

ERBJUDANDE
Boka flera personer!
Pris från 3.990 kr



DET NYA LEDARSKAPET 2021

KONFERENS 19 APRIL • TEMADAG 20 APRIL
DIGITALT VIA LIVESTREAM ELLER PÅ PLATS I STOCKHOLM

DAGENS DIGITALA DISTANSARBETE – VAD KRÄVS AV DIG SOM CHEF?

- ▶ Paradigmskifte på arbetsplatsen – vilka nya krav ställs och vad betyder det för ditt ledarskap?
- ▶ Vad är viktigt i det digitala ledarskapet och hur skapas arbetssätt som stödjer distansarbete
- ▶ Hur leder du på ett sätt som skapar delaktighet, engagemang, teamkänsla och resultat i det digitala teamet?
- ▶ Hur kan du skapa en god social arbetsmiljö som främjar människors välbefinnande vid distansarbete?
- ▶ Vilka är de hetaste trenderna inom det nya arbetslivet och hur förbereder du dig för ett fortsatt arbete i både den fysiska och digitala världen
- ▶ Vad behöver dagens ledare göra för att gå i takt med en snabbt föränderlig omvärld?

**MODERATOR &
EXPERTANFÖRANDE**



Heléne Lidström
Healthy Business

EXPERTANFÖRANDE



Mats Tyrstrup
Handelshögskolan

**DIGITALT
EXPERTANFÖRANDE**



Katarina Berg
Spotify

EXPERTANFÖRANDE



Niklas Delmar
HejEngagemang!

SEPARAT BOKNINGSBAR TEMADAG 20 APRIL
DIGITALT LEDARSKAP I NYA TIDER
– stärk din förmåga att leda och skapa
engagemang i en digital kontext



Karin Zingmark
Zingmark Consulting

TALARE OCH PRAKTIKFALL

Mille Beckman, Telia Company
Jenny Berry, Google
Henrik Byström, Microsoft
Linda Svenske, Försäkringskassan
Micke Darmell, gr8 meetings
Heléne Arvidsson, gr8 meetings
Anne-Marie Andric, Husqvarna Group

DET NYA LEDARSKAPET 2021

KONFERENS 19 APRIL • TEMADAG 20 APRIL
DIGITALT VIA LIVESTREAM ELLER PÅ PLATS I STOCKHOLM

MÅNDAG 19 APRIL

09:00-09:30 REGISTRERING

Registrering med kaffe och smörgås

09:30-09:40 INLEDNING

Ability Partner inleder konferensen och lämnar över till konferensens moderator Heléne Lidström, Förändringsledare, Healthy Business

09:40-10:10 EXPERTANFÖRANDE

Det nya digitala arbetslivet och ledarskapet – vilka nya krav ställs och vad betyder det för ditt ledarskap?

- Vilka krav ställer dagens arbetssätt på ledarskapet?
- Hur kan man som chef påverka medarbetarupplevelsen för att skapa de rätta förutsättningarna för motivation och engagemang, trots distansarbete?
- Hur kan man jobba med målstyrning för att säkerställa prestation och leverans på ett sätt som samtidigt utvecklar?
- Så kan du arbeta för att främja välmående, teamkänsla och gemenskap på arbetsplatsen – trots avståndet



Heléne Lidström
Förändringsledare
Healthy Business

Heléne Lidström har över 20 års erfarenhet från ledande befattningar i bolag som Finnair, Microsoft, Icon Medialab och Tele2, där förändring på temat kommunikation, kultur och ledarskap i det nya arbetslivet har varit den röda tråden. Heléne har ett passionerat intresse för företagskulturens betydelse för affären, liksom för individens förmåga att hantera, driva och ta ansvar för sin egen motivation som bottnar i ett ledarskap byggt på tillit. Heléne ansvarade för Microsofts resa till det nya arbetslivet som innebar radikala förändringar i såväl arbetssätt som kontorsutformning. Hon är även författare till boken "Det nya arbetslivet – så skapades Sveriges bästa arbetsplats" som beskriver erfarenheter och lärdomar från Microsofts resa samt digitaliseringens möjligheter och hur det påverkar ledarskap, kontor och arbetssätt.

10:10-10:40 KAFFE OCH NÄTVERKANDE

10:40-11:30 EXPERTANFÖRANDE

Effektiva digitala möten – så skapar du en hållbar digital möteskultur för bättre delaktighet, engagemang och resultat

- Hur blir du en bättre mötesledare på distans? Så levandegörs värderingar och ledarskap genom era möten
- Konkreta tips för hur du förbereder och planerar ett möte för maximal effekt
- Framgångsfaktorer för en hållbar möteskultur
- Hur skapas rätt balans mellan effektivitet och hög energi?
- Den moderna lägerelden – framgångsfaktorer för att skapa givande digitala möten



Micke Darmell
Föreläsare, utbildare
och författare
gr8 meetings



Heléne Arvidsson,
VD
gr8 meetings

Heléne Arvidsson har arbetat som chef i 20 år och har svart bälte i ledarskap och intern kommunikation. Hon blev en av tre finalister i "Årets Framtidschef" och "Årets General Manager" inom hela Scandic koncernen 2017. Sedan 2018 är hon vd för gr8 meetings vars mission är att bidra till bättre möten i organisationer och mellan människor. Micke Darmell är Sveriges mötesevangelist nummer ett och grundare av Möteskulturdagen. Han är en mycket uppskattad föreläsare och författare till fem böcker, bland annat till den uppmärksammade boken "Virtuella möten: hur du leder människor i möten på distans". Micke har satt möteskulturen på agendan och är en av Sveriges mest bokade föreläsare. Under denna föreläsning kommer du att få både praktiska tips och inspiration till hur du skapar digitala möten som verkligen tillvarar kreativiteten och engagemanget hos medarbetarna på ett sätt som förbättrar lönsamheten och samtidigt frigör tid genom en medveten möteskultur.

11:30-11:40 KORT PAUS

11:40-12:10 PRAKTIKFALL

Dagens digitala distansarbete – externa och interna erfarenheter utifrån den stora omställningen till distansarbete under pandemin 2020

- Paradigmskifte på arbetsplatsen – vad var det som hände, faktiskt händer och kommer att hända framåt?
- Vilka är de hetaste trenderna inom det nya arbetslivet och hur kommer ny teknik att påverka arbetsplatsen och hur vi tar nästa steg framåt?
- Hur kan vi skapa en god social arbetsmiljö som främjar människors välbefinnande vid distansarbete?
- Vad är viktigt i det digitala ledarskapet och hur skapas arbetssätt som stödjer distansarbete?
- Vad behöver finnas på plats för att lyckas leda och skapa goda prestationer i dagens moderna organisationer?



Mille Beckman
Head of Digitalization & Change Management
– Prof Services, Telia Company

Mille Beckman är Telias talesperson inom företagsaffären i frågor kopplat till digitalisering av arbete och arbetsplats. Med närmare 20 års erfarenhet inom IT/Telekombranschen, leder han enheten Digitalization and Change Management vars uppdrag är att vägleda företag och organisationer i frågor kring digitalisering och digitala arbetssätt. Under denna föreläsning kommer Mille att dela med sig av Telias egna erfarenheter av den stora omställning till distansarbete som nu ägt rum. Dessutom blir det en vass omvärldsspaning kring arbetslivstrender och några snabbdyk i teman som; meningsfullhet i arbete, baksidan av flexibilitet, tillitsbaserat ledarskap och kontinuerligt lärande. Du kommer att få konkreta tips kring hur företagskultur och vilja till förändring blir avgörande för att lyckas skapa det nya ledarskapet.

12:10-13:10 LUNCH OCH NÄTVERKANDE

DET NYA LEDARSKAPET 2021

KONFERENS 19 APRIL • TEMADAG 20 APRIL
DIGITALT VIA LIVESTREAM ELLER PÅ PLATS I STOCKHOLM

13:10-14:00 EXPERTANFÖRANDE

Ledarskap i gränslandet mellan den virtuella och fysiska världen

- Hur leder och organiserar vi verksamhet över avstånd – utmaningar och möjligheter
- Sanktionerade sammanhang – om systemisk verksamhetsutveckling och avstånd mellan organisationer
- Hur bedrivs ett framgångsrikt ledarskap på distans och över olika sorters avstånd?



Mats Tyrstrup

Ekonomie doktor och forskare
Handelshögskolan

Dagens föränderliga tidsanda präglas av snabba förändringar som ställer stora och helt nya krav på ledarskapet. Men då vi fortfarande gör skarpa gränsdragningar mellan organisationer och ansvarsområden, skapas osmidiga glapp som gör det svårt att bemöta komplexa behov. Hur kan vi tänka om för att bli bättre på gränsöverskridande koordinering och ett kontextuellt ledarskap som förbättrar ett verkligt samarbete och en värdeskapande samverkan på distans? Mats Tyrstrup är forskare på Handelshögskolan i Stockholm och arbetar med ledarskap i gränsöverskridande samverkan. Han är en mycket uppskattad föreläsare och under denna föreläsning kommer du att få ta del av hans senaste forskning kring ledarskapsnavigering och samverkan och hur du som operativ chef kan lyfta ditt digitala ledarskap till nästa nivå.

14:00-14:05 KORT PAUS

14:05-14:35 PRAKTIKFALL

Så ger Google's värdegrunder styrka i snabbt föränderliga tider

- Innovation, samarbete och tillit – så har våra värdegrunder guidat oss i krisen
- Performance = Google x Environment – men hur jobbar vi med förväntningar och uppföljning av performance när yttre omständigheter förändras så radikalt?
- Hur upprätthåller man en företagskultur där alla har de förutsättningar som krävs för att må bra och leverera – trots pressade tider?
- Vad har vi lärt oss av krisen och hur påverkas och utvecklas vår kultur och våra arbetssätt?



Jenny Berry

Head of Sales – Financial Services/Manufacturing
Google

De utmaningar som företag och organisationer står inför idag, med pandemi, distansarbete och en allt mer snabbföränderlig värld ställer stora krav på ledarskapet. Hur kan man leda och organisera sin verksamhet för kontinuerlig innovation och förnyelse vid dessa omständigheter? Under denna föreläsning kommer du att få ta del av hur googles värdegrunder ger styrka i snabbt föränderliga tider. Jenny Berry har 20 års erfarenhet av IT-branschen och mångårig ledarefarenhet från Oracle, Accenture och Google.

14:35-15:00 KAFFE OCH NÄTVERKANDE

15:00-15:30 PRAKTIKFALL

Nya möjligheter i spåren av pandemin – så förbereder du din organisation för fortsatt arbete på distans

- Dagens digitala distansledarskap – hur leder man en organisation där vi inte ses?
- Hur bibehåller vi företagskulturen och det sociala kittet?
- Att samarbeta effektivt på distans – så kan vi få ut mesta möjliga av digitala arbetssätt
- Hur kan man hantera det enorma informationsflödet och skydda företaget när personalen arbetar hemifrån?
- Hur kommer det nya arbetslivet se ut och hur tar vi tillvara på de nya möjligheter som uppstår?



Henrik Byström

Affärsområdeschef Modern Work & Security
Microsoft

När organisationer och företag över hela världen nu ställs inför situationen att låta medarbetarna arbeta på distans, ställs helt nya krav, både på teknik, ledarskap och medarbetarskap. Hur kan vi säkerställa att vi fortsätter leverera bästa resultat och samtidigt ta vara på de nya möjligheter som kommer i pandemins fotspår? Henrik Byström började arbeta på Microsoft år 2008. Han är affärsområdeschef för Microsoft365 och leder Microsoft Sveriges arbete med Det Nya Arbetslivet, det vill säga att anamma ett modernt arbetssätt, ledarskap och medarbetarfokus med hjälp av modern teknik. Henrik har över 20 års erfarenhet av att leda olika former av team samt diskutera och införa samarbets- och kommunikationslösningar hos kunder inom både privat och offentlig sektor. Han är en uppskattad talare som uppmuntrar att tänka nytt och möjliggöra arbete oavsett tid och plats – ett område som också kräver såväl en utvecklad digital arbetsplats och ett förändrat ledarskap.

15:30-15:35 KORT PAUS

15:35-16:05 PRAKTIKFALL

Kommunikativt ledarskap i kristider – så skapas en framgångsrik ledningskommunikation för att hålla samman organisationen i dessa tider

- Hur kan man snabbt mobilisera och anpassa kommunikation och arbetssätt i en tid av oro?
- Chefens kommunikativa roll i kristider – vad har vi sett varit framgångsrikt för att öka både trygghet, välmående och resultat?
- Kommunikativt medarbetarskap – hur kan vi öka det kommunikativa ansvaret hos både chefer och medarbetare i tider av oro och förändring?
- Hur skapas en ledningskommunikation som når fram och bidrar till ökad motivation och ett gemensamt engagemang?



Linda Svenske

Chef myndighetskommunikation
Försäkringskassan

Linda Svenske är chef för enheten myndighetskommunikation på Försäkringskassan. Linda har jobbat på Försäkringskassans kommunikationsavdelning sedan hösten 2014. Hon har tidigare jobbat med kommunikation och marknadsföring i den privata sektorn inom områden som medicinteknik, telecom samt inom medlems- och affärsdriven verksamhet. På Försäkringskassan

DET NYA LEDARSKAPET 2021

KONFERENS 19 APRIL • TEMADAG 20 APRIL
DIGITALT VIA LIVESTREAM ELLER PÅ PLATS I STOCKHOLM

jobbar Linda med att skapa en kommunikativ myndighet där kommunikation är ett strategiskt verktyg för att utveckla, styra, arbetet läggs på chefernas specifika ansvar att kommunicera, skapa mening och förståelse för verksamhetens mål och utveckling samt skapa forum för dialog och engagemang. Under denna föreläsning kommer hon att dela med sig av hur Försäkringskassan arbetat strategiskt med sin ledningskommunikation för hålla ihop organisationen under Corona-krisen.

16:05-16:10 KORT PAUS

16:10-16:50 EXPERTANFÖRANDE

Medarbetarengagemang – hur skapas motivation, teamkänsla och resultat i det virtuella teamet?

- Människan, ledarskapet och medarbetarskapet – hur kan vi öka engagemanget i dessa tider?
- Hur kan vi visualisera resultatet för att skapa engagemang och delaktighet?
- Hur kan vi identifiera utmaningar och motstånd som distansarbete föranleder och hur kan vi på bästa sätt hantera det?
- Det goda ledarskapet – vad krävs för att upprätthålla engagemanget och skapa hållbara resultat över tid?



Niklas Delmar

Föreläsare, utbildare och rådgivare
HejEngagemang!

Niklas Delmar är en mycket uppskattad och erfaren föreläsare och utbildare med en lång bakgrund som företagsledare i en rad organisationer med olika förutsättningar och utmaningar. Han är utbildad civilekonom och har sin bas i ledarskap och kommunikation och har tidigare arbetat som strategi-, ledarskapssamt organisationskonsult. Niklas är en av initiativtagarna till HejEngagemang! som jobbar för att göra Sverige till ett mer engagerat, gladare och friskare land med en vision om en värld där vi går till ett arbete vi brinner för, inte för att vi måste utan för att vi vill. När vi fokuserar på att ha engagerade och välmående medarbetare kommer också de ökade resultaten gällande produktivitet, kreativitet, lojalitet, värdeskapande och mål- och resultatuppfyllelse. Att bygga goda resultat på kort sikt, utan att samtidigt ta hand om medarbetarnas engagemang, är inte hållbart över tid. Har vi hållbara medarbetare blir också våra resultat långsiktigt hållbara. Under denna föreläsning kommer du att få ta del av konkreta verktyg för hur du driver framgångsrik förändring i dagens moderna organisationer genom att ta vara på kraften av ett starkt medarbetarengagemang.

16:50-17:00 SAMMANFATTNING

Moderatorn sammanfattar och avslutar konferensdagen.

Om Ability Partner

Ability Partners vision är att förbättra individers och organisationers förmåga att hantera förändring, växa och uppnå goda resultat. Genom att lära känna dig och din organisations behov kan vi kontinuerligt erbjuda utbildningar, seminarier, konferenser, events, nätverk och konsultativa tjänster som hjälper dig i det dagliga arbetet och stärker konkurrenskraften.

Ability Partner verkar på den nordiska marknaden utifrån ambitionen att erbjuda evenemang som ger mest värde för pengarna samt att ha 100% nöjda och återkommande kunder. För mer information om Ability Partner eller detta evenemang, kontakta oss via telefon 08-694 91 00.

DIGITALT BONUSMATERIAL

Att leda kreativa processer globalt och digitalt i en snabbt föränderlig omvärld

- Vilka nya krav på ledarskap och organisation ställer dagens samtid?
- Vad behöver dagens ledare göra för att börja gå i takt med en snabb omvärld?
- Hur leder vi på ett sätt som skapar trygghet, tillit och utrymme för kreativitet?



Katarina Berg

Chief Human
Resources Officer
Spotify



Anne-Marie Andric

HR-chef
Husqvarna Group

I detta digitala bonusmaterial får du ta del av ett spännande samtal mellan Katarina Berg, Chief Human Resources Officer på Spotify och Anne-Marie Andric, HR-chef på Husqvarna Group. Katarina är en av Sveriges mest välkända och prisade ledare inom HR och har varit med och byggt upp många starka och affärsnära HR-team, bland annat på Kanal 5, teleoperatören 3 och Swedbank.

I denna förinspelade video kommer du att få ta del av hur Spotify byggt upp sin starka företagskultur under snabb tillväxt och hur denna stöttar upp i tider av oförutsägbarhet. Anne-Marie brinner för kultur- och förändringsarbete och har de senaste 20 åren haft ledande HR positioner i internationella bolag såsom Sanofi, BD, Microsoft, Bisnode och iZettle. I detta samtal kommer du att få ta del av spännande erfarenheter kring hur man på bästa sätt kan leda kreativa processer globalt och digitalt på ett sätt som skapar trygghet, tillit och utrymme för innovation. Dessutom får du ta del av Katarina och Anne-Maries inspirerande idéer kring vad dagens ledare behöver göra för att gå i takt med en snabbt föränderlig omvärld och hur vi kan leda för framgång genom att utveckla ett nära samarbete mellan HR, ledning och affärsutveckling.

Intresserad av en affärsutställning?

Ability Partner erbjuder ditt företag unika möjligheter att stärka varumärket och bygga relationer med en väl avgränsad målgrupp såväl under som efter evenemanget. Vi skräddarsyr upplägget utifrån dina behov och önskemål. Kontakta oss så berättar vi mer!

Janne Huttunen

Tel: 08-694 91 00 | Mobil: 070-495 73 50
E-post: janne.huttunen@abilitypartner.se

DET NYA LEDARSKAPET 2021

KONFERENS 19 APRIL • TEMADAG 20 APRIL
DIGITALT VIA LIVESTREAM ELLER PÅ PLATS I STOCKHOLM

SEPARAT BOKNINGSBAR TEMADAG 20 APRIL 2021

DIGITALT LEDARSKAP I NYA TIDER

– stärk din förmåga att leda och skapa engagemang i en digital kontext

Just nu pågår världens största "jobba-hemifrån-test" och digitala arbetssätt sätts verkligen på prov. Vilka konsekvenser får detta för ledarskapet och vilka nya krav ställer det på dig som chef? Att gå från ett traditionellt arbetssätt till ett flexibelt och digitalt i en värld som befinner sig i krisläge kräver mycket både av ledarskapet och medarbetarskapet.

Hur får du med dig alla på tåget och hur skapar du engagemang och resultat trots all osäkerhet?

Under denna temadag kommer Karin Zingmark att facilitera en interaktiv workshop kring hur vi kan utveckla framtidens ledarskap genom tillit och kommunikation. Du får praktiska verktyg för hur du som chef kan skapa en tillitsfull kultur som främjar samarbete, engagemang och ständiga förändringar och hur du gör detta trots distansarbete där mycket av ledarskapet sker digitalt. Dagen kommer garanterat ge dig en massa inspiration och konkreta metoder för att ta ditt digitala ledarskap till nästa nivå.

UR INNEHÅLLET:

- Pandemi, snabba omvärldsförändringar, osäkerhet och distansarbete – vad krävs av dig som chef?
- Hur påverkas medarbetarna och organisationen av total mobilitet och distansarbete?
- Vad behöver finnas på plats för att kunna bygga en kommunikativ organisation i dessa tider?
- Hur skapas en tillitsfull kultur som främjar mod och ständig förändring?
- Om att skapa psykologisk trygghet i arbetet – vad är viktigt?
- Hur kan du som chef skapa en mer innovativ organisation präglad av tillit, engagemang och samarbetsvilja?
- Varför är feedback viktigt och hur kan du använda feedback som drivkraft för resultat och förändring?
- Så tillvaratar du medarbetarnas kompetens för att öka både innovationen och motivationen
- Slutsatser, förslag och rekommendationer för att åstadkomma reella förändringar i din organisation

Under ledning av:



Karin Zingmark

Strategisk expert inom ledarskap och kommunikation
Zingmark Consulting

Karin Zingmark var
nominerad till Årets talare
– Kvinna 2019

Karin Zingmark har över tjugo års erfarenhet av att driva förändring på temat kommunikation och ledarskap i en uppkopplad värld. Genom åren har Karin haft ledande befattningar inom IT, tech- och mediabranschen, nu senast i rollen som marknadschef på Microsoft i Sverige. Hon är författare till böckerna "Maxa Snacket" och "Maxa Modet" som inspirerar på temat kommunikativt ledarskap. Karin är en mycket uppskattad föreläsare och har lång erfarenhet av att leda team i ett uppkopplat, flexibelt arbetsliv där digital kommunikation ligger till grund för samarbete och resultat.

Hålltider för temadagen

08:30 Registrering och kaffe

09:00 Temadagen inleds

16:30 Temadagen avslutas

Under dagen gör vi avbrott för kaffe och lunch



DET NYA LEDARSKAPET 2021

Tid och plats

Konferens 19 april 2021 • Temadag 20 april 2021

Välj mellan att vara på plats eller följa konferensen digitalt
Centralt i Stockholm – Digitalt via livestream

Pris konferens

	På plats	Digitalt
Anmäl dig senast 26 februari	4.990 kr	3.990 kr
Anmäl dig senast 9 april	5.990 kr	4.990 kr
Ordinarie pris	6.990 kr	5.990 kr

I konferenspriset på plats ingår frukost, kaffe, lunch och dokumentation. I det digitala konferenspriset ingår dokumentation och att du kan ta del av streamat material efteråt.

Pris temadag

3.990 kr för deltagare som även medverkar på konferensdagen.
Övriga betalar 6.990 kr.

Mängdrabatt

Anmäl fler än 2 personer från samma organisation samtidigt så betalar person 3, 4, 5 osv 3.990 kr exkl. moms per person vid deltagande på plats och 2.990 kr per person vid deltagande digitalt.

Rabatterna kan ej kombineras med andra erbjudanden.
Alla priser är exkl. moms och per person

DU KAN TA DEL AV KONFERENSEN PÅ PLATS I
STOCKHOLM ELLER DIGITALT VIA LIVESTREAM!

LÄS MER PÅ VÅR HEMSIDA!

Allmänna villkor

Se vår allmänna villkor på
www.abilitypartner.se/allmanna-villkor

Boende

Vi samarbetar med nedanstående hotell där du får rabatt på boendet om du anger våra koder vid bokning.

STOCKHOLM CITY

Mornington Hotel - Nybrogatan 53. Tfn 08-507 330 00
Ange kod: Ability Partner

Freys Hotel - Bryggargatan 12. Tfn 08-506 214 00
Ange kod: Ability Partner

DJURGÅRDEN

Hotel Hasselbacken - Hazeliusbacken 20. Tfn 08-502 541 40
Bokning: sales@hasselbacken.com. Ange kod: Ability Partner - Part

Pop House Hotel - Djurgårdsvägen 68. Tfn 08-502 541 40
Bokning: frontdesk@pophouse.se. Ange kod: Ability Partner - Part

STOCKHOLM OCH ÖVRIGA SVERIGE

Scandic - Se Scandics hemsida för olika hotell.
Ange kod: D000028081

Anmäl dig idag!

www.abilitypartner.se
bokning@abilitypartner.se
08-694 91 00

GODA SKÄL ATT DELTA PÅ KONFERENSEN

- ✓ Hör hur andra framgångsrika chefer gör för att navigera rätt i det digitala ledarskapet och leda innovation och förnyelse i turbulenta tider
- ✓ Ta del av aktuell forskning kring ledarskap och hur du som chef kan lyfta ditt digitala ledarskap till nästa nivå
- ✓ Få konkreta verktyg för hur du som chef kan främja motivation, engagemang och resultat på arbetsplatsen – trots avstånd
- ✓ Omvärldsbevakning och heta trendspaningar – hur håller du dig relevant som ledare och tillvaratar nya möjligheter i spåren av pandemin
- ✓ Ta del av en fördjupande temadag kring hur du som chef kan stärka din förmåga att leda och skapa engagemang i en digital kontext
- ✓ Nätverka säkert och ta del av framgångsrika organisationers viktigaste lärdomar utifrån den stora omställningen till distansarbete under pandemin 2020



© Ability Partner 2021

Konferenskod: INF1597