

# INTERN KOMMUNIKATION 2022

## Vad krävs av medarbetarkommunikationen i framtidens hybrida arbetsplats?

ERBJUDANDE  
Boka flera personer!  
Pris från 4.990 kr

NATIONELL KONFERENS 18 MAJ 2022 I STOCKHOLM ELLER DIGITALT

### UR INNEHÅLLET

- Intern kommunikation i det nya hybrida arbetslivet – strategi, utmaningar och verktyg
- Så kan du i rollen som kommunikatör agera i en självstyrande, hybrid och kommunikativ organisation
- Kommunikationens betydelse för verksamhetens framgång – så tar du ett helhetsgrepp om organisationens kommunikativa förmåga
- Intern kommunikation som engagerar och involverar för ett starkt medarbetarskap samt intresse för verksamhetens affärsplan och mål
- Agilt arbetssätt i intern kommunikation – hur vi kan leda för framgång och skapa en kommunikativ och presterande organisation genom att utveckla ett nära samarbete mellan ledning, kommunikation och HR?

### TALARE OCH PRAKTIKFALL



**Emma Månson**  
Kommunikationschef  
Sweco Sverige



**Marie-Louise Lindh**  
HR specialist  
Uppsala kommun



**Sophia Nygren**  
Affärsområdeschef HR  
och affärsstöd  
Länsförsäkringar



**Camilla Batal**  
Avdelningschef  
Intern kommunikation  
Trafikverket



**Elisabeth Sandell**  
Ansvarig intern  
kommunikation  
Uppsala kommun



**Helena Rönnmark**  
Kommunikationchef  
Polarbrödsgruppen



**Sofie Rolf**  
Kommunikationsstrateg  
Polisen



**Marie Aktö**  
Chef Marknad och  
Kommunikation  
Länsförsäkringar



**MODERATOR**  
**Sofie Reutercrona**  
Kommunikationskonsult  
Inse Kommunikation

ANMÄL DIG IDAG!

[www.abilitypartner.se](http://www.abilitypartner.se) | 08-694 91 00 | [bokning@abilitypartner.se](mailto:bokning@abilitypartner.se)

ARRANGÖR

abilitypartner.

# INTERN KOMMUNIKATION 2022

NATIONELL KONFERENS 18 MAJ 2022

DELTA PÅ PLATS I STOCKHOLM ELLER DIGITALT

**ONSDAG 18 MAJ**

**08:30-09:00 REGISTRERING**

Registrering, kaffe, te och smörgås

**09:00-09:10 INLEDNING**

Ability Partner inleder konferensen och lämnar över till konferensens moderator



**Sofie Reuter Crona**  
Kommunikationskonsult  
Inse Kommunikation

Konferensen leds och faciliteras av Sofie Reuter Crona med lång erfarenhet och brinnande intresse för att utveckla och aktivera verksamhetens interna kommunikation. Numera verksam som kommunikationskonsult i det egna företaget Inse Kommunikation, tidigare ansvarig för den interna kommunikationen på bland annat SPP. Hennes bakgrund som beteendevetare och marknadsekonom bildar en gedigen plattform tillsammans med egna erfarenheter som ledare samt kompetens att driva utveckling av det personliga ledarskapet. Sofie håller uppskattade föreläsningar, nätverk och utbildningar med fokus på intern kommunikation och har tidigare nominerats till Årets ledarskapsutvecklare för sitt sätt att utveckla ledares kommunikativa förmågor.

**09:10-10:10 EXPERTANFÖRANDE**

## Så kan du i rollen som kommunikatör agera i en självstyrande, hybrid och kommunikativ organisation

- Innebörden av självledarskap, eller det personliga ledarskapet, och hur vi kommunikatörer kan bidra till att öka utrymmet för det
- Kompetenser och förmågor vi kommunikatörer behöver stärka för att stötta ledare och medarbetare i en kommunikativ organisation
- Ledarskap och medarbetarskap i en digital och flexibel arbetsmiljö – så skapas motivation och resultat genom god intern kommunikation



**Sofie Reuter Crona**  
Kommunikationskonsult  
Inse Kommunikation

**10:10-10:35 KAFFE OCH NÄTVERKANDE**

**10:35-11:20 PRAKTIKFALL**

## Intern kommunikation för medarbetarengagemang och framgång i en decentraliserad verksamhet

- Medarbetarkommunikation som strategisk framgångsfaktor – så skapar vi rätta förutsättningarna för medarbetarengagemang
- Intern kommunikation som engagerar och involverar medarbetarna kring verksamhetens affärsplan och mål
- Hur arbeta strukturerat med intern kommunikation där alla kan vara delaktiga



**Emma Månson**  
Kommunikationschef  
Sweco Sverige

Emma Månson är kommunikationschef för Swecos svenska affärsområde, med bred och lång erfarenhet av

kommunikationsarbete i stora organisationer. Intern kommunikation, kultur och medarbetarengagemang har en särskild betydelse i en konsultverksamhet som Swecos, där ansvaret för kunder, affärer och lönsamhet dessutom är mycket tydligt decentraliserat.

**11:30-12:15 PRAKTIKFALL**

## Kommunikativa medarbetare ger mer väg och järnväg för pengarna – så tänker och gör vi på Trafikverket

- Så omvandlar vi den kommunikativa forskningen till bättre verksamhetsresultat
- Kommunikativ självhjälp ger starkare medarbetarskap
- Dialog och lyssnande skapar tillit och mening – träffpunkt, känslometer och andra konkreta exempel



**Camilla Batal**  
Avdelningschef Intern kommunikation  
Trafikverket

Camilla Batal är chef för Intern kommunikation på Trafikverket, en avdelning uppdelad på två enheter med cirka 25 medarbetare. Hon har lång erfarenhet som ledare och chef för intern och extern kommunikation inom myndighet, privat, medlemsstyrd verksamhet samt public service. Senaste åren har fokus varit på den interna kommunikationen och ledarskapet, samt verksamhetsutveckling, förändringsledning och digitalisering i offentlig verksamhet. Trafikverket är en del i forskningsprojektet Kommunikativa offentliga organisationer. Camilla kommer berätta mer om Trafikverkets erfarenheter och ge exempel från senaste årens arbete som visar hur det externa förtroendet förutsätter det interna.

**12:15-13:15 LUNCH OCH NÄTVERKANDE**

**13:15-14:00 PRAKTIKFALL**

## Kommunikationens betydelse för verksamhetens framgång – så tar du ett helhetsgrepp om organisationens kommunikativa förmåga

### Polisens utvecklingsprojekt i tre steg:

- Nulägesbild av den interna kommunikationen
- Utveckling av Polismyndighetens ledningsinformation – undersökning gällande Polismyndigheten som kommunikativ organisation
- Utvecklingsinsatser för övrig Intern kommunikation



**Sofie Rolf**  
Kommunikationsstrateg  
Polisen

Sofie Rolf är mångårig journalist från SVT som blev samtalsterapeut, kommunikationschef och kommunikationsstrateg. Genom åren har hon fått allt större intresse för de kommunikativa aspekterna kopplat till organisation, ledarskap och medarbetarskap. Vid sidan om sitt arbete satte hon sig på skolbänken igen och 2018 tog hon sin fil.kand i ledarskap och organisation, och har sedan fortsatt sina studier på masternivå i sociologi med intresse för maktstrukturer, kultur och ledningens kommunikation. Idag arbetar Sofie som nationell kommunikationsstrateg vid Polismyndigheten med särskilt uppdrag att utveckla Polismyndighetens interna kommunikation. Polismyndigheten driver sedan våren 2018 ett utvecklingsprojekt i tre steg som syftar till att stärka hela polisen som kommunikativ organisation. Under anförandet delar Sofie Rolf med sig om hur man arbetar i de tre stegen.



# INTERN KOMMUNIKATION 2022

NATIONELL KONFERENS 18 MAJ 2022

DELTA PÅ PLATS I STOCKHOLM ELLER DIGITALT

14:10-14:55 PRAKTIKFALL

## Agilt arbetsätt i intern kommunikation – lednings- och medarbetarkommunikation i en digital och snabb föränderlig omvärld

- Vilka nya krav på ledarskap, medarbetare och kommunikation ställer dagens samtid?
- Hur vi kan leda för framgång och skapa en kommunikativ och presterande organisation genom att utveckla ett nära samarbete mellan ledning, kommunikation och HR?
- Att mäta och följa upp effekter av intern kommunikation



**Marie Aktö**

Chef Marknad och Kommunikation  
Länsförsäkringar



**Sophia Nygren**

Affärsområdeschef HR och affärsstöd  
Länsförsäkringar

Sophia är affärsområdeschef HR och affärsstöd. Hon har lång erfarenhet av att arbeta med kommunikativt ledarskap, leda chefer och att utveckla medarbetare. Marie är chef för Kommunikation och marknad. Hon har lång erfarenhet i att utveckla interna kommunikationsstrategier från flera bolag i olika branscher. Under detta anförande får du ta del av hur de olika avdelningarna på Länsförsäkringar arbetar nära tillsammans för att driva utvecklingen av arbetet med företagskultur, employer branding och intern kommunikation samt maximera synergierna mellan dessa områden.

14:55-15:20 KAFFE OCH NÄTVERKANDE

15:20-16:05 PRAKTIKFALL

## Intern kommunikation i det nya hybrida arbetslivet – strategi, utmaningar och verktyg

- Hybrida arbetssätt och möten – hur får man det att fungera på riktigt och hur kommuniceras skiftet till medarbetarna?
- Organisationskultur på hybridkontoret – vilka är utmaningarna och hur bibehåller vi företagskulturen?
- Ledarskapet och dess kommunikativa utmaning när arbete inte längre är en plats utan något man gör
- Nya möjligheter i spåren av pandemin – så skapas digitala arbetssätt för förbättrat samarbete och medarbetarkommunikation vid distansarbete



**Marie-Louise Lindh**

HR specialist  
Uppsala kommun



**Elisabeth Sandell**

Ansvarig intern kommunikation  
Uppsala kommun

Marie-Louise arbetar som chefs- och ledarutvecklare i Uppsala kommun. Hon har gedigen erfarenhet av att stötta chefer i välfärden, främst inom sjukvård och kommun. Marie-Louises expertis är dialogen och lyssnandet. Med dessa verktyg lär hon chefer hur de lyckas med förändringar – både strategiskt och operativt. Marie-Louise vet att en fungerande kommunikation är A och O! Här korsade Marie-Louises och kommunikatören Elisabeths vägar. Elisabeth ansvarar för att utveckla den intern kommunikationen i kommunkoncernen. Hon har lång erfarenhet från olika branscher, där hon drivit utvecklingen av den interna kommunikationen för att

skapa arbetsglädje. Hon menar att den interna kommunikationen är "oljan i maskineriet". Just nu stöttar både Marie-Louise och Elisabeth chefer i att leda och kommunicera i hybrida arbetslivet – morgondagens arbetsliv.

16:10-16:55 PRAKTIKFALL

## Intern kommunikation som värnar om medarbetarna, håller ihop organisationen och får alla att jobba åt samma håll

- Om att äga kommunikationen vid en krissituation för en sammanhållen organisation
- Kommunikationen som nyckelroll i förändring – så utvecklade vi nya arbetssätt med fokus på medarbetarkommunikation
- Den interna kommunikationens roll i att stötta organisationen att jobba mot samma mål



**Helena Rönmark**

Kommunikationchef  
Polarbrödsgruppen

Kommunikationschef Helena Rönmark har arbetat inom Polarbrödsgruppen sedan 2006. Helena ansvarar för intern och extern företagsövergripande kommunikation, PR och företagets strategiska event. Under anförandet får du ta del av Polarbröds resa från brandnatten och den akuta krisen till att komma starkare tillbaka.

16:55-17:00 SAMMANFATTNING

Moderatorn sammanfattar konferensen

17:00 KONFERENSEN AVSLUTAS

## Om Ability Partner

Ability Partners vision är att förbättra individers och organisationers förmåga att hantera förändring, växa och uppnå goda resultat. Genom att lära känna dig och din organisations behov kan vi kontinuerligt erbjuda utbildningar, seminarier, konferenser, events, nätverk och konsultativa tjänster som hjälper dig i det dagliga arbetet och stärker konkurrenskraften.

Ability Partner verkar på den nordiska marknaden utifrån ambitionen att erbjuda evenemang som ger mest värde för pengarna samt att ha 100 % nöjda och återkommande kunder. För mer information om Ability Partner eller detta evenemang, kontakta oss via telefon 08-694 91 00.

## INTERN KOMMUNIKATION 2022

### Tid och plats

#### Nationell konferens 18 maj 2022

Välj mellan att vara på plats centralt i Stockholm eller följa konferensen digitalt via livestream

### Pris konferens

Välj om du vill delta på plats eller digitalt

Anmäl dig senast 8 april	6.490 kr	1.500 kr i rabatt
Anmäl dig senast 6 maj	6.990 kr	1.000 kr i rabatt
Ordinarie pris	7.990 kr	

### Mängdrabatt

Anmäl fler än 2 personer från samma organisation samtidigt så betalar person 3, 4, 5 osv endast **4.990 kr** per person.

### Vad ingår?

#### Fysisk konferens

I konferenspriset ingår frukost, kaffe, lunch och dokumentation.

#### Digital konferens

I det digitala konferenspriset ingår dokumentation samt att du kan ta del av inspelat material 30 dagar efter konferensen.

*Rabatterna kan ej kombineras med andra erbjudanden.  
Alla priser är exkl. moms och per person*

### Allmänna villkor

Se vår allmänna villkor på  
[www.abilitypartner.se/allmanna-villkor](http://www.abilitypartner.se/allmanna-villkor)

### Boende

Vi samarbetar med nedanstående hotell där du får rabatt på boendet om du anger våra koder vid bokning.

#### STOCKHOLM CITY

Mornington Hotel - Nybrogatan 53. Tfn 08-507 330 00  
Ange kod: Ability Partner

Freys Hotel - Bryggargatan 12. Tfn 08-506 214 00  
Ange kod: Ability Partner

#### DJURGÅRDEN

Hotel Hasselbacken - Hazeliusbacken 20. Tfn 08-502 541 40  
Bokning: [sales@hasselbacken.com](mailto:sales@hasselbacken.com). Ange kod: ABILITY

Pop House Hotel - Djurgårdsvägen 68. Tfn 08-502 541 40  
Bokning: [frontdesk@pophouse.se](mailto:frontdesk@pophouse.se). Ange kod: ABILITY

#### STOCKHOLM OCH ÖVRIGA SVERIGE

Scandic - Se Scandics hemsida för olika hotell.  
Ange kod: D000028081

### Anmäl dig idag!

[www.abilitypartner.se](http://www.abilitypartner.se)  
[bokning@abilitypartner.se](mailto:bokning@abilitypartner.se)  
08-694 91 00

## GODA SKÄL ATT DELTA PÅ KONFERENSEN

- ✓ Få kunskap kring hur du i rollen som kommunikatör kan agera i en självstyrande, hybrid och kommunikativ organisation
- ✓ Lär dig mer om kommunikationens betydelse för verksamhetens framgång och hur du tar ett helhetsgrepp om organisationens kommunikativa förmåga
- ✓ Ta del av hur intern kommunikation kan engagera och involvera för ett starkt medarbetarskap samt intresse för verksamhetens affärsplan och mål
- ✓ Få inspiration kring agilt arbetssätt i intern kommunikation och hur du kan leda för framgång och skapa en kommunikativ och presterande organisation genom att utveckla ett nära samarbete mellan ledning, kommunikation och HR
- ✓ Få inblick i intern kommunikation i det nya hybrida arbetslivet – strategi, utmaningar och verktyg
- ✓ Nätverka och utbyt erfarenheter med branschkollegor från hela landet!

Konferenskod: OFF1653

ANMÄL DIG IDAG!

[www.abilitypartner.se](http://www.abilitypartner.se) | 08-694 91 00 | [bokning@abilitypartner.se](mailto:bokning@abilitypartner.se)

ARRANGÖR

abilitypartner.