branscher. Under detta anförande får du ta del av hur de olika avdelningarna på Länsförsäkringar arbetar nära tillsammans för att driva utvecklingen av arbetet med företagskultur, employer branding och intern kommunikation samt maximera synergierna mellan dessa områden.

11:55-12:55 LUNCH OCH NÄTVERKANDE

12:55-13:35 PRAKTIKFALL

Internkommunikation i det nya arbetslivet – strategi, utmaningar och verktyg

- Hur når man fram med internkommunikation när arbete inte längre är en plats utan något man gör?
- Så hanterar vi dagens utmaningar och möjligheter – informationsöverflöd, nätverk istället för hierarki och möjligheten att arbeta i ett effektivt hybridliv
- Hur kommer organisationen, ledarskapet och lärandet ha förändrats när arbete görs från många olika platser?



Henrik Byström
Business Group Lead
Microsoft



Rebecka Andreasson
Communications Manager
Microsoft

Henrik Byström började arbeta på Microsoft år 2008. Han är affärsområdeschef för Microsoft365 och leder Microsoft Sveriges arbete med Det Nya Arbetslivet, d.v.s. att anamma ett modernt arbetssätt, ledarskap och medarbetarfokus med hjälp av modern teknik. Henrik har över 20 års erfarenhet av att leda olika former av team samt diskutera och införa samarbets- och kommunikationslösningar hos kunder inom både privat och offentlig sektor. Han är en uppskattad talare som uppmuntrar att tänka nytt och möjliggöra arbete oavsett tid och plats – ett område som också kräver såväl en utvecklad digital arbetsplats och ett förändrat ledarskap. Rebecka Andreasson arbetar som Communications Manager på Microsoft Sverige med fokus på intern- och företagskommunikation. I sin roll stöttar Rebecka den svenska ledningsgruppen, den svenska HR-funktionen samt bolagets talespersoner med intern- och extern kommunikation, rådgivning och operativt arbete.

13:40-14:20 PRAKTIKFALL

Effektiva och tillgängliga kommunikationsvägar för att nå ut internt inom verksamheten och få engagerade medarbetare

- Hur kan man riva silos, skapa gemenskap och utveckla kulturen – när man inte ses?
- Så har vi målgruppsanpassat kanalerna utifrån medarbetarnas behov och önskemål
- Information eller medarbetarkommunikation – att skapa dialog och engagemang utan tjat och pekpinnar
- Hur kan du genom intern kommunikation involvera och engagera medarbetarna i verksamhetens övergripande mål och strategi?



Joakim Romanus
Koncernchef HR och Kommunikation
Aller media



Jennie Knutsson
Kommunikationschef
Aller media

Aller mediakoncernen består av delarna Media, E-commerce och det nordiska byrånätverket Ahead Group. Aller media är Sveriges marknadsledande aktör inom livsstilsmedier med några

av Sveriges mest välkända varumärken. Företaget har med sina passionerade medarbetare och genom ständig utveckling levererat underhållning, inspiration och kunskap till Sveriges kvinnor sedan 1894 med syfte att ge kvinnor ett rikare liv. De senaste 3 åren har medarbetarnöjdheten eNPS gått från -48 till +28.

14:20-14:40 KAFFE OCH NÄTVERKANDE

14:40-15:20 PRAKTIKFALL

Så gjorde Lasarettet Trelleborg ett omtag som ledde till ökad intern stolthet och stärkt anseende externt

- Så gjorde vi kommunikation till en kärnfråga i ledningen och började att prioritera ledningens kommunikativa uppdrag
- Så här använde vi ord och bildspråk för att utveckla en verksamhetsplan till medarbetarna för att skapa de rätta förutsättningarna till högt engagemang och gemensamt ägande över utvecklingsresan
- Kommunikation som strategisk framgångsfaktor för ökad attraktionskraft



Evelina André
Ledningsstrateg och kommunikatör
Lasarett Trelleborg, Region Skåne

Evelina André nominerades 2020 till Stora Kommunikationspriset för bästa kommunikation offentlig organisation. Evelina ser kommunikation som en självklar strategisk resurs och en framgångsfaktor i ledningssammanhang. Hon är en drivande kraft i sjukhusets förändringsresa och genom att prioritera ledningens kommunikativa uppdrag, engagera kring vision och mål samt skapa förtroende genom ett öppet kommunikationsklimat har vägen framåt utstakats. Hon brinner för en prestigelös kultur där man vågar fråga, testa och experimentera. En kultur där det finns förutsättningar för diskussioner och klokare beslut.

15:25-16:05 PRAKTIKFALL

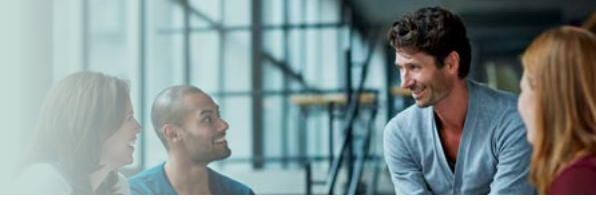
Kommunikation i motvind – det är då det lyfter

- Så bygger vi varumärket extern genom den interna kommunikationen – 22.000 motiverade medarbetare blev vår bästa kanal
- Coops kriskommunikation – arbetet börjar före krisen och slutar långt efter
- Ta del av Coops bästa lärdomar inom mediabild, varumärke och kanaler – vad fungerade, varför kände butiksnätet att de hade full stöttning, hur mycket ska man berätta om orsaker och påverkan internt och externt



Mats Liljerehn
Kommunikationsstrateg
CoopSverige

Mats Liljerehn är kommunikationsstrateg med ansvar att koordinera internkommunikationen på CoopSverige och han berättar om en resa som förflyttat Coops kommunikationsarbete internt, trots (eller kanske tack vare) Corona-kris och IT-attack, där Coop fått en slipad organisation som levererar under press. På Coop Sverige pågår också ett spännande arbete hur vi driver försäljning och ökad motivation genom ett utvecklat kundmöte. Mats kommer under detta anförande att berätta om internkommunikationens roll och hur har den bidragit.



16:10-16:50 PRAKTIKFALL

Intern kommunikation och dess betydelse för framgångsrik förändring och god ledarskapskommunikation

- Kommunikationens innebörd och betydelse för en framgångsrik verksamhet
- Ledarskapet och den interna kommunikationens roll på förändringsresan
- Hur kan man som chef och ledare skapa psykologisk trygghet hos medarbetarna i samband med en förändring som skapar oro?
- Så driver du en effektiv och tydlig intern kommunikation och får med dig hela organisationen i den förändring som sker



Marica Nordwall
Kommunikationsdirektör
Skatteverket

Marica har tidigare jobbat som kommunikationsdirektör i Uppsala kommun där hon ledde Sveriges största samlade kommunala kommunikationsavdelning och stod upp för kommunikatörsrollen och antalet kommunikatörer i kommunen. Marica brinner för kommunikatörsrollen och för hur god kommunikation utifrån målgruppernas förutsättningar kan göra skillnad både i organisationen och på platser. Marica var nominerad och finalist i kategorin "Bästa kommunikativa ledare" i Stora kommunikationspriset 2021.

16:50-17:00 SAMMANFATTNING OCH AVSLUT

Moderatorn sammanfattar och avslutar konferensen.

Intresserad av en affärsutställning?

Ability Partner erbjuder ditt företag unika möjligheter att stärka varumärket och bygga relationer med en väl avgränsad målgrupp såväl under som efter evenemanget. Vi skräddarsyr upplägget utifrån dina behov och önskemål. Kontakta oss så berättar vi mer!

Janne Huttunen
Tel: 08-694 91 00 • Mobil: 070-495 73 50
E-post: janne.huttunen@abilitypartner.se

Om Ability Partner

Ability Partners vision är att förbättra individers och organisationers förmåga att hantera förändring, växa och uppnå goda resultat. Genom att lära känna dig och din organisations behov kan vi kontinuerligt erbjuda utbildningar, seminarier, konferenser, events, nätverk och konsultativa tjänster som hjälper dig i det dagliga arbetet och stärker konkurrenskraften.

Ability Partner verkar på den nordiska marknaden utifrån ambitionen att erbjuda evenemang som ger mest värde för pengarna samt att ha 100 % nöjda och återkommande kunder. För mer information om Ability Partner eller detta evenemang, kontakta oss via telefon 08-694 91 00.



INTERN KOMMUNIKATION 2021

Tid och plats

Nationell konferens 1 december 2021

Välj mellan att vara på plats centralt i Stockholm eller följa konferensen digitalt via livestream

Pris konferens – delta på plats i Stockholm

I konferenspriset ingår frukost, kaffe, lunch och dokumentation.

Anmäl dig senast 22 oktober	6.490 kr	1.000 kr i rabatt
Anmäl dig senast 19 november	6.990 kr	500 kr i rabatt
Ordinarie pris	7.490 kr	

Mängdrabatt konferens i Stockholm

Anmäl fler än 2 personer från samma organisation samtidigt så betalar person 3, 4, 5 osv endast 5.490 kr per person.

Pris digital konferens – delta via livestream

I det digitala konferenspriset ingår dokumentation och att du kan ta del av streamat material efteråt.

Anmäl dig senast 22 oktober	5.990 kr	1.000 kr i rabatt
Anmäl dig senast 19 november	6.490 kr	500 kr i rabatt
Ordinarie pris	6.990 kr	

Mängdrabatt digital konferens

Anmäl fler än 2 personer från samma organisation samtidigt så betalar person 3, 4, 5 osv endast 4.990 kr per person.

Rabatterna kan ej kombineras med andra erbjudanden.
Alla priser är exkl. moms och per person

Allmänna villkor

Se vår allmänna villkor på www.abilitypartner.se/allmanna-villkor

Boende

Vi samarbetar med nedanstående hotell där du får rabatt på boendet om du anger våra koder vid bokning.

STOCKHOLM CITY

Mornington Hotel - Nybrogatan 53. Tfn 08-507 330 00
Ange kod: Ability Partner

Freys Hotel - Bryggargatan 12. Tfn 08-506 214 00
Ange kod: Ability Partner

DJURGÅRDEN

Hotel Hasselbacken - Hazeliusbacken 20. Tfn 08-502 541 40
Bokning: sales@hasselbacken.com. Ange kod: Ability Partner - Part

Pop House Hotel - Djurgårdsvägen 68. Tfn 08-502 541 40
Bokning: frontdesk@pophouse.se. Ange kod: Ability Partner - Part

STOCKHOLM OCH ÖVRIGA SVERIGE

Scandic - Se Scandics hemsida för olika hotell.
Ange kod: D000028081

Anmäl dig idag!

www.abilitypartner.se
bokning@abilitypartner.se
08-694 91 00

GODA SKÄL ATT DELTA PÅ KONFERENSEN

- ✓ Uppdatera dig kring vad krävs av kommunikationen, cheferna och medarbetarna i dagens moderna organisationer
- ✓ Lär dig mer om hur du skapar motivation och resultat genom god intern kommunikation i dagens alltmer flexibla, mobila och gränslösa arbetsmiljö
- ✓ Ta del av hur du målgruppsanpassar budskapet och kanalval utifrån medarbetarnas behov och önskemål för maximal effekt
- ✓ Öka dina kunskaper gällande kommunikation som engagerar och involverar för ett starkt medarbetarskap och motivation för verksamhetens framgång
- ✓ Möjlighet att lära dig mer om intern kommunikation och dess betydelse för framgångsrik förändring och god ledarskapskommunikation
- ✓ Få insikt i hur du stärker organisationen i en kris genom den interna kommunikationen
- ✓ Nätverka och utbyt erfarenheter med branschkollegor från hela landet!

Konferenskod: INF1627

ANMÄL DIG IDAG!

www.abilitypartner.se | 08-694 91 00 | bokning@abilitypartner.se

ARRANGÖR

abilitypartner.