

# EMPLOYER BRANDING & WORKPLACE EXPERIENCE

ERBJUDANDE  
Boka flera personer!  
Pris från 5.490 kr



NATIONELL KONFERENS 29 SEPTEMBER 2022 | STOCKHOLM ELLER DIGITALT

## UR INNEHÅLLET

- Vad efterfrågas idag för att vara kvalificerad som en attraktiv arbetsplats?
- Employer branding och rekrytering som nyckelfunktioner för utveckling och transformation
- Kompetensförsörjning i framtidens organisation – vad krävs för att attrahera och behålla kompetens i en ny kontext?
- Ledarskap, medarbetarskap och kultur då arbetsplatsen är hybrid – hur kan vi stötta en ny vardag?
- Så skapar du de rätta förutsättningarna för mångfald inom organisationen
- Framtidens arbetsplats – där medarbetarnöjdhet, tillväxt och lönsamhet går hand i hand

## TALARE OCH PRAKTIKFALL



**Karin Ståhl**  
GoToWork



**Malin Brant-Lundin**  
SEB



**Özlem Tan**  
IKEA



**Magnus Kuchler**  
Ernst & Young AB



**Anneli Coehn**  
SEB



**Gabriella Fredriksson**  
IKEA



**Thomas Floberg**  
Microsoft Sverige



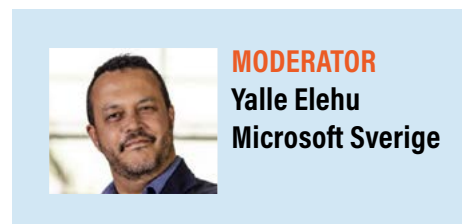
**Conny Jonsson**  
Trafikverket



**Tina Ekström**  
Nyckeltalsinstitutet



**Marit Gisslar**  
Postnord



**MODERATOR**

**Yalle Elehu**  
Microsoft Sverige

# EMPLOYER BRANDING & WORKPLACE EXPERIENCE

NATIONELL KONFERENS 29 SEPTEMBER 2022 I STOCKHOLM ELLER DIGITALT



## TORS DAG 29 SEPTEMBER

### 08:30-09:00 REGISTRERING

Registrering med kaffe och smörgås

### 09:00-09:10 KONFERENSEN INLEDS

Ability Partner inleder konferensen och lämnar över till moderator



**Yalle Elehu**  
Stabschef  
Microsoft Sverige

Yalle Elehu är sedan 2021 stabschef i Microsoft Sveriges ledningsgrupp. Han ansvarar för företagets affärsutveckling och långsiktiga strategi. Yalle har arbetat på Microsoft sedan 2011 i olika befattningar och kommer senast från rollen som affärstrategiansvarig och ansvarig för Microsofts svenska datacenteretablering. Innan Microsoft har Yalle både startat och drivit företag samt arbetat med ledning av IT-verksamhet i olika branscher och länder med särskilt fokus på större förändringsresor.

### 09:10-10:00 EXPERTANFÖRANDE

## Så skapas morgondagens arbetsmiljö och den attraktiva arbetsplatsen - fokus på ledarskapet, kulturen, tekniken och platsen som stöttar flexibilitet och hybridarbete

- Hetaste trenderna kring arbetsplats, arbetssätt och arbetsliv – vart är vi på väg och vad fungerar?
- Vikten av göra en behovsanalys och ta fram en policy som tydliggör vad som gäller kring arbetssätt och distansarbete i er organisation
- Vilken hänsyn bör arbetsgivare egentligen ta till olika individers önskemål kring flexibla arbetssätt kontra behoven som finns i verksamheten?
- Hur får man den hybrida arbetsplatsen att fungera – kommunikation, ledarskap och kultur som stöttar ert valda arbetssätt
- Att skapa framtidens hållbara arbetsplats – så går du från nuläge till nyläge



**Karin Ståhl**  
VD  
GoToWork

I över 30 år har Karin Ståhl jobbat med frågor som rör arbetsliv, arbetsplats och arbetssätt. År 2013 grundade hon GoToWork, där hon idag är VD och arbetsplatsstrateg. GoToWork är verksam inom utveckling av arbetsplats och arbetssätt samt brinner för att förbättra förutsättningarna för ett gott och hållbart arbetsliv.

### 10:00-10:25 KAFFE OCH NÄTVERKANDE

### 10:25-11:00 PANELDISKUSSION

## Vad efterfrågas idag för att vara kvalificerad som en attraktiv arbetsplats?

- Vad efterfrågas av medarbetare i olika branscher för att vara en attraktiv arbetsgivare?
  - Hur har förutsättningarna inom området förändrats under pandemin?
  - Hur skiljer sig vad som är viktigt mellan generationer?
- Hur ska arbetsgivare förbli attraktiva och tillgodose medarbetarnas krav och önskemål på arbetsplatsen efter pandemin?



**Karin Ståhl**  
VD  
GoToWork



**Magnus Kuchler**  
Country Managing Partner och Styrelseordförande  
EY Sverige  
Ernst & Young AB



**Thomas Floberg**  
Vice VD, marknads- och operativ chef  
Microsoft Sverige

Thomas Floberg är vice VD, marknads- och operativ chef på Microsoft i Sverige samt medlem i den svenska ledningsgruppen. Han är ansvarig för företagets marknadsföring, strategi, operativa verksamhet och olika produktgrupper. Thomas har arbetat på Microsoft sedan 2006 i olika befattningar, både i Sverige och USA. Han kommer senast från rollen som försäljningsansvarig för Microsofts kundsegment för hälso- och sjukvård, kommuner och myndigheter, inom offentlig sektor. Under sina fyra år i USA var han ansvarig för global go-to-market för Windows mot storkunder.



**Tina Ekström**  
VD  
Nyckeltalsinstitutet

Tina arbetar med utbildningar, utredningar och konsultation, framför allt med ekonomiska argument kring HR frågor. Tina har en gedigen bakgrund inom HR med många års erfarenhet som operativ samt strategisk chef.

### 11:10-12:00 PRAKTIKFALL

## Framtidens arbetsplats - så arbetar vi för att vara en modern och attraktiv arbetsgivare

- Så går medarbetarnöjdhet, tillväxt och lönsamhet hand i hand
- Att kontinuerligt jobba med arbetsplatsupplevelsen och det nya hybridarbetet för att vara attraktiv som arbetsgivare
- Så arbetar EY med företagaskulturen för att nå högt engagemang, tillit, gemenskap och en stor innovationskraft bland medarbetarna
- Så arbetar vi långsiktigt och strukturerat med arbetsplatskulturen men skapar utrymme för anpassningsåtgärder när förändringar uppstår



**Magnus Kuchler**  
Country Managing Partner och Styrelseordförande  
EY Sverige  
Ernst & Young AB

Magnus Kuchler är Sverigechef och styrelseordförande för EY i Sverige med över 3,000 medarbetare och 46 kontor runt om i landet. Magnus har varit verksam som management konsult i över 25 år med fokus på framtidens arbete, framtidens arbetsplats och samarbete mellan företag. Magnus arbetar hårt med dessa frågor både inom EY i Sverige och i Norden och med ett flertal kunder där flera är stora svenska företag som vill bli bättre inom modernt arbete och framtidens arbetsplats.

### 12:00-13:00 LUNCH OCH NÄTVERKANDE

# EMPLOYER BRANDING & WORKPLACE EXPERIENCE

NATIONELL KONFERENS 29 SEPTEMBER 2022 | STOCKHOLM ELLER DIGITALT



## 13:00-13:50 PRAKTIKFALL

### Hur man bygger ett starkt varumärke för att höja attraktivitet hos omvärlden och lyckas attrahera samt behålla rätt medarbetare

- Vilka trender ser vi inom Employer Branding?
- Hur arbetar vi som arbetsgivare för att svara upp mot vad som efterfrågas kring en attraktiv arbetsplats?
- Rekrytering och kompetensförsörjning i framtidens organisation – hur hanterar vi utmaningarna att hitta och behålla rätt kompetens?
- Så arbetar HR nära tillsammans med Marknads- och kommunikationsfunktionen i skapandet av ambassadörer



**Malin Brant-Lundin**  
Global Head of Employer Branding  
SEB



**Anneli Coehn**  
Head of Talent Management  
SEB

Efter många år i olika chefsroller, framförallt inom IT, brinner Anneli för det viktiga arbetet med att attrahera, rekrytera och utveckla företagets talanger. Att se människor växa i sina roller och kunna ta sitt nästa karriärsteg internt är den främsta belöningen i ledarskapet, och för att göra det behöver vi en tydlig gemensam riktning och en trygghet i att våga utmana. Malin har en bakgrund inom marknadsföring och kommunikation och har arbetat i flertalet andra stora internationella bolag innan hon började på SEB. I sin nuvarande roll har hon fått HR och Marknads- & kommunikationsfunktionen att arbeta nära tillsammans och driver bland annat ett gemensamt projekt kring hur medarbetarna kan bli ambassadörer i sociala medier, vilket hon också kommer berätta mer om under presentationen.

## 14:00-14:50 PRAKTIKFALL

### Vår nya vardag – förutsättningar för att attrahera och behålla kompetens i en ny kontext

- Så förändras synen på distansarbete, möten och resor samt kontorsutformning för en attraktiv arbetsgivare som tillgodoser medarbetarnas krav på arbetsplatsen efter pandemin
- Vilket ledarskap och medarbetarskap krävs i en ny vardag där arbetsplatsen är hybrid och mer digital?
- Digital samverkan och teknikutveckling skapar förutsättningar



**Conny Jonsson**  
Avdelningschef HR Fastighet  
Trafikverket

Conny är avdelningschef för HR Fastighet på Trafikverket samt just nu tillika programledare för Trafikverkets gemensamma program Vår nya vardag. Han har arbetat i branschen i olika roller i över 30 år, senaste 15 åren inom FM (Facility Management) och de senaste åren även som ansvarig för Trafikverkets RE (Real Estate) verksamhet.

## 14:50-15:15 KAFFE OCH NÄTVERKANDE

## 15:15-15:55 PRAKTIKFALL

### Hur vi bygger rekrytering och employer branding till nyckelfunktioner i vår transformationsresa

- Strategi och lärande i PostNords innovativa förändringsresa
- Förnyelse och ökad effektivitet genom digitalisering
- Skapa team och mål i samspel



**Marit Gisslar**  
Chef Rekrytering & Employer Brand  
PostNord Sverige

Driven av framtidsutmaningar och utveckling bygger Marit Gisslar idag upp Rekrytering och Employer Branding inom PostNord Sverige. PostNord Sverige är i en omfattande transformationsresa med offensiva satsningar på hållbarhet och innovation. Marits uppdrag handlar om att säkerställa organisationens framtida kompetensförsörjning och hon har stärkt PostNords arbetsgivarvarumärke med starkt genomslag. I år har hon blivit nominerad till Årets employer branding-person, Employer Branding Awards 2022. Tidigare har Marit byggt upp och drivit förändringsarbete inom rekrytering och utvecklat employer brand inom Accenture, EVRY (numera TietoEVRY) och Sandvik.

## 16:00-16:50 PRAKTIKFALL

### Så arbetar vi för att skapa förutsättningar för mångfald inom organisationen – och hur employer branding hänger ihop med dessa ambitioner

- Varför är det viktigt för oss att arbeta med mångfald och vad är mångfald för oss?
- Datadrivet utvecklingsarbete – så analyserar vi och strävar efter mer mångfald inom organisationen
- Vilken roll har employer branding och hur är employer branding lösningen på våra mångfaldsambitioner?
- Medvetenhet internt är a och o för att lyckas – så jobbar vi med att öka denna medvetenhet



**Özlem Tan**  
Talent Sourcing and Employer Brand Leader  
IKEA



**Gabriella Fredriksson**  
Equality Diversity & Inclusion Leader  
IKEA

Özlem Tan arbetar sedan två år som ledare för Employer Branding och Talent Sourcing för IKEA i Sverige. Özlem har totalt 15 års erfarenhet av IKEA, där uppdragen varierat mellan projektledare för IKEA katalogen globalt, Print media ansvarig för IKEA Sverige, avdelningschef på IKEA varuhus. I rollen som employer brand ansvarig har Özlem lyckats förena sin passion för kommunikation tillsammans med extern och intern uppfattning av ett arbetsgivarvarumärke. Gabriella Fredriksson arbetar sedan två år som ledare för jämlikhet, mångfald och inklusion för IKEA i Sverige. Gabriella har drygt 20 års erfarenhet av att arbeta som jurist med mänskliga rättigheter i Sverige och i andra länder. Det har hon gjort i olika typer av organisationer inom offentlig och privat sektor samt för frivilligorganisationer såsom Rädda Barnen.

## 16:50-17:00 SAMMANFATTNING

Moderatorn sammanfattar konferensen

## 17:00 KONFERENSEN AVSLUTAS



# EMPLOYER BRANDING & WORKPLACE EXPERIENCE

## Tid och plats

**Nationell konferens 29 september 2022**

Välj mellan att vara på plats centralt i Stockholm eller följa konferensen digitalt via livestream

## Pris konferens

Välj om du vill delta på plats eller digitalt.

<b>Anmäl dig senast 3 juni</b>	<b>6.490 kr</b>	<b>1.500 kr i rabatt</b>
<b>Anmäl dig senast 1 juli</b>	<b>6.990 kr</b>	<b>1.000 kr i rabatt</b>
Ordinarie pris	7.990 kr	

## Mängdrabatt

Anmäl fler än 2 personer från samma organisation samtidigt så betalar person 3, 4, 5 osv endast **5.490 kr** per person.

## Vad ingår?

I konferenspriset ingår dokumentation och att du kan ta del av streamet material i 30 dagar efteråt.

För dig som deltar på plats ingår även fika och lunch under konferensen.

*Rabatterna kan ej kombineras med andra erbjudanden.  
Alla priser är exkl. moms och per person*

## Allmänna villkor

Se vår allmänna villkor på [www.abilitypartner.se/allmanna-villkor](http://www.abilitypartner.se/allmanna-villkor)

## Boende

Vi samarbetar med nedanstående hotell där du får rabatt på boendet om du anger våra koder vid bokning.

### STOCKHOLM CITY

Mornington Hotel - Nybrogatan 53. Tfn 08-507 330 00  
Ange kod: Ability Partner

Freys Hotel - Bryggargatan 12. Tfn 08-506 214 00  
Ange kod: Ability Partner

### DJURGÅRDEN

Hotel Hasselbacken - Hazeliusbacken 20. Tfn 08-502 541 40  
Bokning: [sales@hasselbacken.com](mailto:sales@hasselbacken.com). Ange kod: Ability Partner - Part

Pop House Hotel - Djurgårdsvägen 68. Tfn 08-502 541 40  
Bokning: [frontdesk@pophouse.se](mailto:frontdesk@pophouse.se). Ange kod: Ability Partner - Part

### STOCKHOLM OCH ÖVRIGA SVERIGE

Scandic - Se Scandics hemsida för olika hotell.  
Ange kod: D000028081

**Anmäl dig idag!**

**[www.abilitypartner.se](http://www.abilitypartner.se)**  
**[bokning@abilitypartner.se](mailto:bokning@abilitypartner.se)**  
**08-694 91 00**

## GODA SKÄL ATT DELTA PÅ KONFERENSEN

- ✓ Uppdatera dig kring vad som efterfrågas idag för att vara kvalificerad som en attraktiv arbetsplats
- ✓ Lyssna till hur andra ser på framtidens arbetsplats och hur man arbetar för att vara en attraktiv arbetsgivare
- ✓ Lär dig mer om hur du skapar de rätta förutsättningar för att attrahera och behålla kompetens i en ny kontext
- ✓ Ta del av hur employer branding och rekrytering blir nyckelfunktioner för att skapa utveckling och transformation
- ✓ Få insikt i hur medarbetarnöjdhet, tillväxt och lönsamhet går hand i hand
- ✓ Öka dina kunskaper kring vilket ledarskap, medarbetarskap och kultur som krävs i en ny vardag där arbetsplatsen är hybrid och mer digital
- ✓ Lyssna till hur du skapar de rätta förutsättningarna för mångfald inom organisationen
- ✓ Nätverka och utbyt erfarenheter med branschkollegor från hela landet!

Konferenskod: INF1662