

# MEDARBETARENGAGEMANG 2023

- för omställning, välmående och goda prestationer i den moderna organisationen

**ERBJUDANDE**  
Boka flera personer!  
Pris från 5.990 kr

NATIONELL KONFERENS 18 APRIL 2023 | PÅ PLATS I STOCKHOLM ELLER DIGITALT

## UR INNEHÅLLET

- Så skapar du de rätta förutsättningarna för en engagerad, välmående och högpresterande organisation
- Framtidens arbetsplats – så arbeta för att vara en attraktiv arbetsgivare med högt internt engagemang
- Ledning och självledarskap – hur kan man genom starkt engagemang från samtliga medarbetare utveckla verksamheten
- Så kan du som chef påverka medarbetarupplevelsen och att skapa de rätta förutsättningarna för motivation och engagemang i dagens moderna organisationer
- HR, kommunikation och marknad i effektiv samverkan – hur arbeta tillsammans för att utveckla engagemang i och för hela organisationen
- Så driver ledarskap, medarbetarskap och intern kommunikation framgångsrik förändring

## TALARE OCH PRAKTIKFALL



**Jessica Schmidt**  
EY



**Nina Bozic**  
RISE



**Rebecka Andreasson**  
Microsoft



**Nina Rapp**  
Microsoft



**Lisa Eriksson**  
Tre



**Maria van den Tempel**  
Tre



**Emma Månson**  
SWECO



**Robert Frisk**  
Sveriges Radio



**Moderator**  
**Fredrik Nilsson**  
Hej Engagemang

# MEDARBETARENGAGEMANG 2023

NATIONELL KONFERENS 18 APRIL 2023 | PÅ PLATS I STOCKHOLM ELLER DIGITALT

## TISDAG 18 APRIL

### 08:30-09:00 REGISTRERING

Registrering, kaffe, te och smörgås

### 09:00-09:10 INLEDNING

Ability Partner inleder konferensen och lämnar över till konferensens moderator.



**Fredrik Nilsson**  
Organisationsutvecklare  
Hej Engagemang

Fredrik har i hela sitt yrkesliv drivits av utveckling och förbättring. Han är övertygad om att ni med ett gemensamt varför, tydliga mål, tydlig riktning och en god kultur kan utträta storverk i verksamheten och göra det på ett hållbart sätt. Han har lång erfarenhet som chef och ledare i stora organisationer med erfarenhet av både direkt och indirekt ledarskap som chef över chefer. Med en bred erfarenhetsmix från ledarskap, verksamhetsutveckling, målstyrning och kommunikation bidrar han till att utveckla organisation och medarbetare.

### 09:10-10:10 EXPERTANFÖRANDE

#### Så skapar du de rätta förutsättningarna för en engagerad, välmående och högpresterande organisation

- Vikten av att arbeta med och utveckla högt medarbetarengagemang!
- Så skapar du optimala förutsättningar för ökat engagemang, välmående och prestation för samtliga chefer och medarbetare i verksamheten
- Konkreta övningar för utveckling av engagemang
- Hur kan man mäta och följa upp medarbetarengagemanget



**Fredrik Nilsson**  
Organisationsutvecklare  
Hej Engagemang

### 10:20-11:00 PRAKTIKFALL

#### Framtidens arbetsplats – så arbetar vi för att vara en attraktiv arbetsgivare med högt internt engagemang

- Så arbetar EY med företagskulturen för att nå högt engagemang, tillit, gemenskap och en stor innovationskraft bland medarbetarna
- Att kontinuerligt jobba med arbetsplatsupplevelsen och det nya hybridarbetet för att vara attraktiv som arbetsgivare
- Vilket ledarskap och arbetskultur krävs för att attrahera och behålla kompetens i en ny kontext?



**Jessica Schmidt**  
Associate Director, EY Markets & Business Development  
EY

Jessica är EYs Nordiska Future of Work Strategy Lead, vilket innebär att hon driver den strategiska utvecklingen av EYs erbjudande Future of Work, inklusive G2M-initiativ, innovation och marknadsaktiviteter inom EY Nordics. Jessica har gedigen erfarenheter av förändrings- och transformationsprojekt främst

inom området Future of Work, där hon fokuserar på EY:s tre B:n, Bricks, Bytes och Behaviors. Innan hon började på EY har hon arbetat för det amerikanska utrikesdepartementet, ett nischkonsultföretag, samt inom teknik- och modebranschen där hon fokuserade på operativ ledning och kundleverans. Jessica är även styrelseledamot för IFMA Sverige, där hon är en del av att leda framtiden för FM och arbetsplatstjänster.

### 11:00-11:25 KAFFE OCH NÄTVERKANDE

### 11:25-12:25 EXPERTANFÖRANDE

#### Ledning och självledarskap – hur kan man genom starkt engagemang från samtliga medarbetare utveckla verksamheten

- Innebörden av självledarskap, eller det personliga ledarskapet
- Vilka krav ställer det nya hybrida och digitala arbetssättet på ledarskapet och självledarskapet?
- Hur skapar man rätta förutsättningar för självledarskap och medarbetarskap hos samtliga medarbetare?
- Hållbart ledarskap i framtidens moderna organisationer – vad finns det för arbetsmiljöutmaningar i den hybrida arbetsplatsen kopplat till ledarskap, självledarskap och medarbetarskap?



**Nina Bozic**  
Senior researcher  
RISE

Nina är senior forskare på RISE där hon driver forskningsområdet "Framtidens hållbara arbete". I sitt befintliga arbete stödjer hon industri och offentlig sektor med frågor kring hybrid arbete, självledarskap, tillitsbaserat ledarskap och prototypandet av hållbara framtida arbetsmiljöer, roller, kompetenser och relationer mellan människor och maskiner. Hennes metoder är inspirerade av samtida scenkonst och spekulativ design. Hon har 18 års erfarenhet av att arbeta som möjliggörare och utforskare inom innovation och future of work både i företag och offentliga organisationer. Hon började sin karriär som managementkonsult på Deloitte och byggde och drev sedan centret för entreprenörskap och företagsutveckling CEED Slovenia. Efter att ha flyttat till Sverige fortsatte hon sitt arbete som innovationskonsult och doktorerade i innovation och design. Hon har arbetat med organisationer som Nacka, Eskilstuna, Västerås och Umeå kommuner, ABB, Electrolux, Ericsson, GodEl med flera.

### 12:25-13:25 LUNCH OCH NÄTVERKANDE

### 13:25-14:05 PRAKTIKFALL

#### Så kan du som chef påverka medarbetarupplevelsen och att skapa de rätta förutsättningarna för motivation och engagemang i dagens moderna organisationer

- Tillitsbaserad styrning och självledarskap - hur leder vi på ett sätt som skapar trygga, motiverade och presterande medarbetare på distans och/eller i hybridarbete
- Ledarskap och medarbetarskap i dagens digitala och flexibla arbetssätt – så skapas motivation och resultat genom god intern kommunikation
- Hur kan du som ledare använda feedback för att skapa motivation och driva utveckling?
- Hur kan du skapa en god social arbetsmiljö som främjar människors/medarbetares välbefinnande på arbetsplatsen trots avståndet till arbetsplatsen och kollegorna?

# MEDARBETARENGAGEMANG 2023

NATIONELL KONFERENS 18 APRIL 2023 | PÅ PLATS I STOCKHOLM ELLER DIGITALT



**Rebecka Andreasson**  
Communications Manager  
Microsoft



**Nina Rapp**  
Affärsrådeschef för Modern Work och Security  
Microsoft

Rebecka Andreasson arbetar som Communications Manager med ansvar för att koordinera internkommunikationen på Microsoft Sverige. I sin roll stöttar Rebecka den svenska ledningsgruppen, den svenska HR-funktionen samt bolagets talespersoner med intern- och extern kommunikation, rådgivning och operativt arbete. Rebecka arbetar även med kommunikation kopplat till Microsofts arbete med CSR och filantropi. Nina Rapp är affärsrådeschef för Modern Work och Security sedan januari 2022 och leder Microsoft Sveriges arbete runt Det Nya Arbetslivet. Hon har arbetat på Microsoft sedan 2013 i olika befattningar inom försäljning och med digitaliseringsfrågor för svenska kunder. Hon kommer senast från organisationen Microsoft Western Europe där hon ledde segmentet Microsoft 365 for Enterprise i 12 europeiska länder. Nina är passionerad kring teknikens roll som möjliggörare för innovation och affärsutveckling.

14:15-14:55 PRAKTIKFALL

## HR, kommunikation och marknad i effektiv samverkan – hur vi arbeta tillsammans för att utveckla engagemang i och för hela organisationen

- Så har vi utvecklat former för framgångsrikt samarbetet mellan HR, kommunikation och marknad för att bland annat utveckla vårt arbetsgivarvarumärke och för ökat internt engagemang
- TikTok – så arbetar vi för att skapa värde såväl internt som extern för att attrahera samt bibehålla värdefulla talanger
- Hur vi levandegör vår kultur – för att skapa trygga och stolta medarbetare och stärka vårt arbetsgivarvarumärke



**Lisa Eriksson**  
Head of Internal Communications  
Tre



**Maria van den Tempel**  
Head of Recruitment  
Tre

Lisa är Head of Internal communication på Tre Sverige och en del av Tres prisvinnande kommunikationsavdelning som belönat för sin ledningskommunikation och uppmärksammats för sin medarbetarkommunikation där fokus är att involvera, bygga stolthet och bidra till ett bättre Tre och samhälle i stort. Lisa har bakgrund som journalist och reporter. Maria är Head of Recruitment på Tre Sverige sen snart tre år tillbaka och här fokuserar hon tillsammans med rekryteringsteamet på employer branding, talangsourcing och rekrytering till företagets olika tjänsteområden. Innan tiden på Tre har hon jobbat som rekryteringschef och rekryteringskonsult i flera olika branscher.

14:55-15:20 KAFFE OCH NÄTVERKANDE

15:20-16:00 PRAKTIKFALL

## Så kan kommunikation bidra till ökat medarbetarskap och medarbetarengagemang

- Så stärker vi det kommunikativa ansvaret hos både chefer och medarbetare för ökat medarbetarskap
- Hur kan du genom kommunikation öka engagemanget hos medarbetarna för verksamhetens affärsplan och mål
- Så skapar vi utrymme för feedback och dialog inom verksamheten och säkerställer en utvecklande kultur, delaktighet och motivation hos medarbetarna
- Kommunikationens betydelse i nya livet – så skapar vi engagemang vid distansarbete genom intern kommunikation



**Emma Månson**  
Kommunikationschef  
SWECO

Emma Månson är kommunikationschef för Swecos svenska affärsområde, med bred och lång erfarenhet av kommunikationsarbete i stora organisationer. Intern kommunikation, kultur och medarbetarengagemang har en särskild betydelse i en konsultverksamhet som Swecos, där ansvaret för kunder, affärer och lönsamhet dessutom är mycket tydligt decentraliserat.

16:10-16:50 PRAKTIKFALL

## Så driver ledarskap, medarbetarskap och intern kommunikation framgångsrik förändring

- Så bidrar vår medarbetarkommunikation med att skapa tydlighet, dialog och delaktighet i tider av förändring
- Ledarskapet och den interna kommunikationens betydelse för högt engagemang för förändringsresan
- Så skapar vi engagemang och samsyn med hjälp av den interna medarbetarkommunikationen för att få med oss hela organisationen
- Så använder vi visionen för att även tydliggöra vårt varumärke externt



**Robert Frisk**  
Chef företagskommunikation  
Sveriges Radio

Med en ökad konkurrens på mediemarknaden och ett viktigt samhällsuppdrag tog Sveriges Radio fram en ny vision och nya strategiska mål för att möta publikens förändrade krav och beteenden. Genom omfattande insatser involverades medarbetarna i arbetet för att skapa en gemensam bild av utmaningar och möjligheter. Robert Frisk Hedin är chef för företagskommunikationen på Sveriges Radio där han haft många seniora roller som programchef och projektstrateg. Han delar med sig av sina insikter utifrån det stora förändringsarbete som Sveriges Radio är inne i.

16:50-17:00 SAMMANFATTNING

Moderatorn sammanfattar konferensen

17:00 KONFERENSEN AVSLUTAS

# MEDARBETARENGAGEMANG 2023

## Tid och plats

Nationell konferens 18 april 2023

Välj mellan att vara på plats centralt i Stockholm eller följa konferensen digitalt via livestream.

## Pris konferens

Välj om du vill delta på plats eller digitalt.

Anmäl dig senast 10 februari	6.990 kr	1.500 kr i rabatt
Anmäl dig senast 17 mars	7.790 kr	700 kr i rabatt
Ordinarie pris	8.490 kr	

## Mängdrabatt

Anmäl fler än 2 personer från samma organisation samtidigt så betalar person 3, 4, 5 osv endast **5.990 kr** per person.

## Vad ingår?

I konferenspriset ingår dokumentation och att du kan ta del av streamet material i 30 dagar efteråt.

För dig som deltar på plats ingår även fika och lunch under konferensen.

*Rabatterna kan ej kombineras med andra erbjudanden.  
Alla priser är exkl. moms och per person*

## Allmänna villkor

Se vår allmänna villkor på [www.abilitypartner.se/allmanna-villkor](http://www.abilitypartner.se/allmanna-villkor)

## Boende

Vi samarbetar med nedanstående hotell där du får rabatt på boendet om du anger våra koder vid bokning.

### STOCKHOLM CITY

Mornington Hotel - Nybrogatan 53. Tfn 08-507 330 00  
Ange kod: Ability Partner

Freys Hotel - Bryggargatan 12. Tfn 08-506 214 00  
Ange kod: Ability Partner

### DJURGÅRDEN

Hotel Hasselbacken - Hazeliusbacken 20. Tfn 08-502 541 40  
Bokning: [sales@hasselbacken.com](mailto:sales@hasselbacken.com). Ange kod: Ability Partner - Part

Pop House Hotel - Djurgårdsvägen 68. Tfn 08-502 541 40  
Bokning: [frontdesk@pophouse.se](mailto:frontdesk@pophouse.se). Ange kod: Ability Partner - Part

### STOCKHOLM OCH ÖVRIGA SVERIGE

Scandic - Se Scandics hemsida för olika hotell.  
Ange kod: D000028081

**Anmäl dig idag!**

[www.abilitypartner.se](http://www.abilitypartner.se)  
[bokning@abilitypartner.se](mailto:bokning@abilitypartner.se)  
**08-694 91 00**

## GODA SKÄL ATT DELTA PÅ KONFERENSEN

- ✓ Uppdatera dig kring hur du skapar de rätta förutsättningarna för en engagerad, välmående och högpresterande organisation
- ✓ Ta del av hur du kan arbeta för att bli en attraktiv arbetsgivare med högt internt engagemang
- ✓ Lär dig mer om ledning och självledarskap och hur man genom starkt engagemang från samtliga medarbetare kan utveckla verksamheten
- ✓ Lyssna till hur du som chef kan påverka medarbetarupplevelsen och skapa de rätta förutsättningarna för motivation och engagemang i dagens moderna organisationer
- ✓ Bli inspirerad av hur HR, kommunikation och marknad kan arbeta tillsammans för att utveckla engagemang i och för hela organisationen
- ✓ Öka dina kunskaper om hur ledarskap, medarbetarskap och intern kommunikation kan driva framgångsrik förändring
- ✓ Nätverka och utbyt erfarenheter med branschkollegor från hela landet!

Konferenskod: INF1729