

INTERN KOMMUNIKATION 2022

Vad krävs av medarbetarkommunikationen i framtidens hybrida arbetsplats?

ERBJUDANDE
Boka flera personer!
Pris från 4.990 kr

NATIONELL KONFERENS 7 SEPTEMBER 2022 I STOCKHOLM ELLER DIGITALT

UR INNEHÅLLET

- Intern kommunikation i det nya hybrida arbetslivet – strategi, utmaningar och verktyg
- Så kan du i rollen som kommunikatör agera i en självstyrande, hybrid och kommunikativ organisation
- Kommunikationens betydelse för verksamhetens framgång – så tar du ett helhetsgrepp om organisationens kommunikativa förmåga
- Intern kommunikation som engagerar och involverar för ett starkt medarbetarskap samt intresse för verksamhetens affärsplan och mål
- Agilt arbetssätt i intern kommunikation – hur vi kan leda för framgång och skapa en kommunikativ och presterande organisation genom att utveckla ett nära samarbete mellan ledning, kommunikation och HR?

TALARE OCH PRAKTIKFALL



Camilla Batal
Avdelningschef
Intern kommunikation
Trafikverket



Sophia Nygren
Affärsområdeschef HR
och affärsstöd
Länsförsäkringar



Lisa Eriksson
Head of Internal
communications
Tre



Sofie Rolf
Kommunikationsstrateg
Polisen



Ulrika Hedlund
Productivity expert,
CEO
Storyals



Marina Vangstad
Head of Internal
Communications
Grant Thornton



Marie Aktö
Chef Marknad och
Kommunikation
Länsförsäkringar



Mårten Lundberg
CCO
Tre



MODERATOR
Sofie Reutercrona
Kommunikationskonsult
Inse Kommunikation

ANMÄL DIG IDAG!

www.abilitypartner.se | 08-694 91 00 | bokning@abilitypartner.se

ARRANGÖR

abilitypartner.

INTERN KOMMUNIKATION 2022

NATIONELL KONFERENS 7 SEPTEMBER 2022
DELTA PÅ PLATS I STOCKHOLM ELLER DIGITALT

ONSDAG 7 SEPTEMBER

08:30-09:00 REGISTRERING

Registrering, kaffe, te och smörgås

09:00-09:10 INLEDNING

Ability Partner inleder konferensen och lämnar över till konferensens moderator



Sofie Reutercona
Kommunikationskonsult
Inse Kommunikation

Konferensen leds och faciliteras av Sofie Reutercona med lång erfarenhet och brinnande intresse för att utveckla och aktivera verksamhetens interna kommunikation. Numera verksam som kommunikationskonsult i det egna företaget Inse Kommunikation, tidigare ansvarig för den interna kommunikationen på bland annat SPP. Hennes bakgrund som beteendevetare och marknadsekonom bildar en gedigen plattform tillsammans med egna erfarenheter som ledare samt kompetens att driva utveckling av det personliga ledarskapet. Sofie håller uppskattade föreläsningar, nätverk och utbildningar med fokus på intern kommunikation och har tidigare nominerats till Årets ledarskapsutvecklare för sitt sätt att utveckla ledares kommunikativa förmågor.

09:10-10:10 EXPERTANFÖRANDE

Så kan du i rollen som kommunikatör agera i en självstyrande, hybrid och kommunikativ organisation

- Innebörden av självledarskap, eller det personliga ledarskapet, och hur vi kommunikatörer kan bidra till att öka utrymmet för det
- Kompetenser och förmågor vi kommunikatörer behöver stärka för att stötta ledare och medarbetare i en kommunikativ organisation
- Ledarskap och medarbetarskap i en digital och flexibel arbetsmiljö – så skapas motivation och resultat genom god intern kommunikation



Sofie Reutercona
Kommunikationskonsult
Inse Kommunikation

10:10-10:55 PRAKTIKFALL

Intern kommunikation för medarbetarengagemang och framgång i en decentraliserad verksamhet

Så skapar Tre rätt förutsättningarna för medarbetarengagemang Intern kommunikation som engagerar och involverar medarbetarna kring verksamhetens mål och ambitioner.

Hur Tre arbetar strukturerat med intern kommunikation där alla kan vara delaktiga



Mårten Lundberg
CCO
Tre



Lisa Eriksson
Head of Internal communications
Tre

Mårten Lundberg är CCO och Lisa Eriksson är Head of Internal communications på Tre. Tillsammans med sina kollegor på Tres

kommunikationsavdelning vann de Stora kommunikationspriset i Bästa kommunikativa ledare 2020 och i år nominerade i kategorin Årets Medarbetarkommunikation. Idag berättar de om hur de med tydlig strategi, struktur och kreativitet engagerar och involverar alla medarbetare på Tre får att både nå affärsmässiga mål och skapa stolthet.

10:55-11:15 FÖRMIDDAGSKAFFE OCH NÄTVERKANDE

11:15-12:10 PRAKTIKFALL

Kommunikativa medarbetare ger mer väg och järnväg för pengarna – så tänker och gör vi på Trafikverket

- Så omvandlar vi den kommunikativa forskningen till bättre verksamhetsresultat
- Kommunikativ självhjälp ger starkare medarbetarskap
- Dialog och lyssnande skapar tillit och mening – träffpunkt, känslometer och andra konkreta exempel



Camilla Batal
Avdelningschef Intern kommunikation
Trafikverket

Camilla Batal är chef för Intern kommunikation på Trafikverket, en avdelning uppdelad på två enheter med cirka 25 medarbetare. Hon har lång erfarenhet som ledare och chef för intern och extern kommunikation inom myndighet, privat, medlemsstyrd verksamhet samt public service. Senaste åren har fokus varit på den interna kommunikationen och ledarskapet, samt verksamhetsutveckling, förändringsledning och digitalisering i offentlig verksamhet. Trafikverket är en del i forskningsprojektet Kommunikativa offentliga organisationer. Camilla kommer berätta mer om Trafikverkets erfarenheter och ge exempel från senaste årens arbete som visar hur det externa förtroendet förutsätter det interna.

12:10-12:55 PRAKTIKFALL

Kommunikationens betydelse för verksamhetens framgång – så tar du ett helhetsgrepp om organisationens kommunikativa förmåga

Polisens utvecklingsprojekt i tre steg:

- Nulägesbild av den interna kommunikationen
- Utveckling av Polismyndighetens ledningsinformation – undersökning gällande Polismyndigheten som kommunikativ organisation
- Utvecklingsinsatser för övrig Intern kommunikation



Sofie Rolf
Kommunikationsstrateg
Polisen

Sofie Rolf är mångårig journalist från SVT som blev samtalsterapeut, kommunikationschef och kommunikationsstrateg. Genom åren har hon fått allt större intresse för de kommunikativa aspekterna kopplat till organisation, ledarskap och medarbetarskap. Vid sidan om sitt arbete satte hon sig på skolbänken igen och 2018 tog hon sin fil.kand i ledarskap och organisation, och har sedan fortsatt sina studier på masternivå i sociologi med intresse för maktstrukturer, kultur och ledningens kommunikation. Idag arbetar Sofie som nationell kommunikationsstrateg vid Polismyndigheten med särskilt uppdrag att utveckla Polismyndighetens interna kommunikation. Polismyndigheten driver sedan våren 2018 ett utvecklingsprojekt i tre steg som syftar till att stärka hela polisen som kommunikativ organisation. Under anförandet delar Sofie Rolf med sig om hur man arbetar i de tre stegen.

INTERN KOMMUNIKATION 2022

NATIONELL KONFERENS 7 SEPTEMBER 2022

DELTA PÅ PLATS I STOCKHOLM ELLER DIGITALT

12:55-13:55 LUNCH OCH NÄTVERKANDE

13:55-14:40 PRAKTIKFALL

Agilt arbetsätt i intern kommunikation – lednings- och medarbetarkommunikation i en digital och snabb föränderlig omvärld

- Vilka nya krav på ledarskap, medarbetare och kommunikation ställer dagens samtid?
- Hur vi kan leda för framgång och skapa en kommunikativ och presterande organisation genom att utveckla ett nära samarbete mellan ledning, kommunikation och HR?
- Att mäta och följa upp effekter av intern kommunikation



Marie Aktö
Chef Marknad och Kommunikation
Länsförsäkringar



Sophia Nygren
Affärsområdeschef HR och affärsstöd
Länsförsäkringar

Sophia är affärsområdeschef HR och affärsstöd. Hon har lång erfarenhet av att arbeta med kommunikativt ledarskap, leda chefer och att utveckla medarbetare. Marie är chef för Kommunikation och marknad. Hon har lång erfarenhet i att utveckla interna kommunikationsstrategier från flera bolag i olika branscher. Under detta anförande får du ta del av hur de olika avdelningarna på Länsförsäkringar arbetar nära tillsammans för att driva utvecklingen av arbetet med företagskultur, employer branding och intern kommunikation samt maximera synergierna mellan dessa områden.

14:40-15:00 KAFFE OCH NÄTVERKANDE

15:00-15:45 PRAKTIKFALL

Intern kommunikation i det nya hybrida arbetslivet – strategi, utmaningar och verktyg

- Hur en stark företagskultur hjälper till att hantera det nya hybrida arbetslivet.
- Företagskultur på hybridkontoret – utmaningarna och hur bibehåller eller stärker vi kulturen?
- Ledarskapet och dess kommunikativa utmaning när arbete inte längre är en plats utan något man gör.
- Hybrida arbetsätt och möten – hur får man det att fungera?
- Nya möjligheter i spåren av pandemin – digitala arbetsätt för förbättrat samarbete och kommunikation.



Marina Vangstad
Head of Internal Communications
Grant Thornton

Marina är Head of Internal Communications på revisions- och konsultföretaget Grant Thornton. Hon har mångårig erfarenhet som specialist, chef och ledare i olika branscher inom både B2B och offentlig verksamhet. Hon har valt att fokusera på internkommunikation, förändringsledning och employer branding för att det är där allt börjar - med internkommunikation som verktyg går det att skapa ett högt medarbetarengagemang och ett starkt arbetsgivarvarumärke och då är "the sky the limit" vad gäller företagets framgång. Marina kommer att berätta mer om hur Grant Thornton tagit sig an det nya hybrida arbetslivet och vilka framgångsfaktorer och utmaningar som byråen upplevt hittills på resan.

15:55-16:40 EXPERTANFÖRANDE

Hur ser vi till att inkludera alla när kommunikationen tar nya digitala vägar?

- De fem generationernas förhållande till teknik och hur vi kommunicerar med varandra digitalt när det skiljer sig drastiskt mellan oss
- Vad behöver man ta hänsyn till när man går från mail till andra kommunikationssätt med chatt-baserade applikationer?
- Vad behöver du som chef tänka på för att inkludera alla så att vi inte skapar ett utanförskap i vår organisation?



Ulrika Hedlund
Productivity expert, CEO
Storyals

Ulrika Hedlund är en teknikentreprenör med passion för teknik och berättande. Hon är grundare och VD för Storyals, en Ed-Tech-startup med en modern utbildningsprodukt för att hjälpa organisationer att inspirera, motivera och utbilda användare om hur man effektivt använder teknik genom videobaserat storytelling. Ulrika är en frekvent bloggare, talare och en aktiv talesperson för kvinnor inom IT.

16:40-16:50 SAMMANFATTNING

Moderatorn sammanfattar konferensen

16:50 KONFERENSEN AVSLUTAS

Om Ability Partner

Ability Partners vision är att förbättra individers och organisationers förmåga att hantera förändring, växa och uppnå goda resultat. Genom att lära känna dig och din organisations behov kan vi kontinuerligt erbjuda utbildningar, seminarier, konferenser, events, nätverk och konsultativa tjänster som hjälper dig i det dagliga arbetet och stärker konkurrenskraften.

Ability Partner verkar på den nordiska marknaden utifrån ambitionen att erbjuda evenemang som ger mest värde för pengarna samt att ha 100 % nöjda och återkommande kunder. För mer information om Ability Partner eller detta evenemang, kontakta oss via telefon 08-694 91 00.

INTERN KOMMUNIKATION 2022

Tid och plats

Nationell konferens 7 september 2022

Välj mellan att vara på plats centralt i Stockholm eller följa konferensen digitalt via livestream

Pris konferens

Välj om du vill delta på plats eller digitalt

Anmäl dig senast 1 juli	6.490 kr	1.500 kr i rabatt
Anmäl dig senast 26 augusti	6.990 kr	1.000 kr i rabatt
Ordinarie pris	7.990 kr	

Mängdrabatt

Anmäl fler än 2 personer från samma organisation samtidigt så betalar person 3, 4, 5 osv endast **4.990 kr** per person.

Vad ingår?

Fysisk konferens

I konferenspriset ingår frukost, kaffe, lunch och dokumentation.

Digital konferens

I det digitala konferenspriset ingår dokumentation samt att du kan ta del av inspelat material 30 dagar efter konferensen.

*Rabatterna kan ej kombineras med andra erbjudanden.
Alla priser är exkl. moms och per person*

Allmänna villkor

Se vår allmänna villkor på
www.abilitypartner.se/allmanna-villkor

Boende

Vi samarbetar med nedanstående hotell där du får rabatt på boendet om du anger våra koder vid bokning.

STOCKHOLM CITY

Mornington Hotel - Nybrogatan 53. Tfn 08-507 330 00
Ange kod: Ability Partner

Freys Hotel - Bryggargatan 12. Tfn 08-506 214 00
Ange kod: Ability Partner

DJURGÅRDEN

Hotel Hasselbacken - Hazeliusbacken 20. Tfn 08-502 541 40
Bokning: sales@hasselbacken.com. Ange kod: ABILITY

Pop House Hotel - Djurgårdsvägen 68. Tfn 08-502 541 40
Bokning: frontdesk@pophouse.se. Ange kod: ABILITY

STOCKHOLM OCH ÖVRIGA SVERIGE

Scandic - Se Scandics hemsida för olika hotell.
Ange kod: D000028081

Anmäl dig idag!

www.abilitypartner.se
bokning@abilitypartner.se
08-694 91 00

GODA SKÄL ATT DELTA PÅ KONFERENSEN

- ✓ Få kunskap kring hur du i rollen som kommunikatör kan agera i en självstyrande, hybrid och kommunikativ organisation
- ✓ Lär dig mer om kommunikationens betydelse för verksamhetens framgång och hur du tar ett helhetsgrepp om organisationens kommunikativa förmåga
- ✓ Ta del av hur intern kommunikation kan engagera och involvera för ett starkt medarbetarskap samt intresse för verksamhetens affärsplan och mål
- ✓ Få inspiration kring agilt arbetssätt i intern kommunikation och hur du kan leda för framgång och skapa en kommunikativ och presterande organisation genom att utveckla ett nära samarbete mellan ledning, kommunikation och HR
- ✓ Få inblick i intern kommunikation i det nya hybrida arbetslivet – strategi, utmaningar och verktyg
- ✓ Nätverka och utbyt erfarenheter med branschkollegor från hela landet!

Konferenskod: OFF1653

ANMÄL DIG IDAG!

www.abilitypartner.se | 08-694 91 00 | bokning@abilitypartner.se

ARRANGÖR

abilitypartner.