

MEDARBETAR- ENGAGEMANG 2022

ERBJUDANDE
Boka flera personer!
Pris från 3.990 kr

NATIONELL KONFERENS 5 APRIL 2022 I STOCKHOLM ELLER DIGITALT

UR INNEHÅLLET

- Så skapar du en engagerad, välmående och högpresterande organisation
- Engagemang som föder lönsamhet och en god kundupplevelse – så får du medarbetarengagemang och resultat att gå hand i hand
- Hur kommunikation kan bidra till att skapa medarbetarskap och medarbetarengagemang
- Så kan du som chef påverka medarbetarupplevelsen och att skapa de rätta förutsättningarna för motivation och engagemang i dagens moderna organisationer
- Framgångsrik förändring med stöd av ledarskap, medarbetarskap och medarbetarkommunikation

TALARE



Marie Aktö
Länsförsäkringar



Sophia Nygren
Länsförsäkringar



Katarina Åkerström Nord
Systembolaget



Kristin Bäckström
Systembolaget



Anna Bergstedt
Apoteksgruppen



Jenny Palm
ICA



Lina Lindner
Helsingborgs stad



Martina Elofsson
Helsingborgs stad



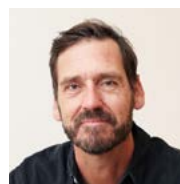
Filip Brännström
Upphandlingsmyndigheten



Erika Pohjanen
Upphandlingsmyndigheten



Niklas Carlsson
Clas Ohlson



Moderator:
Johan Book
HejEngagemang

DIGITALT VIA LIVESTREAM
ELLER
PÅ PLATS I STOCKHOLM

ANMÄL DIG IDAG!

www.abilitypartner.se | 08-694 91 00 | bokning@abilitypartner.se

ARRANGÖR

abilitypartner.



TISDAG 5 APRIL

08:30-09:00 REGISTRERING

Registrering, kaffe, te och smörgås

09:00-09:10 INLEDNING

Ability Partner inleder konferensen och lämnar över till konferensens moderator



Johan Book
Föreläsare, utbildare, rådgivare och grundare
HejEngagemang

Initiativet HejEngagemang! startades av Emma Egnell, Niklas Delmar och Johan Book som en reaktion på vikande medarbetarengagemang och en explosionsartad ökning av psykisk ohälsa. De kämpar för ett mer engagerat och välmående Sverige där människor går till jobbet för att de vill, inte för att de måste. De vill vara bryggan mellan världens mest evidensstarka forskning gällande ledarskap, medarbetarskap, medarbetarkommunikation och hur man som organisation kan göra praktik av all den kunskap som finns i ämnet. Du hittar dem på www.hejengagemang.se.

09:10-10:00 EXPERTANFÖRANDE

Konsten att skapa en engagerad, välmående och högpresterande organisation!

- Hur hänger det ihop utifrån arbetspsykologiforskningen gällande ledarskap, engagemang/motivation, välmående, prestation och hållbara resultat?
- Så skapar du optimala förutsättningar för ökat engagemang, välmående och prestation för varje individ – drivkrafter, energi, superkrafter, arbetsmiljö och organisationskultur
- Hur utför du ett korrekt utformat målsättningsarbete – vilka mål ska sättas av vem?
- Så kan du styra beteenden och förändring och öka medarbetarnas arbetsprestation genom korrekt uppföljning
- Ledarskapets viktigaste "do's and dont's" i jakten på ökat medarbetarengagemang och framgång



Johan Book
Föreläsare, utbildare, rådgivare och grundare
HejEngagemang

10:00-10:25 KAFFE OCH NÄTVERKANDE

10:25-11:05 PRAKTIKFALL

Så arbeta för att öka engagemang, motivation och arbetsglädje hos medarbetarna

- Att bygga varumärket inifrån – hur kan du arbeta för att framgångsrikt utveckla och förändra företagskultur och värderingar
- Hur upprätthåller man en företagskultur där alla har de förutsättningar som krävs för att må bra och leverera?
- Dialog och delaktighet som redskap för utveckling – så får du medarbetare att känna att de är med och påverkar och bidrar



Marie Aktö
Chef Marknad och Kommunikation
Länsförsäkringar



Sophia Nygren
Affärsområdeschef HR och affärsstöd
Länsförsäkringar

Sophia har lång erfarenhet av att arbeta med kommunikativt ledarskap, leda chefer och att utveckla medarbetare. Marie har lång erfarenhet

i att utveckla interna kommunikationsstrategier från flera bolag i olika branscher. Under detta anförande får du ta del av hur de olika avdelningarna på Länsförsäkringar arbetar nära tillsammans för att driva utvecklingen av arbetet med företagskultur, employer branding och intern kommunikation samt maximera synergierna mellan dessa områden.

11:10-11:50 PRAKTIKFALL

Engagemang som föder lönsamhet och en god kundupplevelse – så får du medarbetarengagemang och resultat att gå hand i hand

- Så gör vi medarbetarna till medskapare för att förverkliga verksamhetens mål och visioner
- Hur vi får medarbetarna att agera i enlighet med strategier och värderingar genom att knyta an till konkreta handlingar i medarbetarnas vardag?
- Hur ökar vi engagemanget för företagets mål och riktning och skapar en förståelse för allas bidrag?



Niklas Carlsson
Kommunikationschef
Clas Ohlson

Niklas Carlsson är kommunikationschef på Clas Ohlson, en börsnoterad hemmafirkedja med försäljning primärt på de nordiska hemmamarknaderna Sverige, Norge och Finland. Niklas ansvarar för företagets kommunikation med externa intressenter som media och kapitalmarknad såväl som kommunikation med företagets 4 500 medarbetare. Under de senaste åren har Clas Ohlson, precis som stora delar av detaljhandeln, genomgått stora förändringar och Niklas kommer under detta anförande prata om hur man på olika sätt arbetat med att skapa förståelse och engagemang för bolagets riktning och mål med hjälp av hög delaktighet från medarbetare i alla delar av bolaget.

11:50-12:50 LUNCH OCH NÄTVERKANDE

12:50-13:30 PRAKTIKFALL

Hur kommunikation kan bidra till att skapa ett medarbetarskap och medarbetarengagemang

- Kommunikation som involverar för ett starkt medarbetarskap och engagemang för verksamhetens affärsplan och framgång
- Hur vi arbetar för att fördela kommunikationsansvaret så att alla blir medskapare i all kommunikation
- Effektiva och tillgängliga kommunikationsvägar för att nå ut internt inom verksamheten och få engagerade och involverade medarbetare



Anna Bergstedt
Marketing & Communication director,
Head of E-com/Click & Collect
Apoteksgruppen

Anna är ansvarig för Apoteksgruppens intern- och externkommunikation, marknadsföring och e-handel sedan två och ett halvt år tillbaka. Hon har en bakgrund från retail- & utbildningsbranschen med ledande roller inom marknadsföring, försäljning, kommunikation och affärsutveckling.

13:40-14:20 PRAKTIKFALL

Så utvecklar Systembolaget den interna kommunikationen för framgångsrikt medarbetarengagemang

- Så tar vi vara på medarbetarengagemanget och skapar ännu mer utrymme för dialog mellan olika delar av verksamheten

MEDARBETARENGAGEMANG 2022

NATIONELL KONFERENS 5 APRIL 2022

DELTA PÅ PLATS I STOCKHOLM ELLER DIGITALT

- Hur säkerställer vi att den interna kommunikationen verkligen blir kommunikation, dvs en dubbelriktad process som skapar förutsättningar för delaktighet och eget ansvar hos medarbetarna?
- Så använder vi oss av effektmål för att kunna mäta och följa upp



Kristin Bäckström
Kommunikationsstrateg
Systembolaget



Katarina Åkerström Nord
Butikschef, Kapellplatsen i Göteborg
Systembolaget

Kristin vill i sin roll som kommunikationsstrateg bidra till dialog, samarbete och erfarenhetsutbyte så att vi tillsammans skapar verksamhets- och kundnytta. Kristin har de senaste 8 åren ingått i olika ledningsgrupper på Kronofogden, Skatteverket och sen januari 2020 på Systembolaget. Oavsett arbetsplats är syftet detsamma – att skapa en gemensam riktning, engagemang och en intern handlingskraft. Katarina är en uppskattad butikschef. Vi är många som beskriver hennes ledarskap som en mycket bra förebild i hur man kommunicerar både individuellt och i grupp och skapar stort engagemang. Katarina är tydlig med att ge återkoppling, vilket bland annat bidrar till att vi hela tiden utvecklar hur vi arbetar med kommunikation och lärande.

14:20-14:45 KAFFE OCH NÄTVERKANDE

14:45-15:25 PRAKTIKFALL

Kommunikativt ledarskap och medarbetarengagemang – att skapa delaktighet och engagemang i affärs mål och verksamhetsutveckling

- Hur vi har lagt grunden genom uppdaterade roller, ett nytt agilt arbetssätt och ett mer uttalat strategiskt fokus inom internkommunikationsavdelningen för att på så vis stärka och öka den kommunikativa förmågan i verksamheten
- Så arbetar vi med att öka den kommunikativa förmågan och medarbetarengagemang – case från ett av våra affärsområden
- Så bidrar ICAs internkommunikation med att skapa engagemang, samsyn och tydlighet i tider av förändring och oro



Jenny Palm
Chef internkommunikation
ICA

Jenny Palm är Internkommunikationschef på ICA Sverige sedan drygt två år tillbaka. Hon har från grunden arbetat med att stärka internkommunikationsavdelningens roll inom ICA Sverige genom att öka den strategiska kompetensen, implementerat ett nytt arbetssätt från traditionellt till agilt samt arbetat igenom roller och organisation för internkommunikatörerna. Jenny har bakgrund inom detalj- och transportbranschen och lång erfarenhet av ledarskap och att utveckla medarbetare.

15:35-16:15 PRAKTIKFALL

Leda för och med engagemang – chefer och medarbetare i samspel

- Att navigera i framtidens utmaningar tillsammans med sina medarbetare – så skapar vi förutsättningar för självledarskap, innovation och engagemang
- Hur leder vi på ett sätt som skapar trygga, motiverade och presterande medarbetare – tillit, dialog och involvering



Lina Lindner
Utvecklingsstrateg
Helsingborgs stad



Martina Elofsson
HR-chef
Helsingborgs stad

Lina arbetar stadsövergripande med utveckling av processer som rör ledarskap och medarbetarskap. Lina har lång erfarenhet av utvecklingsarbete inom HR och har de senaste 6 åren arbetat i Helsingborg stad med fokus på att skapa förutsättningar för ett ledarskap och medarbetarskap som kan navigera i ständig förändring. Genom ett målmedvetet och strategiskt arbete har Lina bidragit till göra Helsingborgs stad en organisation att inspireras av gällande ledar- och medarbetarutveckling. Martina Elofsson har lång erfarenhet av HR - chefsuppdraget från både mindre och större organisationer. Martina har ett stort engagemang och intresse för hur våra organisationer kan skapa de rätta förutsättningarna för medarbetare och chefer att tillsammans med invånare och kunder leverera tjänster av hög kvalitet. Martina var 2019 nominerad till årets ledare på Framtidsgalan, och har i flera sammanhang föreläst och modererat i forum kring ledarskap och HR-frågor. Under detta anförande kommer du att få ta del av Helsingborgs stads resa mot vision Helsingborg 2035 och att skapa en kultur som främjar engagemang, tillit och innovation.

16:20-17:00 PRAKTIKFALL

Framgångsrik förändring med stöd av styrning, ledarskap och medarbetarengagemang

- Medarbetarengagemang och medarbetarskap – så har vi fått ett ökat kundfokus att gå hand i hand med ett ökat medarbetarengagemang, delaktighet och motivation
- Ledarskap i dagens digitala och flexibla arbetssätt – så skapas motivation och resultat genom god intern kommunikation
- Strategisk styrning och processer för att främja tillit och engagemang



Filip Brännström
Chef Kundenheten
Upphandlingsmyndigheten



Erika Pohjanen
Kundmötesansvarig tjänstedesigner
Upphandlingsmyndigheten

Upphandlingsmyndigheten är en liten och ung myndighet som bildades 2015 med uppdrag att verka för en rättssäker, effektiv och hållbar upphandling till nytta för såväl medborgarnas som näringslivets utveckling. Tack vare ett stort engagemang från alla medarbetare och med ett tydligt fokus på både samhällsnytta och kundnytta har de skapat en modern myndighet som vunnit pris som årets modernaste myndighet. Filip jobbar som chef för myndighetens kundrelationer med fokus att möta kunderna, förstå deras behov och förutsättningar för att utveckla ett kundanpassat stöd. Erika arbetar med tjänstedesign och behovsdriven utveckling med fokus på att alla medarbetare på myndighetens ska kunna skapa så kundorienterade erbjudanden som möjligt.

17:00-17:10 SAMMANFATTNING

Moderatorn sammanfattar och avslutar konferensen

17:10 KONFERENSEN AVSLUTAS

MEDARBETARENGAGEMANG 2022

Tid och plats

Nationell konferens 5 april 2022

Välj mellan att vara på plats centralt i Stockholm eller följa konferensen digitalt via livestream

Pris konferens i Stockholm

I konferenspriset ingår frukost, kaffe, lunch och dokumentation.

Anmäl dig senast 18 februari	6.490 kr	1.000 kr i rabatt
Anmäl dig senast 25 mars	6.990 kr	500 kr i rabatt
ordinarie pris	7.490 kr	

Mängdrabatt

Anmäl fler än 2 personer från samma organisation samtidigt så betalar person 3, 4, 5 osv endast **5.490 kr** per person.

Pris konferens digitalt

I det digitala konferenspriset ingår dokumentation och att du kan ta del av streamat material efteråt.

Anmäl dig senast 18 februari	5.990 kr	1.000 kr i rabatt
Anmäl dig senast 25 mars	6.490 kr	500 kr i rabatt
ordinarie pris	6.990 kr	

Mängdrabatt

Anmäl fler än 2 personer från samma organisation samtidigt så betalar person 3, 4, 5 osv endast **4.990 kr** per person.

Rabatterna kan ej kombineras med andra erbjudanden.
Alla priser är exkl. moms och per person

Allmänna villkor

Se vår allmänna villkor på
www.abilitypartner.se/allmanna-villkor

Boende

Vi samarbetar med nedanstående hotell där du får rabatt på boendet om du anger våra koder vid bokning.

STOCKHOLM CITY

Mornington Hotel - Nybrogatan 53. Tfn 08-507 330 00
Ange kod: Ability Partner

Freys Hotel - Bryggargatan 12. Tfn 08-506 214 00
Ange kod: Ability Partner

DJURGÅRDEN

Hotel Hasselbacken - Hazeliusbacken 20. Tfn 08-502 541 40
Bokning: sales@hasselbacken.com. Ange kod: Ability Partner - Part

Pop House Hotel - Djurgårdsvägen 68. Tfn 08-502 541 40

Bokning: frontdesk@pophouse.se. Ange kod: Ability Partner - Part

STOCKHOLM OCH ÖVRIGA SVERIGE

Scandic - Se Scandics hemsida för olika hotell.
Ange kod: D000028081

Anmäl dig idag!

www.abilitypartner.se
bokning@abilitypartner.se
08-694 91 00

GODA SKÄL ATT DELTA PÅ KONFERENSEN

- ✓ Ta del av hur du skapar en engagerad, välmående och högpresterande organisation
- ✓ Lyssna till hur medarbetarengagemang kan bidra till lönsamhet för verksamheten och en god kundupplevelse
- ✓ Få kunskap om hur kommunikation kan bidra till att skapa medarbetarskap och medarbetarengagemang
- ✓ Möjlighet att lära dig mer om hur du som chef kan påverka medarbetarupplevelsen och skapa de rätta förutsättningarna för motivation och engagemang i dagens moderna organisationer
- ✓ Få insikt i hur du med stöd av ledarskap, medarbetarskap och medarbetarkommunikation genomgår en framgångsrik förändring
- ✓ Nätverka och utbyt erfarenheter med branschkollegor från hela landet!

Konferenskod: INF1640