

INTERN KOMMUNIKATION 2021

NATIONELL KONFERENS 15 APRIL 2021

DIGITALT VIA LIVESTREAM ELLER PÅ PLATS I STOCKHOLM

ERBJUDANDE
Boka flera personer!
Pris från 3.990 kr

Vad krävs av chefer, medarbetare och kommunikationen i dagens moderna organisationer?

- ▶ Kommunikatörens roll i utvecklingen av framtidens kommunikativa organisation
- ▶ Ledarskap och medarbetarskap i en digital och flexibel arbetsmiljö – så skapas motivation och resultat genom god intern kommunikation
- ▶ Så tar du ett helhetsgrepp om förändringsarbetet och lyckas engagera samtliga medarbetare i bolagets strategier och mål för en lyckad verksamhetsutveckling
- ▶ Kommunikation som engagerar och involverar för ett starkt medarbetarskap och motivation för verksamhets framgång
- ▶ Vikten av chefens kommunikativa uppdrag för att utveckla en engagerad, involverad och enhetlig organisation
- ▶ Så stärka organisationen i en kris genom att utveckla ledningskommunikationen

MODERATOR OCH TALARE



Sofie Reutercrona
Inse kommunikation

SPECIELLT INBJUDEN



Haval Van Drumpt
Tre

SPECIELLT INBJUDEN



Lisa Eriksson
Tre

TALARE OCH PRAKTIKFALL

Anna Droben
Tetra Pak

Carole Lindmark
Vattenfall

Ylva Voxby
Polisen

Evelina Andrén
Lasarettet Trelleborg,
Region Skåne

Eva Holmgren
Vattenfall

Anette Von Troil Kurling
Swedbank

Karina Wrobel
Försäkringskassan

BEGRÄNSAT ANTAL DELTAGARPLATSER – ANMÄL DIG IDAG!
www.abilitypartner.se | Telefon 08-694 91 00 | bokning@abilitypartner.se

ARRANGÖR
abilitypartner.

INTERN KOMMUNIKATION 2021

NATIONELL KONFERENS 15 APRIL 2021 • STOCKHOLM
DIGITALT VIA LIVESTREAM ELLER PÅ PLATS I STOCKHOLM

TORSDAG 15 APRIL

08:30-09:00 REGISTRERING

Registrering, kaffe, te och smörgås

09:00-09:10 INLEDNING

Ability Partner inleder konferensen och lämnar över till konferensens moderator Sofie Reutercrona.



Sofie Reutercrona
Kommunikationskonsult
Inse kommunikation

Konferensen leds och faciliteras av Sofie Reutercrona med lång erfarenhet och brinnande intresse för att utveckla och aktivera verksamhetens interna kommunikation. Numera verksam som kommunikationskonsult i det egna företaget Inse Kommunikation, tidigare ansvarig för den interna kommunikationen på bland annat SPP. Hennes bakgrund som beteendevetare och marknadsekonom bildar en gedigen plattform tillsammans med egna erfarenheter som ledare samt kompetens att driva utveckling av det personliga ledarskapet. Sofie håller uppskattade föreläsningar, nätverk och utbildningar med fokus på intern kommunikation och har tidigare nominerats till Årets ledarskapsutvecklare för sitt sätt att utveckla ledares kommunikativa förmågor.

09:10-10:00 EXPERTANFÖRANDE

Betydelsen av hur vi kommunicerar och agerar internt i en modern, självstyrande och kommunikativ organisation

- Innebörden av självledarskap, eller det personliga ledarskapet, och hur vi kommunikatörer kan bidra till att öka utrymmet för det
- Skapa psykologisk trygghet genom tillit och lärande – så säkras ledarna trygga, motiverade och presterande team
- Kompetenser och förmågor vi kommunikatörer behöver stärka för att stötta ledare och medarbetare i en kommunikativ organisation



Sofie Reutercrona
Kommunikationskonsult
Inse kommunikation

10:00-10:30 KAFFE OCH NÄTVERKANDE

10:30-11:10 PRAKTIKFALL

Den kommunikativa organisationen – vad krävs av chefer, medarbetarna och kommunikationen i dagens moderna organisationer?

- Så arbetar vi strategiskt för en hållbar intern kommunikationsutveckling
- Ledarskap och medarbetarskap i en digital och flexibel arbetsmiljö – så skapas motivation och resultat genom god intern kommunikation
- Kommunikatörens roll i utvecklingen av framtidens kommunikativa organisation



Anna Droben
Communications Business Partner
Tetra Pak

Anna Droben är Communications Business Partner på Tetra Pak, fokus ligger idag på strategisk internkommunikation för 26 000 anställda, men med sig på erfarenhetskottot har Anna över 20 år inom kommunikation och marketing. Innan Tetra Pak spenderade hon 10 år inom energisektorn (E:ON). Förändringskommunikation ligger varmt om hjärtat och att jobba med ledarskapet, inte minst har detta ställts på sin spets under pandemin då Tetra Pak, liksom alla företag, sett en fast-forward i sättet att hantera och utveckla internkommunikationen. Favorituttrycket "att vara pragmatisk" fick en ännu tydligare innebörd. Anna kommer att berätta om Tetra Paks strategiska arbete med internkommunikation globalt och ge exempel på hur de jobbat för att skapa engagemang och mening under pandemin, samt även reflektera över kommunikatörens roll nu och framåt.

11:15-11:55 PRAKTIKFALL

Strategisk kommunikation och vad den faktiskt kan åstadkomma

- Vattenfalls förändringsresa – från statens "sorgebarn" till en av studenternas önske-arbetsplatser
- Hur man vänder en negativ spiral – en läxa i att leva som vi lär från högsta ledningen
- Kan man öka medarbetar- och kundengagemang genom idogt varumärkesarbete och intern kommunikation?



Eva Holmgren
Head of Corporate Communications
Vattenfall



Carole Lindmark
Brand Director
Vattenfall

Vattenfall är ett europeiskt energiföretag med cirka 20 000 anställda. I mer än 100 år har de elektrifierat industrier, levererat energi till människors hem och moderniserat vårt sätt att leva genom innovation och samarbete. Vattenfall vill nu göra det möjligt att leva fossilfritt inom en generation. Carole ansvarar för Vattenfalls varumärkesfrågor globalt och Eva sköter Corporate Communications. Här är historien om hur ett utskällt statligt bolag vände en negativ spiral.

11:55-12:55 LUNCH OCH NÄTVERKANDE

12:55-13:35 PRAKTIKFALL

Så gjorde Lasarettet Trelleborg ett omtag som ledde till ökad intern stolthet och stärkt anseende externt

- Så gjorde vi kommunikation till en kärnfråga i ledningen och började att prioritera ledningens kommunikativa uppdrag
- Så här använde vi ord och bildspråk för att utveckla en verksamhetsplan till medarbetarna för att skapa de rätta förutsättningarna till högt engagemang och gemensamt ägande över utvecklingsresan
- Kommunikation som strategisk framgångsfaktor för ökad attraktionskraft



Evelina Andrén
Ledningsstrateg och kommunikator
Lasarettet Trelleborg, Region Skåne

INTERN KOMMUNIKATION 2021

NATIONELL KONFERENS 15 APRIL 2021 • STOCKHOLM
DIGITALT VIA LIVESTREAM ELLER PÅ PLATS I STOCKHOLM



Evelina Andrén nominerades 2020 till Stora Kommunikationspriset för bästa kommunikation offentlig organisation. Evelina ser kommunikation som en självklar strategisk resurs och en framgångsfaktor i ledningssammanhang. Hon är en drivande kraft i sjukhusets förändringsresa och genom att prioritera ledningens kommunikativa uppdrag, engagera kring vision och mål samt skapa förtroende genom ett öppet kommunikationsklimat har vägen framåt utstakats. Hon brinner för en prestigelös kultur där man vågar fråga, testa och experimentera. En kultur där det finns förutsättningar för diskussioner och klokare beslut.

13:40-14:20 PRAKTIKFALL

Kommunikation som involverar för ett starkt medarbetarskap och engagemang för verksamhets framgång

- Hur kan du genom intern kommunikation involvera och engagera medarbetarna i verksamhetens övergripande mål och strategi?
- Så jobbar vi för att skapa samsyn kring vad vi vill uppnå för att få hela organisationen att gå åt samma håll
- Hur kan du uppnå effektivare medarbetare och processer genom rätt kommunikation?
- Så bidrar den interna kommunikationen till gemenskap, arbetsglädje och ökat förtroende trots flexibla arbetsformer



Anette Von Troil Kurling

Head of Internal Communication & event
Swedbank

Anette är ansvarig för Swedbankkoncernens internkommunikation och stora möten/event sedan tre år tillbaka. Hon har en bakgrund som kommunikationschef i stora organisationer, bland annat som Internkommunikationschef för Coop. Anette har också varit konsult på Nordisk Kommunikation och arbetat med strategisk internkommunikation för att stärka medarbetarnas engagemang de senaste tio åren. Hon har lång erfarenhet av förändringsarbete, kriskommunikation och kommunikativt ledarskap.

14:25-15:05 SPECIELLT INBJUDNA

Kommunikation och kultur i fokus när Tre skapar en engagerad, involverad och enhetlig organisation

- Så lyfte vi ledningskommunikationen till en ny nivå anpassad efter vår företagskultur och externa premisser
- Hur kan vi stötta cheferna och skapa en god kommunikation i dagens moderna organisationer och det ledarskap som krävs?
- Hur engagera hela företaget i verksamhetens bärande idéer genom ett kommunikativt ledarskap?
- Så bygger vi stolthet och gemenskap som driver affären framåt genom en kommunikation och kultur som alla kan förstå, agera på och ta del av



Haval Van Drumpt

VD
Tre



Lisa Eriksson

Internkommunikationsansvarig
Tre



Haval är sedan 2019 vd på Tre och har under de två åren vänt bolaget spikrakt uppåt. Tydlighet, transparens och kommunikation är hans främsta verktyg i vägen framåt med att få medarbetarna på Tre att se och förstå vägen framåt. Under 2020 han fick han även motta Stora Kommunikationspriset och priset PR Personality of the year. Lisa Eriksson är Head of Internal Communication på Tre med ansvar som sträcker sig från ledningskommunikation till event. Under detta genomförande delger de båda oss konkreta erfarenheter från sitt kommunikativa arbete och berättar om hur Tre arbetar med sin interna kommunikation både vanligtvis men även under Coronakrisen.

15:05-15:35 KAFFE OCH NÄTVERKANDE

15:35-16:15 PRAKTIKFALL

Så utvecklar polisen den interna kommunikationen för att stärka sammanhållningen och öka lärandet

- Hur stärka en sammanhållen polismyndighet med 33 000 medarbetare?
- Hur utveckla samarbetet och lärandet över hela landet i en ytterst mångfacetterad verksamhet?



Ylva Voxby

Kommunikationsstrateg
Polisen

Ylva brinner för att utveckla organisationers kommunikativa förmåga, där man sänder mindre och lyssnar mer för att förstå olika perspektiv och finna nya lösningar tillsammans. Ylva är kommunikationsstrateg på polisen sedan oktober 2020, och var tidigare ansvarig för interkommunikation på Systembolaget.

16:20-17:00 PRAKTIKFALL

Nyttan av en kris – så stärkte vi organisationen genom att utveckla ledningskommunikationen

- Så har vi utvecklat chefskommunikationen under coronapandemin
- Vikten av en synlig och kommunikativ ledning för att stärka organisationen och hålla motivationen uppe
- Hur använder vi erfarenheterna från kriskommunikationen till att utveckla myndighetens kommunikationssystem?



Karina Wrobel

Strategisk kommunikatör
Försäkringskassan

Som strategisk kommunikatör på Försäkringskassan, med ansvar för chefskommunikation och intern kriskommunikation, arbetar Karina Wrobel med kommunikation som syftar till att stärka chefer och medarbetare i deras roller och skapa lugn i organisationen under pandemin. Karina arbetar också med utbildningar och workshops i kommunikativt ledarskap och effektiv kommunikation. Tidigare har Karina jobbat med stora kommunikationsuppdrag, kriskommunikation och kommunikativt ledarskap på Arbetsförmedlingen samt med press, pr och copy på olika byråer.

17:00-17:10 SAMMANFATTNING

Moderatorn sammanfattar och avslutar konferensen

INTERN KOMMUNIKATION 2021

Tid och plats

Nationell konferens 15 april 2021

World Trade Center, Klarabergsviadukten 70 Stockholm

Välj mellan att vara på plats centralt i Stockholm eller

följa konferensen digitalt via livestream

Pris konferens

	På plats	Digitalt
Anmäl dig senast 26 februari	5.990 kr	4.990 kr
Anmäl dig senast 31 mars	6.790 kr	5.790 kr
Ordinarie pris	7.490 kr	6.490 kr

I konferenspriset på plats ingår frukost, kaffe, lunch och dokumentation. I det digitala konferenspriset ingår dokumentation och att du kan ta del av streamat material efteråt.

Mängdrabatt

Anmäl fler än 2 personer från samma organisation samtidigt så betalar person 3, 4, 5 osv 4.990 kr exkl. moms per person vid deltagande på plats och 3.990 kr per person vid deltagande digitalt.

Rabatterna kan ej kombineras med andra erbjudanden.
Alla priser är exkl. moms och per person

DU KAN TA DEL AV KONFERENSEN PÅ PLATS I
STOCKHOLM ELLER DIGITALT VIA LIVESTREAM!

LÄSMER PÅ VÅR HEMSIDA!

Allmänna villkor

Se vår allmänna villkor på

www.abilitypartner.se/allmanna-villkor

Boende

Vi samarbetar med nedanstående hotell där du får rabatt på boendet om du anger våra koder vid bokning.

STOCKHOLM CITY

Mornington Hotel - Nybrogatan 53. Tfn 08-507 330 00

Ange kod: Ability Partner

Freys Hotel - Bryggargatan 12. Tfn 08-506 214 00

Ange kod: Ability Partner

DJURGÅRDEN

Hotel Hasselbacken - Hazeliusbacken 20. Tfn 08-502 541 40

Bokning: sales@hasselbacken.com. Ange kod: Ability Partner -

Part

Pop House Hotel - Djurgårdsvägen 68. Tfn 08-502 541 40

Bokning: frontdesk@pophouse.se. Ange kod: Ability Partner - Part

STOCKHOLM OCH ÖVRIGA SVERIGE

Scandic - Se Scandics hemsida för olika hotell.

Ange kod: D000028081

Anmäl dig idag!

www.abilitypartner.se

bokning@abilitypartner.se

08-694 91 00

GODA SKÄL ATT DELTA PÅ KONFERENSEN

- ✓ Ta del av kommunikätörens roll i utvecklingen av framtidens kommunikativa organisation
- ✓ Lär dig mer om hur du skapar motivation och resultat genom god intern kommunikation i en digital och flexibel arbetsmiljö
- ✓ Få kunskap om hur du tar ett helhetsgrepp om förändringsarbetet och lyckas engagera samtliga medarbetare i bolagets strategier och mål för en lyckad verksamhetsutveckling
- ✓ Uppdatera dig gällande kommunikation som engagerar och involverar för ett starkt medarbetarskap och motivation för verksamhets framgång
- ✓ Lyssna till vikten av chefens kommunikativa uppdrag för att utveckla en engagerad, involverad och enhetlig organisation
- ✓ Få insikt i hur du stärker organisationen i en kris genom att utveckla ledningskommunikationen
- ✓ Nätverka och utbyt erfarenheter med branschkollegor från hela landet!



© Ability Partner 2021

Konferenskod: INF1598

BEGRÄNSAT ANTAL DELTAGARPLATSER – ANMÄL DIG IDAG!

www.abilitypartner.se | Telefon 08-694 91 00 | bokning@abilitypartner.se

ARRANGÖR

abilitypartner.